



ADAMED

Dla Rodziny

Raport odpowiedzialności społecznej



List właścicieli



Szanowni Państwo,

przed Państwem lektura naszego kolejnego raportu społecznej odpowiedzialności Adamedu. Pisząc o odpowiedzialności nie sposób nie odnieść się do tego, co w Polsce i na świecie wydarzyło się w roku 2020. Światowa pandemia koronawirusa stała się wydarzeniem bez precedensu w najnowszej historii – ogromne wyzwania zdrowotne i społeczne, stało się również swoistym testem odpowiedzialności dla wielu mniejszych i większych firm. Minął czas deklaracji, nadszedł czas realnych działań – reakcje na pandemię i dotrzymanie wcześniejszych obietnic powinny świadczyć o prawdziwym przywiązaniu poszczególnych organizacji do wartości firmowych.

Jesteśmy jedną z największych polskich firm farmaceutycznych, obecną na rynku od 35 lat, dlatego od samego początku doniesień o koronawirusie zdawaliśmy sobie sprawę z naszej szczególnej odpowiedzialności w trudnych dla zdrowia publicznego czasach. Podjęliśmy natychmiastowe działania wszędzie tam, gdzie nasze zaangażowanie mogło przelożyć się na realną pomoc. Zgodnie ze swoją misją „Odpowiadamy na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny” Adamed szybko zareagował na sytuację kryzysową związaną z pandemią. A co najważniejsze, jako krajowy producent zapewniliśmy dostępność leków dla milionów pacjentów w Polsce. Dostarczyliśmy jako darowiznę do szpitali leki potrzebne dla pacjentów z COVID-19. Uruchomiliśmy kampanię edukacyjną dotyczącą zapobiegania zakażeniom koronawirusem, dostarczyliśmy 1,2 mln środków ochronnych do placówek służby zdrowia, Fundacja Adamed razem z ekspertami przygotowała dla lekarzy schematy postępowania z pacjentami w dobie pandemii. Po raz pierwszy została również zorganizowana międzynarodowa konferencja dla lekarzy, która umożliwiła wymianę wiedzy w tym trudnym czasie.

Szczegółowe informacje o podejmowanych przez Adamed działaniach związanych z COVID-19 znajdą Państwo w dalszej części raportu. Pragniemy zapewnić, że nasza firma pozostaje firmą odpowiedzialną społecznie i dbającą o zrównoważony rozwój – koronawirus nie tylko nie zmienił naszego podejścia w tym zakresie, ale wręcz podkreślił rolę i znaczenie organizacji prawdziwie opartej na wartościach.

Szanowni Państwo, z dumą możemy powiedzieć, że Adamed rozwija się w sposób odpowiedzialny łącząc kwestie ekonomiczne z troską o Współpracowników, pacjentów, lokalne społeczności

i środowisko naturalne. Naszą współpracę z partnerami zewnętrznymi prowadzimy w oparciu o zasady uczciwych praktyk w biznesie, tworzymy angażujące miejsca pracy dla Współpracowników, promujemy polską przedsiębiorczość oraz pomagamy w rozwoju naukowym najzdolniejszej młodzieży.

Adamed to firma rodzinna, a wielowymiarowo naszą filozofię oddaje nasze hasło – „Adamed dla rodziny”. Wszystkie produkty Adamedu należą do jednej wielkiej rodziny - łączy je wspólne pochodzenie, wysoka jakość i restrykcyjne standardy bezpieczeństwa. Nasze produkty powstają z głęboką troską o to, aby zaspokoić różnorodne potrzeby wszystkich członków rodzin oraz z poczucia odpowiedzialności za ich zdrowie.

Jako firma odpowiadamy na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Konsekwentnie realizujemy naszą strategię rozwoju poprzez innowacyjność i internacjonalizację. Poszukujemy innowacyjnych rozwiązań i udoskonalamy istniejące na rynku preparaty udostępniając je na szeroką skalę. Nasze rozwiązania podnoszą komfort życia milionów pacjentów na całym świecie – to dla nas powód do dumy i jednocześnie motywacja do dalszych prac. Wytwarzamy 500 produktów w 19 obszarach terapeutycznych. Nasze leki dostępne są dla pacjentów z 76 krajów na 6 kontynentach. Ambicją Adamedu jest wprowadzenie na rynek oryginalnych polskich leków w obszarach, w których dzisiaj nie ma wystarczająco skutecznych terapii.

Z uwagą obserwujemy dynamiczne zmiany jakie zachodzą w naszym otoczeniu rynkowym. Rewolucja technologiczna staje się faktem, jako Adamed również wkroczyliśmy już w erę automatyzacji, cyfryzacji i digitalizacji. Wierzymy, że są to zmiany na lepsze – dzięki najnowocześniejszym rozwiązaniom staliśmy się organizacją zwinniejszą, bardziej elastyczną i szybciej diagnozującą i reagującą na potrzeby rynkowe.

Dziękując za lekturę raportu odpowiedzialności społecznej Adamedu, zachęcamy jednocześnie do dzielenia się z nami swoimi uwagami. Każda będzie dla nas cenną wskazówką.

Pozostajemy z poważaniem,
Małgorzata i Maciej Adamkiewicz



Adamed walczy z pandemią koronawirusa

PRZEKAZUJEMY
ZA DARMO LEKI
WSPOMAGAJĄCE
LECZENIE
COVID-19

19  tys.

Ponad 19 tys. opakowań leków Arechin i Pabi-Dexamethason* przekazanych do szpitali w całej Polsce w formie darowizny i nieodpłatnie dostarczonych.

* na dzień 31.12.2020 r.

1,2  mln

sztuk środków ochrony dla pracowników służby zdrowia (maseczki, rękawiczki i żele dezynfekujące)

WSPIERAMY
SYSTEM
OCHRONY
ZDROWIA

100  tys. zł

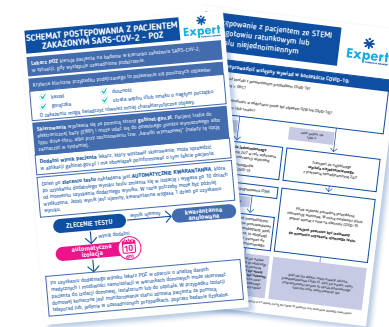
na zakup respiratora dla Pabianickiego Centrum Medycznego


DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ Z LEKARZAMI I FARMACEUTAMI

Uruchomienie nowego programu Adamed Expert Fundacja



Stworzenie schematów postępowania z pacjentem z podejrzeniem zakażenia COVID-19



Ponad  100 tys.

odstón webinarów Adamedu

6,5  tys. uczestników

Pierwsza Międzynarodowa Konferencja Adamed „Światowa medycyna w codziennej praktyce. COVID-19 – aktualny stan wiedzy i implikacje kliniczne w praktyce lekarskiej” – 6,5 tys. uczestników, kilkunastu prelegentów z dziewięciu krajów z Europy i Azji.



EDUKUJEMY POLAKÓW

25 tys.

plakatów informacyjnych w aptekach, przychodniach, kościołach.

Prowadzimy ogólnopolską akcję informacyjną na temat profilaktyki w walce z epidemią. Dystrybuujemy materiały edukacyjne na temat zasad ostrożności, których stosowanie znacząco wpływa na ograniczenie ryzyka zakażenia koronawirusem.



KAMPAANIA

promująca odpowiedzialne zachowania w czasie pandemii



Filmy instruktażowe z treningami sportowymi dla seniorów.

DLA SENIORÓW

Udział w akcji Fundacji Legii Warszawy #GOTOWIDOPOMOCY.

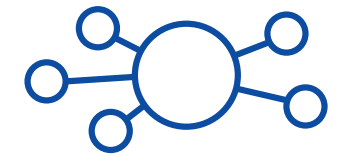


DLA MŁODZIEŻY

Przeprowadzony w

100% on-line

obóz naukowy ADAMED SmartUP.



Webinary ADAMED SmartUP dotyczące biologii molekularnej SARS CoV-2.



Warsztaty online i podcast naukowy ADAMED SmartUP.

Gra naukowa

online, której osią fabularną jest walka z fake newsami w kontekście zdrowia i medycyny.



1 tys.

Ufundowanie 1 tys. godzin lekcji online dla dzieci, których rodzice są na pierwszej linii walki z pandemią, w ramach #UczęDlaBohaterów.

POMAGAMY WSPÓŁPRA- COWNIKOM

- Przejęcie w całości trybu pracy zdalnej
- Bezpieczeństwo współpracowników w Centrum Produkcyjno-Logistycznym
- Anonimowe wsparcie psychologiczne
- Akcje edukacyjne
- Odwołane wyjazdy zagraniczne
- Akcja Zostań w domu i trenuj z nami
- Rekrutacja oraz szkolenia w trybie online



Adamed w latach 2018-2020

2200

Współpracowników*



* liczba dotyczy Współpracowników zatrudnionych w Polsce oraz za granicą w tym w Wietnamie

około

4000

polskich kooperantów



ok.

6,9 mld

tabletek

1,7 mld zł

inwestycje
i działalność
badawczo-rozwojową
od 2001 roku



200

patentów



19

obszarów
terapeutycznych



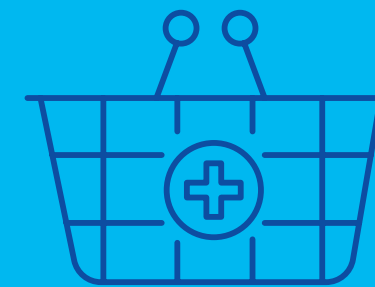
9

przedstawicielstw
zagranicznych



76

rynków
międzynarodowych



1,24 mld zł

wydaliśmy na produkty i usługi
polskich przedsiębiorców
w latach 2018-2020

około

400 mln zł

odprowadzonych do Skarbu
Państwa w postaci
podatków i składek ZUS



500

produktów
w portfolio



Nasza misja i wartości

Odpowiadamy
na kluczowe wyzwania
współczesnej medycyny

OTWARTOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ

Jesteśmy gotowi do podejmowania wyzwań oraz inicjujemy współpracę wychodzącą poza ramy własnego obszaru działania.

WZAJEMNY SZACUNEK

Okazujemy empatię i zrozumienie innego punktu widzenia. Dostrzegamy emocje innych oraz reagujemy na nie w stosowny i odpowiedzialny sposób. Umieemy słuchać, doceniamy oraz zwracamy uwagę na drugiego człowieka. Wzajemnie udzielamy informacji zwrotnej.

DOSKONAŁOŚĆ OPERACYJNA

Budujemy wartość organizacji poprzez efektywną i terminową realizację zadań. Bierzemy odpowiedzialność za podejmowane decyzje i działania. Nieustannie doskonalimy istniejące procesy firmowe oraz własne kompetencje.

JAKOŚĆ

Ciągle doskonalimy swoją wiedzę i umiejętności. Dbamy o każdy szczegół pracy w organizacji, wykonujemy wszystkie jej elementy z zaangażowaniem i należytą starannością. Działamy zgodnie z przyjętymi standardami.

ELASTYCZNOŚĆ I SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

Dysponujemy umiejętnością szybkiego wdrażania rozwiązań, analizy sytuacji, podejmujemy szybkie decyzje oraz bierzemy za nie pełną odpowiedzialność. Akceptujemy zmiany i dostrzegamy możliwości z nich wynikające. Posiadamy zdolność do modyfikacji priorytetów.

ZARZĄD ADAMEDU*



**PAWEŁ
ROSZCZYK,**
Członek Zarządu,
Dyrektor Zarządzający



**TOMASZ
KRZAK,**
Członek Zarządu,
Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich



**SYLWIA
BERDZIK-KALARUS,**
Członek Zarządu,
Dyrektor ds. Operacji
Komercyjnych i Rozwoju Biznesu



**DR N. EKON.
BARTŁOMIEJ RODAWSKI,**
Członek Zarządu,
Dyrektor Operacyjny



**TOMASZ
PODGÓRSKI,**
Członek Zarządu,
Dyrektor Finansowy



MARCIN CELEJEWSKI
Członek Zarządu,
Dyrektor ds. Nowatorskich
Projektów Biznesowych

Rok 2020 to zmiany w strukturze zarządzania Adamedem. Rozwój naszej firmy i plany na kolejne lata związane z polskim i międzynarodowym rynkiem wymagają zwinnego zarządzania organizacją w szybko zmieniającym się i nieprzewidywalnym otoczeniu. Właściciele firmy zdecydowali o zarządzaniu Adamedem w systemie zdecentralizowanym tak, aby jak najpełniej wykorzystać wiedzę i kompetencje każdego z członków Zarządu. Maciej Adamkiewicz, Prezes Zarządu oraz Małgorzata Adamkiewicz – Wiceprezes Zarządu w 2020 roku podjęli decyzję o przejściu do Rady Nadzorczej. Zmiana ta służyła skoncentrowaniu ich uwagi przede wszystkim na strategicznych kierunkach rozwoju Adamedu.

Jednocześnie do Zarządu Adamedu powołano dwóch nowych członków – Sylwią Berdzik-Kalarus – Dyrektora ds. Operacji Komercyjnych i Rozwoju Biznesu oraz Marcina Celejewskiego – Dyrektora ds. Nowatorskich Projektów Biznesowych.





1. Bezpieczna przyszłość



Adamed – rozwój i bezpieczeństwo

Adamed to polska firma farmaceutyczna od 35 lat dostarczająca pacjentom najwyższej jakości produkty lecznicze. Każdego roku produkujemy ponad 2,3 miliarda tabletek sprzedawanych na 76 rynkach na świecie. **Zapewniamy bezpieczeństwo lekowe milionom pacjentów w Polsce i wielu innych krajach. Przyczyniamy się do rozwoju gospodarczego nie tylko krajowego rynku farmaceutycznego, ale również – ze względu na skalę naszego przedsiębiorstwa – całej polskiej gospodarki.**

Odpowiedzialnie odpowiadamy na wyzwania stojące przed branżą farmaceutyczną. Współtworzymy kluczową dla rozwoju polskiej innowacyjności branżę przeznaczając w latach 2018-2020 blisko 415 mln złotych na inwestycje, badania i rozwój. Śledzimy i tworzymy trendy, a z naszych rozwiązań – jak choćby zainicjowanej wiele lat temu bliskiej współpracy z uczelniami wyższymi i instytutami naukowymi – korzysta cały przemysł farmaceutyczny. Działamy strategicznie. Koncentrujemy się na rozwoju

oraz kluczowych dla naszej ekspertyzy i pacjentów obszarach i potrafimy dostosowywać się do wyzwań oraz zmieniających się potrzeb. Rozumiemy wielowymiarowość współczesnego świata, a do cyklicznych sesji strategicznych w naszej organizacji włączamy osoby z wielu dziedzin i zapraszamy ekspertów zewnętrznych. W planowaniu pomaga nam najnowsza technologia. Jako jedna z pierwszych firm farmaceutycznych używamy zaawansowanych algorytmów do prognozowania. Proces decyzyjny jest wsparty analizą maszynową opartą na bazach danych – dzięki temu będziemy mogli skupić się na odpowiedzialnym podejmowaniu skalkulowanych decyzji i zarządzaniu ryzykiem.

Zmieniamy się również wewnętrznie. W 2018 roku zakończyliśmy kilkuletni proces konsolidacji spółek naszej grupy. Zmniejszyliśmy liczbę wewnętrznych procesów biznesowych, wyeliminowaliśmy obciążenia administracyjne i uelastyczniliśmy sposób funkcjonowania organizacji.

10.

miejsce wśród najbardziej innowacyjnych firm w rankingu Rzeczypospolitej opublikowanym w 2019 roku

Tytuł

„Najbardziej Wiarygodnego w Polskiej Gospodarce”

za rok 2018 w kategorii Medycyna przyznany przez Agencję ISBnews

Nagroda

Emerging Europe Award

w kategorii Global Market Champion of the Year 2019

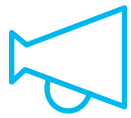


Podczas XXVIII Forum Ekonomicznego w Krynicy Adamed został laureatem Rankingu Forum Ochrony Zdrowia w kategorii „Produkcja leków”. Kapituła Rankingu Forum Ochrony Zdrowia, w której skład wchodzi przedstawiciele wiodących instytucji sektora ochrony zdrowia w Polsce, oceniła rekordową liczbę 230 zgłoszeń. Wyłaniając zwycięzcę w kategorii „Produkcja Leków” wzięto pod uwagę wyniki finansowe firm, a także innowacje i działalność prospołeczną. Adamed w roku 2017 odnotował ponad 12% wzrost przychodów ze sprzedaży oraz 14% wzrost zatrudnienia. W uzasadnieniu podkreślono ponadto szczególne osiągnięcia Adamedu w roku 2017 – to przede wszystkim kolejne inwestycje w badania i rozwój, w tym między innymi w obszar Pilotażowej Produkcji R&D w Pabianicach oraz kontynuacja zaawansowanych prac nad w pełni innowacyjnymi polskimi lekami, a także największa dotychczas polska inwestycja bezpośrednia w Wietnamie czyli nabycie pakietu kontrolnego najszybciej rozwijającej się wietnamskiej firmy farmaceutycznej Davi Pharm.



W 2019 roku po raz drugi z rzędu otrzymaliśmy również wyróżnienie specjalne w kategorii „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu” podczas Forum Wizja Rozwoju. Jury doceniło zaangażowanie Adamedu w działalność charytatywną, prospołeczną i ekologiczną. Forum Wizja Rozwoju to spotkanie przedstawicieli największych polskich przedsiębiorstw, ekspertów i polityków. Podczas II edycji w 2019 roku uczestnicy dyskutowali o kierunkach, jakie obrać powinna polska gospodarka.





DOBRA PRAKTYKA

Podczas XVIII krynickiego forum dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz uczestniczyła w panelu „Medycyna jako część gospodarki nastawionej na rozwój”. *Chcąc realizować inwestycje w badania i rozwój, które w branży farmaceutycznej są bardzo kosztowne i długofalowe, konieczne są ulgi podatkowe i specjalne zachęty np. Refundacyjny Tryb Rozwojowy (RTR), czyli premiowanie producentów leków przyczyniających się do rozwoju polskiej gospodarki. W tym celu niezbędny jest dialog pomiędzy Ministerstwem Zdrowia, Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii i Ministerstwem Finansów – powiedziała dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz.*



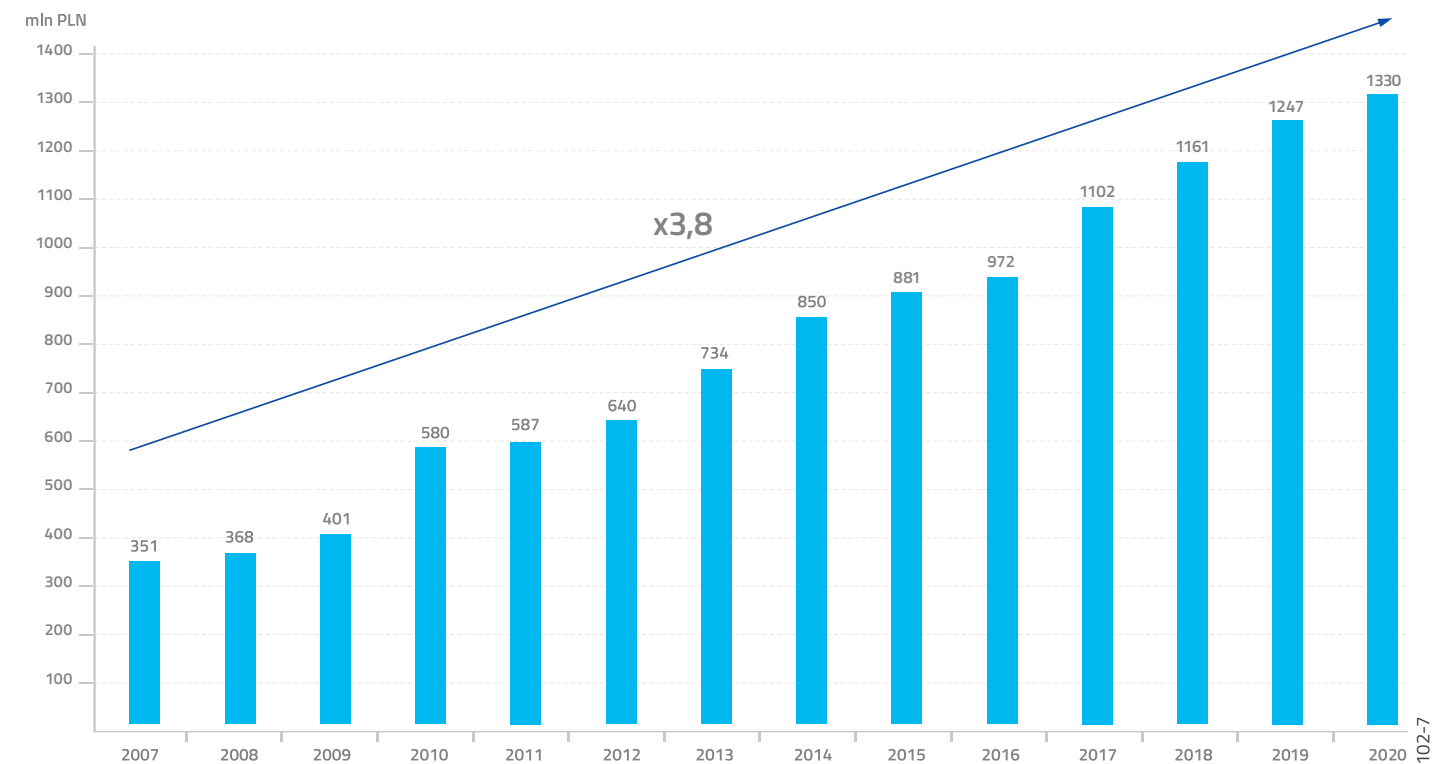
Wspieramy polską gospodarkę

Adamed powstał 35 lat temu na bazie polskiej myśli naukowej i własnych patentów. Dziś nasze przychody przekraczają miliard złotych rocznie. Od lat jesteśmy w pierwszej dziesiątce największych firm farmaceutycznych w Polsce. Oferujemy około 500 produktów,

a na inwestycje oraz badania i rozwój przeznaczaliśmy od 2001 roku 1,7 miliarda złotych. Współpracujemy z wiodącymi uczelniami oraz instytucjami naukowymi, a w naszych laboratoriach, zakładach produkcyjnych i biurach zatrudniamy ponad 2200 osób.



Przychody Adamedu



Adamed – wpływ na gospodarkę w 2020 roku

WPŁYW BEZPOŚREDNI

Wynikający z działalności podstawowej firmy poprzez dokonywane zakupy

+488,6
mln zł

To równowartość budżetu inwestycyjnego miasta stołecznego Warszawy na edukację w 2020 r.



WPŁYW POŚREDNI

Generowany wśród przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, do których trafiają zamówienia

+387,6
mln zł

To równowartość środków przeznaczonych przez NFZ na finansowanie leczenia stomatologicznego województwacj mazowieckim i łódzkim w 2020 r.



WPŁYW INDUKOWANY

Generowany poprzez wydatki pracowników firmy, oraz pracowników podmiotów powiązanych

+265,9
mln zł

To równowartość środków wypłaconych świętokrzyskim przedsiębiorcom z tarczy antykryzysowej do połowy maja 2021 r. (umożliwiły one ochronę 71 700 miejsc pracy).



RAZEM

1 142
mln zł

To równowartość ok. 30 mln dawek szczepionki przeciw COVID-19



źródło: Analiza Deloitte, 2021




DR N.MED. MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ

współwłaściciel Adamedu



W Adamedzie osiągnęte zyski inwestujemy w rozwój krajowych innowacji – łącznie od 2001 roku przeznaczaliśmy 1,7 mld zł na inwestycje i R&D. Płacimy podatki w Polsce oraz wpływamy na rynek pracy. Tworzymy miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych Współpracowników. Nie zapominamy jednak o tym, co w naszej branży jest najważniejsze – o ludziach. Komunikacyjna dewiza naszej organizacji – „Adamed dla Rodziny” – w pełni oddaje cechy naszych produktów i firmy – jesteśmy rodzinną firmą, która oferuje leki dla całych rodzin tworzone w organizacji troszczącej się o swoich Współpracowników.

Jesteśmy wiarygodnym partnerem handlowym. Na współpracy z Adamedem wielu małych i średnich polskich przedsiębiorców opiera swój biznes i kształtuje zatrudnienie. Według danych firmy Deloitte, dzięki naszej

firmie w innych gałęziach gospodarki utrzymywanych jest ponad 2,8 tysiąca miejsc pracy. W latach 2018–2020 na zakupy produktów i usług trafiło z Adamedu do polskich firm i przedsiębiorców ponad około 1,24 mld zł.

Rok	PIT	CIT	składki ZUS	Inwestycje i działalność R&D
2018	26,3 mln zł	39,7 mln zł*	53,6 mln zł	119 mln zł
2019	26,7 mln zł	38,5 mln zł**	61,8 mln zł	121 mln zł
2020	33,4 mln zł	48,5 mln zł***	73 mln zł	171 mln zł

* dane na dzień 01.04.2019 r.

** dane na dzień 01.06.2020 r.

*** dane na dzień 28.06.2021 r.

Około 1,24 mld złotych wydaliśmy na produkty i usługi polskich przedsiębiorców w latach 2018-2020.

204-1



Małgorzata i Maciej Adamkiewicz zostali uhonorowani Medalem 100-lecia Odzyskania Niepodległości przyznawanym osobom zasłużonym dla polskiej gospodarki. Uroczystość przyznania medali odbyła się w maju 2019 roku w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii. Odznaczenia w imieniu Prezesa Rady Ministrów Mateusza Morawieckiego wręczyła Minister Jadwiga Emilewicz. Wyróżnienie jest przyznawane osobom, które działają na rzecz krajowej gospodarki i budują rozpoznawalność polskiej marki za granicą.



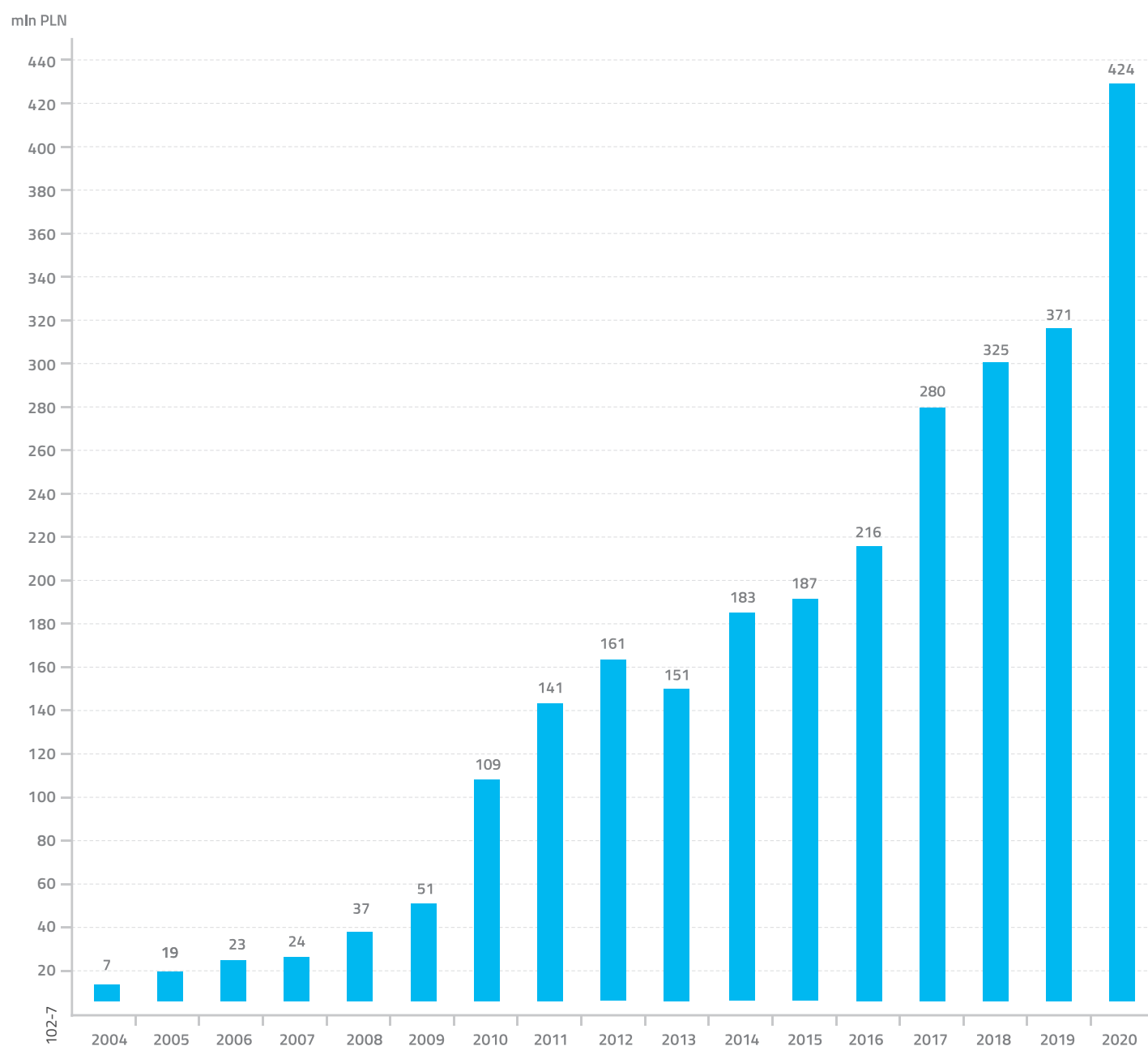
Nieustannie inwestujemy w rozwój innowacji w naszych laboratoriach, by móc wprowadzać na rynek coraz doskonalsze produkty. Wszystkie nakłady finansujemy jako polski rezydent podatkowy. W latach 2018–2020 roku przeznaczaliśmy inwestycje każdego roku ponad 10% naszych przychodów – wielokrotnie więcej, niż wynosi średnia dla branży farmaceutycznej (2,9% w roku 2017).

