

# ETICKÝ KODEX





## SPIS TREŠCI:

### 1. HODNOTY SPOLEČNOSTI ADAMED

### 2. ETICKÉ PRINCIPY SPOLEČNOSTI ADAMED

### 3. TEST ETICKÉHO CHOVÁNÍ

Úspěch společnosti Adamed není dána jen výkonem a firemní flexibilitou, ale zejména tím, že má pověst **etické a důvěryhodné firmy**. Jsme přesvědčeni, že o cíli podnikat zákonným způsobem nemůže být sporu. Ale zároveň víme, že k vytvoření společnosti našich snů to nestačí. Kromě legislativních předpisů klade společnost Adamed **důraz na správnou praxi, průmyslové standardy a univerzální hodnoty, společenské normy a také etické principy, které podpořují vytvoření spolehlivé a důvěryhodné organizace**. To samé očekáváme od našich dodavatelů a obchodních partnerů.

Chceme, aby všichni zaměstnanci znali principy etického kodexu a dobře jim rozuměli. Každého proškolíme a očekáváme, že bude při své každodenní práci pravidla kodexu dodržovat. Kodex je k dispozici na naší webové stránce

## NAŠE MOTTO:

*„Způsob našeho podnikání je pro nás stejně důležitý jako tržní efektivita. Jsme přesvědčeni, že jedině podnikání založené na hodnotách a etických normách může přinést dlouhodobý tržní úspěch.“*

## HODNOTY SPOLEČNOSTI ADAMED

Našimi hodnotami jsou:

- **Vzájemná úcta,**
- **Provozní excellence,**
- **Flexibilita a akceschopnost,**
- **Kvalita,**
- **Otevřenost a inovace.**

Hodnoty společnosti Adamed jsou odrazem a pevným základem firemní kultury. Přijali jsme je napříč celou společností a poskytují nám oporu při každodenní práci, mezilidské a mezioblastní spolupráci a také při rozhodování.

### 1. VZÁJEMNÁ ÚCTA

- Projevování empatie a porozumění názorům druhých a kulturním rozdílům.
- Vnímání a reagování na emoce druhých vhodným a zodpovědným způsobem.
- Schopnost naslouchat a ohleduplnost vůči druhým.
- Poskytování vzájemné zpětné vazby.
- Uznání.

### 2. PROVOZNÍ EXCELENCE

- Budování hodnoty společnosti prostřednictvím efektivní a včasné realizace cílů a úkolů.
- Zodpovědnost za přijatá rozhodnutí a akce.
- Neustálé zlepšování stávajících procesů a vlastních kompetencí.
- Plánování s ohledem na mezinárodní úroveň.

### 3. FLEXIBILITA A AKCESCHOPNOST

- Proaktivita a schopnost rychlé implementace řešení.
- Přijímání změn a vnímání příležitostí, které jsou s nimi spojeny.
- Schopnost upravovat priority.
- Schopnost analyzovat situace, činit rychlá rozhodnutí a přijímat za ně plnou odpovědnost.
- Zajištění efektivní komunikace ve všech oblastech a zemích.

### 4. KVALITA

- Důraz na každý detail vykonávaného úkolu.
- Nasazení a náležitá pozornost při realizaci všech cílů a úkolů.
- Neustálé zdokonalování znalostí a dovedností.
- Kroky realizované v souladu se standardy zavedenými společností Adamed.

### 5. OTEVŘENOST A INOVACE

- Aktivní vyhledávání nových, nestandardních řešení k vybudování hodnoty a unikátnosti společnosti.
- Ochota přijímat změny.
- Navazování spoluprací nad rámec vlastní oblasti působnosti.
- Sdílení znalostí, zkušeností a osvědčených postupů mezi všemi subjekty, společnostmi a zástupci společnosti Adamed na zahraničních trzích.

## ETICKÉ PRINCIPY SPOLEČNOSTI ADAMED

### 1. BLAHO PACIENTŮ JE PRO NÁS NA PRVNÍM MÍSTĚ

- Pacienti a jejich potřeby pro nás budou vždy nejdůležitější.
- Na poli výzkumu a vývoje hledáme řešení, která budou zdolávat překážky spojené s moderní medicínou.
- Snažíme se poskytovat pacientům rozsáhlý přístup k moderní léčbě a hledáme inovativní řešení odpovídající potřebám pacientů.
- Bez ohledu na typ a dostupnost produktu vyrobeného v našich závodech si uvědomujeme svou zvláštní odpovědnost vůči životu a zdraví pacientů. Průběžné pečlivé zajišťování co nejvyšší kvality a bezpečnosti léčby patří mezi naše klíčové priority. Zaváděním účinných kontrolních systémů dbáme na to, aby naše produkty splňovaly veškeré příslušné kvalitativní standardy. Bedlivě monitorujeme, vyhodnocujeme a ohlašujeme nepříznivé reakce. Pečlivě a včas řešíme veškeré stížnosti a námítky a dbáme na to, aby ohlašovatel obdržel vyčerpávající odpověď.
- Neuznáváme klamavou reklamu. Naše reklamní materiály jsou pečlivě zkoumány z tematického, zdravotnického i právního hlediska.
- Pořádáme vzdělávací kampaně, které přinášejí důležité otázky prevence a zdravotní péče.

