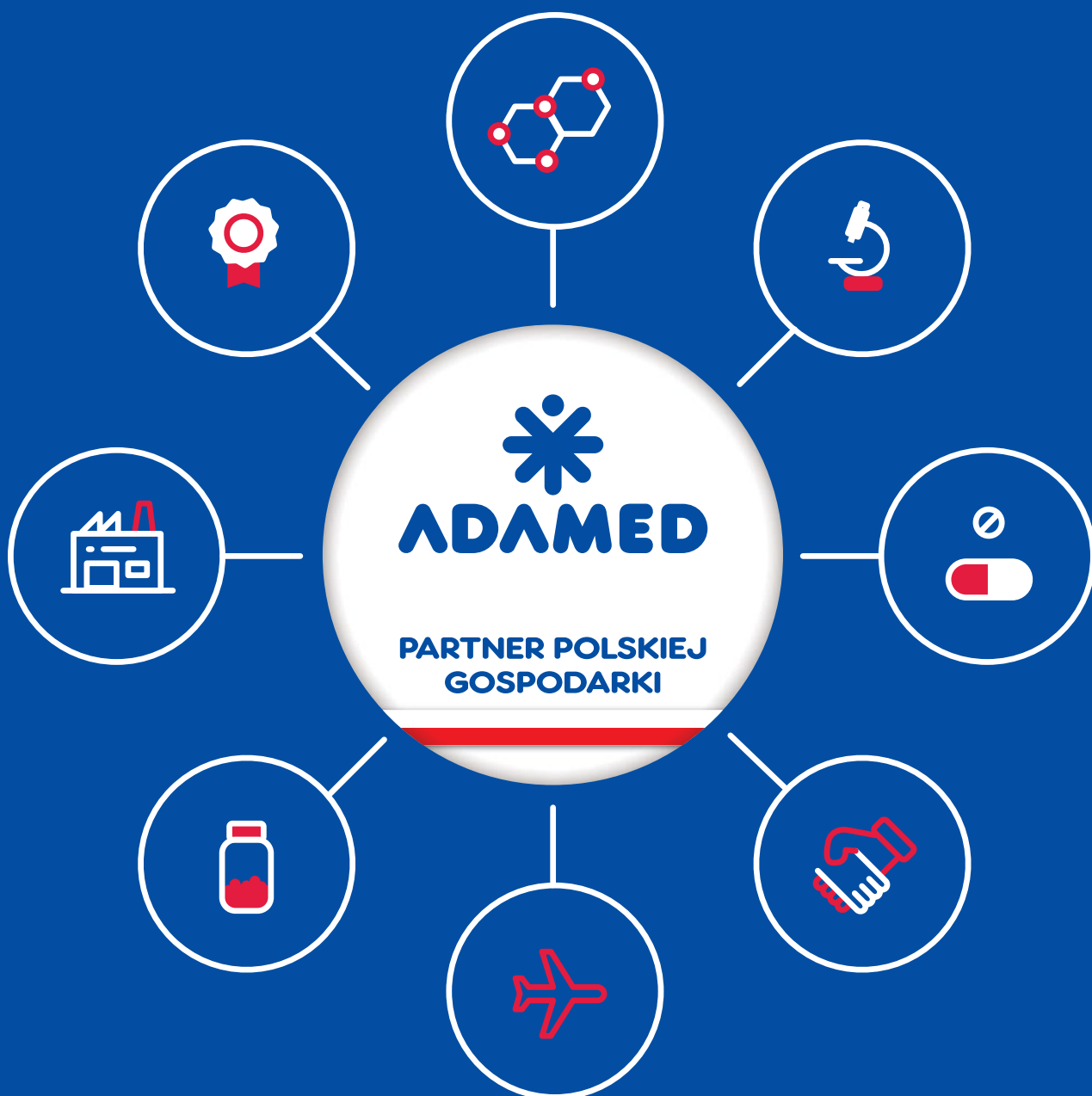


# ODPOWIEDZIALNY WPŁYW



## Raport odpowiedzialności społecznej





## LIST ZARZĄDU

Szanowni Państwo, odpowiedzialność to jedna z najważniejszych wartości związanych z prowadzeniem nowoczesnego przedsiębiorstwa bez względu na skalę oraz branżę, w której działa. W Adamedzie, naszą odpowiedzialność rozumiemy jednak w sposób szczególnie szeroki i kompleksowy. Jako firma farmaceutyczna bierzemy pełną odpowiedzialność za jakość naszych produktów. Zapewniamy powszechny i ciągły dostęp do leków i utrzymujemy również produkcję produktów nierentownych wiedząc, że są to leki ratujące życie, które nie mają swoich odpowiedników w Polsce. Z uwagą obserwujemy społeczne trendy oraz zmiany demograficzne, które zachodzą nie tylko w Polsce, ale również na świecie. Rozumiemy wyzwania medyczne z nimi związane i chętnie dzielimy się z naszą wiedzą i doświadczeniem poprzez m.in. programy i kampanie edukacyjne kierowane do różnych grup społecznych. W 2017 roku kontynuowaliśmy zaangażowanie m.in. w aktywizację osób starszych, a popularność naszego programu Adamed dla Seniora jest dla nas jasnym sygnałem do wzmocnienia tego typu działań.

W Adamedzie od początku istnienia firmy wiedzieliśmy również, jak ogromne znaczenie dla rozwoju nie tylko naszej firmy, ale całej krajowej farmacji mają prowadzone na miejscu, w Polsce, prace R&D. Nowoczesne zaplecze badawcze oraz współpraca z najlepszymi instytucjami naukowymi mają dla nas kluczowe znaczenie. Dysponujemy jednym z najlepszych w Europie Centrum Badawczo-Rozwojowym, a w 2017 roku zakończyliśmy kolejną inwestycję – Obszar Pilotażowej Produkcji (Pilot Plant), która przyspieszy prace nad produktami leczniczymi i pozwoli precyzyjniej odpowiadać na potrzeby pacjentów. W konsekwencji poprawi się bezpieczeństwo leków w Polsce.

Odpowiedzialność Adamedu, to również odpowiedzialność wobec Współpracowników. Dla około 2000 osób pracujących w Polsce i filiach zagranicznych tworzymy angażujące miejsce pracy, w którym każdy zawsze może liczyć na empatię, szacunek i zrozumienie swojego punktu widzenia. Oferujemy możliwości rzeczywistego rozwoju w organizacji i przekonujemy, że w Adamedzie nie istnieje pojęcie „szklanego sufitu” – najlepszym chyba tego przykładem są awanse wewnętrzne, które każdego roku mają

miejsce w całej firmie. W Adamedzie liczą się kompetencje – działamy zgodnie z przyjętymi standardami i oczekujemy od Współpracowników zaangażowania i staranności w codziennej pracy.

Czujemy się również odpowiedzialni za jakość życia społeczności sąsiadujących z naszymi zakładami. Wspieramy organizacyjnie, koncepcyjnie i materialnie wiele lokalnych inicjatyw. Dbamy również, aby nasze zakłady nie zanieczyszczały środowiska – na proekologiczne inwestycje co roku wydajemy miliony złotych i minimalizujemy nasz wpływ na przyrodę.

Odpowiedzialność Adamedu ma również wymiar gospodarczy. Jesteśmy firmą polską, powstałą i rozwijającą się na bazie polskiej myśli naukowej. W kraju prowadzimy nasze zaawansowane prace badawczo-rozwojowe, opracowujemy i produkujemy leki. Ogromna część płaconych przez nas podatków i składek – w 2017 roku było to blisko 92 mln zł – trafia do budżetu państwa i budżetów samorządów. Wg niezależnych szacunków, nasi krajowi dostawcy dzięki współpracy z Adamedem mogą zatrudnić około 2500 osób, a na zakup towarów i usług od polskich przedsiębiorców wydaliśmy w 2017 roku 380 mln zł. Jesteśmy Partnerem Polskiej Gospodarki – to dla nas powód do szczególnej dumy, ale również wyjątkowej odpowiedzialności.

Produkty Adamedu są dostępne są na 65 rynkach na całym świecie, a w 2017 roku z sukcesem kontynuowaliśmy naszą strategię internacjonalizacji. Sfinalizowaliśmy zakup pakietu kontrolnego wietnamskiej firmy farmaceutycznej Dat Vi Phu – ta transakcja to dotychczas największa polska inwestycja bezpośrednia w Wietnamie. Naszą inwestycję traktujemy jako platformę do dynamicznej dalszej ekspansji Adamedu w obszarze Azji i Pacyfiku.

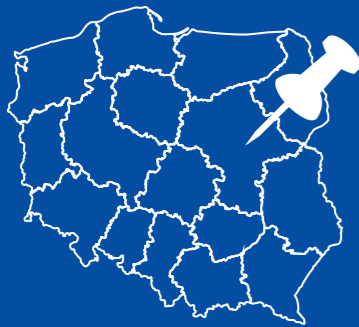
Szanowni Państwo, życzymy Państwu miłej lektury trzeciego raportu CSR Adamedu i jednocześnie zachęcamy do dzielenia się z nami swoimi uwagami dotyczącymi dokumentu. Każda uwaga będzie dla nas cenną wskazówką.

Pozostajemy z poważaniem  
Zarząd Adamed Pharma



1. Adamed – Partner  
Polskiej Gospodarki

## ROZWIJAMY REGIONY ...



### WSPÓŁPRACOWNICY

Jesteśmy atrakcyjnym i ważnym pracodawcą w regionach działania naszych zakładów. Zapewniamy stabilne wynagrodzenia dla tysięcy rodzin.



Zatrudniamy ponad

**2000**\*

osób



\* Liczba dotyczy Współpracowników zatrudnionych w Polsce oraz zagranicą, w tym w Wietnamie.

### DOSTAWCY

Jesteśmy wiarygodnym partnerem handlowym, o współpracę z którym wielu małych i średnich polskich przedsiębiorców może oprzeć swój biznes i kształtować zatrudnienie. Według danych z 2016 roku dzięki Adamed w innych gałęziach gospodarki utrzymanych jest 2500 miejsc pracy.

**425** mln zł

wydał Adamed na zakup towarów i usług od krajowych przedsiębiorstw – kwota ta stanowiła



**58%**

wszystkich wydatków na usługi zewnętrzne



**5402**

polskich firm współpracowało z Adamedem w 2017 roku.

## ... I CAŁY KRAJ



### ROZWÓJ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

**159** patentów **72** wynalazki



**150** naukowców współpracujących z Adamedem.



### PODATKI 2017

**19,8** mln zł podatku PIT

**21,7** mln zł podatku CIT

### SKŁADKI ZUS

**47,8** mln zł

### PROMOWANIE WIZERUNKU POLSKI JAKO RZETELNEGO PARTNERA HANDLOWEGO



Do blisko

**65** krajów

w świecie eksportujemy około



**580** produktów.

Ich doskonała jakość to wizytówka nie tylko Adamedu, ale całej polskiej gospodarki i kraju.

### NASZE INWESTYCJE

Nasze inwestycje wzrosły w 2017 roku o

**34%**



– zainwestowaliśmy w rozwój 4,5 razy więcej niż średnia dla branży farmaceutycznej w Polsce. Wszystkie podatki płacimy w kraju.

### ZMNIEJSZANIE DEFICYTU HANDLOWEGO

Jesteśmy eksporterem netto – wartość sprzedaży zagranicznej leków wyprodukowanych w Polskich zakładach przewyższa import surowców i produktów.



## ADAMED: POLSKA MYŚL NAUKOWA

Adamed to polska firma farmaceutyczno-biochemiczna z ponad 30-letnim doświadczeniem, która powstała na bazie polskiej myśli naukowej i własnych patentów. Nasze przychody w 2017 roku po raz pierwszy w naszej historii przekroczyły miliard złotych rocznie. Jesteśmy w pierwszej dziesiątce największych firm farmaceutycznych działających w Polsce<sup>1</sup>. Oferujemy blisko 600 produktów, a na inwestycje oraz badania i rozwój przeznaczaliśmy w ostatnich kilkunastu latach miliard złotych. Tworzymy konsorcja naukowo-przemysłowe z wiodącymi uczelniami oraz instytutami naukowymi, a w naszych laboratoriach, zakładach produkcyjnych i biurach zatrudniamy ponad 2000 osób.

Adamed jest cenionym i znaczącym uczestnikiem polskiej gospodarki, zapewniającym miejsca pracy i bezpieczeństwo lekowe na krajowym rynku. W ciągłym doskonaleniu organizacji wypracowujemy inicjatywy, projekty i struktury, które są „szyte na miarę” potrzeb dynamicznie rosnącej firmy. Szczególnym powodem do dumny jest fakt, że tak dużo tych działań prowadzonych jest na podstawie spostrzeżeń i rekomendacji Współpracowników z każdego obszaru operacyjnego naszej spółki.



Adamed jest cenionym i znaczącym uczestnikiem polskiej gospodarki, zapewniającym miejsca pracy i bezpieczeństwo lekowe na krajowym rynku. W ciągłym doskonaleniu organizacji wypracowujemy inicjatywy, projekty i struktury, które są „szyte na miarę” potrzeb dynamicznie rosnącej firmy. Szczególnym powodem do dumny jest fakt, że tak dużo tych działań prowadzonych jest na podstawie spostrzeżeń i rekomendacji Współpracowników z każdego obszaru operacyjnego naszej spółki.

DR N. MED.  
MAŁGORZATA  
ADAMKIEWICZ

Dyrektor Generalny  
Adamedu  
Wiceprezes Zarządu  
Adamed Pharma S.A.



tyle w postaci podatków i składek ZUS trafiło z Adamedu w 2017 roku do Skarbu Państwa.

wzrósł w 2017 roku eksport Adamedu w porównaniu z rokiem 2016.

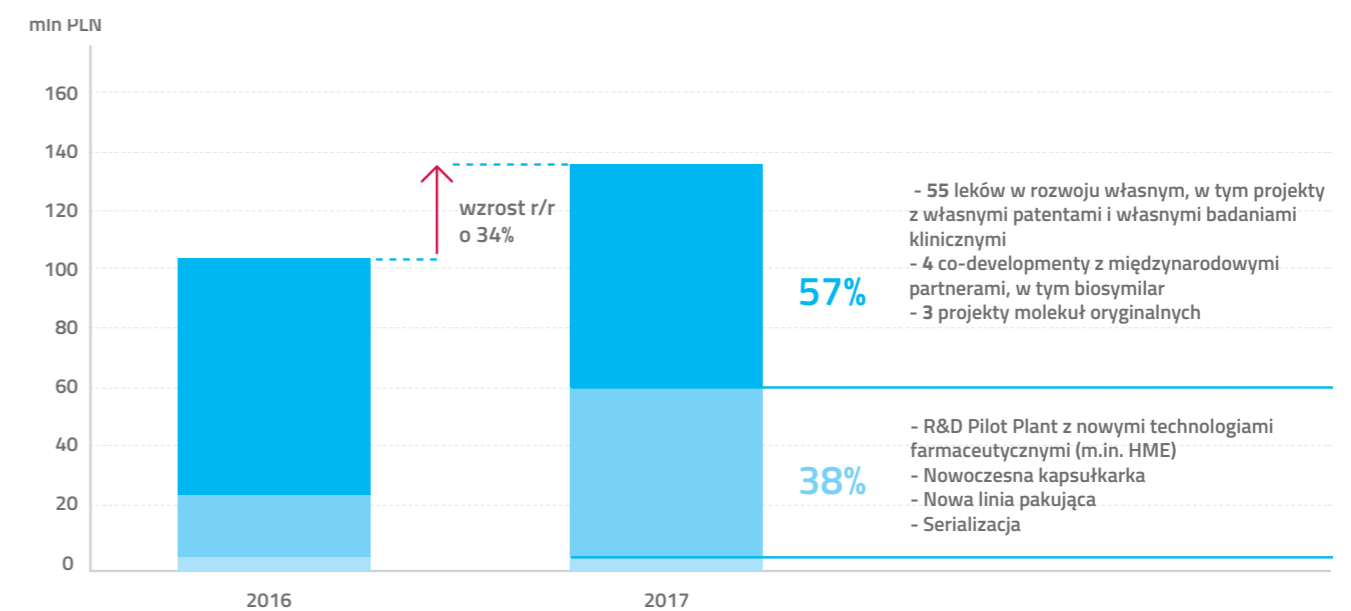
<sup>1</sup> Źródło: QuintilesIMS.



Cały czas inwestujemy w rozwój leków, a wszystkie nakłady finansujemy jako polski rezydent podatkowy. W 2017 roku zainwestowaliśmy w rozwój 4,5 razy więcej niż średnia w branży farmaceutycznej w Polsce. Zwiększamy również nasz udział w handlu zagranicznym Polski i zmniejszamy deficyt handlowy krajowej branży farmaceutycznej. Wartość naszego eksportu w 2017 roku to około 280 milionów złotych – dwa razy więcej, niż było to w roku 2011. Najwięcej produktów leczniczych eksportujemy do Hiszpanii, Rosji, Ukrainy oraz Włoch.



### ADAMED – NAKŁADY INWESTYCYJNE\*



Źródło: Dane własne. Branża: dane GUS za 2016 i ekstrapolacja CAGR 10-'16 na rok 2017.

\* Nakłady na prace badawcze i rozwojowe oraz rzeczowe aktywa trwałe.



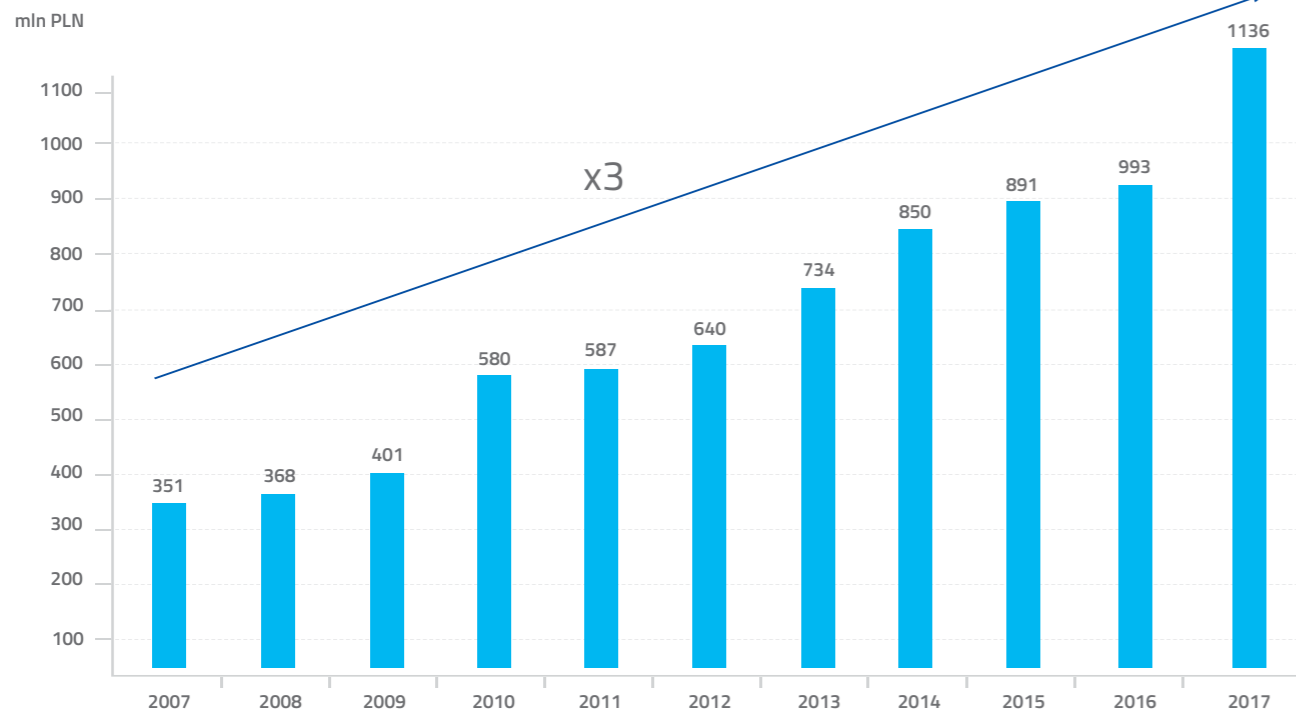
Od lat obserwujemy stopniowy wzrost sprzedaży naszych produktów – zarówno jeśli chodzi o wolumen, jak i wartość. Spółka zawdzięcza to m.in. prowadzonej konsekwentnie od lat polityce inwestycji we własne zaplecze badawczo-rozwojowe. W ciągu ostatnich kilkunastu lat wydaliśmy na ten cel około miliarda złotych. Innowacje zawsze były „kołem zamachowym” rozwoju Adamedu i chcemy, aby tak pozostało w przyszłości.

**PAWEŁ ROSZCZYK**

Członek Zarządu  
Adamed Pharma S.A.,  
Dyrektor Zarządzający



**PRZYCHODY ADAMEDU\***



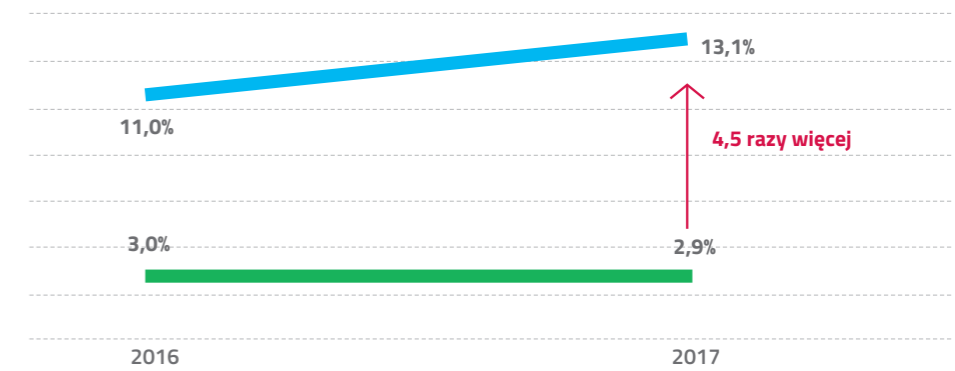
[102-7]

\* Dane wewnętrzne



**NAKŁADY INWESTYCYJNE JAKO % PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY**

Nakłady inwestycyjne - Adamed Grupa  
Nakłady inwestycyjne - branża farmaceutyczna



Klucz do sukcesu rynkowego Adamedu stanowi innowacyjność. Nasze procesy badawczo-rozwojowe skutkują większą dostępnością innowacyjnych leków dla polskich

i zagranicznych pacjentów. Do innowacji podchodzimy strategicznie i chcemy, aby były obecne we wszystkich obszarach funkcjonowania firmy.



**INNOWACYJNOŚĆ W ADAMEDZIE**

**INNOWACJA - NOWA MOLEKUŁA**

- nowa, stworzona/syntetyzowana molekula



**INNOWACJA - ISTOTNIE ULEPSZONY PRODUKT**

- NOWOCZESNA FORMULACJA - np. o przedłużonym działaniu  
- NOWA FORMA PODANIA - np. tabletki do żucia, przypoliczkowe  
- INNY SKŁAD - np. produkty "combo" - kombinacje substancji leczniczych.



**INNOWACJA - ULEPSZONA METODA TERAPEUTYCZNA**

- NOWA DROGA PODANIA dla danej substancji aktywnej - np. dopochwowa, przezskórna  
- NOWE WSKAZANIE TERAPEUTYCZNE - zastosowanie tej samej molekuly we wskazaniu/chorobie, w której do tej pory molekula nie była stosowana.



**INNOWACJA - ULEPSZONY PROCES**

- DROGA SYNTEZY - własne, opatentowane metody syntezy, często bezpieczniejsze dla środowiska.

**POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA**

**POPRAWA SKUTECZNOŚCI (POPRAWA COMPLIANCE)**

**ZWIĘKSZENIE LICZBY WDROŻEŃ**



DOBRA PRAKTYKA

Od 2015 roku aktywnie wspieramy ekosystem polskich startupów. Poza finansowaniem udziałowym, angażujemy się w również w przedsięwzięcia pomagające startu-  
pom przy stawianiu pierwszych kroków w tworzeniu nowych produktów i usług oraz  
rozwijaniu działalności komercyjnej.

Adamed bierze udział w szeregu programów akceleracyjnych dla początkujących firm  
technologicznych – w 2017 roku znalazły się wśród nich:



▪ Waw.ac, Warszawski Akcelerator Technologiczny – program skupia się na przyspieszaniu rozwoju zespołów wywodzących się z ośrodków naukowych, których kluczowym aktywem są wyniki prac badawczych. Adamed był partnerem trzech edycji tego programu akceleracyjnego.



▪ MIT Enterprise Forum – program bazuje na know-how, najbardziej renomowanej na świecie uczelni technicznej, Massachusetts Institute of Technology. Uczestnikom programu Adamed, jako partner ścieżki Zdrowie, zapewnia m.in. wsparcie doświadczonych mentorów, dostęp do własnej infrastruktury laboratoryjnej, możliwość pilotażowych wdrożeń czy pomoc w budowaniu modeli biznesowych.



▪ Startup HUB dla młodych firm z regionu CEE.