Zwiększamy również nasz udział w handlu zagranicznym Polski i zmniejszamy deficyt handlowy krajowej branży farmaceutycznej. Wartość naszego eksportu w latach 2018–2020 to 1,12 mld zł. Jesteśmy eksporterem netto – wartość sprzedaży zagranicznej leków wyprodukowanych w naszych polskich zakładach przewyższa import surowców i produktów.





Przychody Adamed - Eksport



Pomagamy również małym firmom na początku ich drogi biznesowej. Od 2015 roku konsekwentnie rozwijamy polski ekosystem startupów. Wspieramy startupy finansowo i merytorycznie w tworzeniu nowych produktów i usług oraz rozpoczynaniu działalności komercyjnej. Adamed bierze udział w szeregu programów akcelerycyjnych dla początkujących firm technologicznych – w latach 2018–2020 znalazły się wśród nich:

- Waw.ac, Warszawski Akcelerator Technologiczny – program skupia się na przyspieszaniu rozwoju zespołów wywodzących się z ośrodków naukowych, których kluczowym aktywem są wyniki prac badawczych. Adamed był partnerem programu w roku 2018.
- MIT Enterprise Forum – program bazuje na know-how, najbardziej renomowanej na świecie uczelni technicznej, Massachusetts Institute of Technology.

Adamed jest partnerem tego programu od 2016 i co roku angażuje się w kolejne edycje. W gronie uczestników programu w 2020 r. znalazło się szczególnie dużo zespołów tworzących technologie dotyczące produktów leczniczych, którym mentorskiego wsparcia mogli udzielić eksperci z pionu Badań i Rozwoju oraz Departamentu Innowacyjnego.

Do tej pory mieliśmy przyjemność wspierać rozwój firm pracujących nad bardzo zróżnicowanymi technologiami m.in. igłą do biopsji stercza ze specjalną powłoką ograniczającą ryzyko infekcji, implantem emitującym zmienne pole elektryczne o przyszłym zastosowaniu w leczeniu najbardziej złośliwych nowotworów mózgu, wyrobem medycznym wspierającym terapię zapalenia prostaty, opartym na technologii blockchain rozwiązaniem promującym krwiodawstwo czy wykorzystaniem pozyskiwanego w przyjazny dla pszczoł jadu w kosmetologii i farmacji.



DOBRA PRAKTYKA

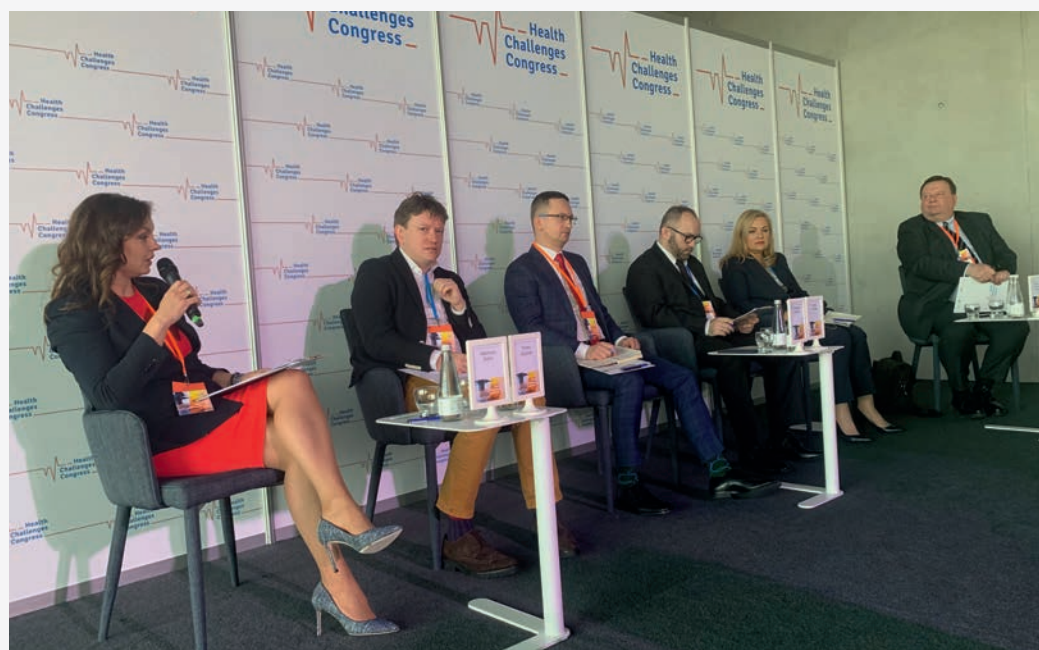
Marcin Szczeciński, Kierownik ds. Inwestycji Kapitałowych Adamedu znalazł się w gronie ekspertów programu mentoringowego Polskiego Funduszu Rozwoju – Sieć Mentorów PFR, w trakcie którego 50 zespołów otrzymało szansę odbycia spotkań z wybranymi przez siebie mentorami i rozwinięcia kompetencji w pięciu obszarach biznesowych, m.in. sektorze medycznym i farmaceutycznym, takich jak tworzenie zespołu, relacje inwestorskie, zarządzanie produktem czy rozwój biznesu i marketing. W roku 2019 rozpoczął się nabór do programu, a w 2020 rozpoczęła się współpraca z wybranymi startupami.





W 2019 roku w czasie XI Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach Katarzyna Dubno, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia Adamedu, była członkiem jury konkursu Start-up Challenge, który odbywał się w ramach Scale-up Alley European Start-up Days w Spodku Katowice. Zaprezentowało się na nim ponad 100 firm m.in. z Białorusi, Niemiec, Polski, Węgier, Wielkiej Brytanii oraz USA. Katarzyna Dubno uczestniczyła w procesie wyłonienia najlepszych projektów z obszaru Health&Biotechnology. Laureatem w tej kategorii został Bioceltix, start-up biotechnologiczny z branży weterynaryjnej, który został wyróżniony m.in. za ambitny plan badań klinicznych, opracowany model biznesowy i możliwość skalowania rozwiązań.

Dodatkowo, podczas IV Kongresu Wyzwań Zdrowotnych w Katowicach dyrektor Dubno została zaproszona do grona jurorów konkursu Start-Up-Med. Jego celem był wybór i wyróżnienie najbardziej kreatywnych autorów nowatorskich, a zarazem efektywnych projektów obejmujących szeroko rozumiane technologie medyczne.



Wspieramy również wydarzenia integrujące startupy ze środowiskiem biznesowym, m.in.:

- **InfoShare** – sesję zrzeszającą przedstawicieli korporacji, inwestorów i startupów w celu szerzenia wiedzy na temat globalnych tendencji z zakresu technologii

i nowych mediów. Dla uczestników wydarzenia przewidziane są nagrody o wartości 20 tysięcy euro, a wyróżniające się startupy wspierane są finansowo z puli pieniężnej o łącznej wysokości 4 milionów złotych.



PAWEŁ ROSZCZYK

Członek Zarządu Adamedu, Dyrektor Zarządzający



Adamed jest częścią zmieniającego się świata. Obserwujemy uważnie nowe idee powstające w obszarach naszej specjalizacji. Rozumiemy, jak ważne jest – nie tylko z biznesowego punktu widzenia – wsparcie dla najlepszych pomysłów. Współpracę ze startupami traktujemy jako część realizacji naszej misji – chcemy dzielić się naszym ponad 30-letnim doświadczeniem i pomagać we wdrożeniu projektów do realizacji.



DOBRA PRAKTYKA

W 2018 roku uczestniczyliśmy w spotkaniu „Startupy w Pałacu – Kooperacja” zorganizowanemu przez Prezydenta RP Andrzeja Dudę i poświęconemu wchodzącym na rynek innowacyjnym firmom. Celem wydarzenia było stworzenie platformy do nawiązywania relacji biznesowych pomiędzy dojrzałymi przedsiębiorstwami a startupami.



Globalny rozwój

Nasze leki są obecne w 76 krajach. Każdy nasz produkt leczniczy oferowany poza Polską chcemy traktować jak wizytówkę polskiej innowacji. Ekspansję zagraniczną rozpoczęliśmy w 2003 roku – dziś sprzedajemy leki w Europie, Azji, Afryce, Ameryce Łacińskiej i Oceanii. Przedstawicielstwa Adamedu działają w Czechach, Hiszpanii, Kazachstanie, Rosji, na Słowacji, Ukrainie, Uzbekistanie i Wietnamie. W 2019 roku Adamed zawarł strategiczne partnerstwo ze spółką Ecupharma oraz otworzył kolejne przedstawicielstwo zagraniczne we Włoszech, tym samym istotnie zwiększył swoją obecność na tamtejszym rynku. W ramach długofalowej współpracy Ecupharma będzie wszechstronnie wspierać

wysiłek Adamedu w budowie kompetencji w obszarze kardiologicznym. Nieustannie, ważnym rynkiem dla Adamedu pozostaje Azja. W 2017 roku Adamed dokonał największej polskiej inwestycji w Wietnamie o wartości 50 mln zł. Nasza firma jest członkiem Europejskiej Izby Handlowej w Wietnamie. W 2018 roku Izba wraz z Ministerstwem Spraw Zagranicznych Wietnamu zorganizowała konferencję Meet Europe, która zgromadziła 700 uczestników, w tym przedstawicieli biznesu, korpusu dyplomatycznego i administracji państwowej. Adamed reprezentowała Katarzyna Dubno, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia.

Mamy dziewięć przedstawicielstw zagranicznych, a produkty Adamedu można kupić na 76 rynkach na całym świecie.



102-3, 102-4, 102-6



DOBRA PRAKTYKA

Nasza działalność międzynarodowa została w 2020 roku doceniona przez niezależnych ekspertów. We wrześniu 2020 roku podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach Adamed został wyróżniony tytułem „Inwestor bez granic”. Wyróżnienie jest przyznawane najsukcesywniejszym polskim inwestorom realizującym ekspansję zagraniczną. Kapituła nagrody doceniła Adamed za konsekwentną realizację strategii rozwoju opartej na innowacyjności oraz inwestycjach poza granicami Polski. Nagrodę w imieniu Adamedu odebrała Katarzyna Dubno, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia. W czasie Kongresu dzieliliśmy się naszym doświadczeniem międzynarodowym. W panelu „Protekcjonizm, patriotyzm, rynek” z udziałem Katarzyny Dubno eksperci dyskutowali m.in. o potencjale gospodarczym polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, skracaniu międzynarodowych łańcuchów dostaw oraz jak w XXI wieku należy rozumieć patriotyzm gospodarczy.



Szczególne miejsce na naszej biznesowej mapie świata zajmuje Wietnam, gdzie od 2017 roku jesteśmy właścicielem jednej z najszybciej rozwijających się wietnamskich firm farmaceutycznych – Davipharm. W lipcu 2020 roku Magdalena Krakowiak, szefowa Head of Public Affairs & CSR Vietnam w Wietnamie oraz Przewodnicząca Sektora Leków Jakościowych wzięła udział w spotkaniu z liderami biznesu Ho Chi Minh City, którego organizatorem była Europejska Izba Handlowa w Wietnamie. Dyskusja poświęcona była m.in. współpracy handlowej i inwestycjom w Wietnamie oraz roli europejskiej społeczności biznesowej w Ho Chi Minh City. Przez cały 2020 rok w naszym zakładzie w Wietnamie kontynuowane były prace zmierzające do uzyskania europejskiego standardu jakości EU-GMP. Zmiany dotyczą procesów wytwarzania produktów leczniczych, modernizowany jest również park maszynowy fabryki.

XXXXXX





W 2018 roku zostaliśmy wyróżnieni w prestiżowym raporcie „1000 Companies to Inspire Europe” przygotowanym przez London Stock Exchange. Raport wskazuje rozwijające się oraz najbardziej dynamiczne małe i średnie przedsiębiorstwa w Europie, o wysokim znaczeniu dla przyszłego wzrostu gospodarczego, innowacji i tworzenia miejsc pracy. Adamed został doceniony za stały, konsekwentny wzrost przychodów w ciągu co najmniej trzech ostatnich lat. W debacie oraz uroczystości wręczenia dyplomów obok Macieja Adamkiewicza, współwłaściciela Adamedu udział wzięli Nikihil Rathi, Prezes London Stock Exchange oraz Luca Peyrano Dyrektor Generalny ELITE.



Swoimi doświadczeniami rozwoju międzynarodowego dzielimy się z innymi krajowymi firmami. Nasi eksperci uczestniczą w gospodarczych spotkaniach i konferencjach poświęconych ekspansji międzynarodowej. Przykładami może być nasz udział w Europejskim Kongresie Gospodarczym oraz Forum Ekonomicznym w Krynicy.

Adamed wziął udział w sesji „Dyplomacja Ekonomiczna – Instrument polityki zagranicznej”, poświęconej działaniom dyplomatycznym ukierunkowanym na wspieranie innowacyjnych sektorów polskiej gospodarki oraz kształtowania jej pozytywnego wizerunku na świecie.



TOMASZ PODGÓRSKI

Członek Zarządu Adamedu, Dyrektor Finansowy



Adamed to międzynarodowa firma oferująca produkty lecznicze nowej generacji na 76 rynkach zagranicznych, zatrudniająca łącznie 2200 osób w 10 krajach. Jest przykładem firmy skoncentrowanej na inwestycjach w innowacyjne rozwiązania, co sukcesywnie pozwala zwiększać skalę biznesu. Nasza odpowiedzialna polityka finansowa zapewnia bezpieczeństwo Współpracownikom, partnerom biznesowym i wielu milionom pacjentów. Jesteśmy dumni, że możemy w ten sposób szerzyć polską myśl naukową na całym świecie.



Jesteśmy otwarci na różne modele współpracy biznesowej, w tym sprzedaż licencji, zawieranie umów na dystrybucję marek własnych Adamed, wspólnego rozwoju nowych produktów, a także produkcji kontraktowej. Zapewniamy pełne wsparcie w zakresie rejestracji i własności intelektualnej, strategii wejścia na rynek dla oferowanych produktów oraz otwartą współpracę. Wszystkie te aspekty mają zapewnić pomyślne wdrożenie nowych produktów przy zachowaniu minimalnego ryzyka i konkurencyjnych cen dla naszych klientów. Partnerom biznesowym dostarczana jest dokumentacja rejestracyjna dla leków gotowych, sporządzona w formacie e-CTD, spełniająca najbardziej rygorystyczne wymogi agencji rejestracyjnych poszczególnych krajów świata, w tym w zakresie badań stabilności dla wszystkich stref klimatycznych.

Nasze produkty wytwarzane są w nowoczesnych zakładach produkcyjnych certyfikowanych na zgodność z wymaganiami GMP, nie tylko europejskimi, ale również

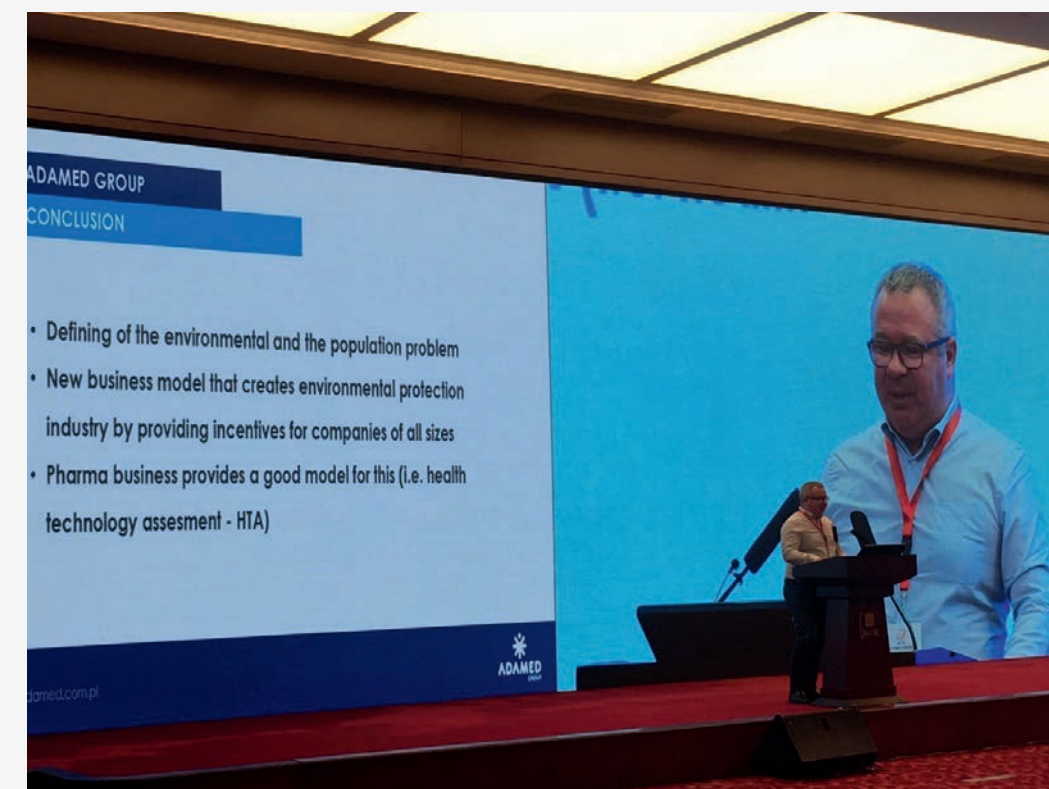
takich krajów jak Arabia Saudyjska, Turcja czy Australia. Wieloletnie doświadczenie zespołu w zakresie rozwoju biznesu i udzielania licencji pozwala oferować naszym klientom najwyższy poziom partnerstwa opartego na strategii „win-win”, co jest gwarancją długookresowej, stabilnej i opartej na zaufaniu współpracy z naszymi partnerami biznesowymi.

W 2018 roku Adamed otrzymał nagrodę Polskiej Agencji Handlu i Inwestycji (PAIH) w kategorii Ekspansja zagraniczna. Doceniono konsekwentne wzmocnienie przez Adamed pozycji na rynkach zagranicznych, obecność produktów firmy na sześciu kontynentach, kilkudziesięciu krajach na świecie, a w szczególności inwestycję w Wietnamie. Nagroda została wręczona, podczas Gali otwarcia PAIH EXPO, Pierwszego Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, której gościem specjalnym był Premier Mateusz Morawiecki.



DOBRA PRAKTYKA

Maciej Adamkiewicz, współwłaściciel Adamedu, wziął udział w konferencji „2018 High Level Forum on China IP Protection” w Pekinie, która była istotną częścią corocznego Tygodnia IP w Chinach. Konferencja została zorganizowana wspólnie przez Chiński Urząd Patentowy oraz chiński oddział Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (World Intellectual Property Organization – WIPO). Tematem przewodnim wydarzenia było „Wzmocnienie ochrony własności intelektualnej, wspieranie harmonijnego środowiska biznesowego”. W wydarzeniu wzięli udział międzynarodowi eksperci z zakresu ochrony patentowej m.in. Shen Changyu, Komisarz Państwowego Urzędu Własności Intelektualnej (WIPO), Wang Binying, Zastępca Dyrektora Generalnego Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO), Lu Pengqi, wiceprezydent Chińskiej Rady ds. Promocji Handlu Międzynarodowego (CCPIT) i Yann Yves Ménière, Główny Ekonomista Europejskiego Urzędu Patentowego (EPO), prezesi urzędów patentowych z całego świata, a także przedstawiciele międzynarodowych firm.



Odpowiedzialna produkcja

W Adamedzie wiemy, że by móc skutecznie konkurować na globalnych rynkach, musimy stawiać na jakość oferowanych produktów przy jednoczesnym zachowaniu optymalnych kosztów ich wytwarzania oraz wysokiego poziomu obsługi klientów. Odpowiadamy na te wyzwania poprzez nasze nowoczesne Centrum Produkcyjno-Logistyczne zlokalizowane w Pabianicach i Ksawerowie. Mamy doświadczenie w transferze technologii i produkcji kontraktowej leków w postaci stałej, takich jak tabletki i kapsułki twarde (produkty lecznicze oraz suplementy diety), które poparte jest wieloma referencjami z całego świata. W Centrum znajduje się też m.in. zamknięta strefa do produkcji leków sterydowych i onkologicznych, wraz z niezbędnym zapleczem

technologicznym wartym ok. 40 mln zł. 2020 rok to również początek rozbudowy Centrum Produkcyjno-Logistycznego w Pabianicach. Inwestycja zakłada rozwój infrastruktury produkcyjno-logistycznej, w szczególności zwiększenie mocy i możliwości produkcyjnych oraz zdolności magazynowych, automatyzację i rozwój możliwości pakowania z jednoczesnym unowocześnieniem tych procesów. Rozwój równocześnie wymaga wdrożenia innowacyjnych rozwiązań technologicznych i nowoczesnych systemów informatycznych wspierających zarządza nie tymi procesami. Koszt przedsięwzięcia szacowany jest na około 300 mln zł w perspektywie kolejnych pięciu lat.



DR N. EKON. BARTŁOMIEJ RODAWSKI

Członek Zarządu Adamedu, Dyrektor Operacyjny

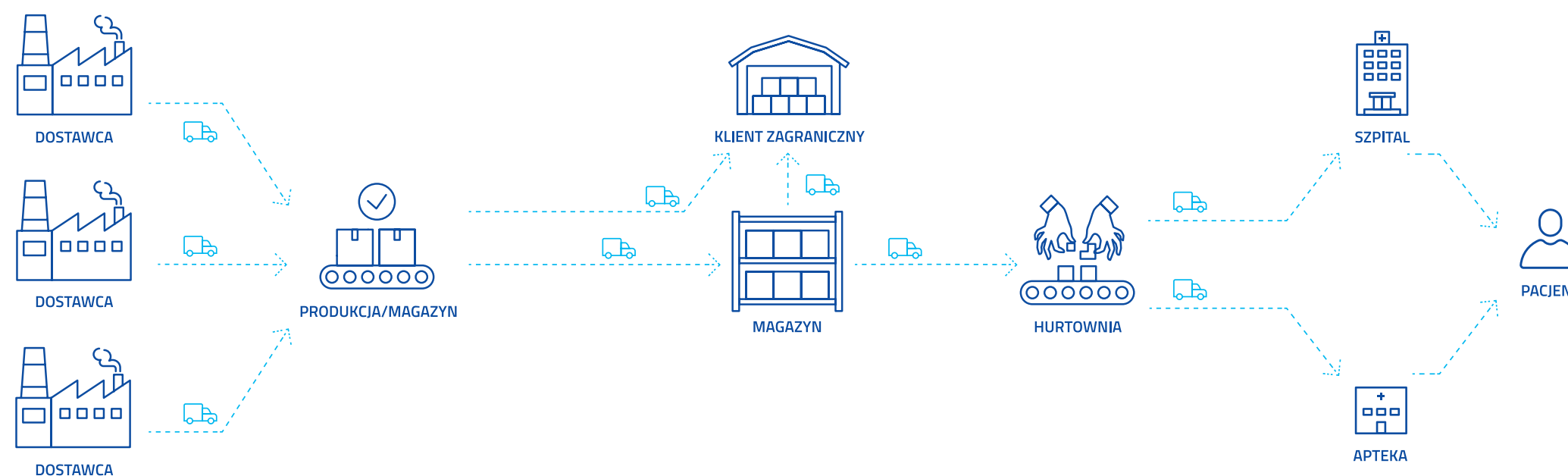
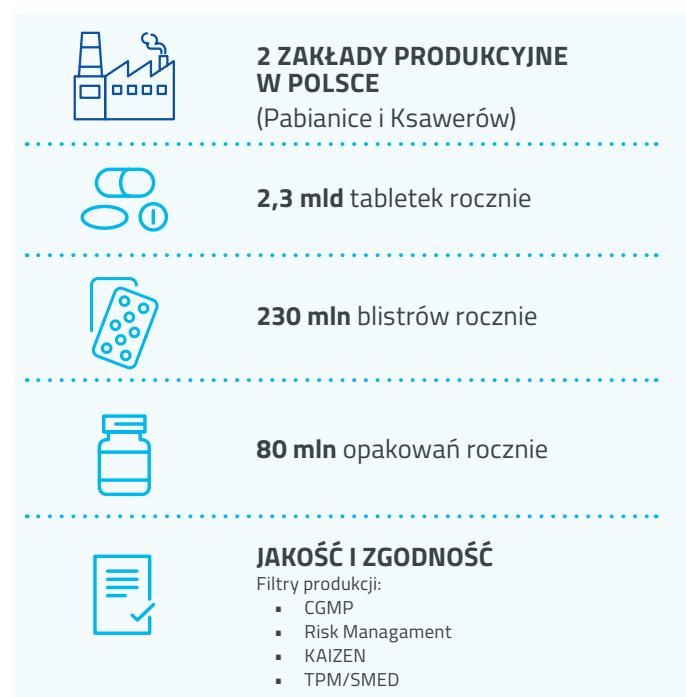


Adamed nigdy nie szedł na kompromis, jeśli chodzi o jakość produkowanych leków. Wiemy, jak ogromna jest to odpowiedzialność i spełniamy nawet najbardziej rygorystyczne normy w tym zakresie. Nieustannie modernizujemy nasze urządzenia produkcyjne, korzystając z najlepszych europejskich i światowych rozwiązań. Dzięki temu zakłady produkcyjne należące do Adamedu są w stanie podołać nawet najbardziej złożonym wyzwaniom. Nasz system kontroli wewnętrznej daje gwarancję, że wszystkie produkty są bezpieczne i zgodne z najwyższymi standardami.

W latach 2018-2020 roku nie odnotowaliśmy ani jednego przypadku niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu naszych produktów na zdrowie i bezpieczeństwo. Adamed współpracuje z ponad 220 dostawcami z Polski, Europy oraz innych części świata. Kupujemy m.in. substancje czynne, surowce, opakowania i materiały do badań jakości-

wych. Wszystkie zamówienia składane są w transparentny sposób zgodnie z procedurami zakupowymi oraz kwalifikacją dostawców. Prowadzimy audyty weryfikujące stosowanie się dostawców do prowadzonych procedur oraz przestrzeganie przez nich ustalonych norm jakościowych na liniach produkcyjnych.

416-2



102-9



GMP (ang. Good Manufacturing Practice) Dobra Praktyka Wytwarzania, to połączenie efektywnych procedur produkcyjnych oraz skutecznej kontroli i nadzoru produkcji, co gwarantuje, że produkcja przebiega w warunkach pozwalających na wytwarzanie produktów spełniających ustalone wcześniej wymagania jakościowe.



DOBRA PRAKTYKA

Nasi eksperci uczestniczyli w Konferencji Global Pharmaceutical Regulatory Affairs Summit w Barcelonie. Jest to cykliczne wydarzenie organizowane raz w roku w różnych miastach europejskich, którego celem jest spotkanie osób powiązanych z obszarem rejestracji produktów leczniczych, jak również przedstawicieli innych branż wspierających, takich jak na przykład telematyka (ang. telematics), systemy wsparcia informatycznego RIM (ang. Regulatory Information Management) lub narzędzia IT do obsługi zgłoszeń elektronicznych (eSubmissions) lub tworzenia formatu dokumentacji rejestracyjnej produktu leczniczego eCTD (Common Technical Document).



Bezpieczne procedury

W Adamedzie dużą wagę przykładamy do ciągłego doskonalenia implementowanych w organizacji rozwiązań i procesów, a działanie w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, a także dobrymi praktykami i standardami branżowymi oraz z dobrowolnie przyjętymi regulacjami etycznymi, traktujemy jako podstawę naszej działalności. W politykach, procedurach i na szkoleniach podkreślana jest rola wszystkich Współpracowników w budowaniu skutecznego systemu compliance w organizacji oraz waga świadomości ryzyka i odpowiedzialności za prowadzone działania.

Nadzór nad standaryzacją i aktualizacją procedur sprawuje Zespół Doskonalenia Procesów i Procedur. Zespół ds. Monitorowania Legislacji na bieżąco śledzi planowane i wprowadzane zmiany prawne, które następnie, przy wsparciu Działu Obsługi Prawnej i Korporacyjnej oraz Departamentu Prawnego, są uwzględniane przy aktualizacji polityk i procedur operacyjnych oraz prowadzonych szkoleń. Zespół ds. Compliance czuwa nad tym,

aby wdrażane rozwiązania implementowały i odzwierciedlały wartości i normy etyczne ważne dla naszej organizacji oraz dobre praktyki i standardy branżowe. Dział Audytu Wewnętrznego kontroluje procesy w zakresie zgodności z prawem i obowiązującymi politykami oraz procedurami.

Szczególnie dużą wagę przykładamy do przeciwdziałania korupcji i nieetycznym zachowaniom oraz do stałego podnoszenia świadomości naszych Współpracowników w tym zakresie. Działanie zgodne z prawem, transparentność i uczciwość w kontaktach z osobami pełniącymi funkcje publiczne oraz ze środowiskiem medycznym to bezwzględne dyrektywy dla naszej działalności.