### 2. PODPORUJEME VĚDECKÉ MYŠLENÍ A SPOLUPRÁCI S VĚDECKOU KOMUNITOU

- Usilujeme o rozšíření mezifirmní spolupráce a vědecký přínos, který bude přinášet vzájemný užitek, jehož konečným příjemcem bude pacient.
- Spolupracujeme s univerzitami a vědeckými institucemi. Spolupracujeme s vědci při hledání nových léčiv na nemoci, které dosud nelze efekti-

vně léčit, při zlepšování stávající léčby a při aktivitách na propagaci prevence a zdravého životního stylu.

- Podporujeme rozvoj mladých talentů spouštěním a participací na vzdělávacích programech. Chceme se aktivně podílet na utváření povědomí mladých. Prostřednictvím populárně vědeckých aktivit je motivujeme k přijímání nových výzev a uvádíme je do fascinujícího světa vědy. Jsme přesvědčení, že budoucnost inovací leží na bedrech mladých, a právě podporou vzdělávání pomáháme zvyšovat životní standard současných i budoucích generací.

### 3. ROZHODUJEME SE S OHLEDEM NA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST

- Jesteśmy świadomi znaczenia, jakie – w wymiarze lokalnym, krajowym, jak i międzynarodowym – ma nasza działalność. Wszystkie decyzje podejmujemy w poczuciu społecznej odpowiedzialności, wierząc, że tylko takie podejście może zapewnić Adamedowi zrównoważony rozwój.
- Wspomagamy społeczności lokalne, inicjujemy kampanie poruszające istotne zagadnienia z zakresu profilaktyki chorób i pielęgnacji zdrowia.
- Prowadzimy programy edukacyjno-naukowe popularyzując nauki ścisłe i przyrodnicze wśród młodzieży.

### 4. DODRŽUJEME ZÁSADY ČESTNÉ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

- Snažíme se získat obchodní výhodu legálním a poctivým způsobem. Chceme, aby byl náš úspěch postaven zejména na inovativnosti našich řešení, špičkové kvalitě našich produktů a služeb, profesionalitě a vysokých standardech naší firemní etiky.

- Veškeré diskuze a jednání probíhají v dobré víře a respektujeme při nich kulturu diskuze a správnou obchodní praxi. Nezneužíváme naši obchodní výhodu ani finanční sílu. Ctíme důvěrnost vyjednávání.
- Naše dodavatele a obchodní partnery si volíme na základě objektivních kritérií hodnocení jejich nabídek a při porovnávání nabídek spolupráce se snažíme jednat poctivě. Usilujeme o otevřenost a transparentnost našich nákupních postupů.
- Plníme naše závazky včas a s ohledem na morální bezúhonnost.
- Chráníme důvěrné informace, které nám svěří naši dodavatelé. Neznevažujeme dodavatele ani nezpochybňujeme jejich pověst.
- Nedovolujeme zaměstnancům sdělovat ani zveřejňovat důvěrné informace svých bývalých zaměstnavatelů ani využívat tyto informace pro naše účely.
- Podílíme se na etických průmyslových iniciativách.
- Usilujeme o smírné řešení sporů.

## 5. NEAKCEPTUJEME JAKOUKOLI FORMU KORUPCE

### Co je to korupce?

Pod pojmem korupce rozumíme příslib nebo skutečné poskytnutí čehokoli hodnotného či osobní prospěch jakéhokoli druhu pro člověka zastávajícího veřejnou funkci nebo určitou funkci v rámci firemního subjektu, stejně jako požadování či přijímání výhod takovým člověkem pro konkrétní účely bez ohledu na místo i skutečnost, zda je to realizováno přímo či nepřímo.

Korupce narušuje fungování zdravých tržních mechanismů, porušuje principy poctivé hospodářské soutěže prosazováním nevhodného chování, snižuje

je etické standardy a vzájemnou důvěru mezi účastníky transakce, a tím přispívá ke vzniku společenské nerovnosti a oslabení ekonomiky.