▪ Alfa.ac.

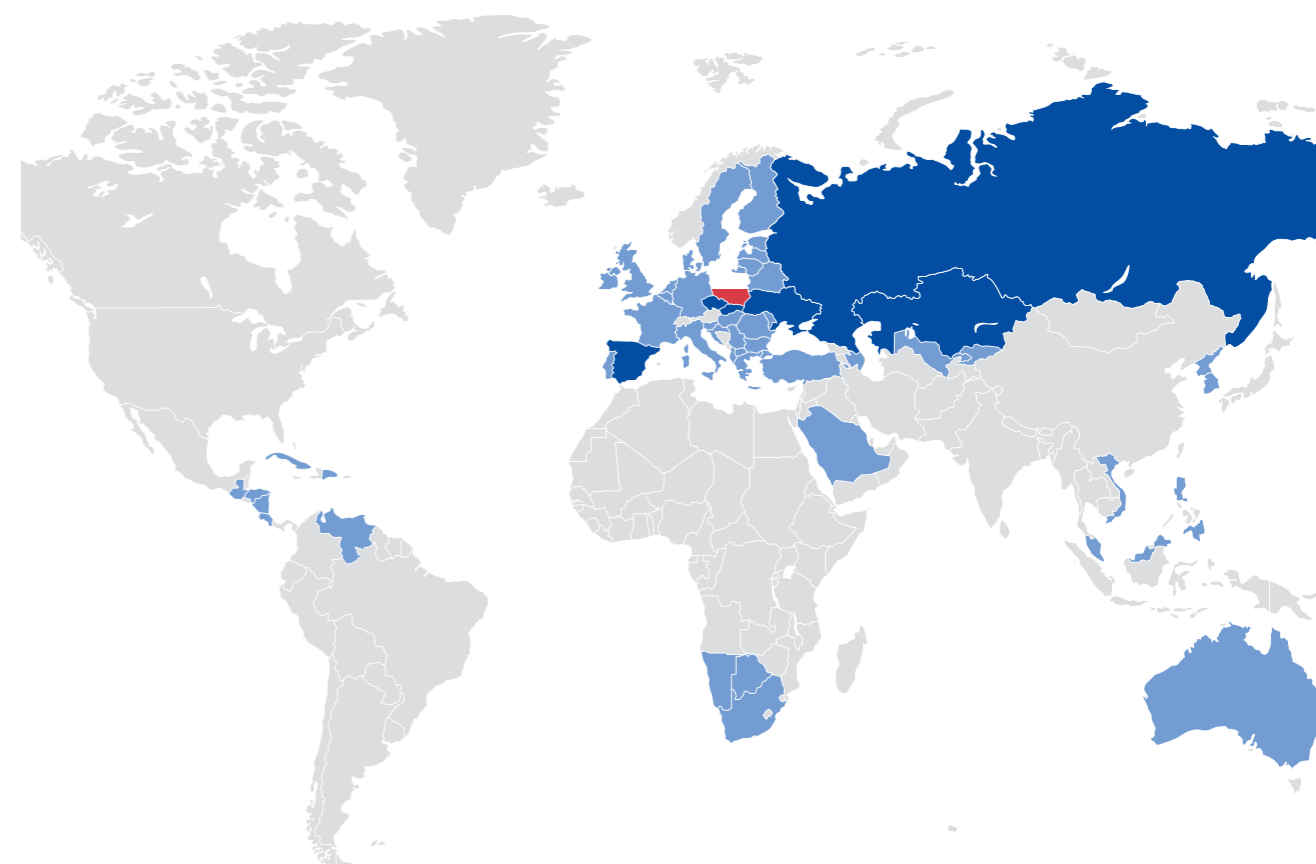
Do tej pory mieliśmy przyjemność wspierać rozwój firm pracujących nad bardzo zróżnicowanymi technologiami m.in. igłą do biopsji stercza ze specjalną powłoką ograniczającą ryzyko infekcji, implantem emitującym zmienne pole elektryczne o przyszłym zastosowaniu w leczeniu najbardziej złośliwych nowotworów mózgu, wyrobem medycznym wspierającym terapię zapalenia prostaty, opartym na technologii blockchain rozwiązaniem promującym krwiodawstwo czy wykorzystaniem pozyskiwanego w przyjazny dla pszczoł jadu w kosmetologii i farmacji.

## GLOBALNY ROZWÓJ

Nasze produkty są dostępne dla pacjentów w około 65 krajach na całym świecie. Ekspansję zagraniczną rozpoczęliśmy w 2003 roku – dziś sprzedajemy leki w Europie, na Środkowym Wschodzie, w Azji, Afryce, Ameryce Łacińskiej i Oceanii. Przedstawicielstwa Adamedu działają w Czechach, Hiszpanii, Kazachstanie, Rosji, na Słowacji, Ukrainie i Uzbekistanie.



EKSPANSJA ZAGRANICZNA W 2017 ROKU



■ centrala: Pieńków k/Warszawy, Polska

■ eksport

■ przedstawicielstwa:







**MICHAŁ WIECZOREK**

Członek Zarządu  
Adamed Pharma S.A.,  
Dyrektor Handlowy

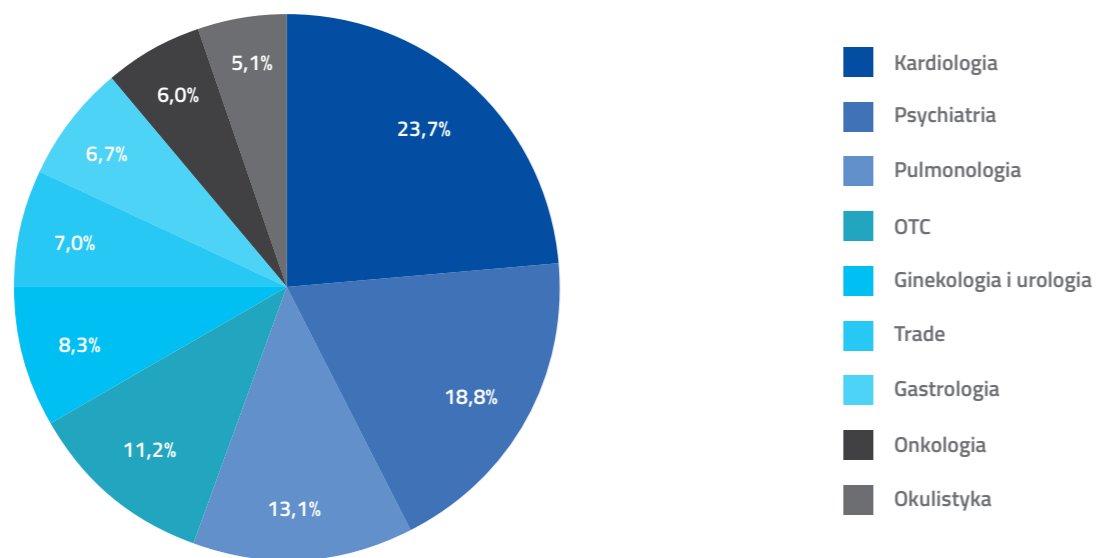
*Internacjonalizacja Adamedu stała się faktem. Adamed jest już organizacją międzynarodową, zatrudniającą prawie 2000 osób, w 8 krajach. W modelu B2B prowadzimy sprzedaż na ponad 65 rynkach świata, a portfolio produktów, które oferujemy, to wachlarz ponad 300 marek. To pokazuje jak trafna okazała się strategiczna decyzja o rozwoju przedsiębiorstwa nie tylko w oparciu o rynek krajowy, ale również poprzez ekspansję praktycznie na całym świecie. Nie oznacza to jednak, że staliśmy się międzynarodową korporacją – mimo globalnego już zasięgu pozostajemy firmą polską, która nie tylko płaci podatki w Polsce, ale również tu lokuje swoje główne aktywności badawcze i rozwojowe.*

Od 2016 roku w firmie realizowany jest strategiczny projekt GPS (Geography, Portfolio, Support) związany ze stworzeniem strategii internacjonalizacji. W ramach GPS wyłoniono trzy grupy robocze, które regularnie spotykają się na warsztatach poświęconych

poszczególnym obszarom merytorycznym związanym z ekspansją międzynarodową firmy. Przy wyborze poszczególnych destynacji brane są pod uwagę m.in. raporty rynkowe, dane branżowe, mierniki ekonomiczne oraz dane własne z Adamedu.



**ADAMED – PROCENTOWY UDZIAŁ W SPRZEDAŻY**



[102-6]

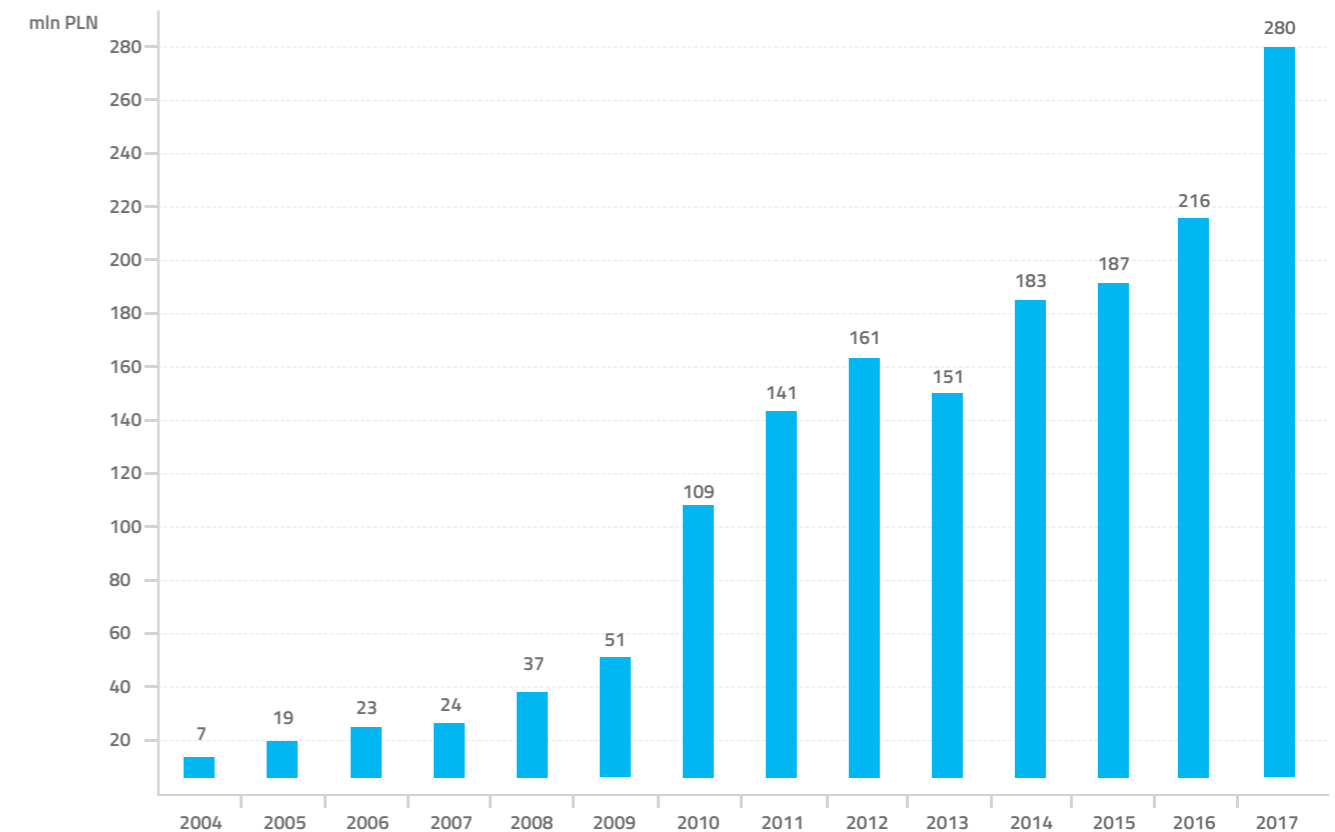
**PAULINA KAPUŚCIŃSKA**

Radca Ministra,  
Ministerstwo Spraw  
Zagranicznych

*We współczesnym świecie wizerunek danego kraju budowany jest nie tylko przez doniesienia medialne, ale również przez pryzmat eksportowanych przez niego produktów i usług. Wysokiej jakości towary „made in Poland” stanowią doskonałą wizytówkę nie tylko firmy, która je produkuje, ale świadczą również o całej Polsce. Szczególną wartość mają produkty związane z wysokimi technologiami, wkładem intelektualnym i pracami badawczo-rozwojowymi. Jestem przekonana, że produkty polskich firm farmaceutycznych spełniają tę rolę znakomicie, a dowodem jest Adamed potwierdzający, że w Polsce można z sukcesem tworzyć nowoczesne, zaawansowane i innowacyjne produkty w tak konkurencyjnej branży, jaką jest biotechnologia.*



**PRZYCHODY ADAMED – EKSPORT\***



[102-7]



W 2017 roku blisko **13% przychodów** ze sprzedaży produktów Adamedu pochodziło z rynków, gdzie mamy nasze przedstawicielstwa. Pracuje w nich około **240 osób**, a **78%** z nich to konsultanci naukowci. Docierają oni z promocją produktów Adamedu do lekarzy opieki podstawowej oraz wielu specjalistów – psychiatrów, neurologów, ginekologów, urologów, kardiologów, pulmonologów, alergologów, angiologów i okulistów.



[204-1] [102-4]

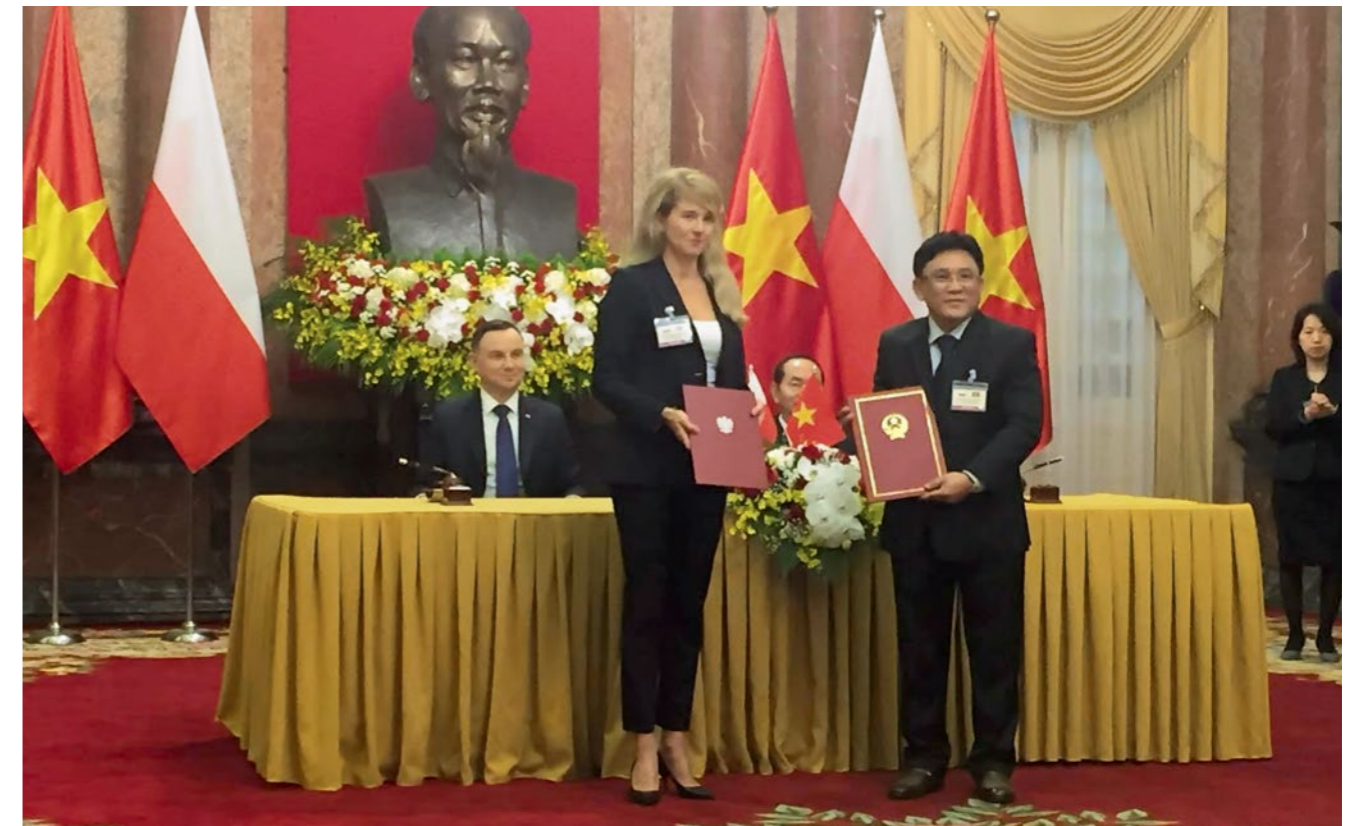
## AZJATYCKA INWESTYCJA

W listopadzie 2017 roku za 50 mln dolarów sfinalizowaliśmy zakup pakietu kontrolnego Dat Vi Phu (Davipharm) – jednej z najszybciej rozwijających się wietnamskich firm farmaceutycznych. Transakcja jest największą dotychczas polską inwestycją bezpośrednią w Wietnamie i wpisuje się w naszą strategię

Zakup dynamicznie rozwijającej się wietnamskiej firmy farmaceutycznej to moment historyczny i przełomowy w historii naszego przedsiębiorstwa pozwalający nam na ekspansję w Azji.

internacjonalizacji. Umowa została podpisana w Hanoi przez dr n. med. Małgorzatę Adamkiewicz, Dyrektora Generalnego Adamedu i Phạm Tài Trường, założyciela Dat Vi Phu, w obecności Prezydenta RP Andrzeja Dudy oraz Prezydenta Wietnamu Trần Đại Quang.

Transakcja otwiera przed naszą firmą i naszymi Współpracownikami nowe możliwości. Jako większy i bardziej doświadczony partner chcemy rozwijać Dat Vi Phu – przewidujemy m.in. szeroko zakrojony plan inwestycyjny i transfer wiedzy z Polski do Wietnamu. Jednocześnie, ze względu na skalę transakcji i dalszych inwestycji w rozwój spółki, nasze przedsięwzięcie stanowić będzie kamień milowy dla wzmocnienia stosunków gospodarczych między Polską a Wietnamem.



Dat Vi Phu to założona w 2004 r. wietnamska firma wytwarzająca niemal 300 produktów leczniczych w większości obszarów terapeutycznych. Jest najdynamiczniej rozwijającym się przedsiębiorstwem na wietnamskim rynku farmaceutycznym. Prowadzi sprzedaż eksportową na rynki Filipin, Kambodży i Birmy. Zlokalizowana w prowincji Binh Duong w pobliżu Ho Chi Minh City, zatrudnia obecnie ok. 250 osób.

## PRODUKUJEMY ODPOWIEDZIALNIE

Czujemy się odpowiedzialni za każdą z 1,7 miliarda produkowanych przez nas rocznie tabletek. Najwyższa jakość naszych produktów była, jest i pozostanie bezwzględnie priorytetem procesu produkcyjnego. Potrafimy ją zapewnić przy jednoczesnym zachowaniu optymalnych kosztów wytwarzania oraz wysokiego poziomu obsługi klientów. W Adamedzie udowadniamy, że trzy składniki – jakość produktu, obsługi oraz efektywność kosztowa – są w stanie w dobie globalizacji i silnej konkurencji zapewnić naszemu przedsiębiorstwu przewagę konkurencyjną i renomę na rynku.

Nasze dwa polskie zakłady produkcyjne – w Ksawerowie i Pabianicach – tworzą Centrum Produkcyjno-Logistyczne Adamed. Zaawansowane systemy kontroli, najnowsze rozwiązania technologiczne oraz kompetencje naszych Współpracowników są gwarancją najwyższej jakości. Centrum wyposażone jest w kilkadziesiąt urządzeń do produkcji i pakowania tabletek. Znajduje się w nim również zamknięta strefa do produkcji leków sterydowych i onkologicznych, wraz z niezbędnym zapleczem technologicznym.



**DR N. EKON.  
BARTŁOMIEJ  
RODAWSKI**

Członek Zarządu Adamed  
Pharma S.A., Dyrektor  
Operacyjny

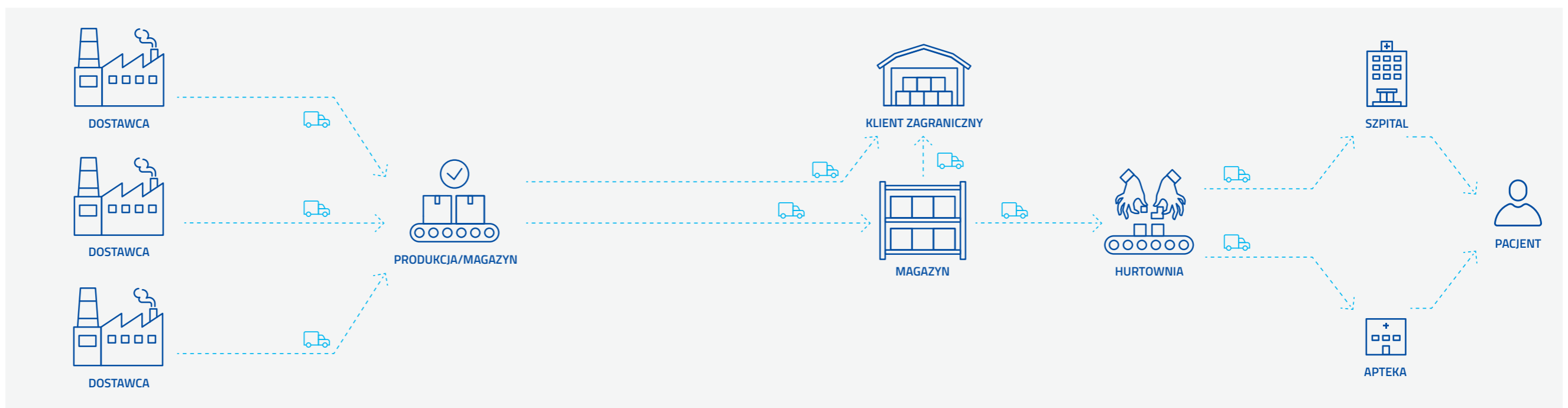
*Działając na tak wielu rynkach Adamed nie może sobie pozwolić na najmniejszy nawet kompromis w zakresie jakości. Każdy produkt, który opuszcza nasze wytwórnie spełnia niezwykle wymagające normy międzynarodowe. Cały proces produkcyjny jest starannie monitorowany, a posiadany, nowoczesny park maszynowy nadzorowany jest przez najlepszych ekspertów w kraju.*

**W 2017 roku nie odnotowaliśmy ani jednego przypadku niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu naszych produktów na zdrowie i bezpieczeństwo.**

Adamed współpracuje z ponad 220 dostawcami z Polski, Europy oraz innych części świata. Kupujemy m.in. substancje czynne, surowce, opakowania i materiały do badań jakościowych. Wszystkie zamówienia składane są w transparentny sposób zgodnie

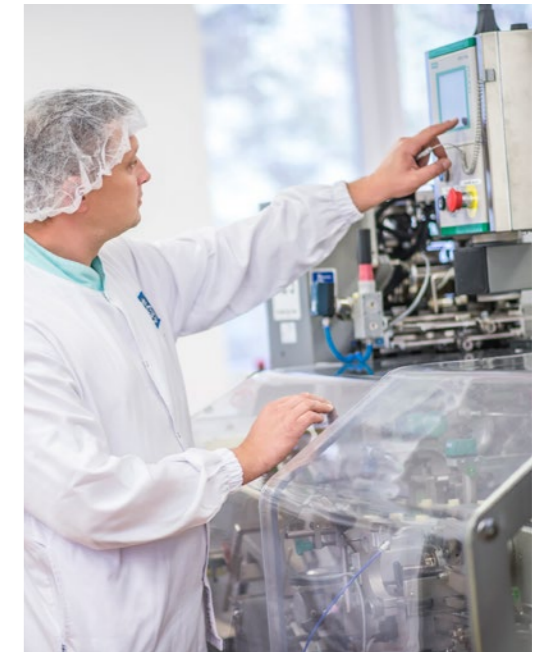
z procedurami zakupowymi oraz kwalifikacją dostawców. Prowadzimy audyty weryfikujące stosowanie się dostawców do prowadzonych procedur oraz przestrzeganie przez nich ustalonych norm jakościowych na liniach produkcyjnych.

### NASZ ŁAŃCUCH DOSTAW










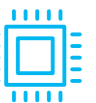






GMP (ang. Good Manufacturing Practice) Dobra Praktyka Wytwarzania, to połączenie efektywnych procedur produkcyjnych oraz skutecznej kontroli i nadzoru produkcji, co gwarantuje, iż produkcja przebiega w warunkach pozwalających na wytwarzanie produktów spełniających ustalone wcześniej wymagania jakościowe.