W 2020 r. wdrożyliśmy nową Politykę Antykorupcyjną, a program szkoleniowy temu towarzyszący objął blisko 1100 osób. Niezależnie od tego, szkolenia antykorupcyjne są stałym elementem działań edukacyjnych kierowanych do obecnych i nowych pracowników – w latach 2018-2020 wzięło w nich udział prawie 1900 uczestników.





DOBRA PRAKTYKA

Dbamy o to, aby nasze wartości były przestrzegane. W całej firmie od 2019 roku działa Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości. Uruchomiliśmy dla wszystkich Współpracowników on- i off-linowe kanały, za pomocą których możliwe jest anonimowe zgłaszanie wszelkich informacji o potencjalnych naruszeniach prawa, naszych procedur i regulacji, zawartych umów, dobrych obyczajów handlowych lub kodeksów postępowania. Zgłoszenia mogą być dokonywane m.in. za pomocą specjalnego formularza internetowego lub pisemnie przy wykorzystaniu skrzynek zlokalizowanych w wybranych miejscach naszej firmy.



Zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (ang. General Data Protection Regulation), w skrócie RODO (ang. GDPR) wchodzącym w życie w maju 2018 roku, każda firma musiała stworzyć własny, adekwatny do prowadzonego biznesu system ochrony danych osobowych oraz wykazać, że dokonała właściwego wyboru. We wrześniu 2017 r. został zainicjowany ogólnofirmowy projekt obejmujący swoim zasięgiem objął wszystkie spółki Adamedu znajdujące się na terytorium Unii Europejskiej (Polska, Czechy, Hiszpania, Słowacja) i został podzielony na trzy etapy:

- Audyty organizacji;
- Opracowanie planu dostosowania do RODO/GDPR
- Implementacja koniecznych zmian.

W spotkaniach związanych z audytem uczestniczyło w sumie 114 osób z poszczególnych jednostek organizacyjnych Adamedu w Polsce, Czechach, Hiszpanii i Słowacji. Efektem końcowym był obszerny raport poaudytowy, na którego podstawie opracowaliśmy i przyjęliśmy do realizacji plan prac przystosowawczych.

Międzynarodowa konferencja COVID-19

W grudniu 2020 roku zorganizowaliśmy pierwszą międzynarodową konferencję pt. „Światowa medycyna w codziennej praktyce. COVID-19 - aktualny stan wiedzy i implikacje kliniczne w praktyce lekarskiej”. Udział w niej wzięło blisko 6,5 tysiąca uczestników i kilkunastu prelegentów z dziewięciu krajów z Europy i Azji.

Celem konferencji była wymiana wiedzy dotyczącej leczenia COVID-19. Eksperci dzielili się spostrzeżeniami i doświadczeniami ze swoich krajów i swoich specjalizacji. Konferencja była zorganizowana online i transmitowana do krajów w kilku strefach czasowych. Wystąpienia prelegentów tłumaczone były symultanicznie na cztery języki (polski, angielski, hiszpański i rosyjski).

W wykładzie inauguracyjnym konferencję pt. „Czy pandemia stanowi zagrożenie dla naszego świata” prof. Andrzej Fal podkreślał, że Europa mogła się lepiej przygotować na drugą falę pandemii oraz wskazywał na błędy popeł-

nione wiosną 2020 r. Zdaniem eksperta ogromnym problemem były również inne nieleczone choroby takie jak astma, POChP czy choroby układu krążenia.

Pierwszego dnia konferencji prelegenci mówili też m.in. o wpływie pandemii na zdrowie psychiczne (dr Azamat Ibrayev i dr Marta Navas Tejedor), o tym jak koronawirus i kwarantanna zmieniły rynek farmaceutyczny (dr Marina Durmanova), czy w dobie pandemii powinniśmy zmienić podejście do cukrzycy (dr Jan Škrha) oraz czy COVID-19 zwiększa czynniki ryzyka sercowo-naczyniowego (prof. Jose A. Garcia-Donaire).

Drugi dzień konferencji poświęcony był m.in. znaczeniu snu w budowaniu odporności w dobie koronawirusa (dr Mikhail Poluetkov), opiece kardiologicznej w czasie pandemii (prof. Sergio Agosti) i wyzwaniom terapeutycznym u pacjentów z COVID-19 z chorobami płuc (prof. Andrzej Fal).





2. Innowacje odpowiedzią na wyzwania współczesnej medycyny



Nasze innowacje

Siłą Adamedu stanowi innowacyjność. Jesteśmy firmą, która nieustannie szuka sposobów na udoskonalenie terapii i poprawę bezpieczeństwa stosowania leków. Naszą główną ambicją jest poszukiwanie nowych skutecznych i bezpiecznych terapii dla pacjentów na całym świecie oraz innowacyjność oparta na wiedzy. Znajdujemy nowe, wygodniejsze formy i drogi podania produktów leczniczych, wprowadzamy nowe wskazania terapeutyczne

dla znanych wcześniej molekuł, a także produkujemy leki wieloskładnikowe zmniejszające liczbę spożywanych dziennie tabletek. Innowacyjność stanowi fundament naszej strategii i pozwala realizować misję, którą jest odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Obecnie w portfelu leków będących w fazie rozwoju jest kilkadziesiąt molekuł. Znaczna część z nich to leki z tzw. wartością dodaną.



ANNA TERLECKA

Dyrektor Badań i Rozwoju Adamedu

Innowacje same w sobie nie są celem naszych prac badawczych. Tym celem zawsze jest pomoc pacjentom w potrzebie. Na horyzoncie wszystkich naszych działań rozwojowych zawsze są ludzie i ich problemy. Na medyczne wyzwania odpowiadamy innowacjami, bo wierzymy, że każda zmiana produktów leczniczych na lepsze to również zmiana na lepsze życie pacjentów.

Innowacyjność towarzyszy nam praktycznie w każdym wymiarze funkcjonowania przedsiębiorstwa. W zakresie organizacji produkcji posiadamy m.in. zintegrowany system ERP, systemy wymiany dokumentów, wdrożoną koncepcję elastycznego przezbrajania maszyn oraz partnerski system zarządzania łańcuchem dostaw. Na innowacyjności korzystają też nasi Współpracownicy uczestnicząc

w prestiżowych szkoleniach i programach rozwojowych oraz coachingu managerskim. Innowacyjne są również nasze działania marketingowe i sprzedażowe – wykorzystujemy m.in. nowoczesne platformy i systemy komunikacji ze środowiskiem medycznym oraz specjalne aplikacje dla lekarzy wspierające proces terapeutyczny.



SYLWIA BERDZIK-KALARUS

Członek Zarządu,
Dyrektor ds. Operacji Komercyjnych
i Rozwoju Biznesu Adamedu

Przemysł farmaceutyczny to branża, w której o sukcesie decydują ludzie. Aby Adamed i cała polska farmacja mogły się rozwijać potrzebujemy najlepszych ekspertów i fachowców. Ich udział jest warunkiem prowadzenia prac badawczych i wprowadzania innowacji w produktach leczniczych.



Innowacja to wdrożenie*:



Nowego produktu, wyrobu lub usług



Istotnie ulepszony produkt, wyrobu lub usług



Nowego procesu



Istotnie ulepszony procesu



Nowej metody organizacji w zakresie:

- praktyk biznesowych
- organizacji miejsca pracy
- relacji ze środowiskiem zewnętrznym



Nowej metody marketingu

* źródło: Oslo Manual (OECD/Eurostat)



Pilot Plant

W 2018 roku otworzyliśmy Obszar Pilotażowej Produkcji R&D (Pilot Plant), gdzie odbywa się produkcja pilotażowa opracowanych kandydatów na leki. Jest to konieczny etap procesu badawczo-rozwojowego, warunkujący możliwość sprawnego zakończenia aktywności rozwojowych, a w dalszej perspektywie – uzyskanie pozwolenia na dopuszczenie do obrotu i wprowadzenie do produkcji.

Obszar R&D Adamedu opracowuje prototypy innowacyjnych produktów leczniczych, a otwarcie stacji Pilot Plant przynosi możliwość jeszcze sprawniejszego zamknięcia całego cyklu prac, poprzedzających udostępnienie leku pacjentom. Obecnie trwają zaawansowane prace nad produktami leczniczymi stosowanymi m.in. w terapii schorzeń onkologicznych i ośrodkowego układu nerwowego. Dzięki Pilot Plant możemy zidentyfikować, zopty-

malizować i zwalidować parametry wytwarzania już na etapie prac rozwojowych. Do końca 2019 roku zostało wytworzonych aż 150 rozwojowych serii pilotażowych.

Obszar Pilotażowej Produkcji R&D został dofinansowany ze środków strukturalnych Unii Europejskiej przydzielonych przez Ministerstwo Rozwoju. Wsparcie to, w połączeniu z inwestycją Adamedu, pozwoliło na wprowadzenie najbardziej innowacyjnych technologii, takich jak tabletkowanie dwuwarstwowe, ekstruzja na gorąco (HME) czy usprawniona granulacja fluidalna. Sprzęt ten umożliwia efektywne wytwarzanie produktów z wartością dodaną, dzięki czemu pacjenci otrzymają szeroki dostęp do wysokiej jakości produktów leczniczych o pożądanej skuteczności i profilu bezpieczeństwa.



Stacja pilotażowej produkcji Działu Badań i Rozwoju



- Szybka i elastyczna realizacja projektów R&D
- Sprawna identyfikacja, optymalizacja i walidacja krytycznych parametrów wytwarzania
- Opracowanie wytycznych dla procesów produkcji i kontroli jakości
- Dostarczanie produktów do prowadzenia badań klinicznych



DOBRA PRAKTYKA

W 2019 roku zorganizowaliśmy dla naszych Współpracowników tzw. „Technology day” – otwarty dla wszystkich zainteresowanych cykl spotkań z ekspertami i praktykami najnowszych technologii. Każdy zainteresowany digitalizacją otrzymał nie tylko dużą dawkę merytorycznej wiedzy, ale także możliwość przetestowania urządzeń najnowszych generacji, które usprawniają codzienną pracę. W programie nie zabrakło m.in. wykładów z zakresu uczenia maszynowego, skutecznego zabezpieczania urządzeń mobilnych, zachowania prywatności online, poufnej komunikacji oraz ostrożności w sieci. Eksperti wyjaśnili również czym jest chmura publiczna i jakie korzyści niesie za sobą jej używanie.



Centrum badawczo-rozwojowe

W latach 2018-2020 Adamed zainwestował blisko 415 mln złotych w inwestycje, badania i rozwój. R&D Adamedu to równolegle prowadzonych około 60 projektów rozwojowych oraz pięć programów rozwoju leków oryginalnych. Nasze Centrum Badawczo-Rozwojowe to jeden z najno-

wocześniejszych tego typu obiektów w Europie. Rozwijamy w nim najnowsze technologie farmaceutyczne i różne postaci leków. Dzięki pracom naszego R&D możliwe było między innymi wprowadzenie na rynek w 2019 roku trzech produktów z własnego rozwoju.

R&D ADAMEDU W ROKU 2020

4

badania kliniczne
faz późnych

16

badań biorównoważności

28

procesów
preklinicznych

56

projektów rozwojowych
(combo, nowa forma/
droga podania,
zredukowana dawka,
zmodyfikowane
uwalnianie)

7

projektów
w co-developmencie
z innymi firmami

wdrożenie nowej
technologii
wytwarzania –
granulacja fluidalna
z przystawką
Wurster

cykl szkoleń dla
pracowników R&D
– Akademia R&D

Szereg
międzynarodowych
konsultacji Scientific
Advice





Sercem naszej działalności innowacyjnej w Polsce jest nowoczesne Centrum Badawczo-Rozwojowe w Pieńkowie. Realizowane w nim są projekty badawcze, których celem jest opracowanie leków z wartością dodaną oraz oryginalnych w zakresie syntezy organicznej, nowych technologii oraz wsparcia poprzez analizy fizykochemiczne.

W Centrum prowadzone są projekty w fazie laboratoryjnej oraz półtechnicznej, będące podstawą do transferowania technologii do ośrodków produkcyjnych Adamedu. Dzięki pracy ekspertów w laboratoriach badawczo-rozwojowych, przy wykorzystaniu najnowszych zdobyczy technologii i nowoczesnego sprzętu, opracowywane są podstawowe, ale również nietypowe postaci leku. Dwukondygnacyjny budynek laboratoryjny wyposażono

w szereg instalacji służących efektywnej i bezpiecznej pracy laboratoriów, w tym systemy dystrybucji gazów technicznych, odciągi zanieczyszczonego powietrza oraz systemy utrzymania i monitorowania stabilnych warunków klimatycznych oraz przeciwpożarowych.

W ostatnim czasie wyposażenie Działu Preformulacji powiększyło się o nowoczesny sprzęt badawczy, jakim jest dyfraktometr rentgenowski nowej generacji. Urządzenie wykorzystuje promieniowanie rentgenowskie, które pada na próbkę pod różnymi kątami i odbija się od niej dając wynik w postaci dyfraktogramu. Każda substancja oraz jej formy krystaliczne mają specyficzne dla siebie dyfraktogramy. Dzięki temu możliwa jest identyfikacja związków obecnych w gotowej postaci leku.

Platformy badawcze

Praca nad lekami oryginalnymi i rozwój nowych cząsteczek przedsięwzięcie charakteryzujące się ogromnym stopniem skomplikowania. W Adamedzie nasz multidyscyplinarny zespół ekspertów pracuje nad lekami oryginalnymi w dwóch różnych obszarach terapeutycznych – onkologii, diabetologii i neuropsychiatrii.

Nasze laboratoria to zwinne połączenie technologii niezbędnych do wyselekcjonowania i przetestowania kandydata na lek oraz przetransferowanie go do etapu rozwoju klinicznego. Posiadamy know-how w zakresie syntezy i analityki związków chemicznych oraz cząsteczek biologicznych, w zakresie biochemii i biofizyki, biologii komórki, biologii tkanek, farmakokinetyki i farmakodynamiki, toksykologii i fizjologii. W naszych projektach badawczych stosujemy zaawansowane narzędzia matematyczne, analizy i modelowania in silico.

Nasza aktualna aktywność to liczne projekty w czterech wielkich programach badawczych i trzy cząsteczki typu „drug candidate”.

- Pierwsza z nich to selektywny inhibitor MDM2, wykazujący aktywność przeciwnowotworową w mięsakiach, chłoniakach oraz białaczkach.

- Druga to podwójnie specyficzny ligand celujący w receptory serotoniny 5-HT6 i 5-HT2A. Molekuła ta ma w przyszłości znaleźć zastosowanie w terapii zaburzeń psychicznych i poznawczych w otępieniu.

- Trzecią cząsteczką jest rekombinowane białko fuzyjne o aktywności proapoptotycznej i antyangiogennej, kandydat na lek w terapiach guzów litych przewodu pokarmowego.

Badania prowadzimy w ścisłej współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi w Polsce, takimi jak Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Instytut Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. W ich wyniku stworzono dotychczas pięć międzynarodowych zgłoszeń patentowych oraz liczne publikacje w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym. Projekt został dofinansowany przez Program Operacyjny Inteligentny Rozwój.

Nasze projekty realizowane są w ścisłej współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi w Polsce. Osiągnięciom w postaci konkretnych kandydatów na leki innowacyjne towarzyszą liczne publikacje w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym oraz międzynarodowe zgłoszenia patentowe.



W 2020 roku zawarliśmy wyłączną globalną umowę licencyjną z Acadia Pharmaceuticals Inc., amerykańską firmą zajmującą się rozwojem przełomowych rozwiązań w neuropsychiatrii. Umowa dotyczy dalszych prac rozwojowych nad innowacyjną molekułą opracowaną w laboratoriach Adamedu, z potencjałem do wykorzystania w leczeniu zaburzeń psychicznych. Adamed finansując projekt doprowadził cząsteczkę do zaawansowanego etapu rozwoju przedklinicznego. Acadia dołoży wszelkich starań, aby dokończyć ewaluację przedkliniczną, przeprowadzić molekułę przez cały etap rozwoju klinicznego, aż do dopuszczenia jej do obrotu.

Wynalazek, objęty kilkoma złożonymi przez nas zgłoszeniami patentowymi, został stworzony przez polskich naukowców a prawa własności intelektualnej wygenerowane dotychczas w trakcie rozwoju cząsteczki pozostaną w Polsce, z uwzględnieniem praw Acadii określonych w umowie. Adamed będzie miał wyłączność na lek na rynku polskim oraz możliwość jego wdrożenia w Polsce oraz w innych częściach Europy.

Wierzmy, że współpracując z ekspertami Acadii, możemy wzmacniać nasze kompetencje i budować doświadczenie, podnosząc jednocześnie poziom innowacyjności polskiej medycyny i gospodarki.





DOBRA PRAKTYKA

W 2019 roku w naszym Centrum Badawczo-Rozwojowym zorganizowano konferencję prasową, w czasie której wicepremier, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego Jarosław Gowin, ogłosił uruchomienie kolejnych dwóch konkursów Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w formule Szybkiej Ścieżki dla firm zainteresowanych uzyskaniem dofinansowania na prace badawczo-rozwojowe. Na wsparcie innowacyjnych prac NCBR przeznaczy łącznie 1,7 mld zł.

Jednym z beneficjentów „Szybkiej Ścieżki” jest Adamed, który w trakcie ostatnich 10 lat realizował z udziałem NCBR 20 projektów B+R. Były to zarówno mniejsze przedsięwzięcia mające na celu wsparcie ochrony patentowej (w ramach programu Patent Plus), jak i duże innowacyjne projekty lekowe, z dotacją sięgającą nawet kilkudziesięciu milionów złotych. Mowa tu m.in. o projekcie, którego celem było opracowanie innowacyjnego leku neuropsychiatrycznego. W ramach programu „Szybkiej Ścieżki” uzyskaliśmy dotację sięgającą prawie 26 mln zł.



DR N. EKON. KAROLINA CZEKAJ

Dyrektor ds. Finansów Korporacyjnych i Inwestycji Adamedu



Rozwijając innowacje w firmie warto zadbać o odpowiednie finansowanie. W Adamedzie obok niebagatelnych nakładów własnych korzystamy z dofinansowania ze środków Unii Europejskiej. Odpowiednie zaplecze merytoryczne oraz bogata dokumentacja prowadzonych badań pozwalają nam na realizację zaawansowanych projektów współfinansowanych przez UE.



W 2019 roku Adamed po raz czwarty został jednym z fundatorów nagród Narodowego Centrum Nauki, którą otrzymują najwybitniejsi polscy naukowcy do 40. roku życia. Granty finansowe w wysokości 50 tys. zł otrzymują przedstawiciele trzech obszarów badawczych:

- nauk humanistycznych, społecznych i o sztuce
- nauk o życiu
- nauk ścisłych i technicznych.

W obszarze wspieranym przez Adamed nagrodę przyznano dr Romanowi Szczęsnemu z Instytutu Biochemii i Biofizyki PAN, który został doceniony za odkrycie mechanizmu degradacji mitochondrialnego RNA w komórkach ludzkich, wskazującego na rolę mitochondriów w regulacji nieswoistej odpowiedzi immunologicznej. Przedmiotem zainteresowań naukowych dr. Szczęsnego są mechanizmy kontrolujące jakość, ilość oraz obróbkę RNA powstałego w wyniku transkrypcji genomu mitochondrialnego i jądrowego u człowieka. Przełomowe badania, za które został wyróżniony, rozszerzają dotychczasowy repertuar wpływu mitochondriów na funkcjonowanie i losy komórki.

Nagrodę podczas uroczystej gali wręczył Maciej Adamkiewicz, Prezes Zarządu Adamed. W uroczystości wzięł również udział Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego Jarosław Gowin.



Współpraca z ośrodkami akademickimi i środowiskiem naukowym

Współpraca biznesu z uczelniami wyższymi od lat jest wskazywana jako jeden z koniecznych warunków rozwoju polskiej innowacyjności. Możemy z dumą powiedzieć, że Adamed był w kraju prekursorem takiego podejścia. Nawiązaliśmy liczne współpracy naukowo-badawcze z wiodącymi uniwersytetami oraz instytucjami naukowymi w kraju i za granicą. Owocem starań naukowców Adamedu i partnerów ze środowiska akademickiego jest opracowanie wielu produktów według własnych patentów, z których dziś korzystają miliony pacjentów w Polsce i za granicą.

Od 2018 roku Adamed jest również partnerem strategicznym nowatorskiego kierunku studiów na Uniwersy-

tecie Jagiellońskim. Studia Drug Discovery & Development (DD&D), kierowane są do osób, które chcą koncentrować się na identyfikacji i opracowywaniu nowych leków. Zajęcia trwają cztery semestry i są adresowane do absolwentów I i II stopnia studiów chemicznych, biologicznych, farmaceutycznych i medycznych. Przy opracowaniu nowego kierunku brali udział nasi eksperci. Celem DD&D – zarówno po stronie uniwersyteckiej, jak i po stronie Adamedu – jest wykształcenie wykwalifikowanych specjalistów, którzy będą rozumieli realia polskiej branży farmaceutycznej i biotechnologicznej. Dla najlepszych studentów nowego kierunku zorganizowaliśmy staże w naszej firmie. Nauka na kierunku DD&D jest bezpłatna dla obywateli Unii Europejskiej.



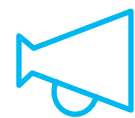
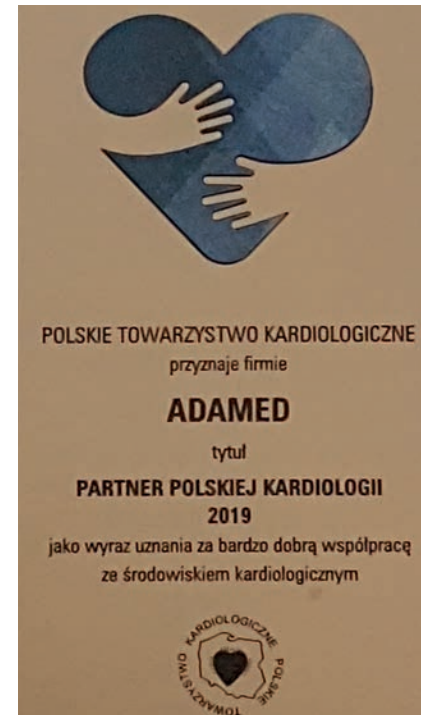
Współpraca z ośrodkami naukowymi

-
- Gdański Uniwersytet Medyczny
 - Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy
 - Uniwersytet Łódzki
 - Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej PAN we Wrocławiu
 - Wrocławskie Centrum Badań EiT+
 - Instytut Przemysłu Organicznego w Pszczynie
 - Wydział Farmaceutyczny Collegium Medicum Uniwersytetu Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii Uniwersytetu Jagiellońskiego (Zakład Biotechnologii Medycznej i Zakład Biochemii Fizycznej)
 - Uniwersytet Medyczny w Białymstoku
 - Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
 - Instytut Biochemii i Biofizyki PAN w Warszawie
 - Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie
 - Instytut Chemii Fizycznej PAN w Warszawie
 - Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie
 - Instytut Matki i Dziecka
 - Instytut Farmaceutyczny
 - Centrum Medyczne Kształcenia Podyplomowego
 - Instytut Hematologii i Transfuzjologii
 - Instytut Psychiatrii i Neurologii
 - Warszawski Uniwersytet Medyczny



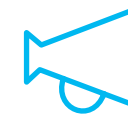
Szczycimy się również współpracą z towarzystwami naukowymi i wybitnymi specjalistami w różnych dziedzinach medycyny. Ściśle kooperujemy m.in. z Polskim Towarzystwem Ginekologicznym i Polskim Towarzystwem Chorób Płuc.

W 2019 roku wzięliśmy udział w XXIII Międzynarodowym Kongresie Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego – najważniejszym spotkaniu naukowym i edukacyjnym lekarzy kardiologów w Polsce. Spotkanie było okazją do przedyskutowania aktualnych problemów dotyczących chorób układu krążenia, a także zaprezentowania badań i metod diagnostycznych oraz najnowszych osiągnięć z zakresu kardiologii, kardiochirurgii oraz nauk pokrewnych. W Kongresie uczestniczyło ok. sześć tysięcy gości z kraju i zagranicy. Nasza firma została wyróżniona prestiżowym tytułem Partnera Polskiej Kardiologii. Jakość i intensywność podejmowanych przez nas działań zyskała uznanie Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego już po raz ósmy.



DOBRA PRAKTYKA

Dla lekarzy Podstawowej Opieki Zdrowotnej z całej Polski stworzyliśmy internetową platformę iPOZytywni, która umożliwia prowadzenie nowoczesnych konferencji medycznych przy użyciu mediów streamingowych. Za jej pomocą w 2019 roku można było śledzić m.in. III edycję Konferencji POZytywni, której partnerem strategicznym był Adamed, pod patronatem Towarzystwa Internistów Polskich, Sekcji Farmakoterapii Sercowo-Naczyniowej PTK, Polskiego Towarzystwa Pediatrycznego oraz Polskiego Towarzystwa Komunikacji Medycznej. W spotkaniu wzięło udział ponad 2000 osób. Profesjonaliści POZ oraz pediatrzy mieli okazję uczestniczyć w sesjach satelitarnych oraz warsztatowych, prowadzonych przez grono wybitnych wykładowców. Moderatorami konferencji byli prof. Henryk Mazurek i dr hab. n. med. Filip M. Szymański. Grupa specjalistów odpowiadała na najczęściej zadawane pytania lekarzy POZ oraz sesje praktycznych rozwiązań terapeutycznych i nowości z Evidence Based Medicine z różnych dziedzin medycznych, m.in. kardiologii, pulmonologii, alergologii, pediatrii, laryngologii, gastroenterologii i urologii. Ekspert prowadził także warsztaty medyczne z zakresu diagnostyki.



DOBRA PRAKTYKA

Badania i rozwój to filary, na których opiera się działalność Adamedu. Poszukujemy innowacyjnych terapii w różnych dziedzinach i oferujemy wsparcie naukowcom, którzy przyczyniają się do rozwoju polskiej kardiologii. W 2019 roku ufundowaliśmy grant naukowy na rzecz rozwoju badań w sferze kardiologii eksperymentalnej. Kwotę w wysokości 50 tysięcy złotych na realizację projektu „Ocena stężenia profiliny 1 u pacjentów ze stabilną chorobą niedokrwienną serca i współistniejącą cukrzycą” otrzymała lek med. Elżbieta Paszek.



W 2020 roku Fundacja Adamed otrzymała Odznakę Honorową „Za Zasługi dla SGGW”, przyznawaną przez Senat Akademicki podmiotom szczególnie zaangażo-

wanym we współpracę z uczelnią. 16 lipca wyróżnienie z rąk Rektora odebrała Katarzyna Dubno, Członek Zarządu Fundacji.



Innowacje w ochronie środowiska



MACIEJ ADAMKIEWICZ
współwłaściciel Adamedu



W Adamedzie nie zamykamy oczu na wyzwania środowiskowe. Udowadniamy, że nowoczesne produkty lecznicze można produkować zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju. Wdrażamy zielony ład, realizujemy idee gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), które przyczynią się do nowoczesnego podejścia w planowaniu systemu ochrony zdrowia z wykorzystaniem czynników środowiskowych. Czujemy się odpowiedzialni nie tylko za jakość naszych wyrobów, ale również za jakość życia przyszłych pokoleń.

W Adamedzie znamy się na zdrowiu i wiemy jak ważne dla dobrostanu człowieka jest czyste środowisko naturalne. Podejmujemy wiele innowacyjnych działań ukierunkowanych na dbałość o przyrodę. O ekologii myślimy kompleksowo analizując pełen cykl życia wytwarzanych przez nas produktów – od produkcji, aż po odpowiedzialny recykling opakowań. W całej firmie wdrożyliśmy zasadę „zero strat” w zakresie gospodarki odpadami i zakładamy osiągnięcie najwyższego możliwego poziomu segregacji – efektem jest przeobrażenie „odpadu” w „surowiec”.

Ponadto wdrożyliśmy systemy zarządzania bezpieczeństwem pracy i ochrony środowiska według norm ISO 45001 oraz ISO 14001 w CPL.

W 2018, 2019 i 2020 roku – podobnie jak w latach poprzednich – nie nałożono na naszą firmę żadnej kary związanej z nieprzebraniem regulacji dotyczących ochrony środowiska.

W 2018, 2019 i 2020 roku – podobnie jak w latach poprzednich – nie nałożono na naszą firmę żadnej kary związanej z nieprzebraniem regulacji dotyczących ochrony środowiska.

W 2019 roku Adamed zdecydowaliśmy się na wymianę dla Współpracowników samochodów na modele hybrydowe. Pierwsze hybrydy trafiły do firmy w czerwcu 2019 r., a przez kolejne 4 lata planujemy wymieniść flotę firmy tak, aby składała się w całości z niskoemisyjnych samochodów hybrydowych. Nowe hybrydy we flocie spalają mniej paliwa – (oszczędzamy co najmniej litr na każde 100 km), a co za tym idzie, emitują mniej dwutlenku węgla do środowiska. Nasze analizy wykazały, że wymiana 200 samochodów ograniczy emisję CO₂ do atmosfery o blisko 120 ton rocznie.

Nasze działania z zakresu ochrony środowiska nie zatrzymują się jedynie w granicach określonych prawem i zewnętrznymi regulacjami. Wszędzie tam, gdzie jest to możliwe stosujemy ostrzejsze kryteria i inwestujemy w najnowsze technologie pozwalające nam ograniczać wpływ

na przyrodę w maksymalnym stopniu. W ciągu ostatnich 4 lat Adamed zmniejszył zużycie energii cieplnej o 37%, a elektrycznej o 7%. Ilość ścieków została ograniczona o 30%, a emisja CO₂ o 22%, zmniejszono produkcję odpadów i aż 81% z nich poddawanych jest recyklingowi i odzyskowi.