- Odmítáme korupci a nepřijímáme jakoukoli formu korupce tím, že pro tento účel zavádíme účinné preventivní mechanismy. V situacích skýtající korupční riziko dodržujeme jednak zákon, ale i mezinárodní etické postupy. Navíc u našich lidí ze zdravotnické komunity dodržujeme ustanovení „Etického kodexu evropské asociace výrobců generických léčiv při interakci se zdravotnickou komunitou“, která zavádějí etické standardy pro interakci farmaceutických společností se zástupci zdravotnické komunity.
- Žádná naše rozhodnutí nesmí být založena na korupčních praktikách.
- Nejsme iniciátory ani se nezapojujeme do korupčních praktik, ať už v Polsku nebo v zahraničí či přímo nebo nepřímo prostřednictvím našich zaměstnanců, partnerů či dodavatelů.
- Při styku s lidmi, kteří zastávají veřejné funkce, jsou oprávněni vydávat předpisy nebo obchodovat se zdravotnickými produkty, vyrábět produkty hrazené z veřejných fondů nebo ovlivňovat vlastní obchod, s těmi, kteří jsou oprávněni vydávat předpisy nebo objednávky na takové produkty nebo dodávat takové produkty poskytovatelům služeb, stejně jako s poskytovateli služeb či zástupci poskytovatelů služeb, za každých okolností dbáme na legálnost, transparentnost a integritu.
- Dále jsme si vědomi, že korupce ovlivňuje nejen veřejný sektor, ale může se objevit i při soukromých jednáních. Prosazujeme etický přístup uvnitř společnosti i při interakci s našimi dodavateli a obchodními partnery.
- Netolerujeme vytváření korupčních mechanismů za účelem maskování nákladů nebo poskytování ilegálních hodnotných věcí či osobního zisku, a to včetně používání aktiv společnosti.

- Veškeré transakce se zaznamenávají do účetních knih a záznamů v souladu s platnými právními požadavky.
- Všichni neseme odpovědnost za zavedení efektivního protikorupčního systému v organizaci každodenním dodržováním vnitřních protikorupčních postupů a směrnic. Existuje-li podezření na neetické chování, uplatníme náš interní postup informování o nekalých praktikách.
- Od našich zaměstnanců, dodavatelů a obchodních partnerů očekáváme, že budou naše zásady ctít. Nechceme spolupracovat s lidmi či subjekty, kteří nesdílí náš názor na protikorupční otázky.
- V případě pochybností, zda dané chování skýtá korupční rizika, konzultujeme vše s právním oddělením a manažerem pro dodržování předpisů a zásad.

## 6. DODRŽUJEME PRAVIDLA TÝKAJÍCÍ SE DARŮ

- Neposkytujeme dary ani pohoštění lidem, kteří zastávají veřejné funkce, a lidem, kteří jsou oprávněni vystavovat předpisy či obchodují se zdravotnickými produkty, můžeme poskytovat předměty a nabízet pohoštění pouze v rozsahu a situacích vytyčených příslušnými právními ustanoveními a za předpokladu, že je to v souladu s etickými standardy našich interních postupů a směrnic.
- Při interakci s našimi dodavateli a obchodními partnery můžeme poskytovat a přijímat pohoštění či drobné dary nominální hodnoty pouze v rozsahu povoleném zákonem, pokud tak činíme otevřeně a pomůže to rozvoji obchodních vztahů na základě vzájemného respektu a také v případech, kdy se jedná o zvyklost v rámci obchodní etikety. Přijímání či poskytování darů či pohoštění nesmí být míněno k ovlivnění příjemce ani probíhat jako výměna či odměna za určité chování nebo jeho absenci. Speciálně nesmí pro-

bíhat výměnou za získání větší autority u příjemce nebo zajištění toho, že nebude plnit své povinnosti, což by mohlo vést k majetkové újmě, aktu nečestné hospodářské soutěže či nepříjatelnému protežování.

- Veškeré dary i pohoštění musí být vhodné a v souladu s pravidly týkající se darů společnosti Adamed. Typ daru či pohoštění ani způsob předání nesmí vést k rozporuplným či trapným situacím. Jako dar nelze poskytovat peníze ani jejich ekvivalent. Nikdo by neměl být nucen k přijímání darů ani pohoštění, pokud sám neprokáže takový záměr.

## 7. VYHÝBÁME SE STŘETU ZÁJMŮ

### Co je to střet zájmů?

Ke střetu zájmů dochází v případech, kdy existence určitého závazku či vztahu poškozuje či brání zaměstnanci činit objektivní rozhodnutí v souladu s celkovým zájmem společnosti. Osobní zájmy by neměly ovlivňovat naše rozhodnutí činěná v rámci profesních úkolů.