 CENTRUM PRODUKCYNO-LOGISTYCZNE

 <b>1,7 MLD</b> TABLETEK	 <b>5</b> CERTYFIKATÓW GMP UZYSKANYCH W 2017 ROKU	 <b>8000</b> DOSTAW – 32 DOSTAWY DZIENNIE
 <b>135 MLN</b> BLISTRÓW	 <b>5000</b> SERII WPROWADZANYCH NA RYNEK	 <b>20%</b> - ROCZNY WZROST POPYTU NA OPERACJE LOGISTYCZNE
 <b>52 MLN</b> OPAKOWAŃ	 <b>300</b> PRODUKTÓW LICENCYJNYCH	 COROCZNE INSPЕКCJE I AUDYTY
 KILKADZIESIĄT URZĄDZEŃ DO PRODUKCJI I PAKOWANIA TABLETEK	 <b>15 000</b> MIEJSC PALETOWYCH	 STANDARDY PRODUKCJI CGMP





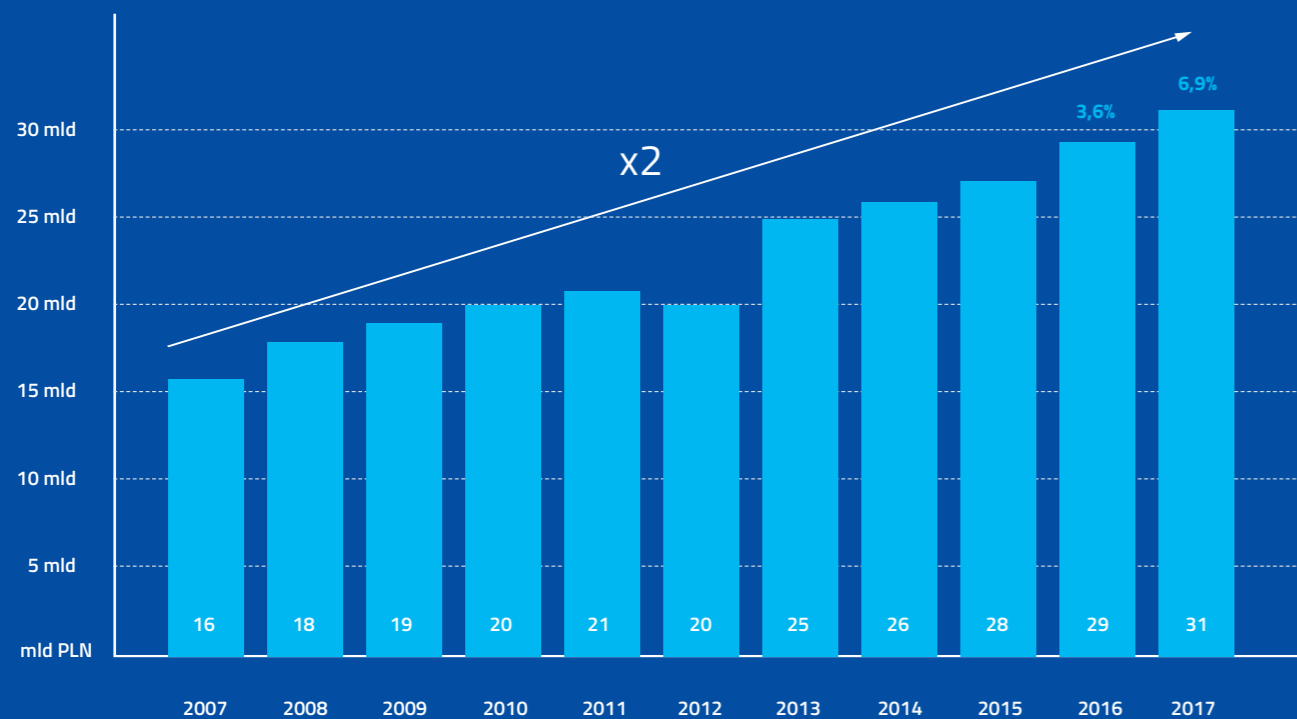
Ponad

# 13 mld złotych

wyniosła wartość leków i innych wyrobów farmaceutycznych wyprodukowanych w 2017 r. w Polsce przez firmy farmaceutyczne.



RYNEK FARMACEUTYCZNY W POLSCE 2007–2017



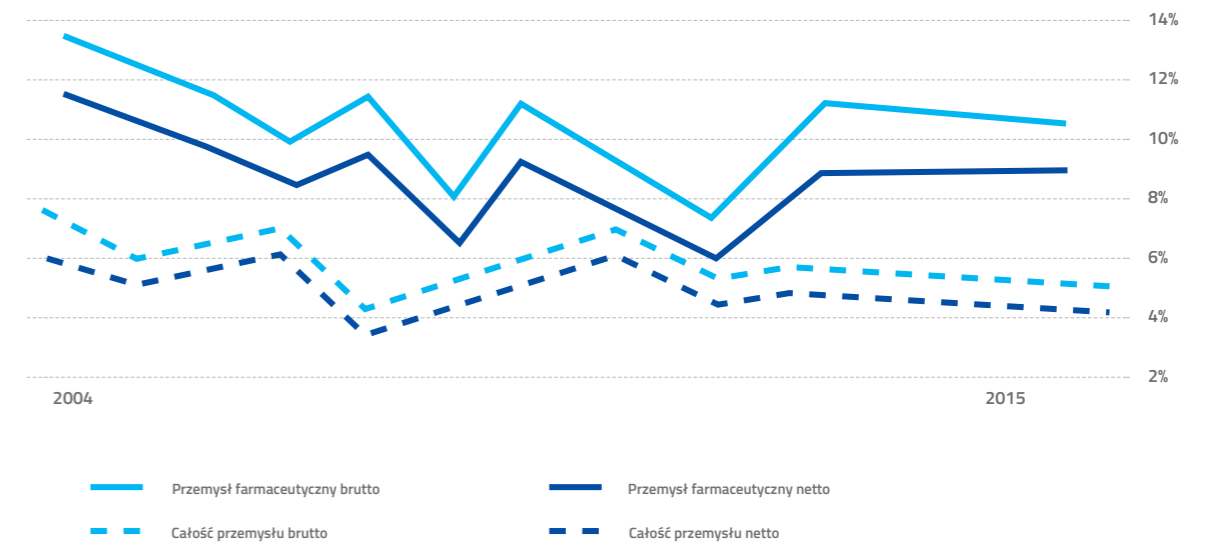
Wbrew stereotypom polski przemysł farmaceutyczny jest innowacyjny, produkuje nowatorskie leki i inwestuje miliardy złotych w działalność badawczo-rozwojową. Odpowiada on za 1 proc. PKB Polski, co pod względem wielkości plasuje ten sektor na pierwszym miejscu w regionie oraz szóstym

w całej Unii Europejskiej. Według raportu DELab UW z 2015 roku<sup>2</sup> przemysł farmaceutyczny zatrudniał 22 tys. osób, ale pośrednio zależało od niego ponad 100 000 miejsc pracy, zaś dochody budżetowe z całego sektora już w 2013 roku szacowane były na około 2,4 mld złotych.

<sup>2</sup> [http://www.delab.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2015/11/DELab\\_Raport\\_Farmaceutyczny\\_1.pdf](http://www.delab.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2015/11/DELab_Raport_Farmaceutyczny_1.pdf)



RENTOWNOŚĆ KRAJOWEGO SEKTORA FARMACEUTYCZNEGO W PORÓWNANIU ZE ŚREDNIĄ DLA CAŁEGO PRZEMYSŁU (DANE GUS)



**TOMASZ PODGÓRSKI**

Członek Zarządu Adamed Pharma S.A., Dyrektor Finansowy

Z danych GUS<sup>3</sup> wynika, że zdecydowana większość środków na innowacje pochodzi ze środków samych firm. Wsparcie budżetowe stanowi nieznaczny ułamek budżetów na innowacje. W przypadku branży farmaceutycznej, która w zestawieniu GUS ujęta jest z całą szeroko rozumianą branżą chemiczną, wynosi on zaledwie 3%.

Barierą w dalszym rozwoju całej branży mogą stać się niskie inwestycje będące skutkiem ograniczonych środków na rozwój. Może to doprowadzić do załamania aktywności firm farmaceutycznych w obszarze R&D. Ekspert wskazuje, że poziom cen i przychodów branży jest bowiem silnie skorelowany z poziomem nakładów na B+R.

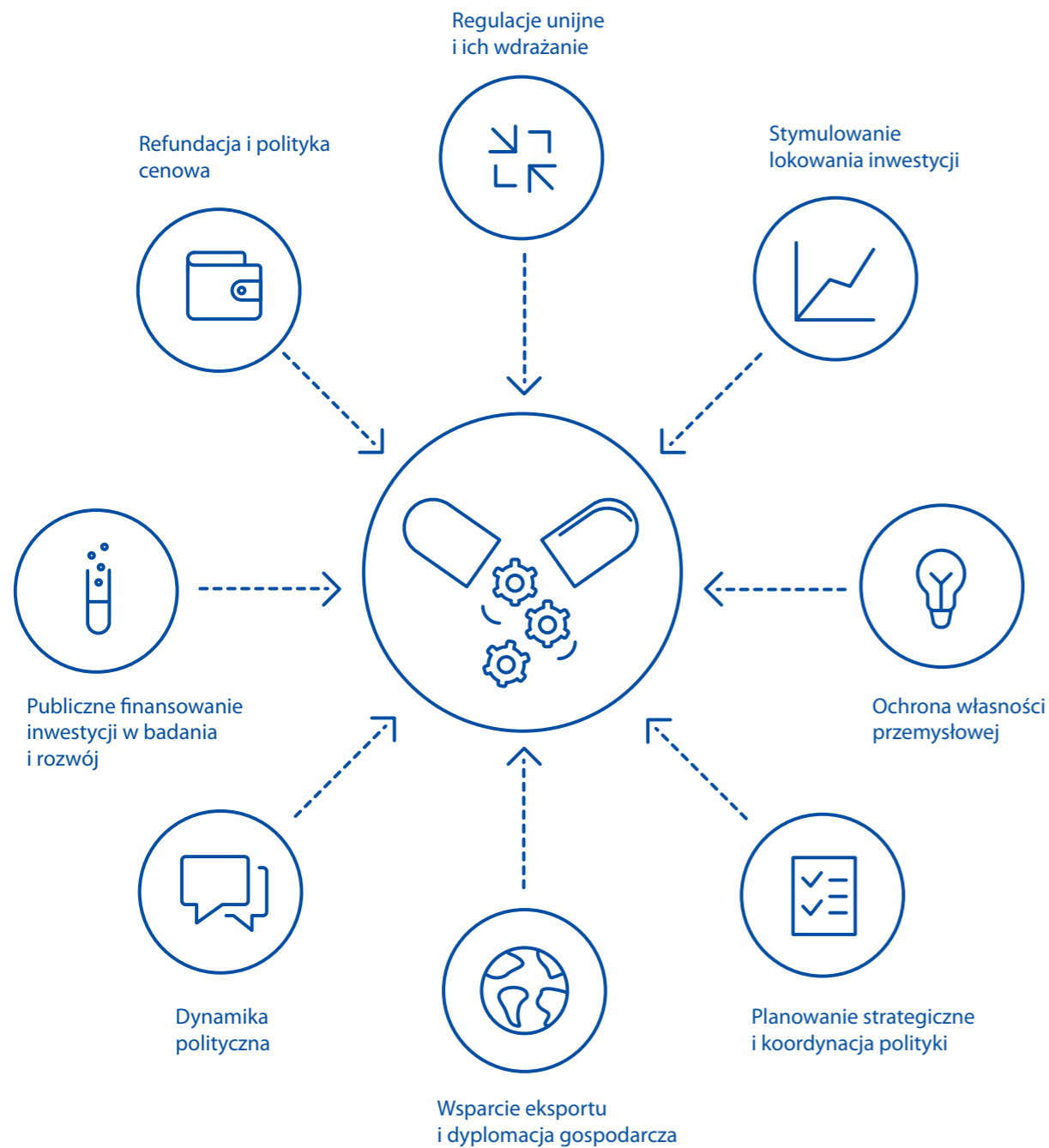
przedsiębiorstwach innowacyjnych rozwiązań jest absolutnie niezbędne. Innowacje pozytywnie wpływają na jakość oferowanych produktów oraz koszty ich wytwarzania, a przede wszystkim zwiększają konkurencyjność gospodarki i wpływają na wzrost wydajności pracy.

<sup>3</sup> <https://infowire.pl/generic/release/382333/raport-gus-krajowi-produkcji-lekow-liderem-innowacji/>

W czasach powszechnej globalizacji i silnej, międzynarodowej konkurencji, wsparcie państwa we wprowadzaniu w polskich



KLUCZOWE MECHANIZMY POLITYKI PAŃSTWA WPŁYWAJĄCE NA KONDYCJĘ KRAJOWEGO PRZEMYSŁU FARMACEUTYCZNEGO\*



[102-15]

\* Źródło: Polityka Insight, Zdrowy Przemysł. Re-industrializacja krajowej branży farmaceutycznej.

W Adamedzie z uwagą przyjęliśmy Strategię Odpowiedzialnego Rozwoju i zapowiedzi budowy przyjaznego otoczenia dla firm i systemu wsparcia innowacji krajowych przedsiębiorstw, szczególnie sektorów biotechnologicznego i chemicznego. Wydaje się jednak konieczne, aby umieć odróżnić te przedsiębiorstwa, które w Polsce są jedynie obecne, od tych, które wnoszą prawdziwą, gospodarczą wartość – produkują w Polsce, zatrudniają polskich specjalistów i naukowców, inwestują oraz, co równie ważne, płacą podatki w kraju. Takie firmy – Partnerzy Polskiej Gospodarki – zasługują na to, aby być głównymi beneficjentami wszelkich rządowych programów ekonomicznych, bo ich rozwój oznacza dla Polski więcej dobrze płatnych

miejsz pracy, więcej pieniędzy w budżecie Państwa, a często także możliwość rozwoju w kraju najnowocześniejszych w świecie technologii.

Ważne jest, aby państwowe dofinansowanie – jak choćby środki przeznaczone na refundację leków – trafiły właśnie do takich przedsiębiorstw. Krajowy sektor farmaceutyczny ma kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa zdrowotnego Polski, ale także rozwoju polskiej innowacyjności gospodarczej, budując dobrobyt i zamożność Polaków. Tylko w ten sposób – wspierając Partnerów Polskiej Gospodarki – zapewniony zostanie długofalowy rozwój ekonomiczny kraju.

[102-15], [103-2]







## 2. Innowacje odpowiedzią na wyzwania współczesnej medycyny

## NASZE INNOWACJE

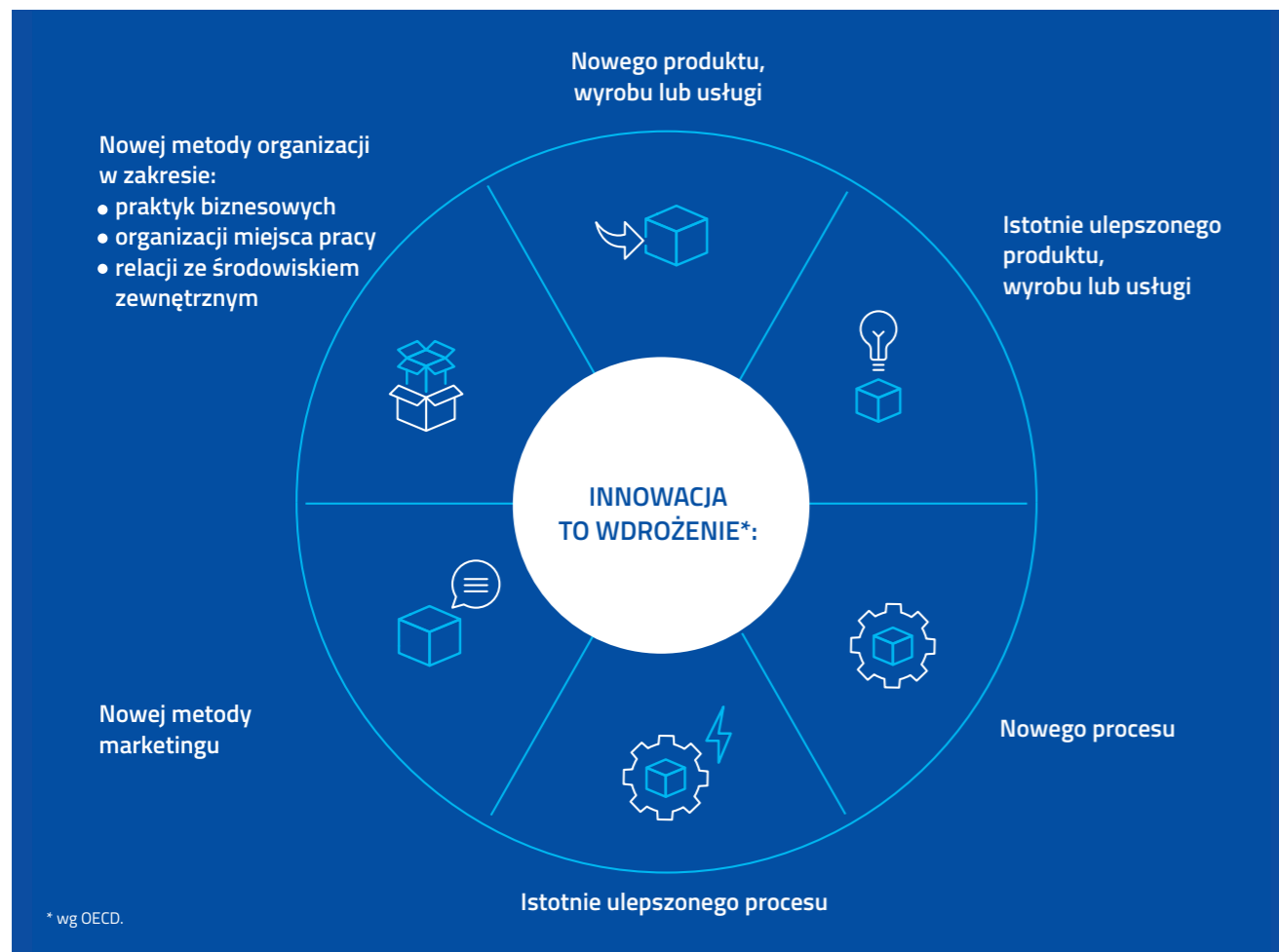
[103-2]

W Adamedzie wierzymy w innowacyjność. To ona pozwala nam realizować misję dla której zostało stworzone i funkcjonuje nasze przedsiębiorstwo – odpowiedzi na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Nieustannie szukamy innowacji w każdym obszarze naszej działalności, czego szczególnym i najważniejszym przykładem są działania naszego działu badawczo-rozwojowego. Innowacyjność zaczyna się dla nas na etapie diagnozy potrzeb pacjentów. Blisko współ-




pracujemy z lekarzami i to od nich – z najlepszego możliwego źródła – czerpiemy wiedzę o potrzebach pacjentów. Chcemy dokładnie zrozumieć źródło problemów tak, aby móc skutecznie na nie zareagować. Odpowiadamy na zdiagnozowane potrzeby tworząc nowe leki oraz udoskonalając już istniejące, m.in. przez opracowanie lepszej formy podawania, czy zmniejszenie dawki substancji czynnej bez szkody dla skuteczności terapii.



### CZYM JEST INNOWACJA



### PRZYKŁADOWE INNOWACJE W ADAMEDZIE

 PRODUKCJA	 WSPÓŁPRACOWNICY	 MARKETING I SPRZEDAŻ
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zintegrowany system ERP</li> <li>▪ system wymiany dokumentów EDI</li> <li>▪ kompleksowy system wskaźników</li> <li>▪ interdyscyplinarne formy zarządzania angażujące wszystkich Współpracowników</li> <li>▪ SMED – koncepcja i elastycznego przezbierania maszyn i urządzeń</li> <li>▪ partnerski model zarządzania łańcuchem dostaw (VMI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ renomowane programy stażowe</li> <li>▪ prestiżowe szkolenia i programy rozwojowe dla Współpracowników</li> <li>▪ coaching managerski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ platformy i systemy komunikacji ze środowiskiem medycznym – lekarzami i farmaceutami</li> <li>▪ aplikacje dla lekarzy wspierające proces terapeutyczny</li> </ul>



### DOBRA PRAKTYKA

Dla lekarzy Podstawowej Opieki Zdrowotnej z całej Polski stworzyliśmy internetową platformę iPOZytywni, która umożliwia prowadzenie nowoczesnych konferencji medycznych przy użyciu mediów streamingowych. Pierwsze spotkanie online zorganizowaliśmy w listopadzie 2017 roku. Specjaliści z zakresu chorób wewnętrznych – m.in. chirurgii naczyniowej, reumatologii, kardiologii, pulmonologii i pediatrii – dzielili się swoją wiedzą z lekarzami POZ i prezentowali najnowsze trendy medyczne.

Lekarze POZ mogli uczestniczyć w konferencji z dowolnego miejsca na świecie – jedynym wymogiem był dostęp do internetu i smartfon lub komputer. W spotkaniu udział wzięło prawie 700 lekarzy. Formuła spotkania umożliwiła pełną interakcję zarówno z prowadzącymi, jak również innymi uczestnikami. Wymiana myśli trwała w czasie rzeczywistym, a dyskusja i zadawanie pytań możliwe były przy użyciu aktywnego okna czatu tekstowego.



## PILOT PLANT

Jedną z najważniejszych inwestycji, które zrealizowaliśmy w 2017 roku była Stacja Pilotażowej Produkcji R&D, tzw. Pilot Plant. Pozwoliła ona na przyspieszenie i usprawnienie procesów badawczo-rozwojowych prowadzonych w firmie i niezależni Centrum R&D od harmonogramów produkcyjnych głównych zakładów.

Pilot Plant to wydzielony autonomiczny obszar, w którym wytwarzane są niewielkie pilotażowe ilości produktów, tzw. kandydatów na leki. Nasi naukowcy wykorzystują je głównie do badań niezbędnych w kolejnych etapach rozwoju oraz wypracowania ulepszeń

w ramach optymalizacji działania. Produkcja pilotażowa umożliwia również wytworzenie serii rejestracyjnych, które pozwalają na dopuszczenie leku do obrotu i wprowadzenie na rynek. Nasz obszar produkcji pilotażowej wyposażyliśmy w innowacyjne w skali kraju rozwiązania technologiczne (m.in. tabletkarkę wielowarstwową i ekstruder HME), dzięki czemu możemy usprawnić proces badań nad szerokim spektrum produktów nowej generacji. Centrum Pilot Plant kosztowało 30 mln zł i zostało dofinansowane ze środków strukturalnych Unii Europejskiej przydzielonych przez Ministerstwo Rozwoju.



*„Nie ma wątpliwości, że Grupa Adamed to wizytówka nowoczesności, gdzie widać prawdziwą innowację. Kluczowe znaczenie dla osiągnięcia sukcesu ma prowadzenie badań naukowych, wypracowywanie rekomendacji dotyczących kierunków zmian czy inspirowanie działań naukowo-edukacyjnych. Budujecie Państwo sukces Polski każdego dnia.”*

*Jadwiga Emilewicz, Minister Przedsiębiorczości i Technologii, w liście do Prezesa Zarządu Adamedu.*



STACJA PILOTAŻOWEJ PRODUKCJI DZIAŁU BADAŃ I ROZWOJU:



- Szybka i elastyczna realizacja projektów R&D
- Sprawna identyfikacja, optymalizacja i walidacja krytycznych parametrów wytwarzania
- Opracowanie wytycznych dla procesów produkcji i kontroli jakości
- Dostarczanie produktów do prowadzenia badań klinicznych

## CENTRUM BADAWCZO-ROZWOJOWE

Rok 2017 dla Adamedu to ponad 70 mln zł zainwestowane w badania i rozwój oraz ukończenie budowy obszaru produkcji pilo-

żowej. R&D Adamedu to ponad 60 projektów, w tym pięć programów rozwoju leków oryginalnych.



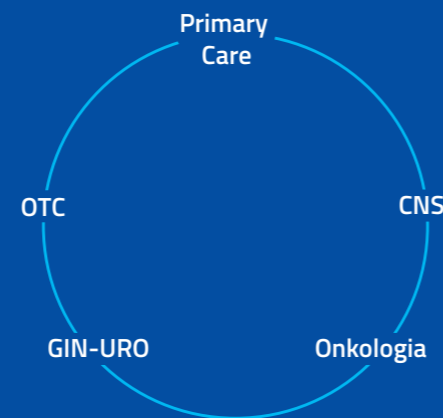
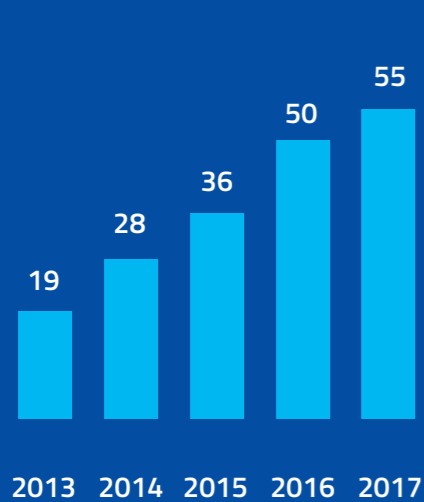
ANNA TERLECKA

Dyrektor Badań i Rozwoju Adamedu

*W Adamedzie udowadniamy, że produkcja leków biorównoważnych może, a nawet powinna łączyć się z innowacjami. Nowy, wygodniejszy dla pacjentów sposób podania leku albo zmniejszenie ilości substancji czynnej bez zmniejszenia skuteczności to tylko przykłady tego, jak istotna może być to wartość dodana. W pracach nad naszymi lekami biorównoważnymi uczestniczą wybitni naukowcy i specjaliści nie tylko z Adamedu, ale również z najlepszych w Polsce instytutów badawczych.*



### LICZBA PROJEKTÓW BADAWCZO-ROZWOJOWYCH



w 2017 roku już ponad 50 projektów w różnej fazie rozwoju R&D

Sercem naszej produktowej działalności innowacyjnej jest nowoczesne Centrum Badawczo-Rozwojowe uroczyście otwarte w 2016 roku. To jeden z najnowocześniejszych obiektów tego typu w Europie, w któ-

rym w komfortowych warunkach pracują naukowcy Adamedu. To tu rozwijane są najnowsze technologie farmaceutyczne oraz różne postacie leków.