DOBRA PRAKTYKA

Ponad 200 MWh energii elektrycznej zaoszczędziliśmy w 2019 roku dzięki wymianie oświetlenia i na najnowszą technologię LED i zamontowaniu w wybranych miejscach czujników ruchu.



DOBRA PRAKTYKA

Zmniejszamy zużycie sprężonego powietrza do uśredniania ścieków. Zamontowanie nowoczesnych dyfuzorów doprowadzających powietrze niskociśnieniowe pozwoliło na ograniczyć konieczność użycia sprężonego powietrza o około 20%.

W Adamedzie założono osiągnięcie najwyższego możliwego poziomu segregacji odpadów z tworzyw sztucznych oraz papieru i tektury. Realizacja projektu, w fabrykach w Pabianicach i Ksawerowie, rozpoczęła się już w 2016 roku.

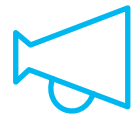
Obecnie dzięki usprawnieniu procesu segregacji w obu zakładach możliwe jest zbieranie tworzyw z podziałem na kilkanaście frakcji, a także segregowanie papieru, tektury oraz odpadów komunalnych. Troska o środowisko idzie w parze z wymiernymi oszczędnościami finansowymi dla naszej firmy – już w 2016 roku koszty unieszkodliwiania odpadów przemysłowych zmniejszyły się o ponad 60%, a odpadów komunalnych o blisko

30%. Wdrażanie idei „zero strat” obejmuje też włączenie w proces wszystkich Współpracowników Adamedu.

W 2020 roku zamontowaliśmy w firmie nowoczesny system napowietrzania ścieków przemysłowych, co ułatwia proces ich uśredniania. W części zakładów wprowadziliśmy też system segregacji odpadów przemysłowych za pomocą kolorowych worków i pojemników oraz wdrożyliśmy wizualizację prawidłowego sposobu ich segregowania.

Kontynuowaliśmy również wymianę oświetlenia na nowoczesne diody LED. Zmiany pozwoliły nam zaoszczędzić 156,8 MWh w skali tylko jednego roku.

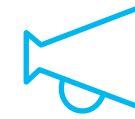
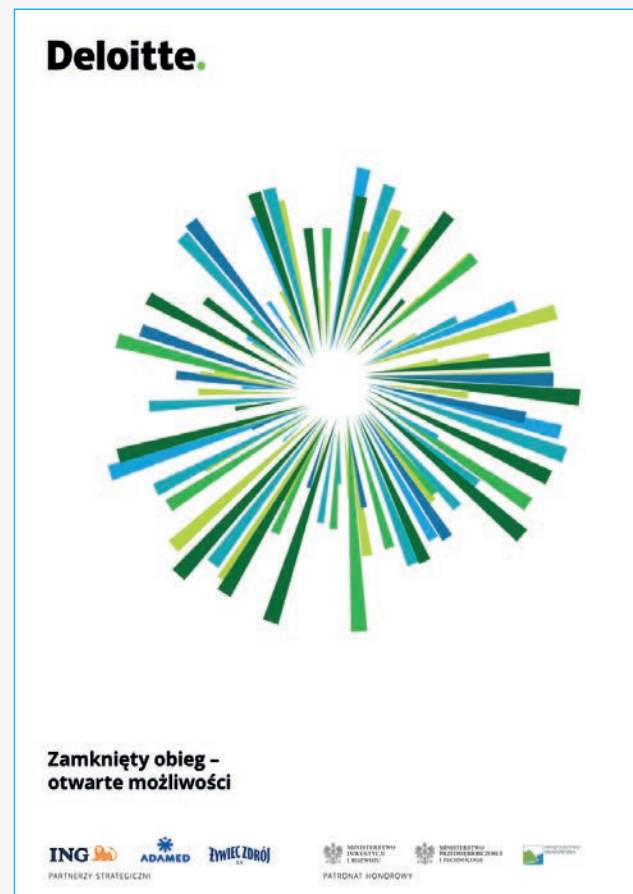




DOBRA PRAKTYKA

W Adamedzie odpady chcemy traktować jak surowce. Nasze podejście wpisuje się w koncepcję gospodarki obiegu zamkniętego, w której produkty i materiały powinny pozostawać w gospodarce tak długo jak to jest możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane. Idea ta uwzględnia wszystkie etapy cyklu życia produktu, zaczynając od jego projektowania, poprzez produkcję, konsumpcję, zbieranie odpadów, aż do ich zagospodarowania.

Jesteśmy jako Adamed partnerem strategicznym raportu „Zamknięty obieg – otwarte możliwości”, przygotowanego przez Deloitte i dyskutowanego w czasie Szczytu Klimatycznego w Katowicach. Uczestnicy panelu „Gospodarka Obiegu Zamkniętego – koncepcja i praktyka” podzielili się swoimi doświadczeniami we wdrażaniu idei gospodarki obiegu zamkniętego. W dyskusji udział wzięli Maciej Adamkiewicz.



DOBRA PRAKTYKA

Zdajemy sobie sprawę, że pomimo wszelkich starań oraz procedur higienicznych i jakościowych nie jest możliwe wychwycenie mikrozanieczyszczeń farmaceutyczne trafiających do ścieków produkcyjnych. Podjęliśmy decyzję o wdrożeniu innowacyjnej technologii ozonowania ścieków przemysłowych. Ozon ma dziesięciokrotnie większe działanie dezynfekujące niż chlor, a w odpowiednim stężeniu usuwa przebarwienia, mikrozanieczyszczenia i zawiesinę, co ma kluczowe znaczenie w kontekście wymogów poleceń wodnoprawnych jak i coraz szybciej zmieniającego się unijnego prawa ochrony środowiska.

Pierwsze próby laboratoryjne wykazały, że ozonowanie usuwa zabarwienia, a ścieki uzyskują parametry pozwalające na zrzut do kanalizacji miejskiej, skąd trafiają do oczyszczalni ścieków. W naszych zakładach produkcyjnych działają dwa generatory ozonu, o łącznej wydajności 60g na godzinę. Zrzut ścieków przeprowadzamy raz w tygodniu po wcześniejszym ośmiogodzinnym ozonowaniu.

Sprawdzamy też, jakie ustawienia generatorów są optymalne do najbardziej wydajnego podczyszczenia ścieków z mikrozanieczyszczeń farmaceutycznych. Poprzez Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego nawiązaliśmy kontakt z Katedrą Chemii Środowiska, której uczeni zadeklarowali opracowanie najbardziej wydajnego ustawienia generatorów ozonu dla produktów występujących w Adamedzie.

Poprzez ozonowanie staramy się w Adamedzie wyprzedzić wymagania przyszłych zmian legislacyjnych oraz zmniejszyć jak to tylko możliwe wpływ naszej działalności na środowisko naturalne.





3. Społecznie odpowiedzialni
w trosce bezpieczeństwa
lekowe pacjentów



Strategia odpowiedzialnego biznesu



KATARZYNA DUBNO

Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia Adamedu, Członek Zarządu Fundacji Adamed



W Adamedzie odpowiadamy na wyzwania współczesnej medycyny poprzez inwestycje w naukę i innowacje. Jesteśmy niezbędnym elementem systemu gwarantującego bezpieczeństwo leków w Polsce – od 35 lat rozwijamy naszą firmę w sposób zrównoważony. Odpowiedzialna produkcja leków, zapewnienie ich dostępności dla pacjentów, miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych Współpracowników, pozytywny wpływ na rozwój gospodarczy i promocję Polski na świecie – to fundamenty działalności Adamedu. Nieodłączny element strategii biznesowej naszej firmy stanowi od 2017 roku Strategia CSR.



Strategia CSR Adamedu na lata 2020-2023

WPŁYWAMY NA ROZWÓJ GOSPODARCY I SPOŁECZNY GLOBALNIE

- POLSKOŚĆ
- GLOBALIZACJA
- EUROPEJSKOŚĆ
- BEZPIECZEŃSTWO LEKOWE

JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNYM PRODUCENTEM LEKÓW

- JAKOŚĆ, STANDARDY PRODUKCJI EUGMP
- ETYKA
- EKOLOGIA
- ODPOWIEDZIALNY MARKETING I KOMUNIKACJA

ODPOWIEDZIALNIE TWORZYMY MIEJSCA PRACY

- ZAANGAŻOWANIE
- SATYSFAKCJA
- BEZPIECZEŃSTWO
- POSTAWY PROEKOLOGICZNE I PROSPOŁECZNE

ODPOWIADAMY NA WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ MEDYCYN Y POPRZEZ ROZWÓJ NAUKI I INNOWACJE

- INNOWACYJNOŚĆ
- EDUKACJA, NAUKI ŚCISŁE I PRZYRODNICZE
- WSPÓŁPRACA
- PROMOCJA MŁODYCH TALENTÓW

103-2

Nasze działania wspierają realizację Zrównoważonych Celów Rozwoju ONZ (UN Sustainable Development Goals) – planu uzgodnionego przez przedstawicieli państw członkowskich ONZ, biznesu, licznych instytucji i organizacji na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Wśród 17 celów, ze względu na charakter prowadzonej działalności i podejmowane inicjatywy, szczególne znaczenie dla Adamedu mają:



CEL 03
Dobre zdrowie i jakość życia



CEL 04
Dobra jakość edukacji



CEL 08
Wzrost gospodarczy i godna praca



CEL 09
Innowacyjność, przemysł, infrastruktura



CEL 12
Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



DOBRA PRAKTYKA

W 2018 roku w czasie Forum Rozwoju Biznesu z udziałem m.in. Premiera Mateusza Morawieckiego oraz szefów kluczowych resortów związanych z przedsiębiorczością, edukacją i polityką społeczną przyznawano nagrody gospodarcze. Adamed otrzymał wyróżnienie specjalne w kategorii „Społeczna odpowiedzialność biznesu”. Nagroda została przyznana firmom najbardziej zaangażowanym w działalność charytatywną, prospołeczną lub proekologiczną.



102-15, 102-12



Dialog z interesariuszami

Troszczymy się o relacje z naszymi interesariuszami i zawsze stawiamy na otwarty dialog. Opinie interesariuszy traktujemy jako ważny i cenny głos, który uwzględniamy w naszych działaniach. Wierzymy, że dzięki nim nasza firma może lepiej realizować cele strategiczne CSR. Cyklicznie, by lepiej poznać opinie interesariuszy, spotykamy się

z nimi na sesji dialogowej. W trakcie rozmowy omawiany jest także bieżący Raport CSR Adamedu – zbierane są uwagi i wnioski, które wykorzystujemy w procesie raportowania. W pracach nad niniejszym raportem wykorzystaliśmy narzędzie online, by zebrać jak najszerzej opinie.

WYBRANI INTERESARIUSZE ADAMEDU:



- pacjenci
- współpracownicy
- partnerzy biznesowi
- społeczności lokalne
- uczelnie i instytucje naukowe
- organizacje branżowe
- organizacje pozarządowe
- organizacje pozarządowe
- media
- przedstawiciele ochrony zdrowia
- administracja publiczna

Etyka

Zdajemy sobie sprawę ze szczególnej roli etyki w prowadzeniu biznesu farmaceutycznego. Normy etyczne, jako podstawowy element wewnętrznych regulacji, obowiązują w Adamedzie od zawsze, niezależnie od działu czy zajmowanego stanowiska i komórki.

W 2018 r. przyjęliśmy w Adamedzie Kodeks Etyczny, którego celem jest jednoczenie Współpracowników wokół wspólnych wartości oraz wzmacnianie kultury Compliance w organizacji. Filarami Kodeksu są nasze wartości: Wzajemny Szacunek, Doskonałość Operacyjna, Elastyczność i Szybkość Działania, Jakość oraz Otwartość i Innowacyjność. W ich duchu Kodeks systematyzuje też bardziej

szczegółowe zasady, jakimi chcemy się kierować, aby wartości firmowe znalazły odzwierciedlenie w naszej codziennej pracy. Zasady te są również dostosowane do specyfiki naszej firmy oraz branży, w której działamy. Ważną częścią Kodeksu są wytyczne dotyczące dbania o dobro pacjentów i współdziałania ze środowiskiem naukowym, zawiera on też zasadę, że nasze decyzje powinny być podejmowane w poczuciu społecznej odpowiedzialności. Strategiczne znaczenie, ma deklaracja antykorupcyjna oraz towarzyszące jej zasady dotyczące przestrzegania polityki prezentowej i unikania konfliktu interesów. Kodeks szczegółowo określa również reguły, według których chcemy kształtować nasze środowisko pracy, aby

było przyjazne i angażujące. W Kodeksie znajdują się także m.in. wskazówki dotyczące działania zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, troski o środowisko naturalne oraz o bezpieczeństwo informacji i danych osobowych. Wsparcie w rozwiązywaniu dylematów etycznych, z jakimi możemy spotkać się niekiedy w pracy zawodowej, zapewnia zamieszczony w Kodeksie test etycznego postępowania.

Naszą ambicją jest utrzymanie najwyższych standardów etycznych w relacjach ze środowiskiem medycznym, przez restrykcyjne przestrzeganie norm etycznych kodeksów branżowych, lokalnych uwarunkowań prawnych

oraz własnych regulacji wewnątrzfirmowych. Jesteśmy członkiem m.in. Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego (PZPPF), Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty (PASMI) oraz Izby Gospodarczej „FARMACJA POLSKA”. Za pośrednictwem PZPPF jesteśmy sygnatariuszem Kodeksu Etyki Medicines for Europe (dawniej The European Generic and Biosimilar Medicines Association – EGA). Medicines for Europe zrzesza najważniejszych europejskich producentów leków generycznych i bionastępczych. Zawarte w Kodeksie Etyki Medicines for Europe normy i standardy etyczne są implementowane do naszych polityk i procedur.



Wybrane obszary regulowane przez kodeks etyki Medicines for Europe

1 Spotkania i przejawy gościnności

5 Przekazywanie próbek produktów leczniczych

2 Wsparcie edukacyjne na rzecz osób wykonujących zawody medyczne

6 Współpraca z środowiskiem medycznym i pacjenckim

3 Sponsorowane wydarzenia naukowe

7 Świadczenia na rzecz społeczności lokalnych

4 Materiały edukacyjne i promocyjne

8 Transparentność działań

W oparciu o przepisy Kodeksu Etyki Medicines for Europe, w 2018 roku opublikowaliśmy pierwszy Raport Przejrzystości zawierający dane dotyczące zakresu i charakteru współpracy Adamedu ze środowiskiem medycznym w 2017 roku. Kolejne raporty są publikowane corocznie.



W Adamedzie rozumiemy szczególną odpowiedzialność, jaką spoczywa na nas w związku z prowadzoną przez nas komunikacją marketingową. Nasze materiały reklamowe przechodzą wnikliwą weryfikację merytoryczną, medyczną i prawną zanim trafią do odbiorców. Stosujemy się również do wewnętrznych regulacji branżowych, których celem jest promowanie uczciwej i etycznej reklamy nie tylko w zakresie produktów leczniczych.

Od 2017 roku Adamed jest sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety. Kodeks został zainicjowany i opracowany przez cztery branżowe organi-

zacje – KRSzIO (Krajowa Rada Suplementów i Odżywek), PASMI (Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty), Związek Producentów i Dystrybutorów SUPLEMENTY POLSKA oraz POLFARMED (Polska Izba Przemysłu Farmaceutycznego i Wyrobów Medycznych), które zrzeszają większość działających na polskim rynku producentów i dystrybutorów suplementów diety. Jest to pierwsza samoregulacja tej branży w Europie. Dokument wprowadza wysokie standardy oraz jednolite zasady w sposobie komunikacji, promocji i reklamy tej kategorii produktów spożywczych. Dla konsumenta oznacza to gwarancję rzetelnej i jasnej informacji na temat suplementów.

Kodeks Etyczny



1. Dbamy o dobro pacjentów
2. Wspieramy myśl naukową i współdziałamy ze środowiskiem naukowym
3. Działamy zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji
4. Nie akceptujemy żadnej formy korupcji
5. Przestrzegamy polityki prezentowej
6. Unikamy konfliktu interesów
7. Z troską tworzymy nasze miejsce pracy
8. Dbamy o bezpieczeństwo informacji
9. Godnie reprezentujemy firmę
10. Chronimy dane osobowe
11. Dbamy o środowisko naturalne
12. Chcemy być pozytywnym przykładem sukcesu polskiej gospodarki

Bezpieczeństwo lekowe kraju

Bezpieczeństwo lekowe stanowi wypadkową wielu elementów. Zdecydowanie najważniejszym z nich jest dostępność leków dla pacjentów – rozumiana jako pełne zaspokojenie popytu na produkty lecznicze, a także realna możliwość zakupu poprzez oferowanie leków w przystępnych cenach.

W tym kontekście znaczenie krajowego przemysłu farmaceutycznego jest nie do przecenienia. Jest on gwarantem nie tylko dostępu do szerokiej oferty produktowej, nawet przy zwiększonym zapotrzebowaniu na leki, ale także przystępnych cen. Jest w stanie wziąć na siebie odpowiedzialność za zapewnienie bezpieczeństwa

lekowego Polski na co dzień, w normalnych warunkach, jak również w razie wystąpienia kryzysu. To niezmiernie ważne, jako że wyjątkowych okolicznościach nadmierne uzależnienie od importu może mieć katastrofalne skutki, co potwierdzają przykłady z zagranicy. Warto zwrócić uwagę na jeszcze jeden aspekt bezpieczeństwa lekowego, charakterystyczny dla krajowego przemysłu. Dzięki lokalizacji zakładów na terenie Polski nadzór nad ich działalnością może być skuteczniejszy, co przekłada się na wysokiej jakości, bezpieczny produkt. Temat ten podejmuje rozdział II niniejszego raportu.



KRZYSZTOF KOPEĆ

Prezes Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego



Krajowy przemysł farmaceutyczny odgrywa kluczową rolę w systemie opieki zdrowotnej. To dzięki niemu polscy pacjenci mogą liczyć na bezpieczne, skuteczne i dostępne cenowo produkty lecznicze. Polski rynek farmaceutyczny ciągle rośnie i jest największym w Europie Środkowej, a szóstym co do wielkości w Unii Europejskiej. A to oznacza, że nasza branża ma olbrzymie szanse rozwoju. Dlatego liczymy na wprowadzenie przez Ministerstwo Zdrowia polityki lekowej stymulującej zwiększenie produkcji farmaceutycznej w Polsce. Obok gwarancji bezpieczeństwa zdrowotnego obywateli oferujemy korzyści gospodarcze z rozwiniętego i zrównoważonego przemysłu. Nasza branża zapewnia znaczący wkład we wzrost gospodarczy kraju oraz podnoszenie poziomu innowacyjności polskiej gospodarki.

W Adamedzie wiemy, że bezpieczeństwo lekowe Polski może być zagwarantowane wyłącznie poprzez produkcję w kraju. Dla naszej firmy polski rynek zawsze był i będzie priorytetowy. Produkcja leków w Polsce ma także pozytywny wpływ na rozwój krajowej gospodarki. Dlatego wraz z innymi krajowymi producentami prowadzimy rozmowy z rządem o instrumentach wspierających Bezpieczeństwo Lekowe Polski, czyli o instrumentach wsparcia

i zachęt powodujących, że pieniądze przeznaczone na refundację będą wydawane w taki sposób, żeby gwarantowały dostępność leków dla milionów pacjentów w Polsce a także wracały w postaci miejsc pracy, różnego rodzaju opłat, napędzając rozwój i innowacyjność gospodarki. Misją Adamedu jest nieustanne odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Prowadzimy innowacyjne projekty badawcze i doskonalimy istniejące



na rynku preparaty. Naszą działalność opieramy na badaniach i rozwoju, a produkty udostępniamy na szeroką skalę. Nie poprzestajemy na tym, czego już dokonaliśmy. Stale obserwujemy i reagujemy na zmiany zachodzące zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym – rozwijamy się, szukamy inspiracji i niekonwencjonalnych rozwiązań.

Działamy w 19 obszarach terapeutycznych, a w naszym portfolio znajduje się prawie 500 produktów. Jesteśmy obecni wszędzie tam, gdzie możemy pomóc pacjentom – produkty z logotypem Adamedu to zarówno leki wydawane na podstawie recept lekarskich (Rx), jak i preparaty dostępne bez recepty (OTC), suplementy diety oraz dermokosmetyki.

Leki
na receptę

Leki
bez recepty

Suplementy
diety

Dermoko-
smetyki

Wybory
medyczne

19 obszarów terapeutycznych

 ALERGOLOGIA

 GASTROLOGIA

 PULMONOLOGIA

 ANGIOLOGIA

 GINEKOLOGIA

 ONKOLOGIA

 KARDIOLOGIA

 NEUROLOGIA

 OKULISTYKA

 DERMATOLOGIA

 PEDIATRIA

 REUMATOLOGIA

 DIABETOLOGIA

 PSYCHIATRIA

 UROLOGIA

 LARYNGOLOGIA

 ORTOPEDIA

 INTERNA

 CHIRURGIA NACZYNIOWA

Dzięki innowacyjnym technologiom i dialogowi z interesariuszami możemy szybko i elastycznie reagować na zapotrzebowanie rynku. Nieustannie się rozwijamy, odpowiadając na wyzwania współczesnej medycyny w Polsce i za granicą.



DOBRA PRAKTYKA

W 2018 roku przeprowadziliśmy rebranding opakowań naszych produktów. Nowe opakowania posiadają m.in. czytelny i wyraźny kod kolorystyczny dla poszczególnych grup terapeutycznych.



Usuwamy bariery w dostępie do leków i nie pozostajemy obojętni na potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Na opakowaniu każdego naszego leku znajdują się opisy prezentowane w systemie Braille'a. Wszystkie nasze produkty są oznakowane zgodnie z obowiązującymi przepisami, a dołączane ulotki zawsze są zgodne z Charakterystyką Produktu Leczniczego. Pacjenci mogą dowiedzieć się m.in. obecnych w produkcie substancji czynnej oraz substancjach pomocniczych, które mogą mieć na nich wpływ. W ulotkach są też informacje odnoszące się do działań niepożądanych leku oraz o wpływie leku na prowadzenie i obsługiwane maszyny.

W 2019 roku uruchomiliśmy Telefon Wirtualny – nową innowacyjną platformę do obsługi zapytań pacjentów, lekarzy i farmaceutów, która udoskonaliła ten proces. Wiadomości trafiają do nas w czasie rzeczywistym, a dzięki temu, że są nagrywane, możemy jeszcze lepiej odpowiedzieć na wątpliwości osób dzwoniących. Wszystkich pacjentów zachęcamy też do odpowiedzialnej utylizacji niewykorzystanych produktów leczniczych i informujemy, że nie należy ich wyrzucać do kanalizacji ani domowych pojemników na odpady. Na każdym opakowaniu produktu leczniczego jest także informacja o kategorii dostępności leku – czy lek jest OTC czy RX.

W latach 2018-2020 nie odnotowaliśmy przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o naszych produktach.

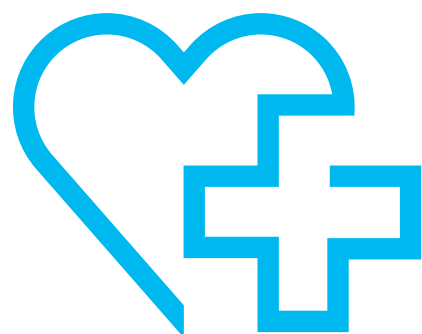


Programy społeczne

W Adamedzie wierzymy, że bezpieczeństwo zdrowotne Polaków to nie tylko leki, ale również prozdrowotna edukacja. Dlatego od wielu lat inicjujemy szereg programów dotyczących pielęgnacji zdrowia i rozpoznawania chorób. Podejmowane przez nas działania mają na celu również aktywizację społeczną rosnącej grupy seniorów.

Przygotowując kampanie społeczne korzystamy z doświadczenia i wiedzy naszych Współpracowników oraz sięgamy po opinie największych autorytetów medycznych danych specjalności. Nasze zaangażowanie, połączone z nowoczesnymi i atrakcyjnymi środkami komunikacji oraz realizowanymi badaniami profilaktycznymi jest ogromną pomocą dla setek tysięcy osób.

Cieszy nas fakt, że inwestycje w edukację przynoszą efekty w postaci zaufania społecznego do firmy oraz szeregu nagród za strony środowiska naukowego i instytucji monitorujących działalność prospołeczną.



203-1

Adamed dla Seniora Polskie społeczeństwo jest coraz starsze, a według danych statystycznych tempo jego starzenia jest jednym z najszybszych w Europie. Naszą odpowiedzią na to wyzwanie jest program Adamed dla Seniora.



Adamed dla Seniora to m.in.:

- partnerstwa podczas imprez organizowanych dla seniorów łączące się nie tylko ze wsparciem finansowym kluczowych wydarzeń w Polsce, ale przede wszystkim z udzielaniem porad zdrowotnych oraz strefą bezpłatnych badań lekarskich. Zainteresowanych seniorów zapraszamy na bezpłatne badania poziomu glukozy, neurologiczne, spirometryczne, informujemy o przebiegu jaskry.
- strategiczne partnerstwo Ogólnopolskiego Porozumienia Uniwersytetów Trzeciego Wieku. Nasi eksperci prowadzą serię wykładów poświęconych zdrowiu dla słuchaczy UTW. Publikujemy też artykuły i organizujemy konkursy dla studentów.
- ogólnopolskie konkursy dla organizacji wspierających aktywizację seniorów, których celem jest wzmocnienie uczestnictwa osób starszych w życiu lokalnych społeczności.



Od 2016 roku „Adamed dla Seniora” jest partnerem największych wydarzeń senioralnych w Polsce takich jak m.in. Parada Seniora i Piknik Pokoleń w Warszawie, Dzień Uniwersytetów III Wieku na warszawskim Torze Służewiec czy Piknik Pro Seniore na warszawskim Ursynowie.



W samym tylko 2019 roku wydarzenia, które odbyły się pod patronatem Adamed dla Seniora zgromadziły ponad 18 tys. starszych osób, które mogły skorzystać z badań profilaktycznych m.in. pomiaru ciśnienia i poziomu glukozy, badania kostka-ramię, spirometrii oraz konsultacji z lekarzem pulmonologiem i chirurgiem naczyniowym. Dodatkowo dostępne były treningi nordic walking oraz indywidualne konsultacje z profesjonalnymi trenerami.





DOBRA PRAKTYKA

W 10 polskich miastach seniorzy mogli również skorzystać z darmowych badań w ramach naszej akcji „Życie tętni otwartymi naczyniami”. W specjalnie dostosowanych do badań autobusach czekali chirurdzy naczyniowi, którzy przeprowadzali wywiad, badali tętno w kończynach i wykonywali badanie ABI. W ramach akcji przebadano ponad 1100 osób.



DOBRA PRAKTYKA

W 2018 roku zorganizowaliśmy konkurs „Historie Seniorów” skierowany wszystkich seniorów prowadzących aktywny tryb życia. Aby wziąć w nim udział wystarczyło wypełnić formularz dostępny na stronie Adamed dla Seniora oraz przesłać zgłoszenie zawierające zwięzły opis własnej historii oraz zdjęcie.

Seniorzy biorący udział w konkursie nadsyłali relacje z podróży, wakacji spędzonych z wnukami, aktywności realizowanych w ramach stowarzyszeń senioralnych, czy samodzielnych inicjatyw pozwalających pomimo dojrzałego wieku rozwijać własne zainteresowania i w pełni cieszyć się z każdego dnia.

Laureaci otrzymali nagrody pieniężne w wysokości: 1500 zł – 1 miejsce, 1000 zł – 2 miejsce, 800 zł – 3 miejsce. Wybrani autorzy zostali zaproszeni do współpracy przy tworzeniu nowopowstającego bloga związanego z aktywnością seniorów.

Konkurs miał na celu, zachęcenie seniorów, którzy do tej pory nie rozwijali własnych pasji, do zainspirowania się historiami innych oraz zmiany stylu życia.



DOBRA PRAKTYKA

W 2019 roku po raz drugi zorganizowaliśmy konkurs „Adamed dla Seniora”. Swoje pomysły na działania dla Seniorów zgłosiło blisko 130 organizacji z całej Polski. Spośród nich wybraliśmy trzy najlepsze projekty i wyróżniliśmy je nagrodą w wysokości 10 000 zł, 5 000 zł i 3 000 zł. Przyznaliśmy również Nagrodę Specjalną pod patronatem Polskiego Towarzystwa Chirurgii Naczyniowej w wysokości 2 000 zł. Przy ocenie projektów konkursowych pod uwagę brane były dotychczasowa działalność organizacji, jakość działań, pomysłowość i kreatywność projektu oraz uwzględnienie potrzeb osób starszych.