- Stávající či potenciální střety zájmů by měly být náležitě přiznány. Pokud zjistíme, že z naší strany dochází ke střetu zájmů, uvědomíme o tom svého nadřízeného. Pokud pojmem podezření, že se střet zájmů týká někoho ze společnosti, uvědomíme o tom manažera pro dodržování zásad a předpisů. Zjištění skutečného či potenciálního střetu zájmů by mělo vést k tomu, že zainteresovaná osoba se zdrží rozhodování, které by mohlo být tímto střetem dotčeno.
- Při interakci s dodavateli či obchodními partnery vždy zaujíme profesionální přístup, který zajistí, že tyto interakce nepovedou ke střetu zájmů.
- Neangažujeme se v transakcích, při kterých by naše účast mohla ohrozit objektivitu rozhodnutí činěných v rámci profesních úkolů společnosti Adamed.

- Vyhýbáme se osobním vztahům s našimi nadřízenými i podřízenými, pokud by to mohlo nepříznivě ovlivnit výkon profesních úkolů a speciálně jakékoli rozhodování.

## 8. PEČLIVĚ UTVÁŘÍME NAŠE PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ

- Chceme vytvořit přátelské a motivující pracovní prostředí reflektující naše společné hodnoty.
- Chováme se k ostatním tak, jak chceme, aby se oni chovali k nám.
- Dokážeme přiznat chybu a do budoucna se z ní poučit. V případě chyby či nekalých praktik analyzujeme jejich příčiny a implementujeme nápravná opatření.
- Respektujeme výsledky práce druhých. Jakékoli komentáře či námitky hlásíme vhodným, věcným a konstruktivním způsobem a vyvarujeme se unáhleným soudům.
- Náš vlastní názor vyjadřujeme odvážně, ale taktně, a respektujeme při tom kulturu diskuze, zvláště pokud jde o názory druhých.
- Dbáme na kulturu elektronické komunikace v souladu s interními směnicemi.
- Netolerujeme jakoukoli formu diskriminace. Aktivně vystupujeme proti jakékoli diskriminaci na pracovišti, ať už přímé či nepřímé, zvláště pokud se týká pohlaví, věku, hendikepu, rasy, náboženského vyznání, národnosti, politického přesvědčení, členství v odborových organizacích, etnického původu, vyznání či sexuální orientace.
- Respektujeme rozmanitost a oceňujeme její přínos při každodenní práci.
- Konflikty se snažíme řešit v rámci dialogu a na základě vzájemného porozumění.
- Bezvýhradně respektujeme důstojnost a soukromí druhých. Nezasahujeme chováním ani komentáři, které by mohlo zaměstnance uvést do trapné či nepříjemné situace. Aktivuje vystupujeme proti šikaně a obtěžování tím, že budeme zjištěné případy hlásit.
- Na řídicích pozicích dbáme v našem týmu na pozitivní zpětnou vazbu, jdeme dobrým příkladem a podporujeme etický přístup. Naším podřízeným v obtížných a sporných situacích poradíme a poskytneme jim podporu.
- Dbáme na majetek, který je nám svěřen pro účely vykonávání profesních úkolů. Používání firemního majetku pro soukromé účely je povoleno pouze v případech a v rámci rozsahu uvedeném v příslušných interních postupech.
- Chráníme obchodní tajemství. Chráníme jakékoli neveřejné technické, technologické, organizační nebo ostatní informace ekonomické hodnoty před neautorizovaným přístupem a sdílíme tyto informace s ostatními kolegy interně pouze v případě, že tyto znalosti požadují pro správný výkon jejich profesních úkolů.
- Nediskutujeme důvěrné profesní otázky s osobami mimo naši společnost či na veřejných místech, pokud by to mohlo vést ke vyrazení tajemství neoprávněným osobám. Internet a sociální sítě používáme obezřetně. Nezveřejňujeme prohlášení, zprávy ani fotografie související s naší profesní prací bez patřičného oprávnění.
- Firemní e-mail používáme obezřetně a pouze pro profesní účely.
- Respektujeme autorský zákon a další práva duševního vlastnictví.
- Dbáme na bezpečnost a ochranu zdraví při práci systematickým monitorováním souvisejících rizik a prosazováním bezpečné kultury chování. V rizikových situacích dodržujeme etické postupy.
- Vytváříme prostředí, které podporuje rozvoj, vzdělávání a zvyšování profesní kvalifikace, stejně jako interní povýšení.