### R&D – SPECJALIZACJE



#### TECHNOLOGIE

- Bezpośrednie tabletkowanie
- Granulacja sucha i mokra
- Kompaktowanie
- Hot melt extrusion "new"
- Tabletkarka wielowarstwowa "new"
- Kapsułkarka multi-dozowa



#### STAŁE POSTACIE LEKU

- Proszki, granulaty, peletki
- Tabletki niepowlekane i powlekane
- Tabletki jedno- i wielo-warstwowe
- Tabletki OOT, IR, MR, SR
- Kapsułki żelatynowe twarde



#### PŁYNNY POSTACIE LEKU

- Model - rozwija zewnętrzne
- Proste roztwory jałowe
- Iniekcje/Infuzje
- Krople do oczu



### R&D ADAMEDU W 2017 ROKU

**13** NOWYCH PATENTÓW DLA TRZECH ROZWIJANYCH PRODUKTÓW

**440** ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW O REJESTRACJĘ LEKU

**5** NOWYCH ZGŁOSZEŃ PATENTOWYCH W ROZWIJANYCH PROJEKTACH

**2x** PONAD 2X WIĘKSZA LICZBA REJESTRACJI NIŻ W ROKU 2016

**30** PROCESÓW PRENOMINACYJNYCH DLA OKOŁO 30 PROPOZYCJI PRODUKTOWYCH

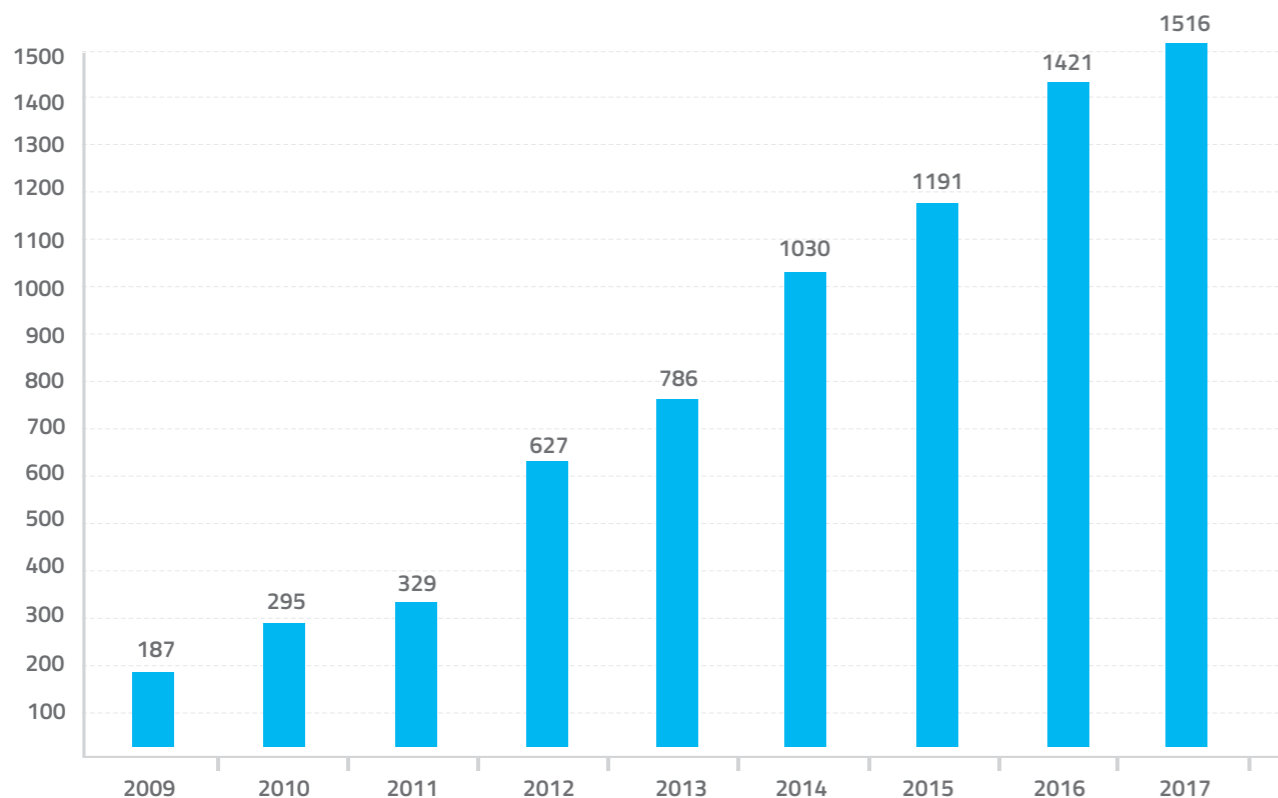
**WDROŻENIE DO SKALI PRODUKCYJNEJ EKSTRUZJI NA GORĄCO HME ORAZ TECHNOLOGII PELLETT COATING**

**15** BADAŃ BIORÓŻNOWAŻNOŚCI

**7** ZAKOŃCZONYCH W 2017 ROKU



ZAREJESTROWANE PRODUKTY LECZNICZE DLA ADAMEDU ORAZ LICENCJOBORCÓW



W Centrum prowadzone są projekty w fazie laboratoryjnej oraz półtechnicznej, będące podstawą do transferowania technologii do Centrum Produkcyjno-Logistycznego Adamedu. Dwukondygnacyjny budynek laboratoryjny wyposażono w szereg instalacji służących efektywnej i bezpiecznej pracy laboratoriów, w tym systemy dystrybucji gazów technicznych, odciągi zanieczyszczonego powietrza oraz systemy utrzymania i monitorowania stabilnych warunków klimatycznych oraz przeciwpożarowych. Ze względu na rozwijane technologie, laboratorium formułacji i technologii zbudowano

w farmaceutycznej klasie D, czyli o podwyższonym stopniu czystości powietrza. W Centrum opracowywane są podstawowe, ale również nietypowe postaci leku, takie jak tabletki wielowarstwowe, czy tabletki umieszczone w kapsułkach. Nasze projekty badawcze wyróżniają się również wykorzystywanymi innowacyjnymi rozwiązaniami analitycznymi. Dostępny w laboratoriach najnowocześniejszy sprzęt analityczny oraz specjalistyczna wiedza poparta doświadczeniem plasują nas w czołówce firm farmaceutycznych stawiających na innowacyjność w prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej.



**SYLWIA BERDZIK KALARUS**

Dyrektor Rozwoju Biznesu i Zarządzania Portfelem Produktów Adamedu

Rozwój naszych projektów jest możliwy dzięki doskonałemu, zaawansowanemu zapleczu technicznemu – posiadamy m.in. jedną z pierwszych w Polsce pracowni biotechnologicznych i biofermentacyjnych, pracownię biofizyki i oddziaływań międzycząsteczkowych oraz własne laboratorium biologii komórki umożliwiające testowanie aktywności nowych cząsteczek oraz badanie molekularnych mechanizmów ich działania. Na dodatkowe przyspieszenie prac pozwoli nam zrealizowana w 2017 roku inwestycja w Stację Pilotażowej Produkcji R&D, tzw. Pilot Plant.

W Adamedzie prowadzone są prace badawcze nad innowacyjnymi molekułami w dwóch obszarach terapeutycznych – onkologii oraz chorób ośrodkowego układu nerwowego. Nasi naukowcy angażują się w ich rozwój na każdym szczeblu – od opracowania koncepcji, poprzez zaprojektowanie molekuł, po zaawansowane prace rozwojowe.

**PLATFORMA NEUROPSYCHIATRYCZNA 5HT6+ (BPSD)**

Celem prac badawczych prowadzonych w ramach platformy neuropsychiatrycznej 5-HT6 plus jest rozwój innowacyjnych kandydatów na leki w terapii behawioralnych i psychologicznych symptomów demencji (BPSD). Badania prowadzone są w ścisłej współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi w Polsce, takimi jak Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Instytut Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. W ich wyniku stworzono dotychczas pięć międzynarodowych zgłoszeń patentowych oraz liczne publikacje w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym. Projekt został dofinansowany przez Program Operacyjny Inteligentny Rozwój.

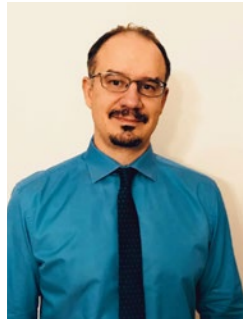
**PLATFORMA ONKOLOGICZNA ONCOTRAIL – AD-051.4**

Opracowaliśmy innowacyjną cząsteczkę biotechnologiczną unieszkodliwiającą w sposób

celowany komórki, które uległy transformacji nowotworowej. Cząsteczkę tę cechuje złożony mechanizm działania oparty w głównej mierze o indukcję apoptozy. Cząsteczka posiada jednak więcej niż jeden cel molekularny. Składa się z dwóch komponentów (domen), które wspólnie mają całość struktury prowadzić do środowiska tkanki nowotworowo zmienionej aby ją zniszczyć. Projekt został dofinansowany w ramach programu STRATEGMED.

**PLATFORMA ONKOLOGICZNA ONCO-P53 (INHIBITOR MDM2) – AD-021.32**

Białko p53 jest kluczowym elementem komórkowego systemu zabezpieczającego integralność materiału genetycznego. Dezaktywacja tego systemu jest jedną z istotnych zmian na drodze do transformacji nowotworowej komórek ludzkiego ciała. Związki opracowywane w ramach projektu umożliwią reaktywację białka p53 w licznych przypadkach nowotworów, w których jego aktywność jest blokowana poprzez nadprodukcję białka MDM2. Obecna wiedza medyczna wskazuje na to, że związki o powyższym mechanizmie działania będą niezwykle użyteczne w leczeniu wielu nowotworów, w szczególności mięsaków tkanek miękkich i kości, glejaków, czerniaków oraz nowotworów krwi. Projekt dofinansowany został w ramach programu INNOMED.



**PROF. DR HAB.  
N. MED. PAWEŁ  
MIERZEJEWSKI**

Zastępca Dyrektora ds. Ekonomicznych, Strategii i Rozwoju, Instytut Psychiatrii i Neurologii w Warszawie

*Prace badawczo-rozwojowe są w XXI wieku lokomotywą rozwoju w ogromnej liczbie sektorów. Szczególne znaczenie mają jednak w farmacji – w tej branży innowacje bezpośrednio przyczyniają się do poprawy zdrowia oraz ratowania życia miliardów ludzi na całym świecie. W Polsce szansę tę widzi i wykorzystuje Adamed – nakłady finansowe, profesjonalne zaplecze badawcze oraz współpraca z wiodącymi ośrodkami naukowymi czynią z Adamedu wiodącą pod względem innowacji firmę farmaceutyczną w Polsce i liczącą się w Europie.*



**DOBRA PRAKTYKA**

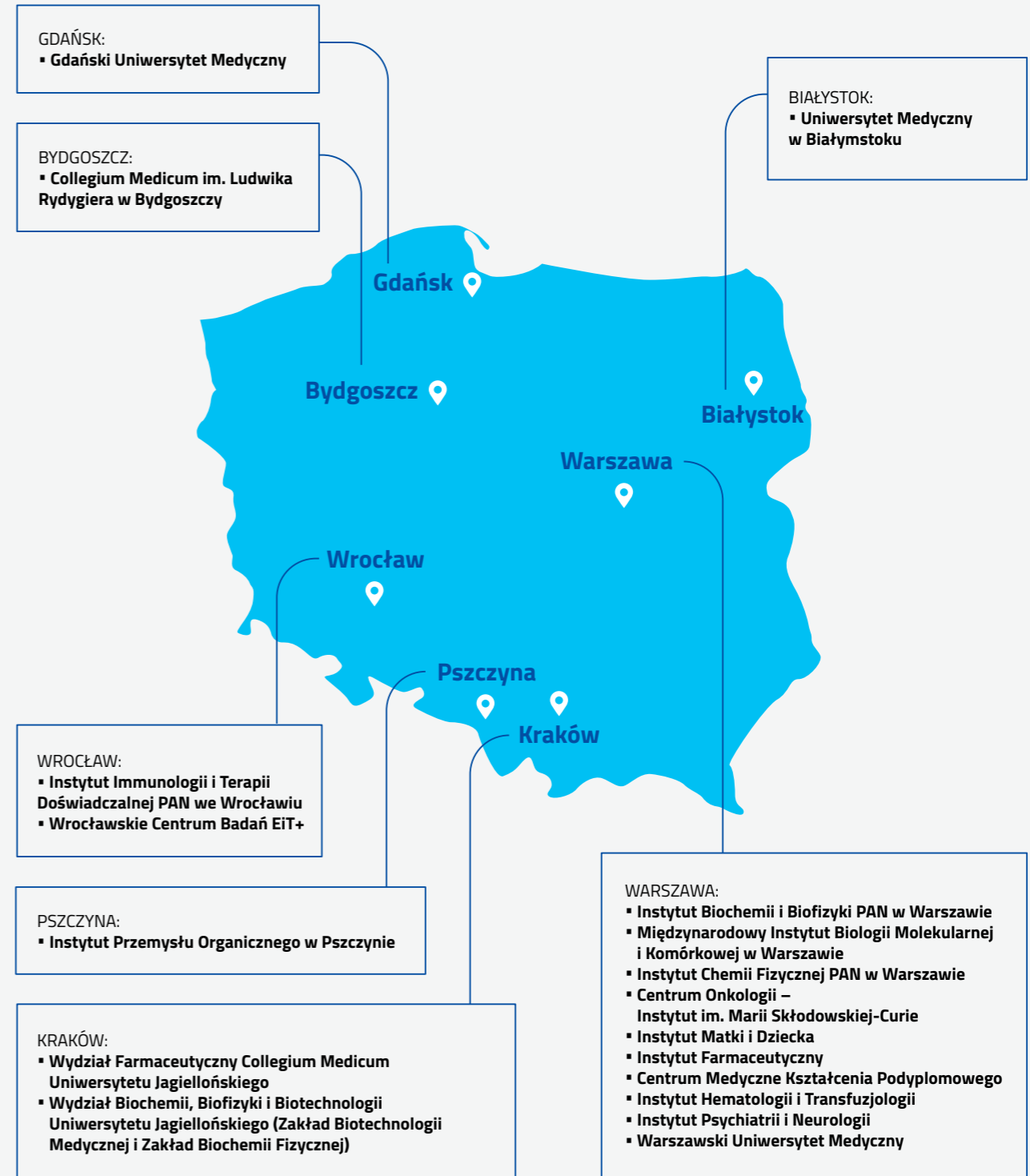
We wrześniu 2017 roku podczas Narodowego Kongresu Nauki w Krakowie dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Dyrektor Generalny Adamedu wzięła udział w panelu „Współpraca nauki z gospodarką”. Dyskusję komentowali Jadwiga Emilewicz, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju oraz dr Piotr Dardziński, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz była również w jury konkursu na założenia Ustawy 2.0., która została ogłoszona w czasie kongresu.



Panel poprowadził prof. dr hab. inż. Tadeusz Słomka, Rektor Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie, a prelegentami byli również prof. dr hab. inż. Maciej Chorowski, Dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, dr Marcin Kędziński z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Paneliści poruszyli temat aktualnego stanu współpracy nauki z gospodarką oraz głównych barier, które mogą stać jej na przeszkodzie, m.in. brak wystarczających ulg na prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej.



**WSPÓŁPRACA Z OŚRODKAMI NAUKOWYMI**





3. Odpowiedzialność  
wobec pacjentów  
i społeczeństwa

# STRATEGIA ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Odpowiedzialność społeczna towarzyszy działalności Adamedu od pierwszych lat istnienia firmy. Nasza strategia CSR – opracowana i przyjęta w 2016 roku – jest ściśle zintegrowana ze strategią biznesową przedsiębiorstwa. Jesteśmy odpowiedzialnym producentem leków, tworzymy odpowiedzialnie miejsca pracy i pozytywnie wpływamy na rozwój gospodarczy i promocję Polski w świecie.



## STRATEGIA CSR ADAMEDU NA LATA 2017–2019

### ODPOWIADAMY NA WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ MEDYCyny POPRZEZ ROZWÓJ NAUKI I INNOWACJE

- INNOWACYJNOŚĆ** > Wprowadzamy nowe rozwiązania odpowiadając na potrzeby pacjentów w obliczu chorób cywilizowanych
- EDUKACJA, NAUKI ŚCISŁE I PRZYRODNICZE** > Szerzymy współpracę pomiędzy biznesem i nauką
- WSPÓŁPRACA** > Wspieramy rozwój młodych talentów
- PROMOCJA MŁODYCH TALENTÓW** > Stymulujemy innowacyjność wewnątrz organizacji

### WPŁYWAMY NA ROZWÓJ GOSPODARCZY I PROMOCJĘ POLSKI W EUROPIE I NA ŚWIECIE

- POLSKOŚĆ**
- GLOBALIZACJA**
- PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**
- EKSPANSJA MIĘDZYNARODOWA**

- > Jesteśmy strategicznym partnerem w rozwoju polskiej gospodarki
- > Wzmacniamy potencjał innowacyjny kraju
- > Jesteśmy ambasadorem polskiej gospodarki w Europie i na świecie

### WPŁYWAMY NA ROZWÓJ GOSPODARCZY I PROMOCJĘ POLSKI W EUROPIE I NA ŚWIECIE

- JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO**
- ETYKA**
- EKOLOGIA**
- ODPOWIEDZIALNY MARKETING I KOMUNIKACJA**

- > Zapewniamy najwyższą jakość produktów
- > Jesteśmy firmą o wysokich standardach etycznych
- > Edukujemy branżę oraz otoczenie lekarzy i farmaceutów
- > Wspieramy pacjenta poprzez działania profilaktyczne i edukacyjne
- > Jesteśmy propagatorem zdrowego stylu życia
- > Minimalizujemy wpływ działalności firmy na środowisko naturalne

### ODPOWIEDZIALNIE TWORZYMY MIEJSCA PRACY

- ZAANGAŻOWANIE**
- SATYSFAKCJA**
- BEZPIECZEŃSTWO**
- PODSTAWY PROEKOLOGICZNE I PROSPOŁECZNE**

- > Kształtujemy przyjazne i angażujące środowisko pracy na przestrzeni pełnego cyklu życia pracownika (najbardziej pożądanym pracodawcą)
- > Dbamy o bezpieczeństwo Współpracowników i partnerów biznesowych
- > Promujemy zdrowy styl życia – aktywność fizyczną i proekologiczne postawy wśród Współpracowników
- > Wspieramy zaangażowanie społeczne i wolontariat Współpracowników



**KATARZYNA DUBNO**

Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia Adamedu, Członek Zarządu Fundacji Grupy Adamed

*CSR jest dla nas elementem długofalowej strategii – traktujemy go jako moralne zobowiązanie i konieczność wynikającą z prowadzonej działalności biznesowej. Odpowiedzialność towarzyszy nam od ponad 30 lat – to w oparciu o nią zbudowany został Adamed, jego prestiż, reputacja i przede wszystkim zaufanie pacjentów.*

Nasze działania wspierają również realizację Zrównoważonych Celów Rozwoju ONZ (UN Sustainable Development Goals) – planu uzgodnionego przez przedstawicieli państw członkowskich ONZ, biznesu, licznych instytucji i organizacji na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Wśród 17 celów, ze względu na charakter prowadzonej działalności i podejmowane inicjatywy, szczególne znaczenie dla Adamedu mają:



**CEL 3:**

Dobre zdrowie i jakość życia: zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt.



**CEL 4:**

Dobra jakość edukacji: zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie.



**CEL 8:**

Wzrost gospodarczy i godna praca: promować stabilny, zrównoważony i inkluzyjny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.



**CEL 9:**

Innowacyjność, przemysł, infrastruktura: budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność.



**CEL 12:**

Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji.



## LEKI I PRODUKTY LECZNICZE

Adamed został założony i w dalszym ciągu jest prowadzony przez lekarzy. Poszukiwanie rozwiązań na kluczowe problemy zdrowotne pacjentów było, jest i pozostanie naszym nadrzędnym celem. Opracowujemy i produkujemy najwyższej jakości produkty lecznicze będącą odpowiedzią na przewlekłe choroby cywilizacyjne.



**MACIEJ ADAMKIEWICZ**

Prezes Zarządu Adamed Pharma S.A.

Zrozumienie pacjentów – ich potrzeb i oczekiwań – to fundament Adamedu. Na tym fundamencie budujemy rzecz dla naszej firmy bezcenną – zaufanie, którym darzą nas i nasze produkty pacjenci. Poszukiwanie odpowiedzi na wyzwania współczesnej medycyny nie byłoby możliwe bez dialogu – dlatego na różnych szczeblach naszej organizacji prowadzimy nieustanne rozmowy i konsultacje ze stowarzyszeniami pacjentskimi oraz środowiskiem medycznym.



15 OBSZARÓW TERAPEUTYCZNYCH



ALERGOLOGIA



GASTROLOGIA



PULMONOLOGIA



ANGIOLOGIA



GINEKOLOGIA



ONKOLOGIA



KARDIOLOGIA



NEUROLOGIA



OKULISTYKA



DERMATOLOGIA



PEDIATRIA



REUMATOLOGIA



DIABETOLOGIA



PSYCHIATRIA



UROLOGIA



**DR HAB. N. MED., PROF. NADZW. HENRYK MAZUREK**

Klinika Pneumonologii i Mukowiscydozy Oddział Terenowy Instytutu Gruźlicy i Chorób Płuc w Rabce-Zdroju

Współpraca z lekarzami to praktyka obecna w różnym stopniu w każdej współczesnej firmie farmaceutycznej. Adamed przykładem do tego obszaru wyjątkową wagę – fakt, że jest to firma stworzona i prowadzona przez lekarzy tworzy szczególną wrażliwość na głos płynący ze środowiska medycznego. Ta współpraca cieszy nas, lekarzy, bo zrozumienie wzajemnych potrzeb i skuteczna współpraca pozwala w konsekwencji na poprawę procesu diagnozy i leczenia pacjentów.

Działamy w 15 obszarach terapeutycznych, a w naszym portfolio znajduje się prawie 580 produktów. Jesteśmy obecni wszędzie tam, gdzie możemy pomóc pacjentom – produkty z logotypem Adamedu to zarówno leki wydawane na podstawie recept lekarskich (Rx), jak i preparaty dostępne bez recepty (OTC), suplementy diety oraz dermokosmetyki.

Dialog z pacjentami, lekarzami i farmaceutami oraz własne zaplecze technologiczne pozwalają nam na elastyczną i szybką reakcję na zapotrzebowanie rynku. Cały czas się rozwijamy i reagujemy na zmiany zachodzące w Polsce i rynkach zagranicznych.



### DOBRA PRAKTYKA

W Adamedzie chcemy, aby nasze produkty lecznicze mogły być stosowane bezpiecznie przez wszystkich, również osoby z niepełnosprawnościami. Na opakowaniu każdego naszego leku znajdują się informacje prezentowane w systemie Braille'a. Podobne znaczenie ma zapewnienie dostępności informacji o leku w wersji audio. Wszystkie nasze produkty są oznakowane zgodnie z obowiązującymi przepisami, a dołączane ulotki zawsze są zgodne z Charakterystyką Produktu Leczniczego. Pacjenci mogą dowiedzieć się m.in. obecnych w produkcie substancji czynnej oraz substancjach pomocniczych, które mogą mieć na nich wpływ. W ulotkach są też informacje odnoszące się do działań niepożądanych leku oraz o wpływie leku na prowadzenie i obsługiwane maszyn.

Zachęcamy również pacjentów do odpowiedzialnej utylizacji nie wykorzystanych produktów leczniczych i informujemy, że nie należy ich wyrzucać do kanalizacji ani domowych pojemników na odpady. Na każdym opakowaniu produktu leczniczego jest także informacja o kategorii dostępności leku – czy lek jest OTC czy RX. W 2017 roku nie odnotowaliśmy przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o naszych produktach.