- I miejsce – nagrodę w wysokości 10 000 zł zdobył Uniwersytet Trzeciego Wieku w Łazach. Grant został przyznany na realizację XII Międzynarodowej Olimpiady Sportowej Uniwersytetów Trzeciego Wieku. To właśnie w Łazach, miasteczku położonym na terenie Jury Krakowsko-Częstochowskiej, co roku w maju, w wiosce olimpijskiej Seniorów zapalany jest znicz olimpijski. W 2019 roku w wydarzeniu udział wzięło prawie 1100 zawodników z 71 organizacji senioralnych z całej Polski. Zmagania zawodników obserwowało 2 000 kibiców.
- II miejsce – grant w wysokości 5 000 zł został przyznany Rzeszowskiemu Domu Kultury na realizację projektu „Aktywny Senior na wiosnę”, który zakładał organizację cyklu pięciu warsztatów o tematyce prozdrowotnej na terenie całego miasta.
- III miejsce oraz 3 000 zł zdobył Bałucki Ośrodek Kultury za pomysł działań prowadzonych w ramach „Łódzkiej Akademii Zdrowia 60+”. Dzięki dofinansowaniu ponad tysiąc z nich miało możliwość uczestniczenia w zajęciach sportowo-rehabilitacyjnych, spacerach miejskich, prelekcjach i warsztatach. Akademię zwieńczyła uroczysta gala finałowa.



ADAMED DLA SENIORA W LICZBACH		
Edukacja Seniorów m.in z zakresu konieczności i właściwego czytania ulotek oraz profilaktyki zdrowotnej	28 Udział w 28 wydarzeniach Senioralnych m.in. Parada Seniorów, Piknik Pokoleń, Dzień Uniwersytetów III-go wieku, Piknik Pro Seniore, Jarmark Kreatywności	50 tys. uczestników wydarzeń pod patronatem „Adamed dla Seniora” w latach 2018-2019
7 tys. przeprowadzonych konsultacji i badań profilaktycznych, w tym spirometrii, poziomy glukozy, ciśnienia, chirurgii naczyniowej	2200 uczestników zajęć z trenerem nordic walking	50 tys. W 3 ogólnopolskich konkursach udział wzięło 350 Seniorów i organizacji Senioralnych, a pula nagród w konkursach wyniosła blisko 50 000 zł
Współpraca z organizacjami Seniorów – Ogólnopolskim Porozumieniem UTW oraz Fundacją Zaczyn	350 zgłoszeń w konkursie dla organizacji senioralnych aktywujących lokalne społeczności	1,36 mln osób dotarcia on-line w 2020 roku
		25 mln zasięgu publikacji w mediach na temat działań podejmowanych w ramach „Adamed dla Seniora”

Adamed dla Seniora 2020

Troska o seniorów w czasie pandemii nabrała szczególnego znaczenia. Dzięki wieloletniej współpracy z organizacjami senioralnymi byliśmy i nadal jesteśmy w stanie w Adamedzie reagować na potrzeby osób starszych. Kluczową kwestią stała się edukacja – dlatego zdecydowaliśmy się w mediach przeprowadzić kampanię edukacyjną dedykowaną seniorom, której celem było zwiększenie świadomości zagrożenia koronawirusem. Dotarliśmy w ten sposób do 170 tys. starszych osób zrzeszonych w blisko 1200 organizacjach senioralnych. Aby ich chronić i wspierać w przestrzeganiu zasad bezpieczeństwa, przekazaliśmy organizacjom Senioralnym siedem tysięcy maseczek ochronnych oraz sześć tysięcy opakowań Flexinovo Forte – suplementu diety, zawierającego składniki odżywcze wspomagające prawidłowe funkcjonowanie stawów i narządu ruchu.

Z myślą najaktywniejszych seniorach przygotowaliśmy również treningi on-line możliwe do samodzielnego wykonania w domu.

Seniorom pomagaliśmy również wraz z Fundacją Legii w ramach akcji #GOTOWIDOPOMOCY. Nasza firma ufundowała obiady, środki ochrony osobistej, suplementy diety Flexinovo Forte oraz płyny do dezynfekcji PABISEPT.



DOBRA PRAKTYKA

W czerwcu 2020 r. zorganizowaliśmy debatę on-line pt. „Zdrowie w pandemii – czyli jak wejść w dobrej kondycji do nowej normalności i budować siły do dalszej walki z koronawirusem?”. Przygotowaliśmy również specjalny raport poprzedzony badaniem w którym wzięło udział 1100 seniorów. Z naszego raportu wynika, że osoby w wieku senioralnym w Polsce:

- nie posiadały rzetelnej wiedzy na temat pandemii COVID-19
- miały problem z dostępem do opieki medycznej
- najbardziej potrzebują dostępu do lekarzy specjalistów



Głęboki Oddech to ogólnopolski program profilaktyczno-edukacyjny prowadzony przez nas już od 2004 roku. Jego celem jest zwiększenie świadomości społecznej na temat przyczyn i skutków chorób układu oddechowego jakimi są m.in.: astma, przewlekła obturacyjna choroba płuc (POChP), zespół krupru oraz alergie.



Cele programu Głęboki Oddech:

- Zwiększenie wiedzy Polaków o chorobach układu oddechowego
- Uświadamianie społeczeństwa o zagrożeniach zdrowotnych związanych z chorobami układu oddechowego
- Edukowanie społeczeństwa o potrzebie wczesnego rozpoznawania choroby i podejmowania odpowiedniego leczenia
- Stworzenie szerszego dostępu do badań profilaktyczno-diagnostycznych

W latach 2018–2019 w ramach programu Głęboki Oddech zaproponowaliśmy pacjentom badania w „spirobusie” – specjalistycznie wyposażonym autokarze, którym odwiedziliśmy wiele miast w całej Polsce.

Mieszkańców zaprosiliśmy na darmowe badania pojemności życiowej płuc oraz możliwość skonsultowania wyników ze specjalistą pulmonologiem. W czasie całej trasy spirobusa z badań skorzystało 2774 osób, z czego 20% zostało skierowanych przez specjalistów do dalszej diagnostyki.

W 2020 roku uruchomiliśmy nową stronę internetową programu Głęboki Oddech (www.glebokioddech.pl) oraz uruchomiliśmy dedykowane kanały na Facebooku i Instagramie. W dobie COVID-19 umożliwiliśmy przeprowadzanie badań w ramach „Dni Spirometrii 2020 r.” Edukowaliśmy pacjentów online poprzez aktualizację materiałów merytorycznych, filmy instruktażowe i porady prowadzone przez ekspertów. Realizowaliśmy też liczne działania edukacyjne kierowane do lekarzy – przygotowując materiały filmowe z najnowszą wiedzą publikowaną w serwisie Adamecum.



Serce na Nowo to program związany z chorobami układu krążenia, w ramach którego prowadzimy działania edukacyjne oraz badania przesiewowe.



PROGRAM SERCE NA NOWO 2018–2019

Dystrybucja ok.

94
tys. poradników

zachęcających
do zdrowego odżywiania
i aktywnego trybu życia

Dystrybucja ok.

86
tys. książek

do pomiaru
ciśnienia

Profilaktyka hipercholesterolemii, a co za tym idzie ochrona przez rozwojem chorób sercowo-naczyniowych i ich powikłań:

Udostępnienie bezpłatnych badań dla

12819 pacjentów

w zakresie pełnego profilu lipidowego

Umożliwienie

800 pacjentom

skorzystania z bezpłatnych badań poziomu cholesterolu (dzięki udostępnieniu w danych miejscach paski i aparaty do pomiaru cholesterolu)

ok. **550** badań

pomiaru cholesterolu oraz ok. 1850 pomiarów ciśnienia tętniczego podczas obchodów Światowego Dnia Serca

W 2020 roku uruchomiliśmy nową stronę internetową programu Serce na nowo. Znalazły się na niej nowe poradniki dotyczące profilaktyki chorób serca, wskazówki dotyczące zdrowego odżywiania oraz specjalny „kalkulator zdrowego serca”. Część materiałów poświęciliśmy

też wpływowi COVID-19 na zdrowie serca. Od 2020 roku przydatne informacje o programie serce na nowo publikujemy również na Facebooku i Instagramie. Wraz z ekspertami przygotowaliśmy dla pacjentów filmy edukacyjne.

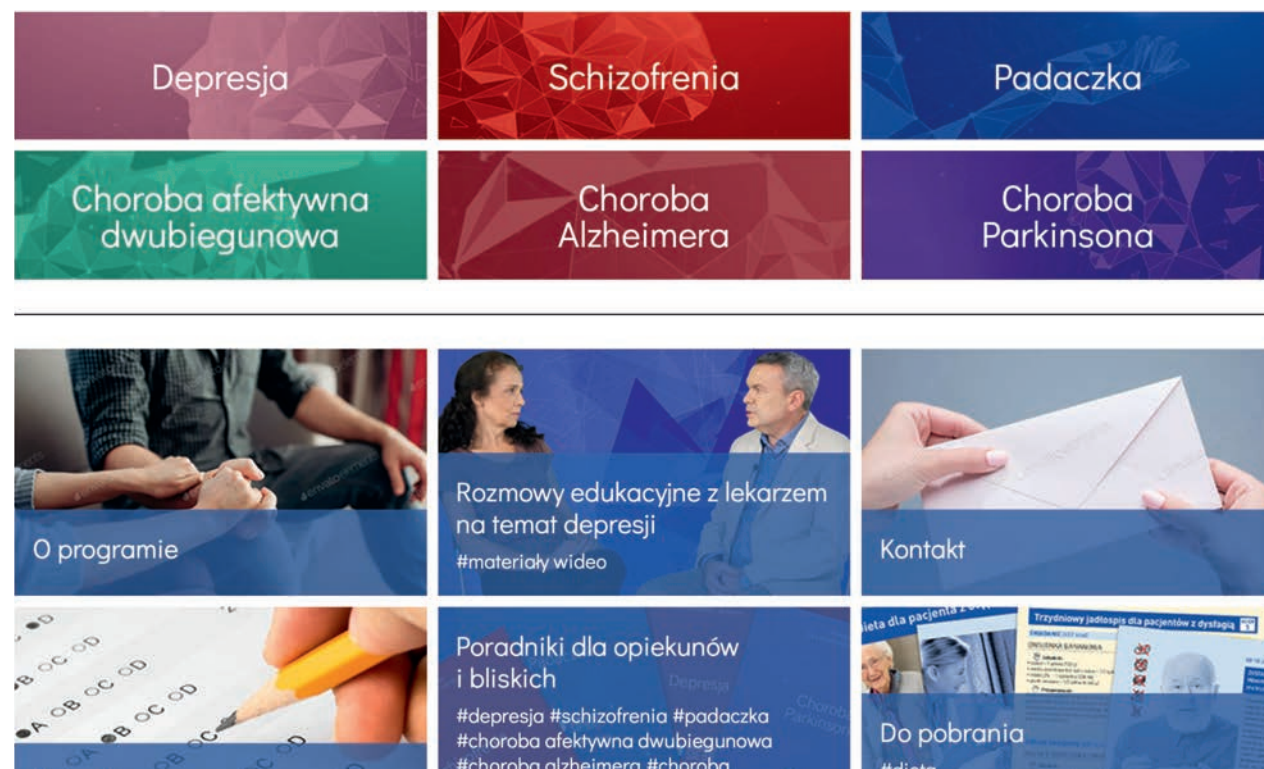


↓ **Odnaleźć Siebie** to ogólnopolski program edukacyjny, który ma na celu podnoszenie świadomości i budowanie wiedzy społeczeństwa na temat chorób układu nerwowego. Jednym z największych problemów w leczeniu zaburzeń psychicznych jest niechęć do kontaktu i rozmowy z psychiatrą. Działania podejmowane w ramach akcji Odnaleźć Siebie przełamują bariery społeczne związane z wizytą u specjalisty. Chorym i ich bliskim udostępniamy kompendium wiedzy na temat danego schorzenia – wszystkie materiały reprezentują wysoki poziom merytoryczny i najnowszy stan wiedzy medycznej dzięki współpracy z ekspertami i autorytetami medycznymi przy ich tworzeniu. Informujemy nie tylko o specyfice chorób, ale również przekazujemy praktyczne informacje o sposobach leczenia, codziennego funkcjonowania i pomocy osobom dotkniętym chorobą.



W 2020 roku przygotowaliśmy nową stronę internetową programu Odnaleźć Siebie, na której miejsce znalazło wiele materiałów pomocnych chorym na choroby z zakresu CNS oraz ich opiekunom.

W ramach programu Odnaleźć Siebie przygotowaliśmy również filmy edukacyjne oraz bezpłatne poradniki dystrybuowane w aptekach i gabinetach lekarskich.



DOBRA PRAKTYKA



NASZE PRZEDSTAWICIELSTWA ZAGRANICZNE WOBEC PANDEMII:

Zespół w Rosji w obliczu pandemii podjął szereg wewnętrznych działań prewencyjnych mających na celu ograniczenie ryzyka rozprzestrzeniania się koronawirusa (m.in. dystrybucja środków ochronnych, praca na zasadach home office, rotacyjne dyżury Współpracowników w biurze). Pracownicy rosyjskiego oddziału otoczyli również wsparciem pracowników służb medycznych, a także osoby, które zachorowały na COVID-19 pozostając z nimi w kontakcie on-line i oferując im na bieżąco pomoc np. w dostawie jedzenia.

Współpracownicy Adamedu w Uzbekistanie przekazali placówkom szpitalnym środki ochronne m.in. przyłbice, maseczki, a także preparaty dezynfekcyjne.

Na Ukrainie zespół tamtejszego oddziału zapewnił transport dla lekarzy w drodze między miejscem ich zamieszkania, a placówkami medycznymi, dostarczał szpitalom respiratory, żywność i potrzebne środki ochronne (maseczki, rękawiczki, płyny dezynfekcyjne).

W trosce o pracowników służby zdrowia nasi Współpracownicy z Czech przekazali 100 000 CZK placówce szpitalnej w Pradze „General University Hospital” na zakup odzieży i materiałów ochronnych.

Współpracownicy z Kazachstanu przygotowali specjalną akcję pomocy dla 65 potrzebujących rodzin. Wspólnie z partnerami (dystrybutorzy, sieci apteczne, lekarze) przygotowali kosze z podstawowymi produktami, które następnie rozwieźli do rodzin w Ałmaty, Nur-Sułtan, Szymkencie i Karagandzie.

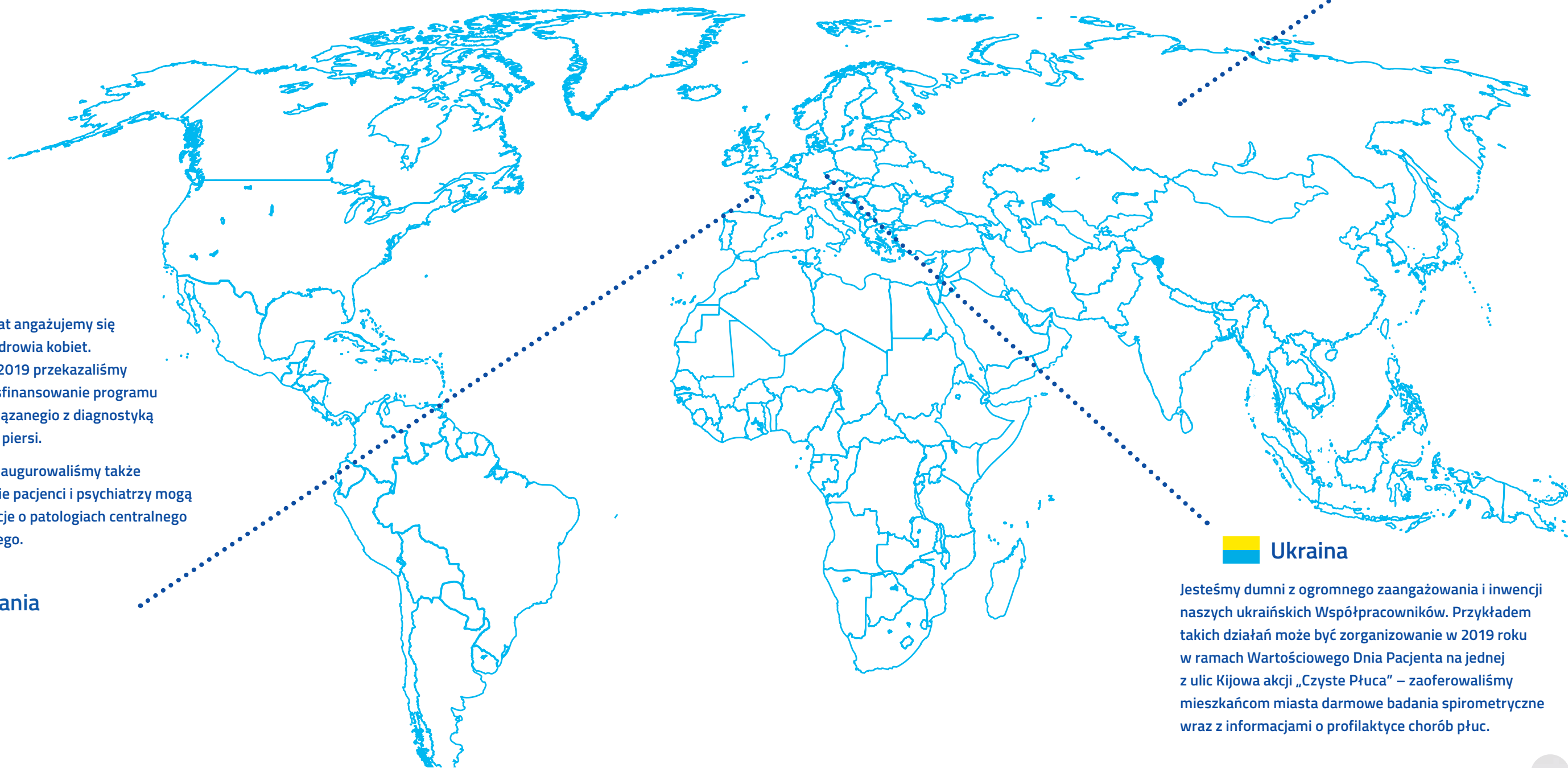


Jesteśmy międzynarodową firmą i nasze zaangażowanie społeczne ma również międzynarodowy wymiar.

W Hiszpanii od lat angażujemy się w profilaktykę zdrowia kobiet. W latach 2018–2019 przekazaliśmy 60 tys. euro na sfinansowanie programu badawczego związanego z diagnostyką i leczeniem raka piersi.

W Hiszpanii zainaugurowaliśmy także Adamed TV, gdzie pacjenci i psychiatrzy mogą znaleźć informacje o patologjach centralnego układu nerwowego.

 Hiszpania



W Rosji w 2019 roku przez blisko 5 miesięcy prowadziliśmy akcję, w ramach której przeznaczaliśmy 5 rubli od każdego sprzedanego opakowania produktu Flexinovo na domy opieki nad osobami starszymi. Łącznie zebraliśmy 90 000 rubli.

W Rosji również uruchomiliśmy stronę internetową poświęconą zapobieganiu i leczeniu choroby zwyrodnieniowej stawów i jej zapobiegania.

 Rosja

 Ukraina

Jesteśmy dumni z ogromnego zaangażowania i inwencji naszych ukraińskich Współpracowników. Przykładem takich działań może być zorganizowanie w 2019 roku w ramach Wartościowego Dnia Pacjenta na jednej z ulic Kijowa akcji „Czyste Płuca” – zaoferowaliśmy mieszkańcom miasta darmowe badania spirometryczne wraz z informacjami o profilaktyce chorób płuc.



ADAMED SmartUP

U podstaw każdej innowacji i rozwoju nowoczesnych gospodarek leży nauka. Pracując na co dzień z wybitnymi ekspertami, mamy świadomość, jak ogromną rolę odgrywa edukacja w kreowaniu lepszego jutra. Dlatego poprzez powołaną przez nas w 2014 roku Fundację Adamed, zainicjowaliśmy program ADAMED SmartUP – unikalny projekt, w którym zachęcamy młodzież do nauki i wspieramy najzdolniejszych uczniów.

ADAMED SmartUP kierujemy do nastolatków, uczniów szkół ponadpodstawowych z całego kraju. Za pomocą nowoczesnych narzędzi popularyzujemy nauki ścisłe i przyrodnicze oraz wspieramy rozwój pasji i zaintereso-

wań szczególnie uzdolnionej młodzieży. Promujemy i popularyzujemy wiedzę poprzez media społecznościowe – Facebook oraz Instagram a także stronę internetową adamedsmartup.pl. Kluczowym działaniem jest również program stypendialny, na który składają się innowacyjny obóz naukowy, indywidualne konsultacje edukacyjne oraz naukowe stypendia finansowe.



Rada naukowa ADAMED SmartUP:

prof. dr hab. Marek Kulus

prof. dr hab. n. med. Andrzej Górski

prof. nzw. dr hab. inż. Michał Fedoryński

prof. dr hab. Maria Nowaczyk

prof. dr hab. Mirosław Słowiński

Andrzej Dethloff

dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz





ADAMED SmartUP promuje nauki ścisłe i przyrodnicze wśród młodzieży oraz wspiera młode talenty naukowe umożliwiając im współpracę z najlepszymi uczelniami polskimi i zagranicznymi.

W czasie sześciu lat do udziału w programie zarejestrowało się około 50 tysięcy młodych osób. Podjęły one naukowe wyzwania przystępując do pierwszego etapu ADAMED SmartUP, gdzie sprawdzali swoje umiejętności w innowacyjnej grze alternatywnej rzeczywistości. Od uczestników wymagane było przede wszystkim kre-

atywne podejście do rozwiązywania zagadek, umiejętność łączenia faktów oraz myślenie „out of the box”. 300 młodych pasjonatów nauk ścisłych i przyrodniczych wyjechało na innowacyjne obozy naukowe, które organizowane są we współpracy ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego.



MARCIN MANIAK

uczestnik obozu ADAMED SmartUP



Udział w Obozie ADAMED SmartUP to przede wszystkim niesamowicie spędzony czas. Wraz z 50. innymi laureatami programu wkroczyliśmy do świata nauki, który dotychczas znany nam był wyłącznie z książek czy filmów popularnonaukowych. Wizyty w renomowanych instytutach badawczych oraz uniwersyteckich laboratoriach ukazały nam wachlarz możliwości dalszego rozwoju naukowego. Po wyjściu z laboratorium czekały na nas jednak kolejne atrakcje. W pamięć szczególnie zapadły mi warsztaty kulinarne CookUP, kiedy to zgromadzeni przy wspólnym stole mieliśmy okazję podzielić się nie tylko wrażeniami z minionego dnia, ale przede wszystkim ugotowanymi przez nas potrawami kuchni z całego świata. Również sam proces rekrutacji do programu zaopatrzył mnie w wiele cennych doświadczeń. Teraz, kiedy aplikuję na studia biochemiczne w Wielkiej Brytanii wiem już jak napisać swój własny list motywacyjny oraz dobrze przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej.

Co roku 10 wyróżniających się młodych osób obejmujemy indywidualnym, dostosowanym do potrzeb trybem konsultacji edukacyjnych – rozwijają swoje umiejętności poprzez m.in. dodatkowe zajęcia przedmiotowe, praktyki w laboratoriach oraz uczelniach wyższych i zajęcia językowe. Osobom o najwyższym potencjale, kreatywnym,

z pasją do nauki i motywacją do działania co roku przyznajemy stypendium na dalszy rozwój naukowy. Stypendyści mogą otrzymać wsparcie na kontynuowanie edukacji, prowadzenie badań naukowych, naukę języków, czy wyjazdy stażowe – wszystko zależy od ich potrzeb.



Sylwetki wszystkich laureatów programu stypendialnego ADAMED SmartUP są dostępne na stronie internetowej www.adamedsmartup.pl



Obóz naukowy ADAMED SmartUP w sierpniu 2020 roku zorganizowaliśmy w formie zdalnej. Uczniowie jak co roku zostali podzieleni w ramach preferowanych dziedzin nauki na cztery grupy i mogli przez dwa tygodnie pracować zarówno na wykładach, jak i na warsztatach

praktycznych. Było to możliwe, dzięki udostępnieniu uczestnikom materiałów dydaktycznych, pozwalających na wykonywanie eksperymentów i badań w przestrzeni domowej. Zastosowane przez nas narzędzia pracy zdalnej pozwoliły na sprawną współpracę uczniów.



Przed rozpoczęciem obozu upewniliśmy się, że w jego realizacji nie przeszkadzają nam żadne problemy techniczne. Jeśli któryś z uczestników nie posiadał sprzętu niezbędnego do pełnego udziału w zajęciach, zapewniliśmy mu wymagane urządzenia.

We wrześniu zorganizowaliśmy wirtualną galę finałową ADAMED SmartUP i ogłosiliśmy nazwiska 10 laureatów nagrody głównej.



10

laureatów
nagrody głównej
ADAMED SmartUP

Jesienią 2020 roku zorganizowaliśmy warsztaty on-line SmartUP Academy na Politechnice Warszawskiej. Na cykl złożyło się 7 weekendowych zajęć m.in. z podstaw mikrobiologii, elektrochemii czy produkcji kosmetyków. Wszystkie zajęcia cieszyły się dużą popularnością, jednak najwięcej chętnych zgłosiło się na zajęcia pt. „Projektowanie współczesnych leków oraz biotechnologiczne strategie ich otrzymywania”. W sumie w warsztatach

wzięło udział 97 uczniów w wieku 14–19 lat. Ponadto, bazując na naszym doświadczeniu, wyniesionym z organizacji zdalnego obozu naukowego, uczestnikom dwóch warsztatów wysłaliśmy pomoce dydaktyczne, które pozwoliły im na przeprowadzenie we własnych domach części ćwiczeń praktycznych. Projekt SmartUP Academy na Politechnice Warszawskiej jest dofinansowany ze środków Unii Europejskiej.



97

uczniów w wieku 14–19 lat
wzięło udział w warsztatach
on-line SmartUP Academy



Historia ADAMED SmartUP



17 października 2014 r.
konferencja inauguracyjna
program ADAMED SmartUP



Lipiec 2015 r.
pierwszy obóz naukowy
ADAMED SmartUP



Październik 2015 r.
wyłonienie 10 laureatów nagrody
głównej 1. edycji



Sierpień 2016 r.
drugi obóz naukowy
ADAMED SmartUP



Wrzesień 2016 r.
wyłonienie 3 stypendystów 1. edycji
10 laureatów nagrody głównej 2. edycji



Lipiec 2017 r.
trzeci obóz naukowy
ADAMED SmartUP



Wrzesień 2017 r.
wyłonienie 3 stypendystów 2. edycji
10 laureatów nagrody głównej 3. edycji



Marzec 2018 r.
1. Zjazd Absolwentów
programu ADAMED SmartUP



Lipiec 2018 r.
czwarty obóz naukowy
ADAMED SmartUP



Wrzesień 2018 r.
konkurs
dla nauczycieli i szkół



Wrzesień 2018 r.
wyłonienie 3 stypendystów 3. edycji
i 10 laureatów 4. edycji



Kwiecień 2019 r.
2. Zjazd Absolwentów programu
ADAMED SmartUP



Lipiec 2019 r.
piąty obóz naukowy
ADAMED SmartUP



Wrzesień 2019 r.
wyłonienie 3 stypendystów 4. edycji
i 10 laureatów 5. edycji



Sierpień 2020 r.
zdalny obóz naukowy
ADAMED SmartUP



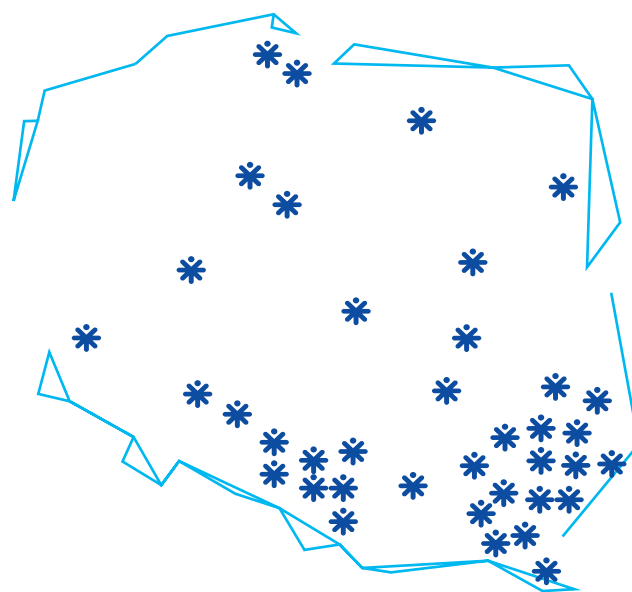
Wrzesień 2020 r.
wirtualna Gala Finałowa
ADAMED SmartUP



Przed rozpoczęciem każdej edycji ADAMED SmartUP organizujemy wyjątkowe Roadshow, w którym zachęcamy uczniów do udziału w programie. Od 2018 roku prowadzą je absolwenci poprzednich edycji projektu, wcześniej do pomocy angażowaliśmy studentów najlepszych uczel-

ni w kraju. W sumie, od 2014 roku 123 razy gościliśmy w placówkach w całej Polsce – od Szczecina do Rzeszowa, od Suwałk do Wrocławia. W naszych spotkaniach wzięło udział ponad 9,5 tys. uczniów.