- Prosazujeme zdravý životní styl. Motivujeme naše zaměstnance, aby se zapojovali do sportovních a volnočasových aktivit podporou (i finanční) různých forem fyzických aktivit.

## 9. KLADEME DŮRAZ NA INFORMAČNÍ BEZPEČNOST

- Používáme firemní zařízení v souladu s právními předpisy a interními postupy způsobem, který není pro ostatní škodlivý.
- Používáme komunikační systémy a internetové zdroje obezřetně.
- Jsme zodpovědní za přenášený textový, zvukový i grafický informační obsah.
- Nepoužíváme firemní informace pro soukromé účely.
- Nepoužíváme nelegální software.
- Nesnažíme se získávat přístup k informacím, na které nemáme kompetence ani oprávnění.
- Nepoškozujeme firemní systémy ani IT zdroje šířením škodlivého kódu či ničením souborů.

## 10. REPREZENTUJEME SPOLEČNOST MORÁLNĚ

- Při výkonu našich povinností jednáme za každých okolností s ohledem na firemní zájmy a s ohledem na dobrou pověst.
- Nevyjadřujeme se veřejně k problémům týkajícím se firmy bez patřičného oprávnění.
- V soukromí nehovoříme, že jsme zaměstnanci společnosti Adamed, zejména nezveřejňujeme soukromé názory na internetu s odkazem na naše zaměstnání ve společnosti Adamed.
- Během obchodních cest a zahraničního školení dbáme na to, že reprezentujeme společnost Adamed, a proto se vyhýbáme chování, které by mohlo ohrožit pověst firmy.

- Při zapojení se do politických či společenských aktivit nevyužíváme ani se pro tento účel neodkazujeme na naše zaměstnání ve společnosti Adamed.

## 11. CHRÁNÍME OSOBNÍ ÚDAJE

- Respektujeme práva na ochranu osobních údajů našich zaměstnanců, dodavatelů, partnerů a dalších osob.
- Informujeme konkrétní osoby o získávání a zpracování osobních údajů, a umožníme jim tím činit informovaná rozhodnutí, vydat souhlas a vykonávat svá práva.
- Získáváme a zpracováváme osobní údaje pouze pro specifické, legitimní účely a zároveň je chráníme před neautorizovaným přístupem.

## 12. JSME SPRÁVCI ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

- V našem oboru dbáme na potřebu ochrany životního prostředí. Při úvahách o dopadu naší společnosti na životní prostředí bereme v potaz celý životní cyklus našich produktů od výroby přes distribuci až po recyklaci balení, a tam, kde to je možné, se snažíme minimalizovat negativní dopad na přírodu a životní prostředí.
- Snižujeme objem tištěných materiálů.
- Šetříme tepelnou a elektrickou energii.
- Při nákupu nových zařízení dbáme na dopady jejich provozu na životní prostředí.
- Investujeme do moderních technologií a surovin, které berou v úvahu požadavky na ochranu životního prostředí.

### 13. CHCEME PSÁT ÚSPĚŠNÝ PŘÍBĚH POLSKÉ EKONOMIKY

- Při expanzi naší firmy na zahraniční trhy reprezentujeme polskou ekonomiku zodpovědně, a tím motivujeme zahraniční dodavatele ke spolupráci s polskými organizacemi a k investicím do Polska.
- Dokazujeme, že domácí produkty mohou být v zahraničí spojovány s inovacemi, průlomovými technologiemi a vyspělým vědeckým konceptem.
- Při působení na zahraničních trzích se řídíme místní legislativou a správnou obchodní praxí. Vždy vystupujeme s respektem vůči místní kultuře zvykům a diverzitě.

## TEST ETICKÉHO CHOVÁNÍ

Pokud se ptáte, zda je dané chování v souladu se zásadami etického kodexu, můžete si nejdřív vyplnit následující test.

OTÁZKA	ANO	NE
Kdyby se o mém chování psalo v médiích, poškodilo by to pověst společnosti Adamed coby poctivé a etické společnosti?		
Styděl/a bych se nebo cítil/a bych se trapně, pokud by se o mém chování dozvěděla moje rodina?		
Pokud by se takto zachoval náš konkurent, považoval/a bych jeho chování za neetické?		
Vadilo by mi, kdyby se takto ke mně choval jiný zaměstnanec?		
Vadilo by mi, pokud by se naši partneři nebo dodavatelé chovali vůči nám stejně?		

Pokud jste si na některou z výše uvedených otázek odpověděli „ANO“, držte se rozhodnutí, které jste chtěli učinit nebo konzultovat manažera pro dodržování předpisů a zásad.

**e-mail: [compliance@adamed.com](mailto:compliance@adamed.com)**