## EDUKACJA SPOŁECZNA

Dialog z pacjentami towarzyszy Adamedowi od wielu lat. Dzielimy się naszą ekspertyzą, a szeroko pojęta edukacja zdrowotna edukacja społeczna jest jednym z filarów naszej odpowiedzialności biznesowej. Przygotowując kampanie społeczne korzystamy z doświadczenia i wiedzy naszych Współpracowników

oraz sięgamy po opinie największych autoritetów medycznych danej specjalności. Wierzymy, że takie zaangażowanie, połączone z nowoczesnymi i atrakcyjnymi środkami komunikacji, jest ogromną pomocą dla setek tysięcy osób.

[203-1]



JOANNA CHATIZOW

Prezes Stowarzyszenia Aktywnie Przeciwko Depresji

*Współpraca tak dużej firmy farmaceutycznej jak Adamed z organizacjami działającymi na rzecz pacjentów, to klasyczna sytuacja win-win. W dobie coraz bardziej zaawansowanych technik farmaceutycznych wymiana doświadczeń i informacji pomiędzy pacjentami i producentami umożliwia znalezienie rozwiązań, które jeszcze niedawno wydawały się niemożliwe. Chodzi tu zresztą nie tylko o działanie leku na organizm ludzki, ale również np. o zmianę formy leku, a tym samym sposobu jego przyjmowania na mniej uciążliwą dla pacjentów.*

Od lat prowadzimy również trzy popularne wśród pacjentów programy edukacyjne, z których w różnej formie skorzystało blisko pół miliona osób:

- **GŁĘBOKI ODDECH** poświęcony obturacyjnej chorobie płuc
- **SERCE NA NOWO** związany z chorobami układu krążenia
- **ODNALEŹĆ SIEBIE** ukazujący nowoczesne oblicze psychiatrii



GRZEGORZ MACKIEWICZ

Prezydent Miasta Pabianic

*Cieszę się, że Adamed będąc w czołówce firm farmaceutycznych, odpowiada na wyzwania współczesnej medycyny poprzez rozwój nauki i innowacje. Działania firmy to również inwestycja w Pabianice, która przyczynia się do dalszego intensywnego rozwoju naszego miasta i buduje jego pozytywny wizerunek. Mogę z pełnym przekonaniem powiedzieć, że Adamed to nasz dobry partner.*



### WYBRANE DZIAŁANIA EDUKACYJNE W 2017 ROKU:



Partnerstwo z Polskim Towarzystwem Okulistycznym przy organizacji Światowego Tygodnia Jaskry. W trakcie wydarzenia w całej Polsce prowadzone były bezpłatne badania przesiewowe.

65

akcji spirometrycznych GO

1600

przebadanych pacjentów.



Redakcja wkładki „Wstydlive choroby – przełamujemy tabu” z artykułem prof. Zbigniewa Lwa-Starowicza dołączonej do papierowego wydania Gazety Wyborczej.

Przekazanie – dzięki współpracy z firmą UNILEVER – ponad

75 tys.

75 tysięcy voucherów na bezpłatne badania poziomu cholesterolu



Wydanie – w nakładzie ok. 120 tys. sztuk – poradników zachęcających do zdrowego odżywiania się i aktywnego trybu życia.

1200

pacjentów.

Przeprowadzenie bezpłatnych badań poziomu cholesterolu – przebadano ok.

Podczas obchodów Światowego Dnia Serca w Katowicach wykonaliśmy 350 badań pomiaru cholesterolu oraz 500 pomiarów ciśnienia tętniczego. Każdy z pacjentów otrzymał także książeczkę do pomiaru ciśnienia tętniczego oraz poradnik nt. zdrowego żywienia.

Zbadanie poziomu cholesterolu i ciśnienia

2 tys.

lekarzy – uczestników Konferencji POŻytywnej.

[203-1]

## ADAMED SMARTUP



Nauki ścisłe i przyrodnicze są nierozdzielnie związane z branżą medyczną. Od precyzji wyliczeń oraz zrozumienia mechanizmów i procesów zachodzących w organizmach zależy sukces każdego innowacyjnego produktu leczniczego. W Adamedzie na co dzień mamy do czynienia z wybitnymi ekspertami i rozumiemy, jak ogromną rolę ma do spełnienia we współczesnym świecie nauka. To ona otwiera szansę na nie tylko lepsze zdrowie społeczeństw, ale również poprawę gospodarek całych państw i obszarów.

Naukowców nie byłoby jednak bez odpowiedniej edukacji. Dlatego wspieramy jej rozwój w Polsce poprzez powołaną w 2014 roku Fundację Grupy Adamed. Sztandarowym projektem zainicjowanym przez Fundację i prowadzonym od początku jej istnienia jest ADAMED SmartUP – projekt, w którym zachęcamy młodzież do rozwoju naukowego własnych talentów i wspieramy najzdolniejszych uczniów.

ADAMED SmartUP kierujemy do nastolatków, uczniów szkół ponadpodstawowych z całego kraju. W 2014 roku została uruchomiona pierwsza edycja programu stypendialnego. Od tego momentu co roku 50-ciu najzdolniejszych uczniów bierze udział w obozie naukowym. Do czterech dotychczasowych edycji programu zarejestrowało się już prawie 25 tys. uczniów.

Za pomocą nowoczesnych narzędzi popularyzujemy nauki ścisłe i przyrodnicze oraz wspieramy rozwój pasji i zainteresowań szczególnie uzdolnionej młodzieży. Promujemy i popularyzujemy wiedzę poprzez media społecznościowe – Facebook oraz Instagram a także stronę internetową adamedsmartup.pl. Oprócz tego kluczowym działaniem jest program stypendialny, na który składają się innowacyjny obóz naukowy, indywidualne konsultacje edukacyjne oraz naukowe stypendia finansowe.

Przed rozpoczęciem czwartej edycji ADAMED SmartUP zorganizowaliśmy wyjątkowe Roadshow, w którym zachęcaliśmy uczniów do udziału w programie. Zaangażowani przez nas studenci najlepszych uczelni w kraju zorganizowali dla ponad 2000 uczniów pokazy naukowe – młodzież miała okazję również samodzielnie przeprowadzić liczne eksperymenty.

### W zajęciach udział wzięli uczniowie z 53 szkół w 27 miastach.

Angażująca formuła Roadshow uzupełniona innymi atrakcyjnymi działaniami informacyjnymi oraz ugruntowana wśród młodzieży renowa programu sprawiły, że do IV edycji

ADAMED SmartUP zapisała się rekordowa liczba uczestników. Ponad 9 tysięcy młodych ludzi we październiku 2017 roku rozpoczęło proces rekrutacyjny udziałem w internetowej grze alternatywnej rzeczywistości. Od uczestników wymagane było przede wszystkim kreatywne podejście do rozwiązywania zagadek, umiejętność łączenia faktów oraz myślenie „out of the box”. Fabuła gry opierała się na wcieleniu się w rolę dziennikarza pracującego w piśmie technologicznym i rozwiązywaniu zagadki.

Na podstawie wyników uzyskanych w grze, analizy dokumentów aplikacyjnych, testu wiedzy oraz rozmów kwalifikacyjnych z Radą Naukową Programu wyłoniono 50-ciu uczestników obozu naukowego ADAMED SmartUP w SGGW.



W roku 2017 odbył się obóz dla uczestników III edycji programu. Był dla młodych ludzi zarówno nagrodą, jak i kolejnym etapem gry o stypendia. Młodzież – zgodnie ze swoimi zainteresowaniami – podzielona została na grupy: Inżynieria i robotyka, Chemia i biochemia, Medycyna i nauki medyczne oraz Fizy-

ka i nowe technologie. Zajęcia, prowadzone przez wykładowców pracujących na co dzień na najlepszych europejskich uczelniach, były różnorodne i kładły nacisk na praktyczne zastosowania zdobywanej wiedzy. Obóz uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej.



**DOBRA PRAKTYKA**

Co roku uzupełnieniem programu ADAMED SmartUP są zajęcia ADAMED SmartUP Academy, czyli bezpłatne warsztaty naukowe. W roku 2017 cykl miał dwie odsłony – jednodniowe warsztaty realizowane razem z Wydziałem Chemii Politechniki Warszawskiej oraz weekendowe zajęcia przeprowadzone w wybranych polskich miastach. W trakcie spotkań uczestnicy mają okazję pogłębiać wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim poszerzyć ją o praktykę, jak chociażby możliwość samodzielnego przeprowadzenia eksperymentów. W zajęciach wzięło udział ponad 300 uczniów w wieku od 15 do 19 lat.



**ADAMED SMARTUP W LICZBACH**

**PLATFORMA EDUKACYJNA:**

-  **988 217**  
wyświetleń filmów naukowych
-  **327 115**  
unikalnych użytkowników
-  **1 059 003**  
odślon strony WWW
-  **31 308**  
fanów na portalu Facebook

**POPULARYZACJA NAUKI:**

**ROADSHOW**




- 53**  
miasta  
w całej Polsce
- 93**  
szkoły
- 5000**  
uczniów

**PROGRAM STYPENDIALNY**

-  **24 674**  
zarejestrowanych użytkowników
-  **77**  
naukowych zagadek  
GRA ARG  
Alternative  
Reality Game
-  **51**  
tygodni
-  **507**  
aplikacji ocenionych przez  
Radę Naukową Programu
-  **200**  
uczestników innowacyjnego  
obozu naukowego

**ADAMED SmartUP Academy**

-  **795**  
uczestników bezpłatnych weekendowych  
warsztatów naukowych

W oparciu o oceny zaangażowania i motywacji do nauki z grona obozowiczów co roku wybieranych jest 10 laureatów nagrody głównej programu ADAMED SmartUP. Zostają oni objęci indywidualnym, dostosowanym do potrzeb trybem konsultacji edukacyjnych – rozwiną swoje umiejętności poprzez m.in. dodatkowe zajęcia przedmiotowe, praktyki w laboratoriach oraz uczelniach wyższych i zajęcia językowe.

Osoby o najwyższym potencjale, kreatywne, z pasją do nauki i motywacją do działania co roku otrzymują stypendium na dalszy rozwój naukowy. Stypendyści mogą otrzymać wsparcie na kontynuowanie edukacji, prowadzenie badań naukowych, naukę języków, czy wyjazdy stażowe – wszystko zależy od ich potrzeb.



Sylwetki wszystkich laureatów programu stypendialnego ADAMED SmartUP są dostępne na stronie internetowej [www.adamedsmartup.pl](http://www.adamedsmartup.pl)



O wartości i znaczeniu programu ADAMED SmartUP świadczą nie tylko entuzjastyczne opinie uczestników i wykładowców – cieszy nas również uznanie zewnętrznych ekspertów. Obóz ADAMED SmartUP odniósł podwójne zwycięstwo w prestiżowym konkursie branży eventowej MP Power Awards. Projekt został doceniony w aż dwóch kategoriach: event firmowy (edukacja) oraz branżo-

wy CSR. DOBRA PRAKTYKA. Za prowadzenie programu ADAMED SmartUP Fundacja Grupy Adamed została także w 2017 roku nagrodzona w konkursie „Dobroczyńca Roku”. Organizatorem konkursu jest od ponad 20 lat Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, a naszą fundację do nagrody nominowało stowarzyszenie Rzecznicy Nauki.



OSIEM KROKÓW DO KARIERY NAUKOWCA, CZYLI DOŚWIADCZENIA STYPENDYSTY ADAMED SMARTUP



**KROK 1.**

Włączam się do gry! Informacja o programie czerpię z:

- prasy dla nastolatków
- ogłoszeń w szkołach
- ogłoszeń i artykułów w internecie
- sieci społecznościowych
- spotkań podczas ROADSHOW



**KROK 2.**

Rejestruję się

- wypełniam formularz na [www.adamedsmartup.pl](http://www.adamedsmartup.pl)



**KROK 4.**

Przesyłam zgłoszenie i list motywacyjny na obóz naukowy



**KROK 3.**

Rozwiązuję zadania i dobrze się bawię podczas interaktywnej gry naukowej!

- Wiem, że liczą się:
- kreatywne podejście
  - umiejętność łączenia faktów
  - wiedza i konsekwencja



**KROK 5.**

Rozmawiam z Radą Naukową programu

- prezentuję swoje osiągnięcia i opowiadam o naukowych zainteresowaniach



**KROK 6.**

Jadę na obóz naukowy!

- uczę się od najlepszych wykładowców
- mam zajęcia naukowe w profesjonalnych laboratoriach i pracowniach
- odwiedzam prestiżowe instytucje naukowe
- poznaję rówieśników o podobnych zainteresowaniach



**KROK 8.**

Otrzymuję stypendium naukowe!

- przyznawane jest najbardziej wyróżniającym się laureatom



**KROK 7.**

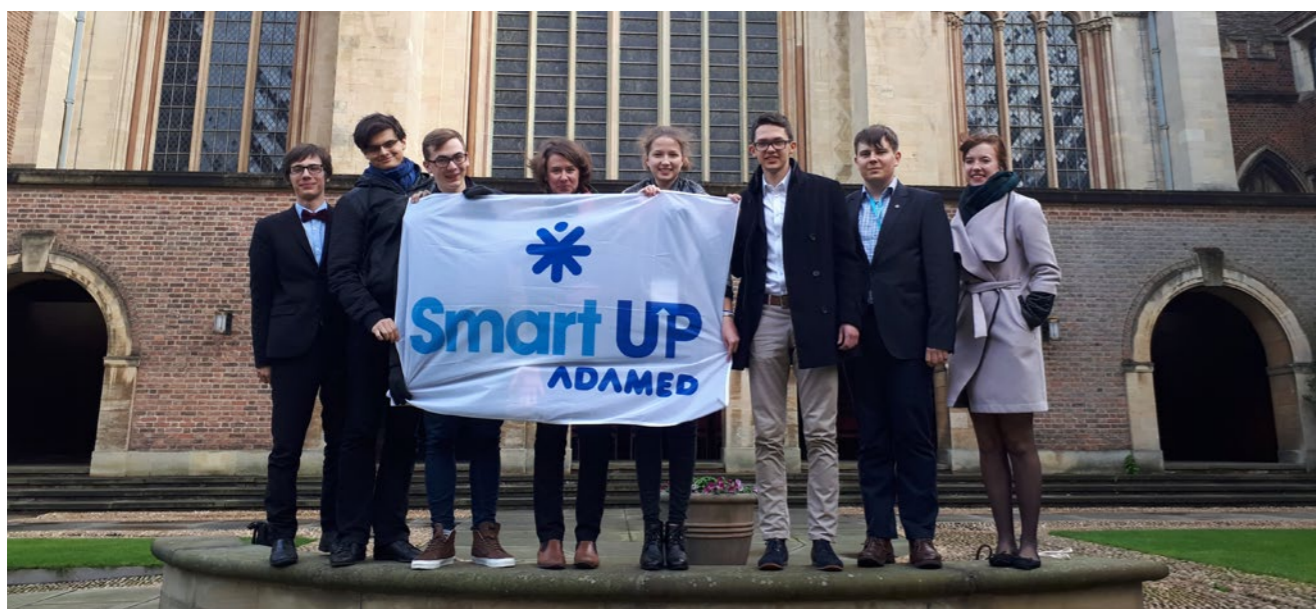
Zostaję laureatem nagrody głównej!

- otrzymuję 10-cio miesięczne konsultacje naukowe, które są prowadzone zgodnie z moimi potrzebami i zainteresowaniami



## DOBRA PRAKTYKA

Fundacja Grupy Adamed w 2017 roku była partnerem strategicznym odbywającej się na Uniwersytecie w Cambridge konferencji Science: Polish Perspectives. Wydarzenie było okazją m.in. na pogłębienie umiejętności komunikowania nauki w mediach czy poznanie pomysłów oraz wyzwań stojących przed młodymi polskimi naukowcami. Panele dyskusyjne przedstawiły liczne opinie z zakresu nauki, technologii, innowacyjnych badań oraz perspektyw rozwoju kariery naukowej w Polsce i za granicą. Konferencja była również okazją do spotkania przedstawicieli Fundacji z absolwentami programu ADAMED SmartUP obecnie studiującymi m.in. na uniwersytecie w Cambridge czy w Oxfordzie.



## ADAMED DLA SENIORA



Dane statystyczne wskazują, że na 100 młodych Polaków przypada 112 seniorów. Według GUS „obserwowane w ostatnich latach zmiany demograficzne wskazują, że sytuacja ludnościowa Polski jest trudna, a także w najbliższej perspektywie nie należy oczekiwać znaczących zmian gwarantujących stabilny rozwój demograficzny”, a trwający proces starzenia się ludności Polski jest pogłębiany niskim poziomem dzietności.

W Adamedzie jesteśmy świadomi zmian demograficznych zachodzących w kraju. W portfolio leków produkowanych przez naszą firmę ważne miejsce stanowią nowoczesne produkty lecznicze dla osób starszych. Znamy potrzeby tej grupy społecznej i wiemy, jak ogromnym potencjałem wiedzy oraz doświadczenia życiowego oraz zawodowego dysponuje. Jednocześnie widzimy, jak ważna jest aktywizacja polskich seniorów.



MAŁGORZATA  
ZWIERCAN

Poseł na Sejm RP

*Realizacja marzeń, rozwijanie pasji i aktywność to nie jest domena jedynie ludzi młodych. Współcześni seniorzy mają do tego nie tylko prawo, ale – co udowadniają każdego dnia – również ochotę. Program Adamed dla Seniora to doskonały przykład jak w mądry i angażujący sposób motywować seniorów do aktywności – zarówno umysłowej, jak i fizycznej. Bardzo potrzebne i cenne są choćby bezpłatne profilaktyczne badania oraz wsparcie, jakie Adamed udziela kluczowym w Polsce wydarzeniom senioralnym.*

Naszą odpowiedzią na senioralne wyzwania XXI wieku jest program Adamed dla Seniora, którego głównym celem jest aktywizacja osób w podeszłym wieku. Adamed dla Seniora to trzy główne obszary działań:

- partnerstwa podczas imprez organizowanych dla seniorów łączące się nie tylko ze wsparciem finansowym kluczowych wydarzeń w Polsce, ale przede wszystkim z udzielaniem porad zdrowotnych oraz strefą bezpłatnych badań lekarskich. Zainteresowanych seniorów zapraszamy na bezpłatne badania neurologiczne, informujemy o przebiegu jaskry i wyjaśniamy, jak działają produkty przeznaczonych dla osób starszych. Uczestnicy otrzymują od Adamedu również ulotki z informacją, jak należy czytać

opakowania dołączane do leków;

- strategiczne partnerstwo Ogólnopolskiego Porozumienia Uniwersytetów Trzeciego Wieku. Nasi eksperci prowadzą serię wykładów poświęconych zdrowiu dla słuchaczy UTW. Publikujemy też artykuły i organizujemy konkursy dla studentów;
- ogólnopolski konkurs dla organizacji wspierających aktywizację seniorów, których celem jest wzmocnienie uczestnictwa osób starszych w życiu lokalnych społeczności. Nagrodą było dofinansowanie dla trzech najlepszych projektów. Spośród blisko 200 zgłoszeń wyłoniono te, których koncepcje w kompleksowy i nieszablony sposób odpowiadały na założenia konkursu.

[https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5468/28/1/1/regionalne\\_zroznicowanie\\_procesu\\_starzenia\\_sie\\_ludnosci.pdf](https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5468/28/1/1/regionalne_zroznicowanie_procesu_starzenia_sie_ludnosci.pdf)



## DOBRA PRAKTYKA

W 2017 r. Adamed dla Seniora zaangażowany był w 13 wydarzeń skierowanych dla seniorów, takich jak Dni Uniwersytetów Trzeciego Wieku, Jarmark Kreatywności, Targi Seniora w Krakowie, Babie lato – Przegląd Twórczości Artystycznej Seniorów, czy wykłady dla UTW. Byliśmy również partnerem strategicznym IV edycji Parady Seniorów „Dojrzały Wspaniały” oraz Pikniku Pokoleń. Liczba uczestników wszystkich wydarzeń wyniosła około 17 000 osób. Wg szacunków w ramach prowadzonych działań informacja nt. programu Adamed dla Seniora dotarła do ponad 12 mln osób w całej Polsce.



## DOBRA PRAKTYKA

W czerwcu 2017 roku na Torze Służewiec w Warszawie odbył się VIII Dzień Warszawskich Uniwersytetów Trzeciego Wieku, wyjątkowa, integracyjna impreza, która co roku gości kilka tysięcy osób mazowieckich seniorów. Na stoisku Adamedu czekały na nich trzy strefy. W pierwszej, konkursowej uzyskać można było szczegółowe informacje o konkursie Adamed dla Seniora oraz zgłosić własny projekt. Na miejscu można było dodatkowo wygrać trzy zestawy upominków od naszej firmy. W kolejnej strefie przedstawiciel Adamedu informował o działalności firmy oraz naszych produktach. W strefie trzeciej – ciesząca się największym zainteresowaniem – prowadziliśmy bezpłatne badania spirometryczne oraz pomiary ciśnienia.



## DOBRA PRAKTYKA

Do konkursu „Adamed dla Seniora” nadeszło blisko 200 zgłoszeń. O finansowe granty, każdy w wysokości 10 000 zł, mogły ubiegać się organizacje, zgłaszające realizowane lub planowane projekty, których celem jest wzmocnienie uczestnictwa osób starszych w życiu lokalnych społeczności oraz aktywizacja seniorów. Inicjatywy – maksymalnie trzy od jednej instytucji – przyjmowane były od stycznia do czerwca 2017 roku. Zgłoszone inicjatywy dotyczyły wielu różnych dziedzin życia – od tych dotyczących problemów społecznych, związanych z przeciwdziałaniem wykluczeniu osób starszych, po te, których zadaniem było zapewnienie seniorom aktywności w codziennym życiu, poprzez np. zajęcia ruchowe lub plastyczne. Komisja konkursowa brała pod uwagę takie kryteria, jak: intensywność dotychczasowej działalności, jakość i przejrzystość działań, liczbę beneficjentów, uwzględnienie potrzeb osób starszych, pomysłowość, oryginalność, kreatywność, merytorykę, jakość przygotowania prezentacji w zgłoszeniu konkursowym.

Zwycięskie organizacje to:

- IFMSA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny w Warszawie
- Dom Kultury w Kętach
- Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym

Projekt zgłoszony przez IFMSA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny skupiał się na trzech głównych filarach: edukacji, aktywizacji oraz integracji. W jego ramach przygotowano zostały wykłady skierowane zarówno do seniorów, jak i szerszego grona odbiorców – studentów kierunków medycznych oraz pracowników ochrony zdrowia. Spotkania koncentrowały się na tematyce związanej z ageizmem, zdrowiem publicznym, aktywizacją seniorów oraz komunikacją z pacjentem geriatrycznym. W ramach projektu zorganizowany został również Dzień Seniora IFMSA-Poland, który odbył się w blisko 10 oddziałach Stowarzyszenia.

Projekt Domu Kultury w Kętach o nazwie „Trening czyni mistrza”, koncentrował się na poprawie motoryki, wydolności oraz umiejętności taktycznych i technicznych osób starszych. Głównym celem było przygotowanie uczestników do udziału w lokalnych olimpiadach. Dodatkowo dla wszystkich zaangażowanych w projekt seniorów zorganizowane zostały mini zawody, pozwalające wyłonić najlepszych sportowców. Wśród zaproponowanych uczestnikom dyscyplin znalazły się: bieg kobiet i mężczyzn na 60 i 200 metrów, pływanie, pchnięcie kulą, bule, przełaje rowerowe, tenis stołowy, strzelectwo i łucznictwo oraz sporty zimowe: biegi na nartach, slalom narciarski. Wszyscy zawodnicy zostali objęci opieką fizjoterapeutów. Celem trzeciego zwycięskiego projektu Muzeum Nadwiślańskiego w Kazimierzu Dolnym – „Kazimierz dwóch księżyców” było stworzenie szlaku literacko-turystycznego dla seniorów, inspirowanego książką „Dwa księżycy” Marii Kuncewiczowej. Szlak przygotowano we współpracy ze starszymi mieszkańcami Kazimierza Dolnego.



#### 4. Adamed: Ludzie i Wartości



## NASZE WARTOŚCI

W Adamedzie wierzymy, że wartości towarzyszących codziennej pracy tysięcy osób nie można narzucić odgórnie – aby były prawdziwe i skutecznie realizowane muszą być wynikiem dialogu, wspólnej pracy osób zaangażowanych w tworzenie przedsiębiorstwa. Dlatego nasze wartości wypracowaliśmy

wspólnie i wspólnie co roku o nich rozmawiamy. Cyklicznie organizujemy Tydzień Wartości – unikalne spotkanie Współpracowników, w czasie których razem dyskutujemy o kodexie wartości i odpowiedzialności towarzyszącej nam podczas pracy każdego dnia.



### NASZE WARTOŚCI



#### ELASTYCZNOŚĆ I SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

- Umiejętność szybkiego wdrażania rozwiązań.
- Akceptacja zmian i dostrzeganie możliwości z nich wynikających.
- Zdolność do modyfikacji priorytetów.
- Umiejętność analizy sytuacji, podejmowania szybkich decyzji oraz brania za nie pełnej odpowiedzialności.