POPULARYZACJA NAUKI: ROADSHOW



73
miasta
w całej Polsce

123
szkoły

9 578
uczniów

ADAMED SmartUP Academy



1 222

uczestników bezpłatnych weekendowych warsztatów naukowych

PLATFORMA EDUKACYJNA:



1 474 258

wyś wietleń fi Imów naukowych



499 412

odwiedzających



1 583 912

odsłon strony WWW



31 228

fanów na portalu Facebook

PROGRAM STYPENDIALNY



ok. 50 tys.

zarejestrowanych użytkowników



300

uczestników innowacyjnego obozu naukowego

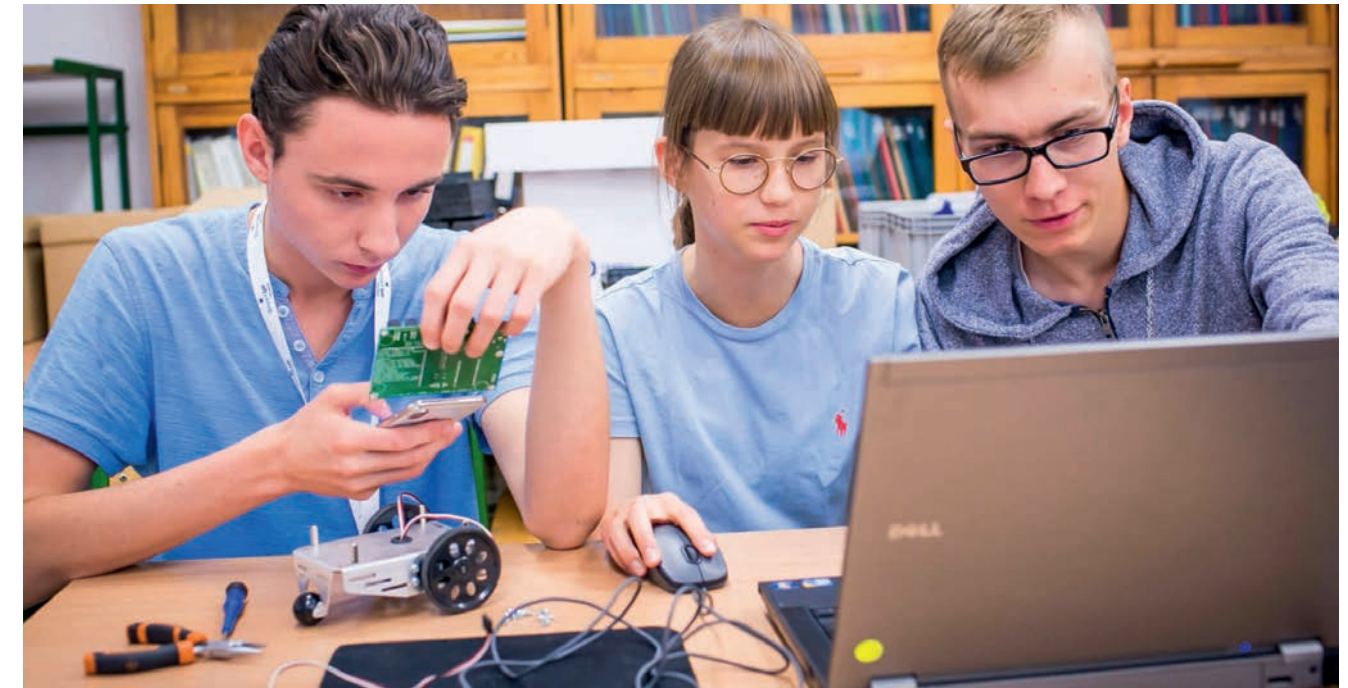


60

laureatów nagrody głównej

12

stypendystów



DOBRA PRAKTYKA

W grudniu 2019 roku wystartowała pilotażowa edycja programu ADAMED SmartUP w Wietnamie. Uczniowie Szkoły Średniej im. Przyjaźni Polsko-Wietnamskiej w Hanoi zostali zaproszeni do udziału w procesie rekrutacyjnym, który pozwolił wyłonić uczestników półrocznego kursu języka angielskiego z wybranymi elementami polskiej edycji programu.





DOBRA PRAKTYKA

Co roku uzupełnieniem programu ADAMED SmartUP są zajęcia ADAMED SmartUP Academy, czyli bezpłatne warsztaty naukowe. W trakcie spotkań uczestnicy mają okazję pogłębiać wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim poszerzyć ją o praktykę, jak chociażby możliwość samodzielnego przeprowadzenia eksperymentów. W zajęciach wzięło do tej pory udział ponad 1 200 uczniów w wieku od 15 do 19 lat. Projekt SmartUP Academy Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej w partnerstwie z Fundacją Adamed uzyskał współfinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Dodatkowo, we współpracy z Urzędem m.st. Warszawy zorganizowaliśmy zaawansowane warsztaty z chemii dla nastolatków w wieku 15-19 lat. Zajęcia prowadzone były w pełni w języku angielskim. Kurs Science through English umożliwił jego uczestnikom nie tylko pogłębienie wiedzy z zakresu chemii fizycznej i organicznej, ale także udoskonalenie umiejętności językowych oraz poznanie specjalistycznej angielskiej terminologii, niezbędnej w przypadku planowania przyszłej kariery naukowej. Uczniowie mieli do wyboru dwie ścieżki tematyczne – biologiczno-chemiczną oraz fizyczno-chemiczną. W zajęciach wzięło udział 60 osób.



ADAMED SmartUP to nie tylko nauka – to również nastoletnie przyjaźnie, znajomości oraz relacje z rówieśnikami, którzy dzielą tę samą naukową pasję. Zależy nam, aby te więzy podtrzymywać, a jednocześnie umożliwiać kontakty pomiędzy nowymi i dawnymi absolwentami programu. Dlatego od 2018 roku co roku organizujemy Zjazd Absolwentów ADAMED SmartUP – wspólne spotkanie absolwentów wszystkich edycji programu. Dwu-

dniowe wydarzenia stają się świetną okazją do integracji, wymiany doświadczeń oraz czerpania inspiracji od swoich kolegów i koleżanek. Przygotowane przez nas zajęcia networkingowe pozwalające poznać się absolwentom różnych edycji. Poprowadzone w dynamicznej formie angażują uczestników, by poprzez swoją kreatywność oraz współpracę w grupie rozwiązywali postawione przed nimi wyzwania.





NATALIA PUCZEK

laureatka nagrody głównej
4. edycji programu ADAMED SmartUP.

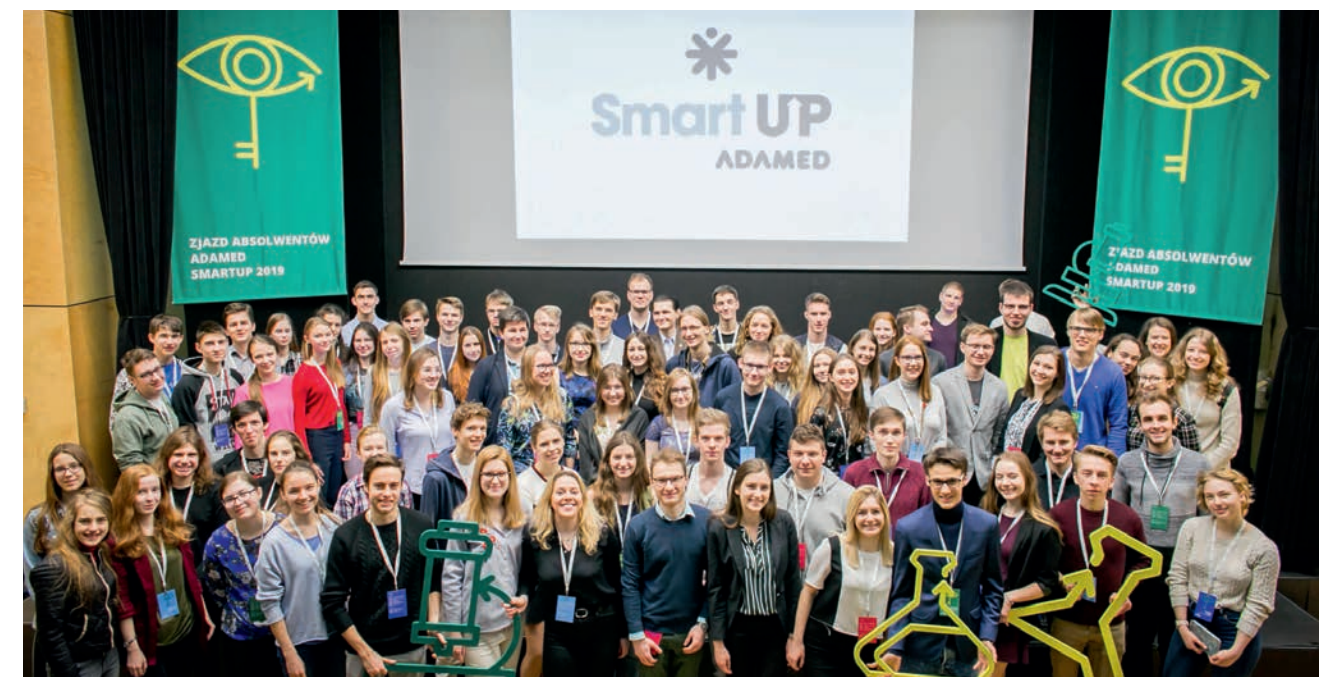


Warsztaty networkingowe były strzałem w dziesiątkę. Pracowaliśmy w czterech grupach i w ciągu dwóch godzin musieliśmy połączyć swoje siły, by zbudować urządzenia mogące uratować świat przed zagrożeniem jakim było zderzenie z asteroidą – mówi Natalia Puczek, laureatka nagrody głównej 4. edycji programu ADAMED SmartUP.



Zjazd Absolwentów to również okazja do przedstawienia przez absolwentów swoich naukowych fascynacji. Młodzi ludzie dzielą się informacjami o ciekawych naukowych stażach i praktykach oraz opowiadają o najbardziej dla nich interesujących wyzwaniach świata nauki.

W 2019 roku dziesięcioro absolwentów przedstawiło swoje prezentacje dotyczące m.in. elektrostatycznej stymulacji roślin, projektowania 3D, przyszłości samochodów autonomicznych czy leczenia choroby Alzheimera.



DOBRA PRAKTYKA

Wspieramy również nauczycieli. W 2018 roku Fundacja Adamed ogłosiła konkurs dla szkół ponadpodstawowych, którego zadaniem było nagranie krótkiego filmu na jeden z zaproponowanych tematów z zakresu matematyki, fizyki, biologii bądź chemii. Video przygotowywane przez nauczyciela we współpracy z uczniami miało pokazywać, że praca z młodzieżą może być pasjonująca i inspirująca. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń jury składające się z przedstawicieli Fundacji Adamed i Centrum Edukacji Obywatelskiej wybrało trzy szkoły, które otrzymały nagrody finansowe o łącznej wartości 10 000 złotych, a także wyróżniło autorów najciekawszych zgłoszeń, czyli nauczycieli fizyki, matematyki, chemii, biologii i zaprosiło ich na warsztaty edukacyjne.



Fundacja Adamed w odpowiedzi na pandemię



Odpowiadając na wyzwanie, którym był dla środowiska medycznego brak jasnych i precyzyjnych zaleceń, powołaliśmy program Adamed Expert Fundacja, który wsparli wybitni profesorowie oraz prezesi towarzystw naukowych. Do współpracy zaprosiliśmy m.in. Prezesa

Polskiego Lekarskiego Towarzystwa Radiologicznego, Prezesa Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego, Konsultanta Krajowego w dziedzinie psychiatrii czy Wiceprezesa Polskiego Towarzystwa Epidemiologów i Lekarzy Chorób Zakaźnych.

Wspólnie z nimi powstały unikalne w skali Polski schematy m.in. schemat postępowania z pacjentką ciężarną czy pacjentami ze schorzeniami kardiologicznymi. W przeciwieństwie do dostępnych wcześniej wytycznych zawierały one m.in. elementy badań klinicznych oraz były interdyscyplinarne – dopasowanie do różnych przypadków i obszarów terapeutycznych.

RADA NAUKOWA PROGRAMU ADAMED EXPERT FUNDACJA

prof. dr hab. n. med. Andrzej Cieszanowski
Prezes Polskiego Lekarskiego Towarzystwa Radiologicznego

dr hab. n. med. Tomasz Dzieciatkowski
Adiunkt Katedry i Zakładu Mikrobiologii Lekarskiej
Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego

prof. dr hab. n. med. Krzysztof J. Filipiak
Prezes Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego

prof. dr hab. n. med. Piotr Gałęcki
Konsultant Krajowy w dziedzinie psychiatrii

prof. dr hab. n. med. Ryszard Gellert
Konsultant Krajowy w dziedzinie nefrologii

prof. dr hab. n. med. Piotr Kuna
Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Alergologicznego

dr hab. n. med. Agnieszka Mastalerz-Migas
Konsultant Krajowy w dziedzinie medycyny rodzinnej

dr hab. n. med., prof. nadzw. Adam Nogalski
Prezes Polskiego Towarzystwa Medycyny Ratunkowej

prof. dr hab. n. med. Jarosław Sławek
Prezes Polskiego Towarzystwa Neurologicznego

prof. dr hab. n. med. Jacek P. Szaflik
Prezes Polskiego Towarzystwa Okulistycznego

dr hab. n. med. Filip Szymański
Prezes Polskiego Towarzystwa Chorób Cywilizacyjnych

prof. dr hab. n. med. Krzysztof Tomaszewicz
Wiceprezes Polskiego Towarzystwa Epidemiologów i Lekarzy
Chorób Zakaźnych

prof. dr hab. n. med. Mirosław Wielgoś
Kierownik I Katedry i Kliniki Położnictwa i Ginekologii
Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego

prof. dr hab. n. med. Adam Witkowski
Prezes Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego

dr hab. n. med. Jarosław Woron
Kierownik Zakładu Farmakologii Klinicznej Uniwersytetu
Jagiellońskiego Collegium Medicum

prof. dr hab. n. med. Dorota Zozulińska-Ziółkiewicz
Prezes Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego

W 2020 roku wystartował też podcast ADAMED SmartUP, który podzieliliśmy na dwie sekcje tematyczne. Pierwsza poświęcona była wyzwaniom, jakie przed nauką stawiają zmiany klimatyczne. Naukowcy z Polski i świata opowiadali w przystępny sposób, jak praca naukowców może pomóc rozwiązaniu największych problemów ekologicznych planety. Drugą sekcję poświęciliśmy najlepszym uniwersytetom świata – związani z ADAMED SmartUP polscy studenci lub absolwenci Oxfordu, Stanford czy Politechniki w Zurychu opowiadali, jak dostać się na te uczelnie, na jaką ofertę edukacyjną można liczyć oraz jak wygląda życie studenckie za granicą.

W październiku i listopadzie 2020 r. Fundacja Adamed przeprowadziła kampanię edukacyjną dotyczącą zagrożenia koronawirusem oraz sposobów ochrony przed zakażeniem. Z materiałami edukacyjnymi Fundacja była obecna w telewizji, radio oraz Internecie, a spoty edukacyjne docierały do różnych grup wiekowych odbiorców – młodzieży szkolnej, dorosłych oraz seniorów.



Pandemia koronawirusa i wprowadzone w związku z nią obostrzenia sanitarne wpłynęły na projekty realizowane przez Fundację Adamed. Część zaplanowanych przez nas aktywności musiała zostać przełożona na późniejszy termin, część odbyła się w trybie zdalnym. Jednocześnie wyszliśmy też z nowymi inicjatywami, których celem było wsparcie polskich uczniów w tym wyjątkowym czasie.

Do sieci przeniósł się m.in. projekt Science Through English, współfinansowany przez m. st. Warszawę. Jest to zaawansowany kurs chemii dla uczniów z warszawskich szkół średnich, prowadzony w pełni w języku angielskim.

Nie mogąc spotkać się na żywo z młodymi pasjonatami nauki, wyszliśmy z nową inicjatywą webinarów pt. „Biologia molekularna wirusa SARS-CoV-2”. W trakcie zajęć on-line uczestnicy mieli okazję poznać budowę wirusów, mechanizm zarażania przez nie organizmów oraz różnice między typami koronawirusów i metody walki z nimi. Cykl ten był także okazją do weryfikacji pojawiających się w przestrzeni wirtualnej fake newsów na temat pandemii. Z tematem fake newsów mogli zmierzyć się też uczniowie, którzy zdecydowali się zagrać na stronie www.adamedsmartup.pl w naszą edukacyjną grę on-line. Początkowo była ona elementem rekrutacji do 6. edycji programu ADAMED SmartUP, jednak w związku z zamknięciem szkół została udostępniona wszystkim zainteresowanym. Otwarta, atrakcyjna forma pozwoliła graczom na połączenie rozrywki z nauką i stanowiła odskocznik od codziennych zadań szkolnych.

Uczniów, którzy musieli odnaleźć się w całkowicie nowym trybie nauki zdalnej, wsparliśmy eksperckimi poradami. Na stronie internetowej programu ADAMED SmartUP publikowaliśmy wskazówki dotyczące organizacji pracy w przestrzeni domowej. Jednocześnie, angażując się w akcję #UczęDlaBohaterów, udzieliliśmy pomocy uczniom, których rodzice zaangażowani są w walkę z pandemią COVID-19 i jej skutkami. W jej ramach młodzież otrzymała dostęp do specjalnych korepetycji na platformie nauczani.pl. Ufundowaliśmy m.in. 1000 godzin bezpłatnych, indywidualnych lekcji on-line. W inicjatywę włączyli się także absolwenci programu ADAMED SmartUP, będący dzisiaj studentami najlepszych uczelni wyższych w Polsce i za granicą. Jedną z korepetytorek została Milena Malcharek, stypendystka II edycji naszego programu, a obecnie studentka nauk przyrodniczych na Uniwersytecie w Cambridge.





4. Adamed: Ludzie i wartości



Nasze wartości

Nasze wartości wypracowane przez naszych Współpracowników – Wzajemny Szacunek, Doskonałość Operacyjna, Elastyczność i Szybkość Działania, Jakość oraz Otwartość i Innowacyjność – nie są abstrakcyjnymi normami, lecz drogowskazami, którymi kierujemy się w Adamedzie na co dzień. To cechy obrazujące naszą organizację, a zarazem będące jej fundamentem.

Nasze wartości nie znają granic – bez względu na kraj, w którym prowadzimy działalność pozostają niezmiennie i obowiązują wszystkich Współpracowników. Przypominamy o tym od lat w czasie Międzynarodowego Festiwalu Wartości, który odbywa się w Polsce i w przedstawicielstwach zagranicznych.



TOMASZ KRZAK

Członek Zarządu Adamedu, Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich



Nasi Współpracownicy to nasz największy kapitał, a sukces Adamedu zależy od ludzi, którzy tworzą firmę. Jesteśmy dumni, że w naszej organizacji skupionych jest tak wielu wybitnych specjalistów, wyznających te same wartości co my. Wspólnie tworzymy zaangażowany zespół, który pozwala nam rozwijać innowacje i realizować naszą misję – odpowiadać na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Międzynarodowy Festiwal Wartości, to dla nas okazja, aby poczuć ideę wspólnego pomagania, jeszcze bardziej przybliżyć wartości firmowe wszystkim Współpracownikom, a także zintegrować się pomiędzy wszystkimi obszarami biznesowymi.

W 2018 roku nasz firmowy Międzynarodowy Festiwal Wartości zorganizowaliśmy pod hasłem *Together we can help more!* Nasi Współpracownicy wzięli udział w sztafecie, szkolili swoje umiejętności udzielania pierwszej pomocy i korzystali z konsultacji lekarzy-specjalistów. Uzupełnieniem Festiwalu była akcja Wartościowy Dzień Seniora, w czasie której w Polsce i Kazachstanie Współpracownicy Adamedu udzielali się wolontariacko w domach pomocy społecznej. Festiwal Wartości 2018 za granicą to m.in. wspólne sadzenie drzewek w Moskwie i okolicach Madrytu, honorowe krwiodawstwo w Czechach i Słowacji oraz bezpłatne badania spirometryczne w Kijowie.

Międzynarodowy Festiwal Wartości 2019 w Polsce pod hasłem: *We are all together now!* zorganizowaliśmy w formie pikniku. Każdej z pięciu wartości firmy poświęcona była odrębna stacja, której zostały przypisane aktywności edukacyjno-rozrywkowe. Współpracownicy mieli okazję m.in. przeprowadzić konsultacje zdrowotne, zintegrować się podczas gier piknikowych i wziąć udział w akcjach ekologicznych. Współpracownicy zostali zaproszeni także do rywalizacji o Puchar Adamedu. W turnieju wzięło szesnaście 15-osobowych drużyn, które zmierzyły się ze sobą w pięciu konkurencjach. W Czechach i na Słowacji nasi Współpracownicy odwiedzili domy dziecka, aby

wesprzeć przebywające tam dzieci. Koledzy z Ukrainy wybrali się razem do Muzeum Etnograficznego, z kolei w Hiszpanii okazją do wspólnego spędzenia czasu była wycieczka po Madrycie. Współpracownicy z filii w Rosji odbyli wycieczkę statkiem, połączona z wizytą w Mu-

zeum Wody i warsztatem na temat ochrony zasobów naturalnych. W Kazachstanie główną atrakcją zespołową było wykonanie pracy plastycznej w czterech oddalonych od siebie grupach, aby na koniec móc złożyć ją w całość.



W czerwcu 2020 roku pod hasłem *Osobno, ale zawsze razem!* zorganizowaliśmy Festiwal Wartości Adamed. Po raz pierwszy w historii naszej firmy to wydarzenie w całości odbyło się w formule on-line. Hasło przewodnie festiwalu nawiązywało do sytuacji na świecie, która uniemożliwiła nam spotkanie i celebrowanie tego wydarzenia w taki sposób, jak w ubiegłych latach. Chcieliśmy, aby przesłanie „Osobno, ale zawsze razem!” dało wszystkim naszym Współpracownikom wyraz tego, że razem tworzymy Adamed i w obliczu każdego wyzwania

nie jesteśmy zgranym zespołem o wspólnej misji, wartościach i celach.

W ramach obchodów Festiwalu Wartości odbył się konkurs filmowy, do udziału w którym zaprosiliśmy naszych Współpracowników wraz z rodzinami z Polski oraz z przedstawicielstw zagranicznych Adamedu. Zadanie konkursowe polegało na nagraniu krótkiego filmu o tym, która z Wartości Adamedu pomogła Współpracownikom lepiej funkcjonować w dobie pandemii koronawirusa.



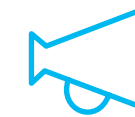


Rozwój bez granic

Kluczowym warunkiem rozwoju Adamedu są kompetentni pracownicy. Wszystkim naszym Współpracownikom oferujemy dostęp do najnowocześniejszych narzędzi i technologii oraz możliwość rozwoju i szkoleń we współpracy z prestiżowymi ośrodkami naukowymi.

Każdemu stwarzamy szansę szeroko rozumianego rozwoju i nauki. Przede wszystkim zaś tworzymy przyjazne i angażujące środowisko pracy, zapewniając najwyższe standardy przepisów prawa i dbając o bezpieczeństwo i higienę pracy.

Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć	Polska	Przedstawicielstwa zagraniczne	Łącznie	Polska	Przedstawicielstwa zagraniczne	Łącznie	Polska	Przedstawicielstwa zagraniczne	Łącznie
	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2020	2020	2020
kobiety	1019	145	1164	1074	101	1175	1085	131	1216
mężczyźni	654	84	738	670	62	732	719	78	797
Suma	1673	229	1902	1744	163	1907	1804	209	2013



DOBRA PRAKTYKA

W 2019 roku rozwinęliśmy nasz proces onboardingowy o poznanie specyfiki funkcjonowania obszarów Operacyjnego oraz Operacji Komercyjnych. Jest to jedna z inicjatyw wypracowanych w ramach Founder's Mentality, której kluczowymi założeniami są:

- Poznanie specyfiki pracy różnych obszarów biznesowych.
- Dawanie przestrzeni Współpracownikom do dzielenia się wiedzą i wymiany doświadczeń.
- Budowanie kultury opartej na współpracy międzyobszarowej.

W ramach oferty kierowanej do nowo zatrudnianych Współpracowników, udostępniemy możliwość wizyty w Centrum Produkcyjno-Logistycznym oraz spędzenia jednego dnia pracy z Konsultantem Medycznym.





DOBRA PRAKTYKA

W 2019 roku nasza firma zaprezentowała swoją ofertę zatrudnienia na Targach Pracy w Londynie, które mają zachęcić Polaków przebywających na Wyspach do powrotu do kraju. Przedstawiciele Adamedu prezentowali oferty pracy w takich obszarach jak badania i rozwój, produkcja, spedycja, marketing czy kontrola jakości. Stoisko Adamedu cieszyło się dużym zainteresowaniem wśród naszych rodaków rozważających powrót do Polski. Organizatorem Targów Pracy było Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Polska Agencja Inwestycji i Handlu oraz Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.



W Adamedzie traktujemy wszystkich Współpracowników równo i doceniamy ich różnorodność. Oferujemy atrakcyjne i stabilne wynagrodzenie w oparciu o umowę o pracę. Wszystkim Współpracownikom zapewniamy odpowiednie warunki pracy i wynagrodzenie adekwatne

do kompetencji i doświadczenia. Na dzień 31.12.2020 r. w Adamedzie było zatrudnionych 7 osób z niepełnosprawnością. Komfort codziennej pracy w Adamedzie podnoszą atrakcyjne benefity, m.in.:

- Prywatna opieka medyczna – szeroki pakiet dla wszystkich pracowników i ich rodzin
- Grupowe ubezpieczenie na życie – na preferencyjnych wynegocjowanych warunkach dla pracowników; 50% pakietu podstawowego jest finansowane przez Adamed.
- Pożyczki oprocentowane preferencyjnie i bezzwrotne zapomogi
- Bony na święta
- Impreza Mikołajkowa i paczki świąteczne dla dzieci
- Program Promocji Zdrowia, czyli bezpłatne akcje profilaktyki zdrowia organizowane w miejscu i czasie pracy Współpracowników
- Wsparcie aktywności sportowych (m.in. wynajem sali, finansowanie udziału w biegach, konkursy sportowe, promocja ruchu i zdrowego odżywiania)
- Autobus dla pracowników bądź dofinansowanie do biletów
- Kantyna w miejscu pracy bądź dofinansowanie do obiadów

W 2019 roku oddaliśmy w ręce Współpracowników internetową platformę „Kafeteria benefitów”, która pozwala na samodzielny wybór w atrakcyjnych cenach interesujących świadczeń.



DOBRA PRAKTYKA

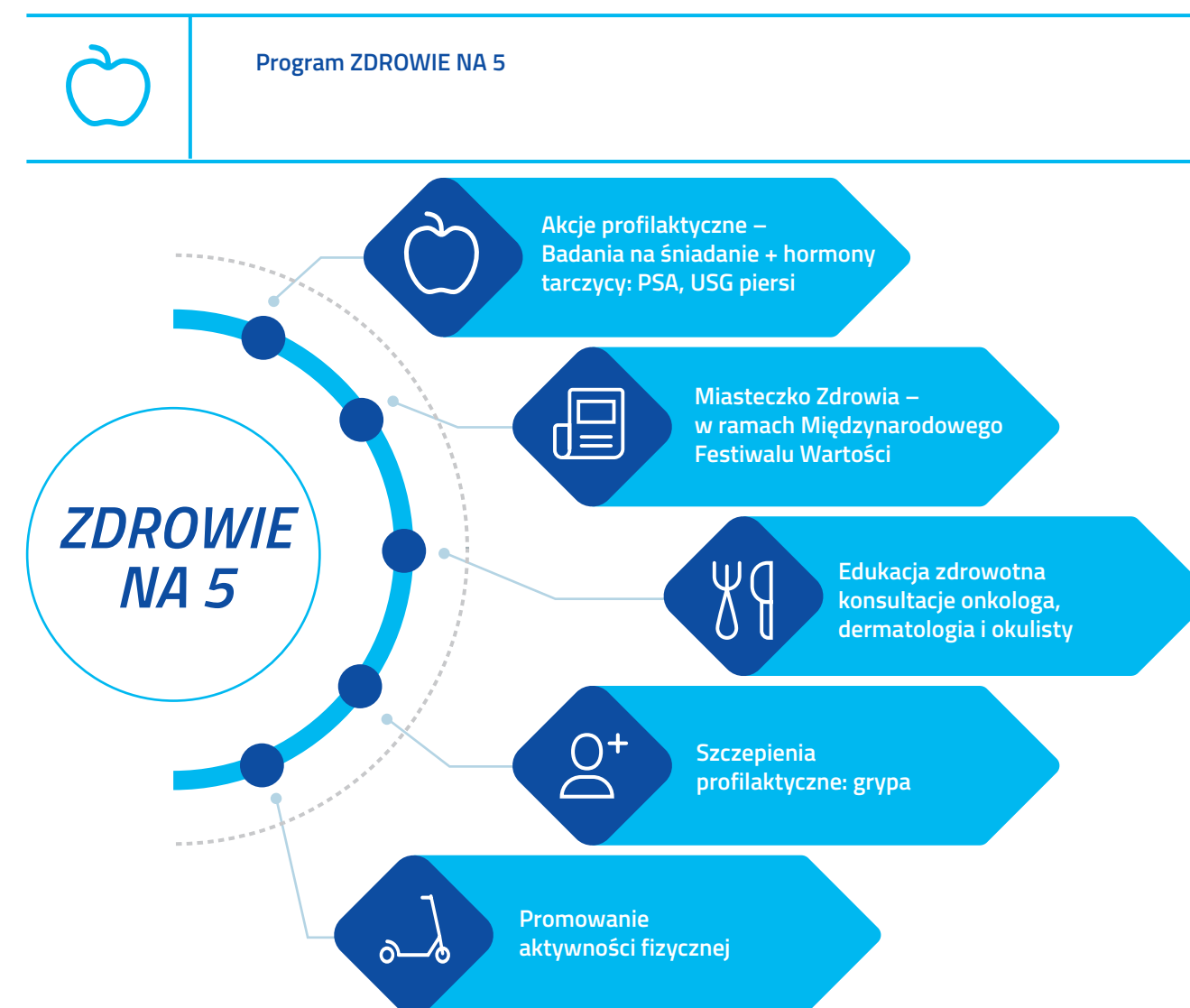
W 2019 roku Adamed otrzymał od Ministerstwa Zdrowia certyfikat „PracoDawca Zdrowia” za ponadprzeciętną troskę o swoich pracowników i skuteczność we wdrażaniu programów promocji zdrowia w miejscu pracy.