#### WZAJEMNY SZACUNEK

- Okazywanie empatii i zrozumienie innego punktu widzenia.
- Dostrzeganie emocji innych oraz reagowanie na nie w stosowny i odpowiedzialny sposób.
- Umiejętność słuchania oraz wrażliwość na drugiego człowieka.
- Wzajemne udzielanie informacji zwrotnej.
- Docenianie



#### DOSKONAŁOŚĆ OPERACYJNA

- Budowanie wartości organizacji poprzez efektywną i terminową realizację celów i zadań.
- Odpowiedzialność za podejmowane decyzje i działania.
- Nieustanne doskonalenie istniejących procesów oraz własnych kompetencji.



#### JAKOŚĆ

- Dbłość o każdy szczegół pracy w organizacji, wykonywanie wszystkich jej elementów z zaangażowaniem i należytą starannością.
- Nieustanne doskonalenie wiedzy i umiejętności.
- Działania zgodne z przyjętymi standardami.



#### OTWARTOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ

- Aktywne poszukiwanie nowych, niestandardowych rozwiązań, zmierzających do podnoszenia wartości i wyjątkowości organizacji.
- Gotowość do podejmowania wyzwań.
- Inicjowanie współpracy wychodzącej poza ramy własnego obszaru działania.

W 2017 roku Tydzień Wartości – w związku z internacjonalizacją naszej firmy – zmienił się w **Międzynarodowy Festiwal Wartości** angażujący Współpracowników z siedmiu krajów – Polski, Rosji, Hiszpanii, Ukrainy, Kazachstanu, Czech i Słowacji. Pod

hasłem „Together we can more!” braliśmy udział w aktywnościach, których celem było wzmocnienie naszej współpracy międzynarodowej, integracja oraz wsparcie w walce z chorobą naszych trzech naszych koleżanek i kolegi.



#### DOBRA PRAKTYKA

Po warsztatach nasi Współpracownicy dokonywali symbolicznego połączenia pokonując kilometry z Polski do filii i z filii do Polski, na rowerach stacjonarnych, a w terenie – mierząc kroki po to, aby wesprzeć swoich kolegów, którzy zmagają się z chorobą. Łącznie przemaszerowaliśmy ponad milion kroków (ok. 750 km.). Na siedemnastu rowerach stacjonarnych przejechaliśmy równowartość 19 820 kilometrów.

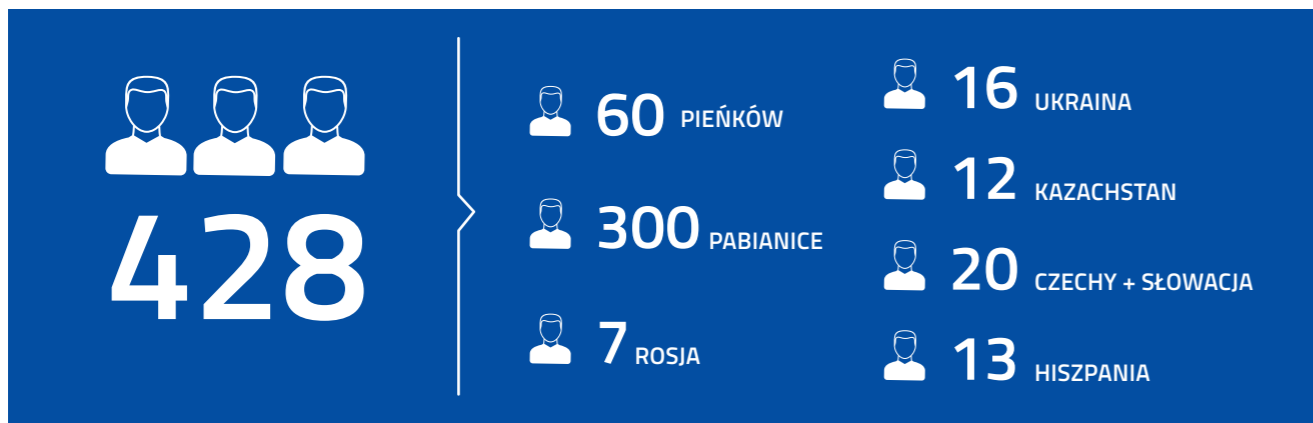


Jednego dnia, w poniedziałek 26 czerwca 2017 roku, w siedmiu lokalizacjach – Centrum Produkcyjno-Logistycznym w Pabianicach, na terenie biur w Pieńkowie, Madrycie, Moskwie, Kijowie, Ałmaty i Pradze, w tym samym czasie nasi Współpracownicy w trakcie Warsztatów Wartości wspólnie wypracowywali nowe zachowania w kontekście

internacjonalizacji. Podzieleni na około 20 osobowe grupy, pod okiem par koordynatorów – przedstawicieli zespołu HR i obszarów biznesowych – dyskutowali o tym, o jakie zachowania powinny zostać uzupełnione nasze wartości, aby jak najlepiej wypełnić potrzeby we współpracy międzynarodowej w firmie.



LICZBA OSÓB, KTÓRA WZIEŁA UDZIAŁ W WARSZTACIE WARTOŚCI



## ETYKA

**Sukces Adamedu to nie tylko wyniki i biznesowa sprawność, ale przede wszystkim reputacja firmy etycznej i godnej zaufania.**

Wierzymy, że jedynie biznes oparty na wartościach oraz normach etycznych może w długiej perspektywie odnosić rynkowe sukcesy. Prowadzenie działalności w sposób zgodny z prawem uważamy za oczywistość, niemniej równie ważne są dla nas dobre zwyczaje i standardy branżowe oraz uniwersalne wartości, normy społeczne i zasady etyczne sprzyjające budowaniu organizacji rzetelnej i godnej zaufania. Tę samą rolę oczekujemy od naszych kontrahentów i partnerów biznesowych.

Angażujemy się w inicjatywy mające na celu promowanie etycznych standardów branżowych. Jesteśmy członkiem m. in. Polskiego

Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego (PZPPF) i Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty (PASMI), a także sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety.

Szczególną wagę przywiązujemy do etyki naszych relacji ze środowiskiem medycznym. Za pośrednictwem PZPPF jest sygnatariuszem Kodeksu Etyki Medicines for Europe (dawniej The European Generic and Biosimilar Medicines Association – EGA). Medicines for Europe zrzesza najważniejszych europejskich producentów leków generycznych i bioparastępczych. Przyjęte tam zasady są wdrożone w całej naszej organizacji.

W 2017 roku nie odnotowaliśmy ani jednego przypadku zastosowania wobec Adamedu jakichkolwiek sankcji, które związane by były z naruszeniem zasad etycznych obowiązujących członków i sygnatariuszy tych inicjatyw.



WYBRANE OBSZARY REGULOWANE PRZEZ KODEKS ETYKI MEDICINES FOR EUROPE

1. Spotkania i przejawy gościnności
2. Wsparcie edukacyjne na rzecz osób wykonujących zawody medyczne
3. Sponsorowanie wydarzeń naukowych
4. Materiały edukacyjne i promocyjne
5. Przekazywanie próbek produktów leczniczych
6. Współpraca ze środowiskiem medycznym i pacjenckim
7. Świadczenia na rzecz społeczności lokalnych
8. Transparentność działań

W oparciu o przepisy Kodeksu Etyki MFE, w 2018 roku opublikujemy pierwszy Raport Przejrzystości zawierający dane dotyczące świadczeń przekazanych przez Adamed w 2017 roku w ramach współpracy ze środowiskiem medycznym.

**W Adamedzie rozumiemy szczególną odpowiedzialność, jaka spoczywa na nas w związku z prowadzoną przez nas komunikacją marketingową.**

Dlatego nasze materiały reklamowe przechodzą wnikliwą weryfikację merytoryczną, medyczną i prawną zanim trafią do odbiorców. Stosujemy się również do wewnętrznych regulacji branżowych, których celem jest promowanie uczciwej i etycznej reklamy.

Od 2017 roku Adamed jest sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety. Kodeks został zainicjowany i opracowany przez cztery branżowe organizacje – KRSiO (Krajowa Rada Suplementów i Odżywek), PASMI (Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty), Związek Producentów i Dystrybutorów SUPLEMENTY POLSKA oraz POLFARMED (Polska Izba Przemysłu Farmaceutycznego i Wyróbów Medycznych), które zrzeszają większość działających na polskim rynku producentów i dystrybutorów suplementów diety. Jest to pierwsza samoregulacja tej branży w Europie. Dokument wprowadza wysokie standardy oraz jednolite zasady w sposobie komunikacji, promocji i reklamy tej kategorii produktów spożywczych. Dla konsumenta oznacza to gwarancję rzetelnej i jasnej informacji na temat suplementów.

## DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

Znamy naszych interesariuszy i chcemy, aby i oni poznali naszą firmę najlepiej. Opinie o Adamedzie zgłaszane przez różne środowiska związane pośrednio lub bezpośrednio

z przedsiębiorstwem traktujemy jako ważny i cenny głos, który zawsze gdy to możliwe staramy się uwzględnić w naszych działaniach.



### WYBRANI INTERESARIUSZE ADAMEDU:

- administracja krajowa
- farmaceuci
- lekarze
- media
- organizacje branżowe
- organizacje pacjenckie
- organizacje pozarządowe
- parlamentarzyści
- partnerzy biznesowi
- samorządy lokalne
- społeczności lokalne
- uczelnie wyższe.

Co roku spotykamy się z interesariuszami na sesji dialogowej. Jej celem jest dyskusja wokół możliwości wzmacniania odpowiedzialnej realizacji celów strategicznych CSR naszego

przedsiębiorstwa. W trakcie rozmowy omawiany jest także bieżący Raport CSR Adamedu – zbierane są uwagi i opinie, które wykorzystujemy w procesie raportowania.

[103-3]



### DOBRA PRAKTYKA

#### Kodeks Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety reguluje m.in.:

- zasady oznakowywania przekazów reklamowych jako dotyczących suplementów diety,
- zakaz wykorzystywania w reklamie suplementów wizerunków lub rekomendacji rzeczywistych lub fikcyjnych osób posiadających wykształcenie lekarskie, farmaceutyczne, pielęgniarskie lub położnicze,
- obowiązek zapewnienia konsumentom możliwości zapoznania się z wynikami badań przywoływanych w reklamie,
- zasady powoływania się w reklamie na rekomendacje określonych podmiotów,
- zakaz kierowania reklamy suplementów diety do dzieci,
- sposób i zasady rozpatrywania naruszeń Kodeksu.

W ramach wdrażania Kodeksu w organizacji, dokonaliśmy starannej weryfikacji m.in. wszystkich internetowych stron produktowych i korporacyjnych pod kątem ich zgodności z wymaganiami Kodeksu, a tam gdzie było to konieczne wprowadziliśmy odpowiednie zmiany. W 2017 roku nie odnotowaliśmy przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej.



„Chmura opinii” na temat Adamedu  
Źródło: Raport podsumowujący sesję dialogową Adamedu w ramach procesu przygotowania Raportu CSR Adamed za 2017 rok

[102-12], [417-3]

## COMPLIANCE

Przez compliance, w Adamedzie rozumiemy zapewnienie zgodności działania organizacji z przepisami prawa, a także dobrymi praktykami i standardami branżowymi oraz z dobrowolnie przyjętymi regulacjami etycznymi. W firmie obowiązuje model rozproszonego zarządzania ryzykiem braku zgodności – odpowiedzialność za opracowanie odpowiednich polityk i procedur związanych z ryzykami codziennej działalności operacyjnej została

w znacznej części przekazana kierownikom poszczególnych działów. W organizacji działa ponadto Zespół ds. Compliance, który wspiera m.in. działy marketingu i sprzedaży w obszarach najbardziej ekspozycyjnych na ryzyka typowe dla podmiotów działających w branży farmaceutycznej, pełniąc funkcje doradczo-kontrolne. W politykach, procedurach i na szkoleniach podkreślana jest rola wszystkich pracowni-

ków w budowaniu systemu compliance w organizacji i odpowiedzialności za zarządzanie ryzykiem. Ważną rolę odgrywają tu również Dział Obsługi Prawnej i Korporacyjnej oraz Departament Prawny, które zapewniają bieżącą obsługę prawną w każdym obszarze działalności organizacji.

podstawie są opracowywane i aktualizowane polityki i procedury operacyjne oraz prowadzone są szkolenia. W 2017 roku została przeprowadzona rewizja funkcjonującego w organizacji systemu procedur i szkoleń, której wyniki posłużą do przeprowadzenia w 2018 roku procesu udoskonalenia tego systemu.

**W ramach funkcji prewencyjnej systemu compliance, główne obszary ryzyk braku zgodności w organizacji są na bieżąco identyfikowane i analizowane.**

Funkcja kontrolna jest realizowana w głównej mierze przez Dział Audytu Wewnętrznego, który kontroluje procesy w zakresie zgodności z prawem i obowiązującymi politykami i procedurami. Przez ryzyko, w Adamedzie rozumiemy zagrożenie, że określone zdarzenie, działanie lub brak działania negatywnie wpłynie na naszą zdolność do osiągnięcia wyznaczonych celów.

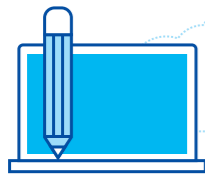
Na bieżąco monitorowane są również planowane i wprowadzane zmiany prawne. Na tej

### DOBRA PRAKTYKA

W Adamedzie w pełni zdajemy sobie sprawę z ryzyk, na jakie jest ekspozycyjna każda firma farmaceutyczna realizująca aktywności kierowane do środowiska medycznego lub we współpracy z nim. Na bieżąco wdrażamy liczne działania i regulacje obowiązujące wszystkie osoby mające kontakt służbowy z szeroko pojętą ochroną zdrowia. Są to m.in. szczegółowe procedury regulujące zasady prowadzenia promocji i współpracy ze środowiskiem medycznym, które uwzględniają obowiązujące przepisy prawne, dobre zwyczaje rynkowe oraz postanowienia dobrowolnych branżowych inicjatyw etycznych, których jesteśmy sygnatariuszami. Procedurom towarzyszą regularne szkolenia oraz audyty. Aktywności, w ramach których są nawiązywane relacje ze środowiskiem medycznym, są konsultowane z Departamentem Prawnym lub są realizowane według zasad przez niego opracowanych. Ważną rolę w tym obszarze pełni również Zespół ds. Compliance, który określa wytyczne postępowania, służy radą w sytuacjach niestandardowych oraz kontroluje przestrzeganie procedur.



### COMPLIANCE W 2017 ROKU



Opracowano raport Compliance, w którym przedstawiono m.in. nowe propozycje rozwijania narzędzi zarządzania ryzykiem.

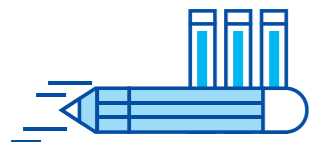
Opracowano szczegółowe Wytyczne Compliance określające w praktyczny sposób zasady prawidłowego postępowania w ramach relacji z przedstawicielami zawodów medycznych.

W ramach szkoleń z wytycznymi zapoznało się **629** osób.



Powstała grupa robocza, która dokonała analizy planowanych i projektowanych zmian prawnych na poziomie krajowym i europejskim; na podstawie wyników prac tej grupy opracowano plan wdrożeń nowych lub zaktualizowanych polityk i procedur w zakresie Compliance.

Opracowano nowe wytyczne związane z polityką prezentową.



Podjęto działania organizacyjne przygotowujące organizację do jednego z głównych zadań Compliance na 2018 rok – publikacji Raportu Przejrzystości, w ramach którego Adamed ujawni dane dotyczące świadczeń przekazanych w ramach współpracy ze środowiskiem medycznym.

[415-1],[205-3],[205-2],[103-2]

W Adamedzie stanowczo odrzucamy korupcję i nie akceptujemy żadnych jej form. Zawsze dbamy o zgodność z prawem, transparentność i uczciwość w kontaktach z osobami pełniącymi funkcje publiczne oraz ze środowiskiem medycznym, nie przekazujemy również darowizn na rzecz partii politycznych, polityków ani instytucji politycznych.

Nasze stanowisko w tej sprawie znane jest wszystkim Współpracownikom, a wiedza z zakresu polityki antykorupcyjnej jest systematycznie uaktualniana w czasie szkoleń prawnych i Compliance, w których w roku 2017 wzięło udział ponad 600 Współpracowników. W 2017 roku nie odnotowaliśmy przypadków korupcji w naszej firmie.



**DOBRA PRAKTYKA**

W 2017 roku rozpoczęliśmy zakończony w maju 2018 roku projekt dostosowania wszystkich aspektów naszej działalności do rozporządzenia o ochronie danych osobowych RODO. Wypracowaliśmy koncepcję bezpieczeństwa informacji i powstał Dział Bezpieczeństwa Informacji. Nasza organizacja przystąpiła również do porozumienia NC Cyber – Narodowego Centrum Cyberbezpieczeństwa funkcjonującego w strukturze NASK.

[103-3]



**PROCENT I CAŁKOWITA LICZBA JEDNOSTEK BIZNESOWYCH PODDANYCH ANALIZIE POD KĄTEM RYZYKA ZWIĄZANEGO Z KORUPCJĄ**

**251**

Łączna liczba jednostek biznesowych organizacji

**182**

Łączna liczba jednostek biznesowych analizowanych pod kątem ryzyka związanego z korupcją.

**72,51%**

Odsetek jednostek biznesowych analizowanych pod kątem ryzyka związanego z korupcją.

[205-1]

## NASI WSPÓŁPRACOWNICY

Ponad 2000 Współpracowników to największy kapitał Adamedu. Tworzymy dla nich angażujące i przyjazne środowisko pracy, każdemu stwarzając szansę na rozwój zawodowy. Od zawsze najważniejszym kryterium sukcesu w strukturach przedsiębiorstwa po-

zostają kompetencje – wiemy, że w firmie biotechnologicznej to one decydują o przewadze konkurencyjnej nie tylko w Polsce, ale również na każdym innym rynku, gdzie obecne są produkty Adamedu.



**DANE DOTYCZĄCE PRACOWNIKÓW ORAZ INNYCH OSÓB ŚWIADZĄCYCH PRACĘ NA RZECZ ORGANIZACJI**

**Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na etaty) w podziale na płeć w 2017 roku**

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Polska	897,4	606,3	1503,7
Przedstawicielstwa zagraniczne	144,1	80,8	224,9
<b>Suma</b>	<b>1041,5</b>	<b>687,1</b>	<b>1728,6</b>

**Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć w 2017 roku**

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Polska	920	613	1533
Przedstawicielstwa zagraniczne	150	82	232
<b>Suma</b>	<b>1070</b>	<b>695</b>	<b>1765</b>

\* Dane dotyczą Współpracowników zatrudnionych w Polsce oraz zagranicą, bez Wietnamu.

[102-8]

Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na wymiar etatu w 2017 roku					
	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Suma
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
Pełny etat	877	601	142	80	1700
Niepełny etat	43	12	8	2	65
<b>Suma</b>	<b>920</b>	<b>613</b>	<b>150</b>	<b>82</b>	<b>1765</b>

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na czas zatrudnienia w 2017 roku					
	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Suma
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
Zatrudnieni na czas określony	89	66	12	8	175
Zatrudnieni na czas nieokreślony	831	547	138	74	1590
<b>Suma</b>	<b>920</b>	<b>613</b>	<b>150</b>	<b>82</b>	<b>1765</b>

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na inne formy zatrudnienia w 2017 roku					
	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Suma
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
Zatrudnieni na podstawie umowy zlecenia	0	0	0	0	0
Zatrudnieni na podstawie umowy o dzieło	0	0	0	0	0
Zatrudnieni na podstawie umowy stażowej	33	11	0	0	44
Samozatrudnieni	1	1	0	0	2
Pracownicy pod nadzorem i/lub pracownicy sezonowi	0	0	0	0	0
<b>Suma</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>

[102-8] „W związku z trwającą reorganizacją, dane nie obejmują Współpracowników pracujących w zakupionej w 2017 roku wietnamskiej spółce Dat Vi Phu”



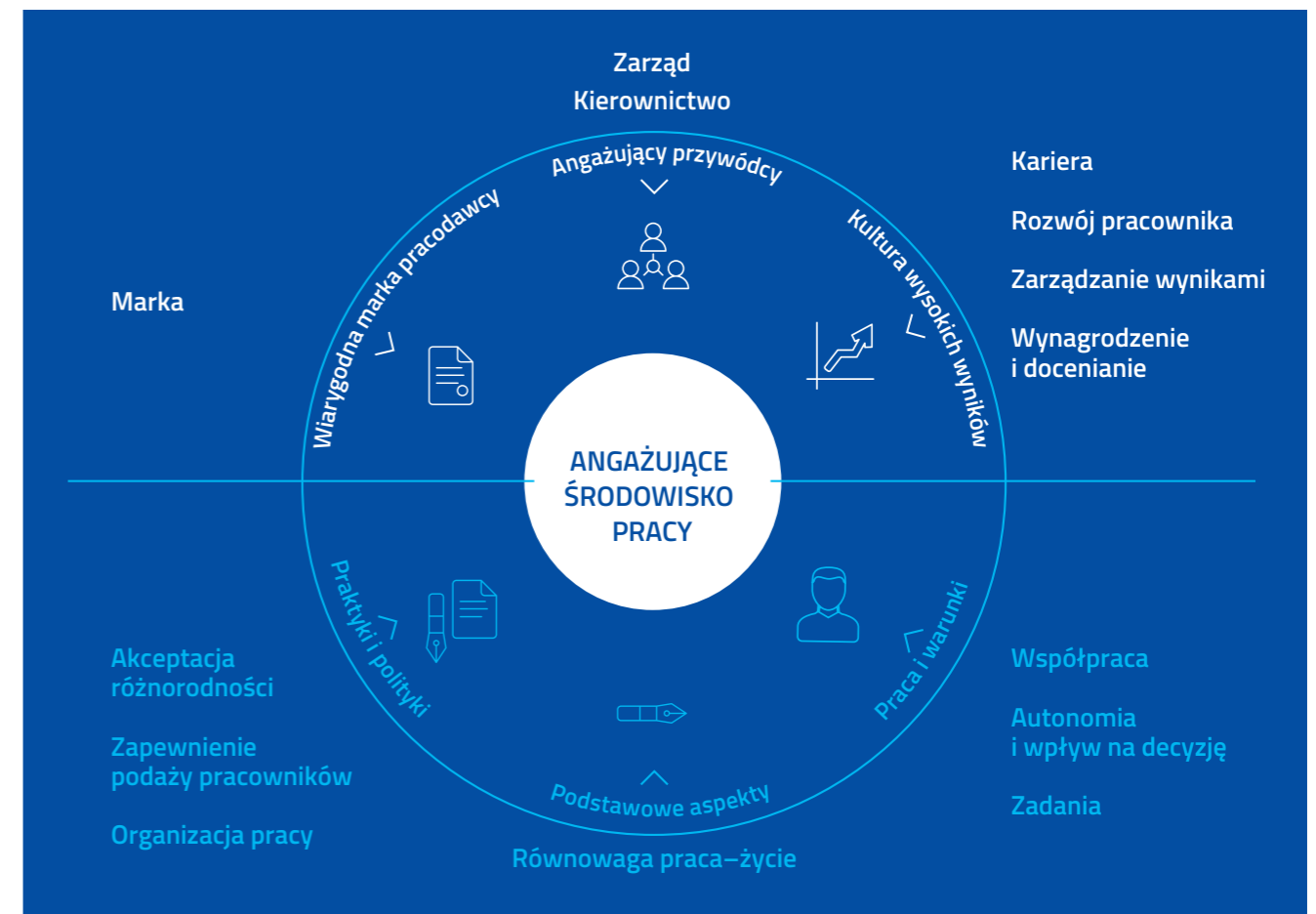
**TOMASZ KRZAK**

Członek Zarządu Adamed Pharma S.A., Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich

Kluczem sukcesu Adamedu jest zaangażowanie Współpracowników. Potrzebujemy współpracowników, którzy potrafią wziąć odpowiedzialność za wykonywane przez siebie zadania, traktują pracę jako istotny element swojego życia i rozumieją, jak ważną rolę odgrywają w całej organizacji. Procesy HR-owe w Adamedzie zostały skonstruowane tak, aby takie zaangażowanie wspierać na każdym etapie oraz wspólnie budować angażujące środowisko pracy. Promujemy wewnętrzne awanse, inwestujemy w rozwój kompetencji naszych Współpracowników, „szyjąc na miarę” programy szkoleniowe dostosowane do potrzeb biznesu.



**ANGAŻUJĄCE ŚRODOWISKO PRACY**





**STOSUNEK PODSTAWOWEGO WYNAGRODZENIA MĘŻCZYŹN DO WYNAGRODZENIA Kobiet WEDŁUG ZAJMOWANEGO STANOWISKA**

Dyrektor	99,33%
Manager	93,02%
Lider zespołu	101,56%
Specjalista	82,11%
Pracownik operacyjny	88,98%
Pracownik sprzedaży w terenie	102,93%

Sprzeciwiamy się jakimkolwiek formom dyskryminacji w miejscu pracy i z dumą możemy poinformować, że w dotychczasowej historii firmy nie odnotowaliśmy takiego przypadku. Oferujemy atrakcyjne i stabilne wynagrodzenie w oparciu o pełnoetatową umowę o pra-

cę. W firmie obowiązuje także układ zbiorowy pracy, którym objętych jest 27 proc. załogi. Komfort codziennej pracy w Adamedzie podnoszą atrakcyjne benefity. Są to m.in.:

- Prywatna opieka medyczna – szeroki pakiet dla wszystkich pracowników i ich rodzin
- Grupowe ubezpieczenie na życie – na preferencyjnych wynegocjowanych warunkach dla pracowników
- Dofinansowanie do wypoczynku dla pracowników i rodzin pracowników
- Pożyczki oprocentowane preferencyjnie
- Zapomogi bezwrotne
- Pomoc na święta
- Impreza Mikołajkowa dla dzieci
- Paczki dla dzieci na święta
- Karta Multisport na preferencyjnych warunkach
- Program Promocji Zdrowia w skład którego wchodzi Program Zdrowie na 5 oraz Program Fun,Run&more. Celem programu Fun.Run&More jest wsparcie dla aktywności sportowych (wynajem sali, finansowanie udziału w biegach, konkursy sportowe, grupa workplacowa promująca ruch i zdrowe odżywianie itp)
- Dofinansowanie do kultury dla pracowników (karty kultura)
- Autobus dla pracowników bądź dofinansowanie do biletów
- Kantyna w miejscu pracy bądź dofinansowanie do obiadów

[405-2]

[102-4.1][401-2]



**DOBRA PRAKTYKA**

Wspieramy wolontariat pracowniczy. Od wielu lat nasi Współpracownicy angażują się w działania wolontariackie – na coroczną pomoc i świąteczne paczki mogą liczyć m.in. dzieci z domów dziecka w Radoryżu Smolanym i Płońsku. Prężnie działa również nasza sekcja honorowego krwiodawstwa – kilkadziesiąt osób co roku oddaje dziesiątki litrów krwi.

[203-1]



**PROGRAM ZDROWIE NA 5!**

Akcje profilaktyczne –  
Badania na śniadanie  
+ hormony tarczycy: PSA,  
USG piersi – **422 osoby**

Dzień zdrowia – w ramach  
Międzynarodowego  
Festiwalu Wartości –  
DKMF – **82 osoby**



Edukacja zdrowotna –  
konsultacje onkologa,  
dermatologia i okulisty –  
**349 osób**

Szczepienia  
profilaktyczne:  
grypa – **80 osób**

Tworzenie angażującego środowiska pracy nie jest możliwe bez uważnego wsłuchania się w opinie Współpracowników. Dlatego co kilka lat prowadzimy w Adamedzie badanie zaangażowania, a jego wyniki są podstawą do wprowadzania zmian i innowacji w każdym obszarze działalności przedsiębiorstwa.

### WYBRANE DZIAŁANIA PODJĘTE PO BADANIU ZAANGAŻOWANIA WSPÓŁPRACOWNIKÓW ADAMEDU:



- zainicjowanie Kultury Otwartych Drzwi
- wprowadzenie standardów rozmów rozwojowych
- popularyzacja kultury feedbacku i uznania
- stworzenie zasad kaskadowania celów
- stworzenie kalendarza aktywności firmowych
- stworzenie intranetu
- wprowadzenie standardów komunikacji e-mailowej
- wprowadzenie standardów prowadzenia efektywnych spotkań
- opracowanie wzorca Przyjaznej Procedury



#### DOBRA PRAKTYKA

Bezpieczeństwo pracowników to nasz priorytet we wszystkich zakładach i biurach Adamedu. W 2017 roku nawiązaliśmy współpracę z Akademią Jazdy Toyota – swoje umiejętności za kierownicą podniosło 287 naszych Współpracowników. Również nowe pojazdy służbowe w firmie wyposażone są w zaawansowany technicznie, oparty na innowacyjnej elektronice system bezpieczeństwa aktywnego znacznie minimalizujący ryzyko kolizji. Dodatkowo, w czasie cyklicznych spotkań naszych Współpracowników organizujemy akcję „Świadomy kierowca”, w czasie których prowadzone są ćwiczenia z użyciem symulatora dachowania oraz nauka wyciągania rannych z samochodu.



#### WSKAŹNIK URAZÓW, CHOROÓB ZAWODOWYCH, DNI STRACONYCH ORAZ NIEOBECNOŚCI W PRACY ORAZ LICZBA WYPADKÓW ŚMIERTELNYCH ZWIĄZANYCH Z PRACĄ

2017		
	Kobiety	Mężczyźni
Łączna liczba wypadków (incydentów) przy pracy	7	4
Liczba wypadków (incydentów) śmiertelnych	0	0
Liczba wypadków ciężkich (incydentów)	0	0
Liczba wypadków lekkich (incydentów)	7	4
<b>Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach</b>	<b>11</b>	

#### Wskaźnik częstotliwości wypadków w 2017 roku (IR, liczony jako całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach/zatrudnienie x 1000)

Kobiety	6,5
Mężczyźni	7,6
<b>Ogółem</b>	<b>7,2</b>

#### Wskaźnik ciężkości wypadków w 2017 roku (liczony jako liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadku/liczba wypadków)

Kobiety	34,2
Mężczyźni	17,7
<b>Ogółem</b>	<b>28,3</b>

#### Wskaźnik absencji w 2017 roku (AR, <liczony jako całkowita liczba dni nieobecności w pracy/ liczba przepracowanych dni w roku> \*200000)

<b>Ogółem</b>	<b>203,8</b>
---------------	--------------

#### Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych w 2017 roku (ODR, liczony jako <liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w danym okresie> \* 200.000)

Kobiety	0
Mężczyźni	0
<b>Ogółem</b>	<b>0</b>



## ROZWÓJ ZAWODOWY

*W Adamedzie rozumiemy, że rozwój naszego przedsiębiorstwa musi być związany z rozwojem pracujących w nim osób.*

W każdym z naszych obszarów biznesowych Współpracownicy mogą liczyć na dostosowane do swoich potrzeb zawodowych szkolenia, udział w konferencjach oraz se-

minariach. Kariera i awanse w strukturach przedsiębiorstwa są dostępne dla każdego – liczą się kompetencje, zaangażowanie i determinacja w dążeniu do sukcesu. W raportowanym okresie odnotowaliśmy 163 awanse firmowe, z czego 39% stanowiły awanse menadżerskie. W 2017 roku wraz z rozmowami rozwojowymi wdrożyliśmy Model Rozwoju Współpracowników w oparciu o metodologię 70/20/10.



### MODEL 70/20/10

70%

**PRACA WŁASNA**

- Nauka w ramach codziennych obowiązków
- Udział we wdrażaniu nowego Współpracownika do pracy
- Proaktywność/poszukiwanie rozwiązań/alternatywnych sposobów działania
- Zwiększenie odpowiedzialności w ramach wykonywanych obowiązków
- Udział w grupach projektowych i projektach międzyfunkcyjnych

20%

**BEZPOŚREDNI PRZEŁOŻONY**

- Dostęp do stałej informacji zwrotnej
- Spotkania operacyjne (1:1)
- Spotkania rozwojowe
- Coaching Menedżerski
- Umożliwienie/Inspirowanie udziału w nowych zadaniach/wydarzeniach zwiększających wiedzę, umiejętności
- Angażowanie do udziału w projektach międzyfunkcyjnych

10%

**SZKOLENIA**

- Szkolenia, warsztaty
- Konferencje
- Program rozwojowy
- Proces Coachingu Indywidualnego

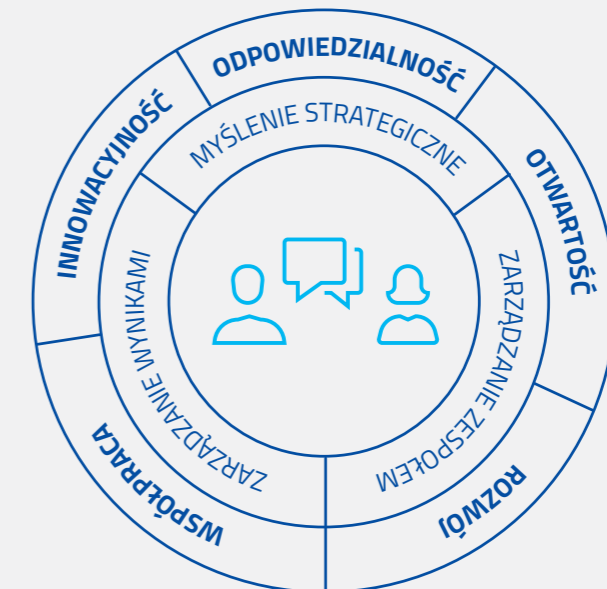
[404-2]



### DOBRA PRAKTYKA

W Adamedzie stworzyliśmy Model Kompetencji dostosowany do wyzwań i priorytetów biznesowych związanych z internacjonalizacją firmy. Z kompetencji ogólnofirmowych oceniani są wszyscy nasi Współpracownicy. Managerowie dodatkowo oceniamy z zakresu kompetencji managerskich.

### MODEL KOMPETENCJI ADAMED



[103-2]



### PROCENT OSÓB PODLEGAJĄCYCH OCENIE ROCZNEJ

Osoby podlegające ocenie	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Dyrektor	23%	74%	53%
Lider zespołu	85%	94%	89%
Manager	88%	95%	91%
Operacyjny	96%	99%	98%
Pracownik sprzedaży w terenie	80%	79%	80%
Specjalista	96%	99%	97%
Suma końcowa	88%	93%	90%

[404-3]

Forma, zakres oraz cele szkoleń określa struktur HR odpowiadająca za rozwój w Adamedzie Centrum Ekspertyz, specjalna komórka powołana w tym celu w ramach i zaangażowanie Współpracowników.



**DOBRA PRAKTYKA**

Współpracownicy Adamedu mogą zdobywać kolejne stopnie naukowe w oparciu o prowadzone w firmie badania. Doktorantom udostępniamy nasze zaplecze technologiczne oraz możliwość konsultacji z ekspertami. Blisko 50 naszych Współpracowników ma stopień doktora. Nasza firma jest również pomysłodawcą i współtwórcą studiów podyplomowych Zarządzanie łańcuchem Dostaw prowadzonych na Akademii im. Leona Koźmińskiego.

Przystąpiliśmy też do programu „Doktorat wdrożeniowy” organizowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Program skierowany jest do osób rozpoczynających studia doktoranckie, a głównym jego założeniem jest kształcenie doktoranta we współpracy z zatrudniającym go przedsiębiorcą oraz przygotowanie rozprawy doktorskiej związanej z działaniem przedsiębiorstwa.



**PRZYKŁADY SZKOLEŃ**



**PRZYKŁADOWE SZKOLENIA INTERPERSONALNE:**

Insights Discovery

Asertywność

Skuteczna komunikacja

Personal branding

Zarządzanie sobą w czasie

Inteligencja emocjonalna

Skuteczne budowanie i utrzymywanie relacji



**PRZYKŁADOWE SZKOLENIA MANAGERSKIE:**

Przywództwo Sytuacyjne Blancharda (SL II)

Role Zespołowe Belbina

Coaching Managerski

Zarządzanie zespołem

Zarządzanie projektami

Finanse dla niefinansistów

7 Nawyków Skutecznego Działania

Myślenie strategiczne

Kultura Feedbacku i Uznanie

Efektywne Prowadzenie Spotkań



DOBRA PRAKTYKA

Adamed cały czas się rozwija, a zatrudnienie w naszej firmie rośnie konsekwentnie od wielu lat. Wiemy, jak trudnym – i nieraz stresującym – okresem dla każdego nowego Współpracownika jest czas wdrożenia w nową strukturę. Dlatego przygotowaliśmy specjalny podręcznik „onboardingowy”, który ułatwia rozpoczęcie pracy w naszej firmie. Znajdują się w nim podstawowe informacje o strukturze przedsiębiorstwa, informacje teleadresowe, wykaz dostępnych szkoleń.

Podręcznik to także doskonałe narzędzie przekazu najważniejszych wartości oraz standardów obowiązujących w Adamedzie. W publikacji nowi Współpracownicy mogą przeczytać m.in. o zakresie odpowiedzialności, kompetencjach, bezpieczeństwie, ochronie środowiska oraz sprawach finansowych związanych z zatrudnieniem.



Osoby o wysokich predyspozycjach zawodowych, a także wysokim potencjale do rozwoju tzw. Talenty, są w Adamedzie otoczane szczególną uwagą. Każda może liczyć na specjalny program kompleksowego rozwoju kompetencji w strukturze Adamedu.



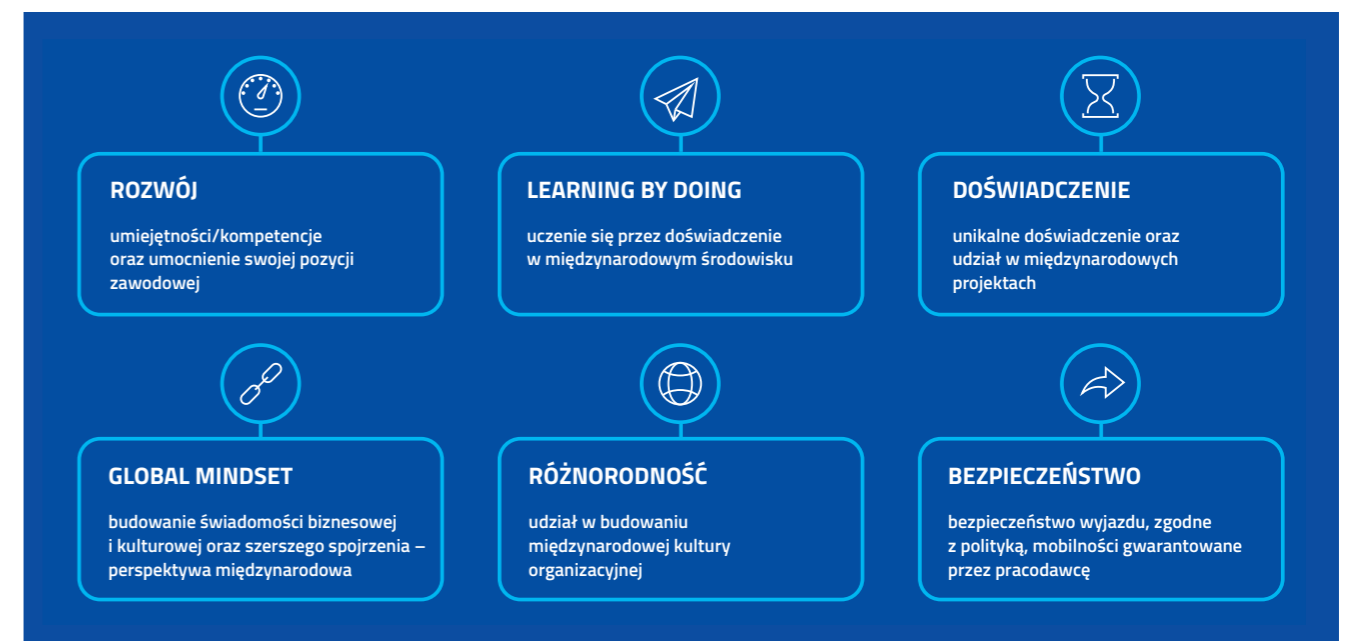
TALENT W ADAMED TO WSPÓŁPRACOWNIK, KTÓRY:



- ☞ Cechuje się szeroką perspektywą biznesową
- ☞ Ma odwagę kwestionować status quo proponując jednocześnie nowe/konstruktywne rozwiązania
- ☞ Ma potencjał do rozwoju oraz umiejętności szybkiego przyswajania wiedzy
- ☞ Ma potencjał do objęcia stanowiska w nowym dla siebie obszarze działania
- ☞ Posiada potencjał do objęcia nowych zadań bądź obowiązków w nowym dla siebie obszarze
- ☞ Posiada wysoką motywację do pracy oraz dalszego rozwoju
- ☞ Posiada umiejętność elastycznego dostosowania się do nowych warunków
- ☞ Jest ambasadorem zmiany
- ☞ Buduje i utrzymuje dobre relacje z współpracownikami
- ☞ Angażuje się w realizację dodatkowych zadań, projektów, w tym crossfunkcyjnych
- ☞ Bierze pełną odpowiedzialność za realizację zadań
- ☞ Jest wzorem do naśladowania w kontekście wartości Adamed
- ★ Zna języki obce
- ★ Realizuje stawiane przed nim cele i zadania na najwyższym poziomie



INNOWACJA, MOBILNOŚĆ, ROZWÓJ 2017



[103-3]



**DOBRA PRAKTYKA**

Dla naszych Współpracowników w obszarze operacji komercyjnych przygotowaliśmy unikalny program rozwojowy Sięgnijmy Gwiazd. W każdej edycji programu, podczas procesu rekrutacyjnego wybierani są najlepsi uczestnicy. W roku 2017 uruchomiliśmy drugą edycję. Każdy z uczestników może liczyć m.in. na:

- Indywidualny Plan Rozwoju
- Pracę z osobistym mentorem
- Tygodniowy staż w jednym z działów Adamedu, zgodny z ścieżką rozwoju
- Pierwszeństwo w dofinansowaniu wybranych studiów podyplomowych
- Możliwość udziału w wybranym szkoleniu, konferencji, seminarium w Polsce, zgodnie z Indywidualnym Planem Rozwoju
- Pierwszeństwo udziału w projektach rekrutacji wewnętrznej w sprzedaży i marketingu

Mobilności oferującą wybranym pracownikom możliwość rozwoju zawodowego i zdobywanie doświadczenia w naszych oddziałach na całym świecie.

Wprowadzona przez nas strategia internacjonalizacji firmy otwiera również przez Współpracownikami szansę na realizację swoich zawodowych pasji w zagranicznych strukturach Adamedu. Od 2017 roku prowadzimy Politykę



**DOBRA PRAKTYKA**

By zachować ciągłość biznesu oraz najwyższą jakość oferowanych przez nas produktów zidentyfikowaliśmy sukcesorów, osoby kluczowe oraz stanowiska krytyczne. Kluczowe dla organizacji osoby mogą zostać objęte opracowanymi specjalnie dla nich Indywidualnymi Planami Rozwoju, których celem jest nie tylko rozwój wiedzy i umiejętności niezbędnych do pełnienia określonych ról, ale także wzmacnianie świadomości biznesowej.

[GRI 404-2]

## STAŻE I PRAKTYKI

Adamed to organizacja otwarta dla młodych ludzi poszukujących dopiero swojej przyszłości zawodowej. Umożliwiamy bliskie poznanie naszej firmy w czasie bezpłatnych praktyk i płatnych staży. Organizujemy je we własnym zakresie oraz dodatkowo regularnie uczestniczymy w renomowanych programach stażowych – m.in. Kariera oraz Grasz o staż.

Współpracujemy również blisko z uczelniami wyższymi – od 2014 roku trwa program ambasadorski skierowany do studentów, który umożliwia im start kariery w strukturach Adamedu dzięki pierwszeństwu w programach stażowych. W 2017 roku przyjęliśmy na staże i praktyki 44 osoby.



**LICZBA STAŻYSTÓW I PRAKTYKANTÓW**



2015



2016



2017



NOWOZATRUDNIENI PRACOWNICY I ODEJŚCIA Z PRACY W 2017 ROKU

Nowozatrudnieni pracownicy w podziale na płeć w 2017 roku				
		Kobiety	Mężczyźni	Suma
Liczba	Pracownicy	920	613	1533
	Nowozatrudnieni pracownicy	100	98	198
Udział	Nowozatrudnieni pracownicy w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	10,87%	15,99%	12,92%
	Nowozatrudnieni pracownicy w podziale na płeć w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników	50,51%	49,49%	

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników w podziale na grupy wiekowe w 2017 roku				
		<30	30-50	>50
Liczba	Pracownicy	142	1136	225
	Nowozatrudnieni pracownicy	39	153	6
Udział	Nowozatrudnieni pracownicy w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	27,46%	13,47%	2,35%
	Nowozatrudnieni pracownicy w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników	19,70%	77,27%	3,03%

Łączna liczba odejść pracowników w podziale na płeć w 2017 roku				
		Kobiety	Mężczyźni	Suma
Liczba	Pracownicy	920	613	1533
	Odejścia pracowników	88	67	155
Udział	Odejścia pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	9,57%	10,93%	10,11%
	Odejścia pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie odejść pracowników	56,77%	43,23%	

Łączna liczba odejść pracowników w podziale na grupy wiekowe w 2017 roku				
		<30	30-50	>50
Liczba	Pracownicy	142	1136	225
	Odejścia pracowników	23	120	12
Udział	Odejścia pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	16,20%	10,56%	4,71%
	Odejścia pracowników w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie odejść pracowników	14,84%	77,42%	7,74%

[401-1]

## KAIZEN

Doskonałości operacyjnej, jednej z wartości Adamedu, nie da się osiągnąć bez uważnego słuchania głosu Współpracowników. Od 2015 roku w zakładach produkcyjnych Adamedu

prowadzimy program Kaizen, którego założeniami są ciągłe doskonalenie warunków pracy, podnoszenia poziomu bezpieczeństwa oraz ograniczanie kosztów.

[103-2]



W myśl Kaizen Współpracownicy, wdrażając niewielkie usprawnienia (kaizeny), mogą sprawić, że cała organizacja doskonali się szybciej, a tym samym szybciej zdobywa przewagę konkurencyjne.



Współpracownicy mają możliwość zgłaszania swoich pomysłów poprzez wrzucenie do specjalnych skrzynek wypełnionych formularzy. Za każdy zgłoszony pomysł specjalna komisja przyznaje punkty, które później wymieniane są na nagrody.

projektu są często zaskakujące, a usprawnienia wprowadzone dzięki nim – dowodem zapotrzebowania na funkcjonowanie systemu sugestii pracowniczych. Zasady działania programu Kaizen dopuszczają również tworzenie wniosków w kilkuosobowych grupach – wierzymy bowiem, że wkład zespołowy jest niezbędny na drodze organizacji dążącej do doskonałości operacyjnej.

Z satysfakcją obserwujemy, że Współpracownicy nieustannie wykazują się niezwykłą innowacyjnością. Pomysły zgłaszane w ramach



DOBRA PRAKTYKA

Uczestnicy Programu Kaizen, oprócz dużego zaangażowania w doskonalenie swoich stanowisk pracy i procesów, mają również ogromne serca, co z roku na rok udowadniają poprzez pomoc dzieciom z łódzkiej Fundacji Gajusz. Współpracownicy zamieniają swoje punkty na złotówki dla zaprzyjaźnionej Fundacji. W 2017 roku 46 osób postanowiło wspomóc najbardziej potrzebujących – przekazaliśmy 3420 zł.



KAIZEN W LICZBACH

		2015	2016	2017	Wzrost % w ostatnim roku
Kategoria	Liczba uczestników	107	168	212	+26%
	Liczba wniosków w roku	226	427	759	+78%
	Średnia liczba wniosków w miesiącu	32	36	63	+75%

## PO GODZINACH...

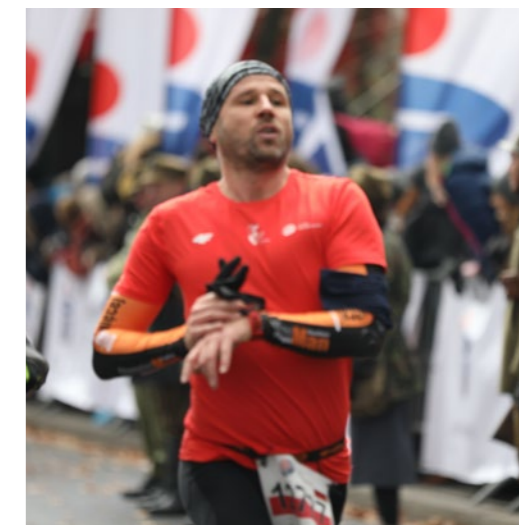
W Adamedzie rozumiemy, że kluczem do zdrowia są nie tylko leki, ale również styl życia oraz aktywność fizyczna. Zachęcamy naszych pracowników do zachowania równowagi pomiędzy pracą, a życiem prywatnym i – przede wszystkim – wszędzie tam, gdzie jest to możliwe wspieramy ich sportowe pasje.

Jesteśmy dumni ze sportowych zainteresowań Współpracowników i cieszymy się, że tak wielu z nich uprawia amatorsko różne dyscypliny. Wiemy jednak, że są też tacy, którzy choć chcieliby zacząć aktywność sportową, to brakuje im wiedzy, albo motywacji. Widząc

to wszystko zaoferowaliśmy Współpracownikom własną platformę społecznościową FUN RUN & MORE, która stwarza możliwość wymiany doświadczeń i inspiracji w budowaniu zdrowego stylu życia. Platforma została uruchomiona w drugiej połowie roku 2017 i w ciągu kilku miesięcy zarejestrowało się w niej około 350 osób. Z satysfakcją możemy poinformować, że – indywidualnie lub grupowo- reprezentanci Fun Run&More wzięli udział w kilkanastu imprezach sportowych w 2017 roku. Będziemy rozwijać projekt – planujemy m.in. ułatwić użytkownikom wymianę sprzętu sportowego.