Wszystkich Współpracowników zapraszamy do uczestnictwa w programie ZDROWIE NA 5, który przygotowaliśmy, aby promować zdrowy styl życia oraz zachęcać do korzystania z oferowanych przez Adamed akcji profilaktyki zdrowotnej.

W ramach ZDROWIA NA 5 wykonaliśmy w samym 2019 roku ponad tysiąc badań i szczepień ochronnych. Dodatkowo zorganizowaliśmy Miasteczko Zdrowia podczas Festiwalu Wartości oraz zaproponowaliśmy Współpracownikom Owocowe Wtorki, czyli zdrowe przekąski z dużą porcją witamin czekające w każdy wtorek na osoby pracujące w Adamedzie.

ZDROWIE NA 5 to także działania profilaktyczne. W ramach kampanii #RAZEM JESTEŚMY SILNIEJSI budujemy wśród Współpracowników świadomość chorób nowotworowych oraz promujemy regularne badania. Zorganizowaliśmy m.in. webinary z ekspertami dotyczące chorób nowotworowych i udostępiliśmy Współpracownikom 720 kodów na bezpłatne badania markerów nowotworowych dla kobiet i mężczyzn. Z udziałem Współpracowników zrealizowaliśmy także wyzwanie sportowe, dzięki któremu Adamed przekazała 32 tys. zł dla naszych Koleżanek i Kolegów walczących z chorobami nowotworowymi. W wyzwaniu wzięło udział ponad 70 osób.



Korzyści z zaangażowania

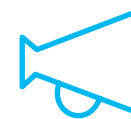
Adamed to firma oparta na ludziach – dlatego ich opinie o miejscu pracy są dla nas kluczowe. Od 2013 roku regularnie badamy poziom zaangażowania i satysfakcji z pracy. W 2018 roku przeprowadziliśmy III edycję Badania Zaangażowania oraz pierwsze w historii badania zaangażowania Pulse 2018 w Hiszpanii, Rosji, Ukrainie, Kazachstanie, Czechach i Słowacji. Celem akcji jest spojrzenie na naszą firmę z perspektywy wszystkich Współpracowników i wskazanie zarówno tych obszarów, które

czynią Adamed wyjątkowym miejscem pracy, jak i tych, które wymagają usprawnień. Badania cieszą się dużą popularnością wśród Współpracowników – w 2018 roku osiągnęliśmy rekordową frekwencję na poziomie 92%. Dzięki wynikom badania mogliśmy poznać opinię Współpracowników w wielu kwestiach, począwszy od kultury firmy, po środowisko pracy oraz wiele szczegółowych aspektów, związanych z wykonywanymi obowiązkami służbowymi.



Okres pandemii dodatkowo wzmocnił potrzebę dialogu wewnątrzfirmowego. Chcąc jak najlepiej odpowiedzieć na potrzeby załogi, w maju 2020 zaprosiliśmy wszystkich Współpracowników w Polsce do badania pulsowego „Praca w czasach COVID-19”. Badanie obejmowało szereg tematów takich jak dobrostan, poczucie bezpieczeństwa i zdrowia; komunikację czy efektywność pracy zdalnej. Niezwykle cieszy fakt, że bardzo wysoko (90% pozytywnych odpowiedzi) oceniono poczucie wspar-

cia i troskę, ze strony innych Współpracowników, jak również doceniono takie wsparcie ze strony przełożonych (84% pozytywnych odpowiedzi). To potwierdza, że w okresie pandemii choć jesteśmy osobno, ale zawsze razem.



DOBRA PRAKTYKA

Dbamy o bezpieczeństwo pracowników. Między innymi od 2017 roku współpracujemy z Akademią Jazdy Toyota, w ramach której podnieśliśmy kompetencje kilkuset Współpracowników z zakresu bezpiecznej jazdy samochodem.

Wszystkie nasze nowe pojazdy służbowe w firmie wyposażone są w zaawansowany technicznie, oparty na innowacyjnej elektronice, system bezpieczeństwa aktywnego, znacznie minimalizujący ryzyko kolizji.



Rezultatem prowadzonych akcji jest m.in. zajęcie przez drużynę Adamedu II miejsca w Mistrzostwach Drużyn Zakładowych z pierwszej pomocy. Nasi pracownicy pokonali m.in. zespoły Policji i Straży Miejskiej.



Rozwój zawodowy

Sukces każdej firmy opiera się na wiedzy, doświadczeniu i zaangażowaniu jej załogi. Chcemy, aby Adamed był dla każdego Współpracownika miejscem, które wspiera ambicje zawodowe i pozwala na systematyczny rozwój kompetencji. W każdym obszarze biznesowym jasno określamy ścieżki kariery, a kryteria awansów są

transparentne i znane wszystkim Współpracownikom. Historia firmy udowadnia, że rozwój osób pracujących w Adamedzie przekłada się na sukces całego przedsiębiorstwa. Na bieżąco monitorujemy potrzeby szkoleniowe Współpracowników i cyklicznie aktualizujemy strategię personalną firmy.



Dbając o rozwój Współpracowników oraz całej organizacji, nie zapominamy o rozwoju menedżerów i ich umiejętności przywódczych, które przekładają się na budowanie angażującego środowiska pracy oraz realizacji strategii biznesowej firmy. W ramach działań rozwojowych skierowanych do menedżerów zbudowaliśmy kompleksowy program LEAD UP, mający na celu rozwój umiejętności menedżerskich i przywódczych. W ramach programu funkcjonują trzy różne ścieżki:



- **First Time Manager** – kompleksowy program skierowany do nowomianowanych menedżerów (awanse wewnętrzne) oraz dla menedżerów dołączających do Adamedu z zewnątrz (dzięki temu nowi menedżerowie poznają procesy HR i uspołniają język i praktyki przywódcze). W ramach programu menedżerowie mają okazję poznać kluczowe zadania menedżera, przygotować się do tej roli i rozwinąć kluczowe umiejętności menedżerskie (np. zarządzanie sytuacyjne, budowanie autorytetu, feedback, etc.), czy też poznać procesy HR i zadania menedżera z tym związane (np. prawo pracy, rekrutacja, system oceny).
- **Leadership Academy** – program skierowany do doświadczonych menedżerów zarządzających zespołami, w ramach którego mamy okazję doskonalić i rozwijać umiejętności przywódcze, wymieniać się wiedzą w ramach kilkunastu tematów szkoleniowych w ramach kilku ścieżek tematycznych (np. budowanie zaangażowania, lider w świecie VUCA, zarządzanie zespołem zdalnym, różnice międzypokoleniowe, Design Thinking, Ciągłe doskonalenie, etc.).

- **Leadership Summit** – wydarzenie inspiracyjne skierowane do wszystkich menedżerów Adamedu mające na celu inspirację nowymi trendami w zakresie przywództwa, wymianę dobrych praktyk i integrację menedżerów Adamed.

W 2019 roku rozpoczęliśmy również program rozwojowy dla Liderów i Kierowników Działu Produkcji i Utrzymania Ruchu. Akademia Lidera Produkcji wpisuje się również w założenia Inicjatywy Ogólnofirmowej „Rozwój Kompetencji Przywódczych” – jako odpowiedź na potrzeby po Badaniu Zaangażowania PULS 2018. Uczestnicy programu przechodzili przez etap diagnostyczny, w czasie którego każdy z menedżerów był zaproszony do udziału w indywidualnej sesji informacji zwrotnej; następnie opracowywano program, ukierunkowany na zdefiniowanie konkretnych działań rozwojowych. Aktywności w ramach Akademii Lidera Produkcji są realizowane w metodologii „Leadership in action”, co oznacza przygotowanie szkoleń i zadań ukierunkowanych na podniesienie umiejętności praktycznych oraz trening „on the job”.



W ramach działań rozwojowych skierowanych do menedżerów i ich zespołów prowadzimy również coaching indywidualny (korzystając z coachów zewnętrznych oraz wewnętrznych) czy też realizujemy warsztaty zespołowe

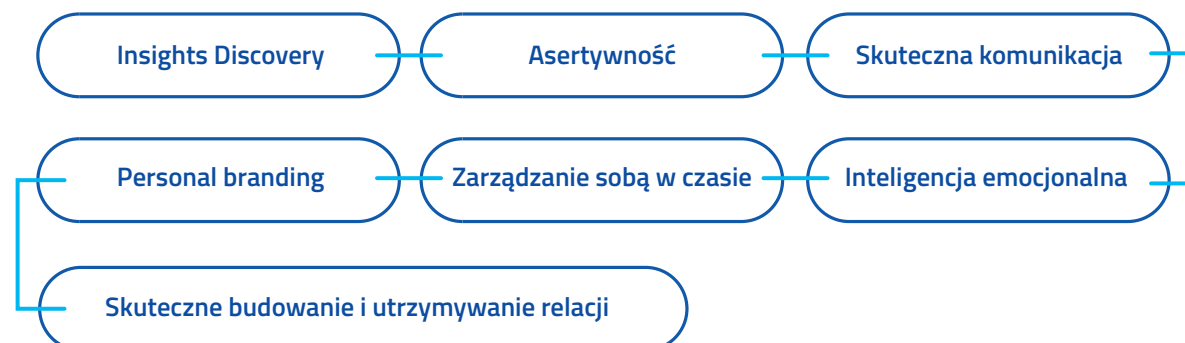
we wspierające procesy budowania i integracji zespołów, co przekłada się na większą efektywność współpracy i realizacji zadań, a także satysfakcję z pracy naszych Współpracowników.



Przykładowe Szkolenia Managerskie



Przykładowe Szkolenia Interpersonalne



Innowacja, Mobilność, Rozwój



ROZWÓJ

umiejętności/kompetencje oraz umocnienie swojej pozycji zawodowej



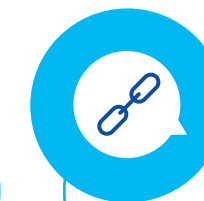
LEARNING BY DOING

uczenie się przez doświadczenie w międzynarodowym środowisku



DOŚWIADCZENIE

unikalne doświadczenie oraz udział w międzynarodowych projektach



GLOBAL MINDSET

budowanie świadomości biznesowej i kulturowej oraz szerszego spojrzenia – perspektywa międzynarodowa



RÓŻNORODNOŚĆ

udział w budowaniu międzynarodowej kultury organizacyjnej



BEZPIECZEŃSTWO

bezpieczeństwo wyjazdu, zgodne z polityką, mobilności gwarantowane przez pracodawcę



DOBRA PRAKTYKA

Rozwój międzynarodowy naszej firmy to także szansa dla naszych Współpracowników do realizacji swoich zawodowych pasji w zagranicznych strukturach Adamedu. Od 2017 roku prowadzimy Politykę Mobilności oferującą wybranym pracownikom możliwość rozwoju zawodowego i zdobywanie doświadczenia w naszych oddziałach na całym świecie.





Talent w Adamedzie to Współpracownik, który:

- Cechuje się szeroką perspektywą biznesową
- Ma odwagę kwestionować status quo proponując jednocześnie nowe/konstruktywne rozwiązania
- Ma potencjał do rozwoju oraz umiejętności szybkiego przyswajania wiedzy
- Ma potencjał do objęcia stanowiska w nowym dla siebie obszarze działania
- Posiada potencjał do objęcia nowych zadań bądź obowiązków w nowym dla siebie obszarze
- Posiada wysoką motywację do pracy oraz dalszego rozwoju
- Posiada umiejętność elastycznego dostosowania się do nowych warunków
- Jest ambasadorem zmiany
- Buduje i utrzymuje dobre relacje z współpracownikami
- Angażuje się w realizację dodatkowych zadań, projektów, w tym cross-funkcyjnych
- Bierze pełną odpowiedzialność za realizację zadań
- Jest wzorem do naśladowania w kontekście wartości Adamedu
- Zna języki obce
- Realizuje stawiane przed nim cele i zadania na najwyższym poziomie

Rozwój naszej organizacji jest niemożliwy bez wysoko-kwalifikowanych Współpracowników. Otaczamy szczególną uwagą tzw. Talenty, czyli osoby o wysokich pre-

dyspozycjach zawodowych, a także wysokim potencjale do rozwoju. Każda może liczyć na specjalny program kompleksowego rozwoju kompetencji w strukturze Adamedu.



DOBRA PRAKTYKA

EXPERT 2 EXPERT

Od 2020 roku w Adamed z sukcesem realizujemy Program Expert2Expert. Jest to inicjatywa zrzeszająca Współpracowników, którzy w ramach naszej organizacji rozwijają kompetencje trenerskie. Expert2Expert powstał w oparciu o ideę dzielenia się wiedzą. Tworzony jest przez Współpracowników dla Współpracowników. To dzięki trenerom wewnętrznym realizujemy dwa razy do roku Festiwal Nauki skierowany do wszystkich zatrudnionych. Każda z edycji Festiwalu to oferta szkoleń miękkich jak np. bieżący feedback, sztuka prezentacji aż po wyspecjalizowane szkolenia np. generator map procesów czy Excel operacje zaawansowane. Oprócz szkoleń opracowaliśmy bazę materiałów know-how a także inspirujące nagrania, które mogą wspierać rozwój umiejętności. W 2020 roku w ramach Festiwalu Nauki – trenerzy wewnątrzni wraz z Zespołem Szkoleń i Rozwoju, przygotowali 119 sesji szkoleniowych dla Współpracowników naszej firmy.

W trosce o dbałość o najwyższą jakość oferowanych przez nas produktów, kluczowe osoby na stanowiskach krytycznych dla organizacji, mogą zostać objętymi opracowanymi specjalnie dla nich Indywidualnymi Planami Rozwoju. Ich celem jest nie tylko rozwój wiedzy i umiejętności niezbędnych do pełnienia określonych ról, ale także wzmacnianie świadomości biznesowej.

Dla naszych Współpracowników z obszaru sprzedaży prowadziliśmy w latach 2018-2019 wewnętrzny program rozwojowy – Sięgnijmy Gwiazd. Uczestnicy tego programu brali udział w wielu aktywnościach rozwojowych w ramach czterech ścieżek – managerskiej, trenerkiej, marketingowej i sprzedażowej.

Zgodnie z założeniami programu laureaci edycji mieli możliwość udziału w warsztatach rozwojowych (m.in. Finanse dla Niefinansistów, 7 Nawyków Skutecznego Działania, Zarządzanie Projektami), a także „uszytych na miarę” szkoleniach wspierających indywidualne ścieżki rozwoju.

Pozostałe korzyści dla uczestników programu to:

- tygodniowy staż w jednym z obszarów biznesowych zgodny z procesem mentoringu,
- pierwszeństwo w dofinansowaniu do dowolnie wybranych studiów podyplomowych,
- możliwość udziału w dowolnie wybranym szkoleniu, konferencji, seminarium w Polsce, zgodnym z indywidualnym planem rozwoju,
- pierwszeństwo udziału w projektach rekrutacji wewnętrznej w obszarze sprzedaży i marketingu.





DOBRA PRAKTYKA

W 2019 roku zainaugurowaliśmy roczny program rozwojowy Transformation Leadership Program przygotowany dla menedżerów sprzedaży. Celem programu był rozwój umiejętności leaderskich oraz wzmocnienie współpracy pomiędzy menedżerami poprzez wymianę wiedzy i dobrych praktyk (m.in. poprzez peer coaching czy warsztaty szkoleniowe w różnorodnych grupach i pracę nad case studies uczestników). Program obejmował wszystkich menedżerów sprzedaży: Regionalnych Kierowników Sprzedaży, Field Force Managerów i Business Unit Directorów.



Rok 2020 zmienił nasz sposób funkcjonowania i w naturalny sposób przyniósł również zmiany w firmowym Modelu Kompetencji. Wraz z menedżerami, zespołem zarządzającym i zewnętrznymi ekspertami wypracowaliśmy nowy model – łączący to, co stanowi siłę i podstawę sukcesu naszej firmy z potrzebami przyszłości. Nowy model kompetencji Adamed zaczął obowiązywać w firmie od 2021 r.

W styczniu 2020 wprowadziliśmy w Adamedzie nową politykę dofinansowania nauki (studia podyplomowe, doktoranckie oraz nauka języków obcych) regulującą zasady przyznawania dofinansowania i upraszczającą cały proces. Zasady są spójne i przejrzyste w całej organizacji, dając możliwość ubiegania się o dofinansowanie każdemu Współpracownikowi Adamedu.

Od 16 marca 2020 wszystkie szkolenia odbywają się wyłącznie on-line, w sposób gwarantujący efektywną i angażującą naukę. Nie zwolniliśmy tempa – od marca do końca kwietnia 2020 tylko dla naszych pracowników sprzedaży zostało zorganizowane ponad 100 wykładów, webinarów i szkoleń zarówno medycznych, produktowych jak i ogólnobiznesowych. Utrzymaliśmy i rozwinięliśmy wszystkie programy rozwojowe dedykowane Współpracownikom. Dopasowaliśmy ich treść tak, by odpowiadała na wyzwania obecnej sytuacji i przygotowała nas do pracy w świecie post-covid.



DOBRA PRAKTYKA

27 naszych Współpracowników ma stopień doktora*. Współpracownicy Adamedu mogą zdobywać kolejne stopnie naukowe w oparciu o prowadzone w firmie badania, a doktorantom udostępniamy nasze zaplecze technologiczne oraz możliwość konsultacji z ekspertami. Przystąpiliśmy też do programu „Doktorat wdrożeniowy” organizowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Program skierowany jest do osób rozpoczynających studia doktoranckie, a głównym jego założeniem jest kształcenie doktoranta we współpracy z zatrudniającym go przedsiębiorcą oraz przygotowanie rozprawy doktorskiej związanej z działaniem przedsiębiorstwa.



* dane na koniec 2020 roku



Staże i praktyki

Zachęcamy młodych ludzi do bliższego poznania Adamedu w czasie bezpłatnych praktyk i płatnych staży organizowanych w różnych jednostkach naszej firmy. W 2018 roku zainaugurowaliśmy program stażowy Adamed Super League, dopasowany do potrzeb młodych ludzi na początku ich kariery zawodowej. Kluczowe założenia to – zgodnie z oczekiwaniami uczestników – jasne zasady i obietnica wiarygodnej drogi rozwoju. Wartością programu jest również możliwość realizacji przez staży-

stów konkretnych, a zarazem odpowiadających na cele strategiczne firmy, projektów biznesowych. Zgodnie z założeniami, osoby, które w trakcie 6-miesięcznego stażu, zrealizowały najlepsze projekty oraz uzyskały rekomendację od swoich opiekunów, otrzymały propozycję kontynuowania swojej kariery zawodowej w Adamed. Jesteśmy dumni, że aż 67% uczestników kontynuowało współpracę z Adamed po stażu.



Staż krok po kroku



Kaizen

Od 2015 roku w zakładach produkcyjnych Adamedu działa Kaizen – program, którego założeniami są ciągłe doskonalenie warunków pracy, podnoszenie poziomu bezpieczeństwa oraz ograniczanie kosztów. W myśl Kaizen, Współpracownicy wdrażając niewielkie usprawnienia (kaizeny), mogą sprawić, że cała organizacja doskonali się szybciej, a tym samym szybciej zdobywa przewagi konkurencyjne. Z satysfakcją obserwujemy, że Współpracownicy nieustannie wykazują się niezwykłą innowacyjnością, dlatego w 2019 roku w czasie Międzynarodowego Festiwalu Wartości ogłosiliśmy rozszerzenie programu na wszystkie obszary biznesowe Adamedu. Pomysły zgłaszane w ramach projektu są często zaskakujące, a usprawnienia wprowadzone dzięki nim – dowodem zapotrzebowania na funkcjonowanie systemu sugestii pracowniczych. Zasady działania programu Kaizen dopuszczają również tworzenie wniosków w kilkusobowych grupach – wierzymy bowiem, że wkład zespołowy jest niezbędny na drodze organizacji dążącej do doskonałości operacyjnej. Współpracownicy mają możliwość

zgłaszania swoich pomysłów on-line, poprzez specjalnie stworzoną Platformę Kaizen. Za każdy zgłoszony pomysł specjalna komisja przyznać może punkty, które później można wykorzystać w kafeterii MyBenefit lub przekazać na cele charytatywne.

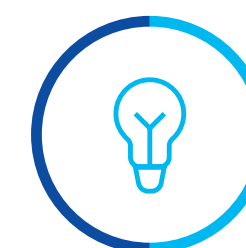
W 2018 roku w programie Kaizen wzięło udział 180 osób, które złożyły 551 wniosków. W 2019 roku i rozszerzeniu Kaizen na całą firmę odnotowaliśmy rekordowe 841 zgłoszeń do programu od 832 uczestników. 601 pomysłów zostało zrealizowanych.

Do końca listopada 2020 roku w programie Kaizen wzięło udział 392 naszych Współpracowników. Zgłoszono 837 usprawnień, z czego aż 639 zostało zrealizowanych i nagrodzonych. Uczestnikom przyznano 7 207 punktów Kaizen, czyli 72 070 punktów w kafeterii MyBenefit – jeden punkt w kafeterii ma wartość jednej złotówki. Punkty można było też przeznaczyć na wsparcie dobroczynne jednej ze wspieranych przez program fundacji.

KAIZEN 2018–2020



1404
liczba uczestników programu Kaizen



2229
zgłoszeń

Wolontariat

Cenimy wolontariat pracowniczy. Wszystkie osoby, które decydują się poświęcić swój czas i energię na pomoc innym mogą liczyć na wsparcie ze strony Adamedu – jesteśmy przekonani, że takie inicjatywy budują kulturę naszej organizacji.

Wolontariat w Adamedzie:

- Regularne współfinansowanie upominków z okazji świąt Bożego Narodzenia oraz Dnia Dziecka dla 120 dzieci z domów dziecka w Radoryżu Smolanym, Płońsku i Komornikach.
- Zbiórka karmy dla zalanego schroniska dla psów w Wadowicach – w ciągu tygodnia udało się pozyskać 300 kg, dodatkowo psy dostały nowe smycze i obroże.
- Wspólne sadzenie drzew w Porszewicach i sprzątanie Kampinoskiego Parku Narodowego z okazji Dnia Ziemi. Dzięki aktywnemu udziałowi naszych Współpracowników, udało się posadzić 1600 drzew i zebrać setki kilogramów śmieci.
- Zajęcia dla dzieci w Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 7 w Warszawie z udzielania pierwszej pomocy poszkodowanym, zorganizowane przez dział Analizy R&D i BGP. W ramach spotkania odbyła się również prezentacja środków ochronnych stosowanych podczas pracy w laboratoriach analitycznych, w których występuje ryzyko szkodliwego wpływu stosowanych środków chemicznych (np. stężone kwasy lub zasady) oraz fizycznych (np. promieniowanie UV, lasery).
- Zbiórka odzieży na rzecz łódzkiego hospicjum - w dwóch lokalizacjach naszej firmy, w Pieńkowie oraz w Pabianicach, ustawione zostały pojemniki na niepotrzebną odzież. Każdy kilogram zebranych rzeczy oznacza 2 zł na rzecz łódzkiego Hospicjum dla Dzieci GAJUSZ. Działanie realizowane jest w ramach akcji „Pomaganie przez ubranie”.
- Partnerstwo 26. finału WOŚP w Pabianicach.
- Udział Współpracowników w akcji Szlachetna Paczka.
- Zbiórka nakrętek, dzięki którym kilkadziesiąt dzieci z Domu Dziecka odwiedziło ZOO Safari w Borysewie.
- Zbiórka funduszy na budowę placu zabaw przy Domu Dziecka w Poroszewicach niedaleko Pabianic – w czasie konferencji „POZytywne 3.0. zawsze aktywni”, której Adamed był głównym sponsorem, w ramach akcji pod hasłem „Każdy krok ma moc” zaangażowano uczestników konferencji do działania – wszyscy otrzymali krokomierz, a za każdy krok przyznawano punkty, które przekładały się na wsparcie finansowe.

W 2020 roku nasi Współpracownicy nie zapomnieli o najbardziej potrzebujących. Dzieci w Domach Dziecka w Adamowie i w Płońsku, jak co roku w Dzień Dziecka, mogły liczyć na pomoc i zaangażowanie Współpracowników Adamedu, którzy zebrali i przekazali kilkadziesiąt paczek, m.in. z zabawkami, kosmetykami, ubraniami, a także sprzętem AGD dla starszych wychowanków.

Nasza firma została też partnerem akcji #GOTOWIDOPOMOCY Fundacji Legii, pierwszej kompleksowej akcji zapewniającej bezpośrednią pomoc warszawskim seniorom. Włączyliśmy się do projektu jako wolontariusze w ramach tzw. #ŚrodyzAdamedem. Ufundowaliśmy obiady, środki ochrony osobistej, suplementy diety Flexinovo Forte oraz płyny do dezynfekcji PABISEPT. Podczas I edycji akcji wspólnie z Legią i innymi Partnerami udało nam się pomóc 2415 seniorom dostarczając i finansując ponad 32 000 posiłków.



DOBRA PRAKTYKA

Nasz adamedowy Klub Honorowych Dawców Krwi zrzesza około 50 osób. Z dumą możemy poinformować, że w latach 2018–2020 roku nasi krwiodawcy zajęli pierwsze miejsce wśród zakładów na terenie powiatu pabianickiego oddając przeszło 60 litrów krwi każdego roku. Krew oddają również Współpracownicy z Rosji.



Sport

W Adamedzie promujemy zdrowy styl życia i sport. Od zajęć jogi i pilatesu, poprzez bieganie i jazdę na rowerze, po wycieczki na nartach – Współpracownicy Adamedu mają okazję doskonalić swoje sportowe umiejętności w firmowych drużynach. Jako reprezentanci Adamedu z sukcesami biorą udział w zawodach w Polsce i poza granicami.

Dla Współpracowników Adamedu, którzy chcą rozpocząć swoją przygodę ze sportem, a brakuje im wiedzy lub motywacji, stworzyliśmy platformę **FUN RUN & MORE**, która daje możliwość wymiany doświadczeń i inspiracji w budowaniu zdrowego stylu życia. Platforma została uruchomiona w 2017 roku i od tego czasu jest miejscem

wymiany pomysłów, motywowania się i umawiania się na wspólne treningi. Z satysfakcją możemy poinformować, że – indywidualnie lub grupowo – reprezentanci Fun Run&More co roku biorą udział w wielu sportowych imprezach w całej Polsce.

PROJEKT FUN RUN & MORE OCZAMI WSPÓŁPRACOWNIKÓW

84%

osób twierdzi, że działania podjęte w ramach Fun Run & More wpłynęły pozytywnie na zwiększenie ich aktywności sportowej.

98%

osób powiedziało, że takie aktywności, jak np. konkurs na czas trwania treningu, zorganizowany w ramach programu, są potrzebne.

95%

respondentów zadeklarowało chęć wzięcia udziału w podobnych inicjatywach w przyszłości.

44%

osób wskazało, że podczas trwania konkursu spędzało aktywnie czas 5 lub więcej razy w tygodniu.

Projekt Fun, Run & More w 2018 i 2019

- Konkurs na czas trwania treningu
- Konkurs na zdjęcie z aktywnych wakacji
- Konkurs na największą liczbę spalonych kalorii w ciągu 20 dni
- Udział w Biegnij Warszawo
- Udział w III Biegu Orła i zwycięstwo Przemysława Arnolda, starszego analityka z Obszaru Strategii i Inwestycji
- Uczestnictwo w Biegu Niepodległości i Warszawskim Biegu Mikołajów



DOBRA PRAKTYKA

Nasi Współpracownicy biorą udział w zewnętrznych wydarzeniach sportowych tworząc drużyny Adamed. W Półmaratonie Pabianickim 2019 reprezentowali nas przedstawiciele trzech lokalizacji – Pabianic, Ksawerowa i Pieńkowa. Natomiast w Mistrzostwach Polski lekarzy i farmaceutów w kolarstwie szosowym w Bychawie, w którym braliśmy udział po raz ósmy, nasi kolarze stawali na podium w kilku kategoriach.





Prawdziwą pasją Współpracowników Adamedu jest narciarstwo. W sezonie 2018/2019 odbyły się dwa kluczowe narciarskie wydarzenia – IX Mistrzostwa Narciarskie o Puchar Adamedu i XVII Mistrzostwa Polski Firm Farmaceutycznych w Narciarstwie Alpejskim. Mistrzostwa Adamed były wyjątkowe, ponieważ po raz pierwszy w historii naszej firmy wzięli w nich udział nasi koledzy z przedstawicielstw zagranicznych – z Czech i Słowacji. Do Białki

Tatrzańskiej przybyła ponad 70-osobowa grupa narciarzy, których połączyła sportowa ambicja i chęć ciągłego wzmacniania drużyny narciarskiej Adamed. Z radością możemy poinformować też, że w czasie XVII Mistrzostwa Polski Firm Farmaceutycznych w Narciarstwie Alpejskim, nasz zespół zdobył dwa srebrne medale w konkurencjach drużynowych.



DOBRA PRAKTYKA

Adamed w 2018 i 2019 roku wziął udział w akcji „Wszyscy do Wiosny”, którą organizuje Fundacja Legii Warszawa. W 2019 roku charytatywne wiosłowanie na stadionie Legii wsparło Fundację Instytutu Matki i Dziecka w akcji „Dołóż się do łóżek”.

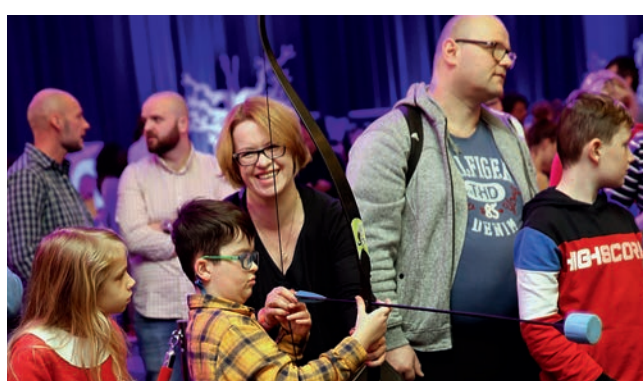


Mikołajki

Od lat podkreślamy, że Rodzina to wartość szczególnie cenna. Dlatego w okresie świątecznym co roku organizujemy wyjątkowe imprezy mikołajkowe dla dzieci naszych Współpracowników. Imprezy wprawiają małych (i dużych) gości w zachwyt i przenoszą ich w świąteczną, rodzinną, pełną magii atmosferę. W 2018 roku za-

braliśmy dzieci i rodziców w międzygalaktyczną podróż na cztery świąteczne planety, a w roku 2019 inspiracją były motywy z filmu „Dziadek do Orzechów i Cztery Królestwa”. W 2020 roku Mikołajki zorganizowaliśmy w formule on-line.





Troska o Współpracowników w czasie pandemii

W Adamedzie, już w lutym 2020 roku powołaliśmy komisję monitorującą sytuację epidemiologiczną. Odwołano zagraniczne wyjazdy służbowe i wizyty delegacji. Wszystkie osoby, które wracały z zagranicy były kierowane na 14-dniową kwarantannę. Rozpoczęliśmy też szeroko zakrojone działania informacyjne dla Współpracowników.

W marcu, wszędzie, gdzie było to tylko możliwe wprowadziliśmy pracę zdalną. W obszarach, w których obecność Współpracowników była konieczna (szczególnie w pionie produkcyjnym), zaostrzyliśmy już i tak bardzo surowe wymogi higieniczne. Rozpoczęto regularne de-

zynfekowanie powierzchni wspólnych, dodatkowo również dokumentów. Współpracowników wyposażyliśmy w środki ochrony osobistej, a przed wejściem do firmy każdemu została mierzona temperatura. Zapewniliśmy Współpracownikom również m.in. szczepienia na grype i dostęp do testów PCR i antygenowych.

W trudnym czasie izolacji społecznej, nasi Współpracownicy mogli liczyć również na bezpłatną i anonimową pomoc psychologiczną, on-lineowe treningi sportowe, czy on-lineowe spotkania świąteczne. Dla dzieci przygotowaliśmy specjalną adamedową platformę z materiałami edukacyjnymi i rozrywkowymi.





5. 0 Raporcie



O Raporcie

Niniejszy raport obejmuje nasze działania z zakresu społecznej odpowiedzialności za lata 2018–2020. Poprzednie raporty – do roku 2017 – wydawane były w cyklu rocznym. Zasięg przedstawionych danych dotyczy podmiotów: Adamed Pharma S.A. oraz Fundacja Adamed.

W latach 2018–2020 roku nie nastąpiły znaczące zmiany, które wymagałyby dokonania korekty informacji zawartych w raporcie za rok 2017.

Raport został przygotowany zgodnie z wytycznymi Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Pozafinansowej GRI

Standards w opcji Core i został poddany niezależnej weryfikacji firmy zewnętrznej. Proces definiowania istotności przeprowadzono zgodnie z wytycznymi GRI.

Raport powstał w oparciu o Strategię CSR oraz prowadzony cyklicznie dialog z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Istotność poszczególnych tematów dla firmy została określona m.in. podczas spotkań strategicznych przedstawicieli kadry zarządzającej, poprzez badanie online interesariuszy zewnętrznych oraz Współpracowników.

Interesariusze



Interesariusze to podmioty, na które wpływamy jako firma oraz którzy swoją działalnością wpływają na nas.

Kluczowe grupy interesariuszy Adamedu to: pacjenci, współpracownicy, partnerzy biznesowi, społeczności lokalne, uczelnie i instytucje naukowe, organizacje branżowe, organizacje pozarządowe, przedstawiciele ochrony zdrowia oraz administracji publicznej.

Prowadzimy z nimi długofalowy dialog dostosowany formą i częstotliwością do poszczególnych grup, m.in. poprzez spotkania, konferencje i wydarzenia cykliczne; narzędzia online (ankiety, strony www, social media), badania satysfakcji i wewnętrzny intranet.

Tematy kluczowe dla interesariuszy:

- Odpowiedzialność wobec rynku: wpływ pośredni i bezpośredni; zdrowie klientów; bezpieczeństwo leków; innowacje, badania i rozwój; etyka i compliance.
- Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego: działania na rzecz minimalizacji wpływu na środowisko.
- Odpowiedzialność w miejscu pracy: bezpieczne warunki pracy; szkolenia i rozwój; kultura organizacyjna oparta o wartości i etykę.
- Odpowiedzialność wobec społeczeństwa: programy społeczne, wsparcie młodych talentów.

Podziękowania



Bardzo dziękujemy wszystkim osobom, które przyczyniły się do powstania niniejszego raportu. Dziękujemy Współpracownikom za pomoc przy zbieraniu materiałów, konsultacje merytoryczne oraz zaangażowanie w treści. Interesariuszom zewnętrznym dziękujemy za dyskusje o raporcie i wskazówki związane z jego zawartością. Czekamy na uwagi i sugestie od wszystkich czytelników raportu.

Zachęcamy do kontaktu i wysyłania opinii na adres:

csr@adamed.com

KATARZYNA DUBNO

Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia

MARTYNA STRUPCZEWSKA

Kierownik ds. Komunikacji zewnętrznej i CSR



1) Zużycie energii przez organizację

	Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w dżulach lub ich wielokrotności, w podziale na rodzaj surowca	2018	2019	2020
		Wartości (MWh)		
Nieodnawialne	węgiel	0	0	0
	gaz ziemny	9 692,4	9 331,3	9 822,9
	olej opałowy	51,4	356,2	395,0
	olej napędowy	13 165,4	12 799,3	5 296,1
Suma	Suma zużycia	22 909,2	22 486,8	15 514,0
	Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dżulach lub ich wielokrotności	Wartości (MWh)		
		2018	2019	2020
	energia elektryczna	14 170,5	14 248,0	13 929,8
	energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)	5 518,2	4 982,3	5 045,5
Suma	Zużycie energii	19 688,7	19 230,3	18 975,1
	Całkowita sprzedaż energii w podziale na: elektryczną, ciepłą, chłodzenie oraz parę w dżulach lub ich wielokrotności	Wartości (MWh)		
		2018	2019	2020
	Całkowita sprzedaż energii elektrycznej	195,2	153,5	106,3
	Całkowita sprzedaż energii ciepłej (netto)	120,2	93,5	77,8
Suma	Sprzedaż	315,4	247	184,1
Łącznie		42 142,6	41 470,1	34 304,96

302-1

2) Surowce

Lp.	Wykorzystane surowce/materiały według wagi (t, m ³)	Łączne zużycie (waga / objętość)		
		2018	2019	2020
Nieodnawialne	gaz ziemny (m ³)	901 829	830 284	881 858
	olej opałowy (m ³)	5,12	35,5	39,37
	olej napędowy (tona)	1 093	1 062	439,51
	inne (t, m ³) - bezyrna silnikowa (tona)	72	139	292,975
	Zużycie pozostałych surowców nieodnawialnych i materiałów (na potrzeby funkcjonowania organizacji, np. papier, tonery, baterie, sól kamienna, wapno) (t, m ³): - papier XERO (tona)	17	9	12
Odnawialne	Drewno wprowadzone na rynek krajowy – palety drewniane (tona)	279	304	230

301-1

Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania	Waga odpadów w 2018 r. [Mg]		Waga odpadów w 2019 r. [Mg]		Waga odpadów w 2020 r. [Mg]	
	odpady bezpieczne	odpady niebezpieczne	odpady bezpieczne	odpady niebezpieczne	odpady bezpieczne	odpady niebezpieczne
Recykling (w tym recykling organiczny, np. kompostowanie)	203,4	0,3	255,849	0,21	224,647	0,53
Odzyskiwanie (w tym odzysk energii)	65,332	28,962	69,537	50,43	81,58	52,297
Spalanie (albo wykorzystanie jako paliwo)	0	11,672	0	13,239	0	13,28
Składowanie na składowiskach odpadów	0	8,4	0	0	0	0
Inne: Unieszkodliwienie: neutralizacja/zestalenie	1,2	122,8556	2,624	104,009	0,867	109,033
Suma	269,932	172,1906	328,01	167,888	307,094	175,14

306-2

Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału.	2018	2019	2020
Ilość materiałów i opakowań produktów odzyskanych w ramach raportowanego okresu [kg]	634 133,25	592 419,31	628 587,92
Ilość produktów wprowadzonych na rynek w ramach raportowanego okresu	1 039 563,00	971 179,00	1 030 472,00
Wskaźnik recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek, według kategorii materiału: papier, szkło, tworzywo sztuczne, aluminium	61	61	61
Ilość materiałów i opakowań produktów poddanych recyklingowi w ramach raportowanego okresu [kg]	582 155,11	543 860,35	577 064,32
Ilość produktów wprowadzonych na rynek w ramach raportowanego okresu	1 039 563,00	971 179,00	1 030 472,00
Wskaźnik recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek, według kategorii materiału: papier, szkło, tworzywo sztuczne, aluminium	56	56	56

301-3

3) Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia

Miejsce odprowadzenia ścieków	Objętość (w m ³) 2018	Objętość (w m ³) 2019	Objętość (w m ³) 2020
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.) bez wód opadowych. Odprowadzanie odcieków ze Stacji U zdatania Wody i Odwróconej osmozy z Kotłowni Zakładowej do rzeki Dobrzyńki	1922,9	1929,2	1939,8
Do przedsiębiorstw komunalnych	40 777,4	41 048	61 182
Suma całkowitej ilości ścieków	42 700,3	42 972,3	63 121,8
Sposób uzdatniania ścieków	Objętość (w m ³) 2018	Objętość (w m ³) 2019	Objętość (w m ³) 2020
Przez organizację podczyszczenie: (napowietrzanie + uśrednianie ścieków w studni kontrolno-pomiarowej S1 + S2)	29 582	28 223	46 700
Przez zakład oczyszczania ścieków	40 777	41 048	61 182
Suma uzdatnianych ścieków	40 777	41 048	61 182

306-1



4) Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia

Miejsce odprowadzenia ścieków	Objętość (w m ³)		
	2018	2019	2020
Do wód podziemnych	0	0	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.) bez wód opadowych. Odprowadzanie odcieków ze Stacji Uzdatniania Wody i Odwróconej osmozy z Kotłowni Zakładowej do rzeki Dobrzyńki	1922,9	1929,2	1939,8
Do przedsiębiorstw komunalnych	40777,4	41 048	61 182
Suma całkowitej ilości ścieków	42700,3	42977,2	63121,8
Sposób uzdatniania ścieków	Objętość (w m ³)		
	2018	2019	2020
Przez organizację podczyszczenie: (napowietrzanie + uśrednianie ścieków w studni kontrolno-pomiarowej S1 + S2)	29 582	28 223	46 700
Przez zakład oczyszczania ścieków	40 777	41 048	61 182
Suma uzdatnianych ścieków	70 359	69 271	107 882

5) Redukcja zużycia energii

Prowadzone działania na rzecz oszczędności energii	Ilość zaoszczędzonej energii w wyniku przeprowadzenia poszczególnych działań 2018 (MWh)	Ilość zaoszczędzonej energii w wyniku przeprowadzenia poszczególnych działań 2019 (MWh)	Ilość zaoszczędzonej energii w wyniku przeprowadzenia poszczególnych działań 2020 (MWh)	Podstawa obliczeń ilości energii zaoszczędzonej, w tym: rok bazowy/wartość bazowa
wymiana oświetlenia na LED w części biurowej ZLB	0	66,6	58,1	porównanie mocy zainstalowanych źródeł oświetlenia, / baza 2019 – 95,3 MWh
wymiana oświetlenia w części biurowej MWS	0	69,7	35,0	porównanie mocy zainstalowanych źródeł oświetlenia, / baza 2019 – 57,4 MWh
wymiana oświetlenia na LED w biurach: Rachuby Księgowości i Pałacyku	0	79	63,7	porównanie mocy zainstalowanych źródeł oświetlenia, / baza 2019 – 87,3 MWh
Suma	0	215,3	156,8	

6) Pracownicy nowozatrudnieni oraz odejścia 2018

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć:	Liczba pracowników	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowozatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników
Kobiety	1019	223	21,88%	58,22%
Mężczyźni	654	160	24,46%	41,78%
Suma	1673	383	22,89%	

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowozatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników
<30	199	120	60,30%	31,33%
30-50	1225	247	20,16%	64,49%
>50	249	16	6,43%	4,18%
Suma	1673	383		

Łączna liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na:	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział odejść pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie odejść pracowników
Kobiety	1019	195	19,14%	57,69%
Mężczyźni	654	143	21,87%	42,31%
Suma	1673	338	20,20%	

Łączna liczba odejść (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników w danej grupie wiekowej	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	Udział odejść pracowników w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie odejść pracowników
<30	199	41	20,60%	12,13%
30-50	1225	255	20,82%	75,44%
>50	249	42	16,87%	12,43%
Suma	1673	338		



7) Pracownicy nowozatrudnieni oraz odejścia 2019

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć:	Liczba pracowników	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowozatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników
Kobiety	1074	218	20,30%	61,93%
Mężczyźni	670	134	20,00%	38,07%
Suma	1744	352	20,18%	

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowozatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników
<30	233	106	45,49%	30,11%
30-50	1249	236	18,90%	67,05%
>50	262	10	3,82%	2,84%
Suma	1744	352		

Łączna liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na:	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział odejść pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie odejść pracowników
Kobiety	1074	160	14,90%	59,26%
Mężczyźni	670	110	16,42%	40,74%
Suma	1744	270	15,48%	

Łączna liczba odejść (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników w danej grupie wiekowej	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	Udział odejść pracowników w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie odejść pracowników
<30	233	46	19,74%	17,04%
30-50	1249	203	16,25%	75,19%
>50	262	21	8,02%	7,78%
Suma	1744	270		

401-1 (2019)

8) Pracownicy nowozatrudnieni oraz odejścia 2020

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć:	Liczba pracowników	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowozatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników
Kobiety	1085	143	13,18%	50,53%
Mężczyźni	719	140	19,47%	49,47%
Suma	1804	283	15,69%	

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Udział nowozatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowozatrudnionych pracowników
<30	225	82	36,44%	28,98%
30-50	1306	194	14,85%	68,55%
>50	273	7	2,56%	2,47%
Suma	1804	283		

Łączna liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na:	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział odejść pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie odejść pracowników
Kobiety	1085	130	11,98%	57,78%
Mężczyźni	719	95	13,21%	42,22%
Suma	1804	225	12,47%	

Łączna liczba odejść (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników w danej grupie wiekowej	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	Udział odejść pracowników w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie odejść pracowników
<30	225	43	19,11%	19,11%
30-50	1306	149	11,41%	66,22%
>50	273	33	12,09%	14,67%
Suma	1804	225		

401-1 (2020)



9) Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji

Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na etaty) w podziale na płeć:	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie		Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie	
	2018		2018		2018		2019		2019		2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
kobiety	1011,5	137,6	1149,1	1069,7	101,0	1170,7	1078,5	130,8	1209,3			
mężczyźni	651,0	83,0	733,9	667,0	61,2	728,2	714,7	78	792,7			
Suma	1662,4	220,6	1883,0	1736,6	162,2	1898,8	1793,1	208,8	2001,9			

Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć:	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie		Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie	
	2018		2018		2018		2019		2019		2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
kobiety	1019	145	1164	1074	101	1175	1085	131	1216			
mężczyźni	654	84	738	670	62	732	719	78	797			
Suma	1673	229	1902	1744	163	1907	1804	209	2013,0			

Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na wymiar etatu:	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2018	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2019	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2020
	2018		2018			2019		2019			2020		2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
	pełny etat	996	648	136	82	1862	1062	664	101	61	1888	1063	711	130	78
niepełny etat	23	6	9,00	2	40	12	6	0	1	19	22	8	1	0	734
Suma	1019	654	145	84	1902	1074	670	101	62	1907	1085	719	131	78	2013

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na czas zatrudnienia:	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2018	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2019	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2020
	2018		2018			2019		2019			2020		2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
	zatrudnionych na czas określony	153	96	18	13	280	176	98	18	1	293	199	152	41	14
zatrudnionych na czas nieokreślony	866	558	128	70	1622	898	572	83	61	1614	886	567	90	64	1607
Suma	1019	654	146	83	1902	1074	670	101	62	1907	1085	719	131	78	2013

102-8

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na:	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2018	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2019	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie 2020
	2018		2018			2019		2019			2020		2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	
	zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia	0	3	0	0	9	5	7	0	0	12	6	7	0	0
zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło	0	6	0	0	7	1	2	0	0	3	0	2	0	0	2
zatrudnionych na podstawie umowy stażowej	0	6	0	0	12	9	4	0	0	13	13	6	0	0	19
samozatrudnionych	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	1	0	0	1
pracowników pod nadzorem i/ lub pracowników sezonowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suma	0	17	0	0	30	15	15	0	0	30	19	16	0	0	35

102-8

10) Wypadkowość

	2018		2019		2020	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Łączna liczba wypadków (incydentów) przy pracy	11	5	6	7	4	4
Liczba wypadków (incydentów) śmiertelnych	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich (incydentów)	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich (incydentów)	11	5	6	7	4	4
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	16		13		8	

403-2



Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR, liczony jako całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach/zatrudnienie x 1000)			
	2018	2019	2020
Kobiety	12,2	6	2,2
Mężczyźni	5,6	7	2,2
Ogółem	8,9	6,5	4,4
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy (LDR, liczony jako wskaźnik łącznej liczby dni straconych / do liczby planowych godzin pracy pracowników w raportowanym okresie* 200000)			
	2018	2019	2020
Kobiety	389	125	90
Mężczyźni	246	42	149
Ogółem	635	167	239
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczony jako liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadku/liczba wypadków)			
	2018	2019	2020
Kobiety	35	20,8	22,5
Mężczyźni	49	6	37,25
Ogółem	40	12,8	29,88
Wskaźnik absencji (AR, <liczony jako całkowita liczba dni nieobecności w pracy/ liczba przepracowanych dni w roku> *200000)			
	2018	2019	2020
Kobiety	346	100	71,1
Mężczyźni	219	33	117,8
Ogółem	282	67	188,9

* Dni nieobecności w pracy uwzględnione we wskaźniku: zwolnienia lekarskie, wypadki w pracy.

Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR, liczony jako <liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w danym okresie>* 200.000)			
	2018	2019	2020
Kobiety	0	1	0
Mężczyźni	0	0	0
Ogółem	0	0,5	0

403-2

Tabela GRI

Wskaźniki profilowe		
102-1	Nazwa organizacji	Adamed Pharma S.A.
102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	64
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	24
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	24
102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	
102-6	Obsługiwane rynki	24
102-7	Skala działalności	6, 7, 12, 15, 19, 112
102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	41, 136, 137
102-9	Opis łańcucha dostaw	30, 31
102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	12, 24
102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	33
102-12	Ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy zewnętrzne przyjęte lub popierane przez organizację	78-93, 72, 73, 74
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	141
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	1
102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	1, 12, 24, 27, 111
102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	8, 9, 38, 60-62, 96-98
102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	9
102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	128
102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	W Adamedzie nie obowiązuje układ zbiorowy.
102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	60, 128
102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	60, 128
102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	60, 128
102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	128
102-46	Proces definiowania treści raportu oraz granic aspektów	128
102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	128
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	128

102-55



102-49	Zmiany w raportowaniu	Przejście na dwuletni cykl raportowania, obecny raport w związku z pandemią COVID-19 wyjątkowo obejmuje 3 lata.
102-50	Okres raportowania	2018-2020
102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	2018 rok
102-52	Cykl raportowania	Dwuletni
102-53	Osoba kontaktowa	129
102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	Core, 128
102-55	Indeks GRI	139-141
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	128
Podejście do zarządzania		
103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń	128
103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarach: środowiskowym, społecznym, praw człowieka, przeciwdziałaniu korupcji, HR ze wskazaniem istotnych tematów w ramach danego obszaru	12, 33, 41, 42, 44, 48, 58-59, 70, 78-93, 84, 106-113
103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania	110
Wskaźniki tematyczne		
Tematy ekonomiczne		
203-1	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro-bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo.	21, 58, 114-125
203-2	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania.	6,7
204-1	Udział wydatków na usługi/produkty dostawców lokalnych w głównych lokalizacjach organizacji.	55% udziału wydatków, 7, 18
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	Dane są przedstawione częściowo s. 33
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	Brak przypadków
Tematy środowiskowe		
301-1	Wykorzystane materiały według wagi i objętości.	130
301-3	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału.	131
302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	130
302-4	Redukcja zużycia energii	132
306-1	Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia.	131-132
306-2	Odpady według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem	131
307-1	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzebranie prawa oraz/lub regulacji dotyczących ochrony środowiska	52

Tematy społeczne		
401-1	Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników	133-135
401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	Dotyczy wszystkich pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w Polsce bez względu na czas i wymiar czasu, na który zostały zawarte. S. 102
403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	138
404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.	Organizacja nie wspiera Współpracowników w procesie przejścia na emeryturę. S. 108
404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia.	Wszyscy pracownicy podlegają ocenom
415-1	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów.	Nie przekazywano takich darowizn.
416-2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia, z uwzględnieniem rodzaju skutków.	31
417-1	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym	65
417-3	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu, wg rodzaju skutków.	Brak przypadków

Przynależność do organizacji i stowarzyszeń

Kształtujemy współczesną farmację polską, a naszą wiedzę i doświadczeniem dzielimy się na forach organizacji branżowych. Jesteśmy członkiem:

- **Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego**
- **Stowarzyszenia Polski Recykling**
- **Polskiej Rady Biznesu**
- **Business Center Club**
- **Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty**
- **Izby Gospodarczej Farmacja Polska**
- **Polska Izba Gospodarcza Zaawansowanych Technologii**

Przedstawiciele Adamedu zasiadają w radach i zarządach: Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego, w zarządzie Polskiej Rady Biznesu, w radzie Polskiej Izby Zaawansowanych Technologii.



Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej Adamed za lata 2018-2020.

Do Zarządu Adamed Pharma S.A.

Ul. Mariana Adamkiewicza 6A
05-152 Czosnów

Zakres zrealizowanych prac

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w **Raporcie odpowiedzialności społecznej Adamed za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2020 r.**, opracowanym przez Adamed Pharma S.A. („Spółka”). Wskaźniki zostały zaraportowane w opcji „Core” zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie odpowiedzialności społecznej. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy postanowień Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, Deloitte utrzymuje kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki przedstawione w Raporcie odpowiedzialności społecznej są wolne od istotnych błędów.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność cechuje istotnie ograniczony zakres w porównaniu z usługą atestacyjną dającą uzasadnioną pewność zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej, w okresie od 5.05.2020 do 30.09.2021 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Adamed istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000761948, NIP: 525-27-43-619, REGON: 369711637

sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.

- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby - w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.
- Oceniliśmy, czy stosowane przez Adamed Pharma S.A. metody opracowywania szacunków są właściwe i czy były one konsekwentnie stosowane. Nasze procedury nie obejmowały jednak badania danych, na których opierają się szacunki, ani odrębnego opracowywania własnych szacunków, na podstawie których moglibyśmy ocenić szacunki Adamed Pharma S.A.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie odpowiedzialności społecznej z wewnętrzną dokumentacją Spółki.
- Dokonaliśmy oceny kompletności wskaźników będących przedmiotem przeglądu, metod gromadzenia danych, danych źródłowych i stosownych założeń dotyczących wskaźników.

Ograniczenia

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu w porównaniu z przeglądem dającym uzasadnioną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach przeglądu dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej uzasadnioną pewność.

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie odpowiedzialności społecznej.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac uzyskaliśmy ograniczoną pewność, że informacje dotyczące wskaźników zawartych w indeksie GRI, przedstawionych w Raporcie odpowiedzialności społecznej opracowanym przez Adamed Pharma S.A. nie są niezgodne z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative, a naszej uwagi nie zwróciły żadne kwestie, które mogłyby spowodować uznanie, że wskaźniki będące przedmiotem przeglądu, przedstawione w Raporcie odpowiedzialności społecznej, zawierają istotne błędy.

On behalf of Deloitte, the attorney: Karol Rzemny

Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.
Warszawa, 30 wrzesień 2021



Independent Limited Assurance Report on Indicators Presented in the Sustainability Report of Adamed for the years 2018-2020.

To the Management Board of Adamed Pharma S.A.

Ul. Mariana Adamkiewicza 6A
05-152 Czosnów

Scope of work performed

We have undertaken a limited assurance engagement on the indicators presented in the **Social Responsibility Report of Adamed for the period from 1st January 2018 until 31st December 2020** (the "the Sustainability Report"), developed by Adamed Pharma S.A. (the "Company"). The indicators have been reported on the basis of Sustainability Reporting Guidelines GRI Standards for "Core" option, issued by Global Reporting Initiative (GRI).

Responsibility of the Management Board of the Company

The Management Board of the Company is responsible for the preparation and presentation of the indicators presented in the Sustainability Report in accordance with Sustainability Reporting Guidelines GRI Standards for "Core" option, issued by Global Reporting Initiative (GRI). This responsibility includes establishing and maintaining appropriate performance management and internal control systems from which the reported information is derived. The Management Board of the Company is also responsible for reliable, correct and fair information and for correct preparation of the documentation provided to us.

Our Independence and Quality Control

We have complied with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which includes independence and other requirements founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

In compliance with International Standard on Quality Control No 1, issued by International Federation of Accountants Deloitte maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Our Responsibility

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the indicators as marked in the GRI index presented in the Sustainability Report based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standards on Assurance Engagements 3000 (Revised), *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we plan and perform this engagement to obtain limited assurance about whether the selected indicators presented in the Sustainability Report are free from material misstatement.

The procedures we performed were based on our professional judgment and included inquiries, observation of processes performed, inspection of documents, analytical procedures, evaluating the appropriateness of quantification methods and reporting policies, and agreeing or reconciling with underlying records. A limited assurance engagement is substantially less in scope than a reasonable assurance engagement in relation to both the risk assessment procedures, including an understanding of internal control, and the procedures performed in response to the assessed risks.

In order to form our conclusion on the indicators as marked in the GRI index presented in the Sustainability Report, we undertook in the period 5th May 2020 – 30th September 2021 the following procedures:

- Through inquiries, obtained an understanding of Adamed Pharma S.A. control environment and information systems relevant to reporting the indicators under review, but did not evaluate the design of particular control activities, obtain evidence about their implementation or test their operating effectiveness.
- Obtained an understanding through inquiries, analytical procedures, observation and other applicable evidence gathering procedures on a sample basis on the key structures, systems, processes, procedures and

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/pl/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000761948, NIP: 525-27-43-619, REGON: 369711637

internal controls relating to collation, aggregation, validation and reporting of data for the indicators under review.

- Evaluated whether Adamed Pharma S.A. methods for developing estimates are appropriate and had been consistently applied. However our procedures did not include testing the data on which the estimates are based or separately developing our own estimates against which to evaluate Adamed Pharma S.A. estimates.
- Compared the information included in the Sustainability Report to internal documentation of the Company.
- Assessed the completeness of the indicators under review, data collection methods, source data and relevant assumptions applicable to the indicators.

Limitations

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. As a result, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

Our limited assurance engagement has been limited to the indicators as marked in the GRI index presented in the Sustainability Report and does not extend to the rest of the information included in the report nor the report as a whole. Accordingly, our conclusion below covers only these indicators and not all data presented or any other information included in the Sustainability Report.

The process the organization adopts to define, gather and report data on its non-financial performance is not subject to the formal processes adopted for financial reporting. Therefore, data of this nature is subject to variations in definitions, collection and reporting methodology with no consistent, accepted standard. This may result in non-comparable information between organizations and from year to year within the organization as methodologies develop. The accuracy and completeness of the information disclosed in the Sustainability Report are subject to inherent limitations given their nature and the methods for determining, calculating or estimating such information.

Conclusion

Based on our work we have obtained limited assurance that the information concerning the indicators as marked in the GRI index included in the Sustainability Report developed by the Adamed Pharma S.A. are not in compliance with Sustainability Reporting Guidelines GRI Standards for "Core" option, issued by Global Reporting Initiative (GRI) and no matters has come to our attention to cause us to believe that the reviewed indicators presented in the Sustainability Report are materially misstated.

On behalf of Deloitte, the attorney: Karol Pieniążek

Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.
Warsaw, 30th September 2021