W Adamedzie rozumiemy, że kluczem do zdrowia są nie tylko leki, ale również styl życia oraz aktywność fizyczna.



PROJEKT FUN, RUN & MORE W 2017



„Biegnij Warszawo” - 20 uczestników



„Bieg Niepodległości” - 42 uczestników w 10 miastach Polski



Workplace- 357 członków sportowej społeczności



Zimowy Konkurs Treningowy - 70 uczestników w 6 grupach. Ponad 2500 godzin aktywnie spędzonych na treningach, spacerach, biegach, nartach!



Tradycyjnym już sportem Adamedu jest narciarstwo. W styczniu 2017 roku po raz ósmy już zorganizowaliśmy Mistrzostwa Narciarskie o Puchar Adamedu.

Do Białki Tatrzańskiej przybyła 70-osobowa grupa naszych Współpracowników, których – choć na co dzień dzielą kilometry, różne obszary biznesowe, inne zakresy odpowiedzialności i kompetencji, to łączy prawdziwa pasja

narciarstwa oraz sportowa ambicja. Każdy miał do wykonania dwa przejazdy, a w oficjalnym podsumowaniu pod uwagę brany był najlepszy czas.



Finałowa dziesiątka zakwalifikowała się do składu Ski Team ADAMED, który dwa miesiące później wziął udział w XVI Mistrzostwach Polski Firm Farmaceutycznych w Narciarstwie Alpejskim w Krynicy Zdroju. Nasz zespół zdobył dwa srebrne medale w konkurencjach

drużynowych, a Dyrektor Generalna Małgorzata Adamkiewicz – I miejsce w kobiecym Slalomie Gigancie VIP oraz III w konkurencji Gigant 50+. Michał Wieczorek, Dyrektor Handlowy Adamedu wywalczył srebrny medal w męskim Slalomie Gigancie VIP.



#### DOBRA PRAKTYKA

W listopadzie 2017 roku byliśmy głównym sponsorem drugiej edycji akcji charytatywno-sportowej „Wszyscy do Wioseł”. Organizatorami wydarzenia byli Fundacja Legii, Stowarzyszenie Kibiców Legii Warszawa i kibicowska grupa „Dobrzy Ludzie – kibice Legii dzieciom”. Celem przedsięwzięcia była zbiórka środków na zakup karetki pogotowia dla Centrum Zdrowia Dziecka, a założeniem – wirtualne przepłynięcie dystansu długości Wisły, który podzielony został na dwie sztafety, jedną od ujścia rzeki oraz drugą, od jej źródła. Uczestnicy, podzieleni na czteroosobowe drużyny pokonali wyznaczony dystans w przeciągu 12 godzin – łącznie użytych zostało 16 ergometrów. Wśród startujących zespołów znaleźli się również Współpracownicy Adamedu, którzy łącznie przepłynęli dystans 13 000 metrów, w przeciągu 15 minut.

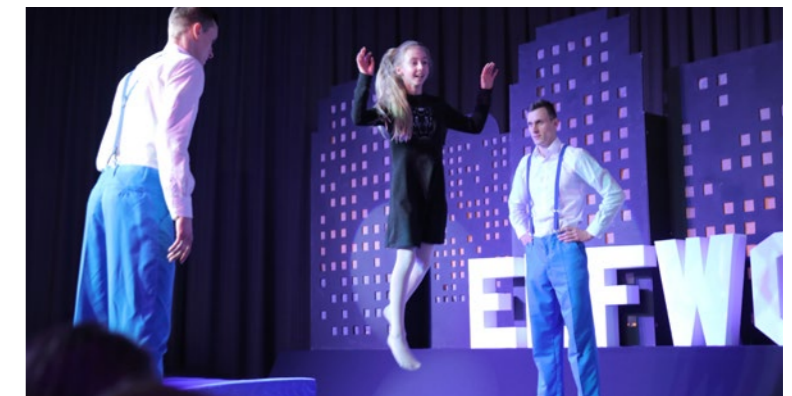
## MIKOŁAJKI



Każdego roku wyjątkowo świątowane są w Adamedzie Mikołajki. To wydarzenie, na które czekają wszyscy Współpracownicy wraz ze swoimi dziećmi.

W 2017 roku 1194 najmłodszych dzieci wraz z Rodzicami miało okazję udać się w świąteczną podróż do krainy Elfów. Były wyjątkowe upominki od Świętego Mikołaja, elfowe studio filmowe, zakątki tematyczne, kraina czarów ze świata Harry Potter'a, wielka fabryka pierników oraz mnóstwo innych atrakcji.

Od wielu lat bardzo dużą wagę przywiązujemy również do wyjątkowego celebrowania Świąt Bożego Narodzenia. Co roku Współpracownicy wszystkich obszarów biznesowych spotykają się w grudniu aby wspólnie złożyć sobie życzenia, podzielić opłatkiem i spędzić czas przy świątecznych potrawach.





## OCHRONA ŚRODOWISKA



W Adamedzie rozumiemy, jak ważnym elementem zdrowia każdego człowieka jest czyste środowisko i dostęp do przyrody.

Od wielu lat w naszej organizacji działa program „zero strat” w zakresie gospodarki odpadami – włączamy się w trend gospodarki obiegu zamkniętego dbając, aby przekształcać możliwie jak najwięcej „odpadów” w „surowce” nadające się do ponownego wykorzystania.

W 2017 roku wprowadziliśmy na rynek 321 783 kg opakowań i – dzięki współpracy z Organizacją Odzysku Opakowań Rekopol – spełniliśmy całkowicie obowiązek odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych.

[103-2], [301-3]



### PROCENT ODZYSKIWANYCH MATERIAŁÓW ZE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW I ICH OPAKOWAŃ, WEDŁUG KATEGORII MATERIAŁU W 2017 ROKU

2017	
Ilość materiałów i opakowań produktów odzyskanych w ramach raportowanego okresu	557672,478
Ilość produktów wprowadzonych na rynek w ramach raportowanego okresu	914214,340
Wskaźnik recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek, według kategorii materiału: papier, szkło, tworzywo sztuczne, aluminium	61
2017	
Ilość materiałów i opakowań produktów opoddanych recyklingowi w ramach raportowanego okresu	508623,11
Ilość produktów wprowadzonych na rynek w ramach raportowanego okresu	914217,34
Wskaźnik recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek, według kategorii materiału: papier, szkło, tworzywo sztuczne, aluminium	56

[301-3]



### CAŁKOWITA WAGA ODPADÓW BEZPIECZNYCH I NIEBEZPIECZNYCH WYTWORZONYCH W 2017 ROKU WG METODY POSTĘPOWANIA [MG]

	Odpady bezpieczne	Odpady niebezpieczne
Powtórne wykorzystanie odpadu	0	0
Recykling (w tym recykling organiczny, np. kompostowanie)	167,905	1,5
Odzyskiwanie (w tym odzysk energii)	89,848	23,224
Spalanie (albo wykorzystanie jako paliwo)	0	13,858
Składowanie na składowiskach odpadów	0	0
Wprowadzanie do głębokich studni	0	0
Przechowywanie na terenie zakładu	0	0
Inne: Unieszkodliwienie: neutralizacja/ zestalenie	1,1	175,741
<b>Suma</b>	<b>258,853</b>	<b>214,323</b>

[306-2]

W 2017 roku – podobnie jak w latach poprzednich – nie nałożono na naszą firmę żadnej kary związanej z nieprzestrzeganiem regulacji dotyczących ochrony środowiska. W naszych działaniach jednak wychodzimy poza zobowiązania określone prawem – konsekwentnie inwestujemy w ochronę środowiska i sięgamy po możliwie najnowsze technologie, aby jak najbardziej ograniczyć nasz wpływ na przyro-

dę. Przykładem mogą być działania związane z oszczędnością energii w naszych zakładach. Wymiana oświetlenia na LED, modernizacja systemów centralnego ogrzewania oraz wytwarzania pary wodnej i sprężonego powietrza pozwoliła nam w 2017 roku na oszczędność ponad 3700 MWh.

[307-1], [302-4]



### DOBRA PRAKTYKA

W Polfie Pabianice w 2017 roku zmodernizowaliśmy system podczyszczania ścieków laboratoryjnych. Na dnie zbiornika dziennego i uśredniającego zainstalowaliśmy dyfuzory dyskowe służące do napowietrzania i mieszania ścieków przy wykorzystaniu sprężonego powietrza. W rezultacie udało się osiągnąć wysoką efektywność natlenienia ścieków, zmniejszyć możliwości zachodzenia procesów gnilnych i wytrącania się siarkowodoru oraz polepszyć parametry jakościowe ścieków.



CAŁKOWITE ZUŻYCIĘ ENERGII

[302-1]

Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych w 2017 roku (własnych bądź zakupionych)* [MWh]		
	Gaz ziemny	10342,43
	Olej napędowy	13375,5
<b>Suma</b>	<b>Suma zużycia</b>	<b>23717,93</b>

Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w 2017 roku [MWh]		
	Energia elektryczna	12952,49
	Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)	4977,1
<b>Suma</b>	<b>Zużycie energii</b>	<b>17929,59</b>

Całkowita sprzedaż energii w podziale na: elektryczną, ciepłą, chłodzenie oraz parę w 2017 roku [MWh]		
	Całkowita sprzedaż energii elektrycznej	205,7
	Całkowita sprzedaż energii ciepłej (netto)	125,4
	Całkowita sprzedaż energii	333,1
<b>Suma</b>	<b>Całkowite zużycie energii w organizacji</b>	<b>41316,42</b>

\* w Adamedzie nie wykorzystujemy energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.



DOBRA PRAKTYKA

W 2017 roku wymieniliśmy część naszej floty – nowych 168 samochodów spełnia rygorystyczne normy emisji spalin EURO 6.



WYKORZYSTANE SUROWCE I MATERIAŁY WG WAGI I OBJĘTOŚCI

Łączne zużycie wykorzystanych surowców/materiałów według wagi (t, m³) w 2017 [waga/objętość]		
	Gaz ziemny (m³)	917 195
	Olej napędowy (tona)	1 110
	Inne (t, m³) – bezyrna silnikowa (t)	74
Zużycie pozostałych surowców nieodnawialnych i materiałów w 2017 roku (na potrzeby funkcjonowania organizacji, np. papier, tonery, baterie, sól kamienna, wapno) (t, m³): - papier do ksero (tona)		
	Drewno (t) – palety (tona)	355
	Inne (t)	333

[301-1]



CAŁKOWITA OBJĘTOŚĆ ŚCIEKÓW WEDŁUG JAKOŚCI I DOCELOWEGO MIEJSCA PRZEZNACZENIA

Miejsce odprowadzenia ścieków	Objętość (w m³)
Do wód podziemnych	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.) bez wód opadowych. Odprowadzanie odcieków ze Stacji Uzdatniania Wody i Odwróconej osmozy z Kotłowni Zakładowej do rzeki Dobrzyńki	2534,7
Do przedsiębiorstw komunalnych	45021,1
<b>Suma</b>	<b>Suma całkowitej ilości ścieków</b>
	<b>47555,8</b>
Sposób uzdatniania ścieków	Objętość (w m³)
Przez organizację podczyszczenie: (napowietrzanie + uśrednianie ścieków w studni kontrolno-pomiarowej S1 + S2)	34561
Przez zakład oczyszczania ścieków	45021
<b>Suma</b>	<b>Suma uzdatnianych ścieków</b>
	<b>45021</b>

[306-1]

34 561 m³ są to ścieki które poddane są procesom podczyszczenia poprzez napowietrzanie i uśrednianie w zbiornikach magazynowych na terenie Polfy Pabianice S.A. Następnie trafiają do nazalizacji i końcowo do Grupowej Oczyszczalni Ścieków.



## 5. Nasz Raport

## O RAPORCIE

O działaniach z zakresu społecznej odpowiedzialności raportujemy w cyklu rocznym.

Niniejszy raport prezentuje dane za rok 2017, a zasięg przedstawionych danych dotyczy podmiotów: Zakład Farmaceutyczny Adamed Pharma, Adamed Sp. z o.o., Pabianickie Zakłady Farmaceutyczne Polfa, Adamed Consumer Healthcare oraz Fundacji Grupy Adamed. Grupa stanowi własność prywatną. W jej skład wchodzi spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne oraz fundacja. W 2017 roku nie nastąpiły żadne znaczące zmiany, które wymagałyby dokonania korekty informacji zawartych w raporcie za rok 2016.

Raport został przygotowany zgodnie z wytycznymi Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Pozafinansowej GRI Standards w opcji Core i został poddany niezależ-

nej weryfikacji firmy zewnętrznej. Proces definiowania istotności przeprowadzono zgodnie z wytycznymi GRI realizując etapy Identyfikacji, Priorytetyzacji oraz Walidacji. W ramach procesu przeprowadzono sesję dialogową w oparciu o międzynarodowy standard dialogu AA1000SES.

W ramach prac nad raportem zorganizowano w czerwcu 2017 r. sesję dialogową z zewnętrznymi interesariuszami. Efektem spotkania, podczas którego przedstawiono postępy z realizacji CSR na lata 2017-2019 oraz zebrano opinie na temat poprzedniego raportu społecznej odpowiedzialności Adamedu, było zmapowanie tematów szczególnie istotnych, które zostały szeroko omówione w Raporcie 2017. Tematy dotyczą czterech głównych obszarów:

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC RYNKU:

- Kontrybucja do rozwoju gospodarczego kraju i promocja wizerunku Polski na arenie międzynarodowej
- Rozwój innowacyjności, działalność badawczo-rozwojowa
- Ekspansja międzynarodowa
- Rozwój oferty w odpowiedzi na wyzwania cywilizacyjne i wyzwania społeczne na rynku polskim (polityka senioralna)
- Thoughtleadership, współpraca z ośrodkami naukowymi, partnerami biznesowymi, sektorem publicznym, NGO
- Solidność w produkcji leków (Jakość, uczciwość i bezpieczeństwo w wytwarzaniu leków, monitoring działań niepożądanych)
- Odpowiedzialna reklama i przejrzysta komunikacja
- Odpowiedzialny łańcuch dostaw

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC ŚRODOWISKA NATURALNEGO:

- Wdrożenie idei obiegu zamkniętego
- Minimalizacja negatywnego wpływu działalności na środowisko

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC SPOŁECZEŃSTWA:

- Wsparcie talentów
- Edukacja społeczna, działania profilaktyczne

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MIEJSCU PRACY:

- Atrakcyjne miejsce pracy przyciągające talenty (m.in. worklife balance, możliwości rozwoju dla pracowników)
- Zarządzanie etyką
- Zarządzanie różnorodnością
- Bezpieczne warunki pracy



*Wśród interesariuszy wewnętrznych czyli Współpracowników Adamedu została przeprowadzona ankieta dotycząca społecznej odpowiedzialności. Pozwoliła ona na poznanie najważniejszych tematów z tej perspektywy:*

Zapewnienie dostępności produktów firmy dla pacjentów na terenie Polski

Ekspansja międzynarodowa firmy

Działalność badawczo – rozwojowa

Rola i wkład firmy w rozwój gospodarczy Polski

Benefity i programy prozdrowotne dla pracowników

Wsparcie młodzieży poprzez programy społeczne

Szkolenia i sposób zapewnienia rozwoju pracowników

Kultura organizacyjna oparta o wartości i etyka

Bezpieczne warunki pracy

Sposób gospodarowania odpadami

Sposób zarządzania wiedzą w organizacji

Sposób prowadzenia dialogu z pracownikami

[102-52]

[102-5], [102-45]

[102-48]

[102-46], [102-54], [102-56]

[102-44], [102-47], [103-1]

[102-44], [102-47], [103-1]

[102-1], [102-50]

[102-47]

## INTERESARIUSZE

Interesariusze to podmioty, na które wpływamy jako firma oraz którzy swoją działalnością wpływają na nas. Kluczowe grupy interesariuszy Adamedu to:



W ramach prac nad kolejnym raportem, przed kolejną sesją dialogową mapa interesariuszy została zweryfikowana, nie uległa zmianom.

## PODZIĘKOWANIA

Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom, których wiedza i wysiłek przyczyniły się do powstania niniejszego raportu. Współpracownikom – dziękujemy za konsultacje, zaangażowanie i pomoc przy zbieraniu materiałów i danych, interesariuszom zewnętrznym – za czas poświęcony na dyskusje o raporcie oraz życzliwe uwagi związane z jego treścią. Czekamy na uwagi i sugestie od wszystkich czytelników raportu.

Zachęcamy do kontaktu i wysłania opinii na adres: [csr@adamed.com.pl](mailto:csr@adamed.com.pl) tel. (+48) 22 486 42 26

**KATARZYNA DUBNO**  
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia

**MARTYNA STRUPCZEWSKA**  
Kierownik ds. CSR

[102-40], [102-42], [102-43]

[102-53]



### ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

Grupa interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy (np. ankiety, badania satysfakcji, sesje dialogowe, itd.)	Częstotliwość zaangażowania według typu
Decydenci	konferencje, spotkania, sesje dialogowe	
Lekarze	konferencje, spotkania	
Farmaceuci	konferencje, spotkania, sesje dialogowe	raz w roku
Pacjenci	sesje dialogowe	raz w roku
Pracownicy	badanie satysfakcji	raz w roku
	cykliczne spotkania	raz w roku
	spotkanie mikołajkowe	raz w roku
	wewnętrzny intranet	na bieżąco

[102-43]

Wskaźnik GRI		Rozdział	Strona
Wskaźniki profilowe			
102-1	Nazwa organizacji	5	102
102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	3	49
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	1	15
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	1	18
102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	5	102
102-6	Obsługiwane rynki	1	15-16
102-7	Skala działalności	1,3	8, 9, 12, 17, 49
102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	4	73, 74
102-9	Opis łańcucha dostaw	1	22-23
102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	1	20
102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	4	70, 71
102-12	Ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy zewnętrzne przyjęte lub popierane przez organizację	3, 4	47, 67, 68
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach		110
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla		3
102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	1, 2, 3	29, 30, 31, 40, 47
102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	4	64
102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy		5
102-40	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą	5	104
102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	4	76 Układ zbiorowy dotyczy tylko pracowników Polfa Pabianice S.A.
102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	5	104
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	5	104
102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	5	102-103
102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	5	102

[102-55]

102-46	Proces definiowania treści raportu oraz granic aspektów	5	102
102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	5	102, 103
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	5	102
102-49	Zmiany w raportowaniu	1	20
102-50	Okres raportowania	5	102
102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	Ostatni opublikowany raport w roku 2017 dotyczył roku 2016	
102-52	Cykl raportowania	5	102
102-53	Osoba kontaktowa	5	105
102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	5	102
102-55	Indeks GRI		106-109
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	5	102
Podejście do zarządzania			
103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń	5	102-103
103-2	„Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarach: - środowiskowym, - społecznym, - praw człowieka, - przeciwdziałaniu korupcji, - HR ze wskazaniem istotnych tematów w ramach danego obszaru.”	1, 2, 3, 4	31, 34, 46, 67, 70, 72, 81, 89, 96
103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania	4	68, 72, 86
Wskaźniki tematyczne			
Tematy ekonomiczne			
203-1	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro-bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo	1, 3, 4	14, 50, 51, 52, 59, 77
203-2	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania	1	8
204-1	Udział wydatków na usługi/produkty dostawców lokalnych w głównych lokalizacjach organizacji	1	8, 18
205-1	Procent i całkowita liczba jednostek biznesowych poddanych analizie pod kątem ryzyka związanego z korupcją oraz zidentyfikowane ryzyka	4	72
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	4	72 w związku z wewnętrznymi zmianami wskaźnik jest zaraportowany częściowo

205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	4	72
Tematy środowiskowe			
301-1	Wykorzystane materiały według wagi i objętości.	4	99
301-3	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału.	4	96
302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	4	98
302-4	Redukcja zużycia energii	4	97
306-1	Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia.	4	99
306-2	Odpady według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem	4	97
307-1	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa oraz/lub regulacji dotyczących ochrony środowiska	4	97
Tematy społeczne			
401-1	Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników	4	88
401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin – dotyczy wszystkich pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w Polsce bez względu na czas i wymiar czasu, na który zostały zawarte	4	76 Dotyczy wszystkich pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w Polsce bez względu na czas i wymiar czasu, na który zostały zawarte
403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	4	79
404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.	4	80, 87 Organizacja nie wspiera pracowników w procesie przejścia na emeryturę
404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia.	4	81
405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska	4	76
415-1	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów	4	72
416-2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia, z uwzględnieniem rodzaju skutków	1	23
417-1	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym	3	49

417-2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, według skutków.	3	49
417-3	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu, wg rodzaju skutków.	4	68

## NASZE NAGRODY

Cieszą nas wysokie oceny jakie docierają do nas od niezależnych ekspertów. W 2017 otrzymaliśmy:

- **Nagrodę Polska Firma Międzynarodowy Czempion za działalność międzynarodową**
- **Tytuł Dobroczyńcy Roku 2017 dla Fundacji Grupy Adamed**
- **Złoty Listek CSR Polityki**
- **Dwie statuetki MP Power Awards za obóz naukowy ADAMED SmartUP**
- **Godło TOP Marka za jeden z naszych suplementów diety**

Dodatkowo, za programy CSR Adamedu dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Dyrektor Generalny firmy otrzymała nagrodę Ludzie, Którzy Zmieniają Biznes, przyznawaną przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



## PRZYNALEŻNOŚĆ DO ORGANIZACJI I STOWARZYSZEŃ

Kształtujemy współczesną farmację polską, a naszą wiedzę i doświadczeniem dzielimy się na forach organizacji branżowych. Jesteśmy członkiem:

- **Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego**
- **Stowarzyszenia Polski Recykling**
- **Polskiej Rady Biznesu**
- **Business Center Club**
- **Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty**
- **Izby Gospodarczej Farmacja Polska**
- **Polska Izba Gospodarcza Zaawansowanych Technologii**

Przedstawiciele Adamedu zasiadają w radzie nadzorczej Polskiego Związku Prawodawców Przemysłu Farmaceutycznego oraz zarządzie Polskiej Rady Biznesu. Dodatkowo Prezes Adamedu Maciej Adamkiewicz jest członkiem Rady Firm Rodzinnych, ciała konsultacyjnego działającego w ramach Konfederacji Lewiatan.

[102-13]

# Deloitte.

Deloitte Advisory sp. z o.o. sp.k.  
(dawniej: Deloitte sp. z o.o.)  
al. Jana Pawła II 22  
00-133 Warszawa  
Polska

tel.: +48 22 511 08 11  
fax: +48 22 511 08 13  
www.deloitte.com/pl

**Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej Grupy Adamed za rok zakończony w dniu 31.12.2017.**

### Do Zarządu Adamed Pharma S.A.

Ul. Mariana Adamkiewicza 6A, Pieńków  
05-152 Czosnów k/W-wy

### Zakres zrealizowanych prac

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w **Raporcie odpowiedzialności społecznej Grupy Adamed za okres 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.** (zwanym dalej „Raportem CSR”), opracowanym przez Spółkę Adamed Pharma S.A. („Spółka”). Wskaźniki zostały zaraportowane w opcji „Core” zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

### Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie CSR zgodnie z Wytycznymi GRI dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju GRI Standards dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie CSR. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

### Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy postanowień Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, Deloitte utrzymuje kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

### Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie CSR, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki przedstawione w Raporcie CSR są wolne od istotnych błędów.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność cechuje istotnie ograniczony zakres w porównaniu z usługą atestacyjną dającą uzasadnioną pewność zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie CSR, w okresie od 5 lipca 2018 do 10 grudnia 2018 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Spółki istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/pl/about](http://www.deloitte.com/pl/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000761948, NIP: 525-27-43-619, REGON: 369711637



sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.

- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby - w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.
- Oceniliśmy czy metody zastosowane przez Spółkę do celów związanych z opracowywaniem oszacowań są odpowiednie i zostały konsekwentnie zastosowane. Nasze procedury nie obejmowały przeprowadzania testów dotyczących danych, na których opierały się powyższe oszacowania ani odrębnego dokonywania własnych oszacowań służących ocenie szacunków Spółki.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie CSR z wewnętrzną dokumentacją Spółki.

## Ograniczenia

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu w porównaniu z przeglądem dającym uzasadnioną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach przeglądu dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej uzasadnioną pewność.

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie CSR i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie CSR.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie CSR podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji.

## Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac uzyskaliśmy ograniczoną pewność, że informacje dotyczące wskaźników zawartych w indeksie GRI, przedstawionych w Raporcie CSR opracowanym przez Spółkę Adamed Pharma S.A. nie są niezgodne z Wytocznymi dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju GRI Standards dla opcji „Core” wydanymi przez Global Reporting Initiative, a naszej uwagi nie zwróciły żadne kwestie, które mogłyby spowodować uznanie, że wskaźniki będące przedmiotem przeglądu, przedstawione w Raporcie CSR, zawierają istotne błędy.



Deloitte Advisory sp. z o.o. sp.k. (dawniej: Deloitte sp. z o.o.)  
Warszawa, 10 grudnia 2018