

ADAMED PHARMA RAPORT ESG

2021-2022



Spis treści

List Właścicieli	4
Kim jesteśmy	8
Zarządzamy w sposób odpowiedzialny	8
Strategia CSR/ESG.	13
Działamy etycznie.	14
Przestrzegamy najwyższych standardów.	16
Odpowiedzialny producent	22
Produkcja pod lupą	23
Adamed dla środowiska i klimatu	28
Badania i rozwój	36
Stale poszukujemy innowacyjnych rozwiązań	37
Odpowiedzialny pracodawca	46
Dbamy o zespół	46

Badanie Zaangażowania	47
Model kompetencji	49
Wspieramy ambicje Współpracowników	50
Polityka wynagrodzeń	54
Kaizen	56
Promocja zdrowia.	57
Zapewniamy równość i różnorodność.	58
Troszczymy się o bezpieczeństwo	60
Odpowiedzialny partner	64w
Adamed dla Rodziny	64
Dbamy o społeczeństwo	68
ADAMED SmartUP.	74
Pomoc dla Ukrainy	78
Dbamy o gospodarkę	80
O raporcie	82
Oświadczenie audytora	84
Indeks GRI	87



Szanowni Państwo,

za nami rok 2022 – czas, który zapisze się w pamięci świata nie tylko sukcesami w walce z pandemią, ale również agresją Rosji na Ukrainę. Oba te wydarzenia łączy kwestia bezpieczeństwa, w tym również bezpieczeństwa lekowego – zarówno COVID-19, jak i wojna za naszą wschodnią granicą wyraźnie unaocznily, że bezpieczeństwo lekowe jest tak samo ważne jak energetyczne czy militarne.

Adamed od lat jest ważnym ogniwem, gwarantującym bezpieczeństwo lekowe Polakom – kwestię tę traktujemy jako jeden z najważniejszych obszarów naszej odpowiedzialności. Nasze zakłady produkcyjne są zlokalizowane m.in. w Polsce i w naturalny sposób priorytetowo traktujemy krajowy rynek. Konsekwentnie też zwiększamy skalę naszej produkcji, czego doskonałym przykładem jest inwestycja w rozbudowę Centrum Produkcyjno-Logistycznego w Pabianicach, gdzie docelowo produkować będziemy cztery miliardy tabletek rocznie.

Bezpieczeństwo lekowe wiąże się również z jak najszerszym jego zakresem. Oferujemy pacjentom leki na choroby przewlekłe w 19 obszarach terapeutycznych, a rozwój naszego portfolio wyznacza innowacyjność. To właśnie działalność badawczo-rozwojowa pozwala nam realizować od ponad 35 lat naszą misję – odpowiadać na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Strategiczne znaczenie w tym kontekście ma współpraca ze środowiskiem akademickim i naukowym. Od lat udowadniamy, że efektywna kooperacja pomiędzy biznesem, a środowiskiem akademickim jest jednym z niezbędnych warunków do wzrostu innowacyjności. W Adamed ten model owocuje powstaniem wielu nowych rozwiązań opartych na własnych patentach i ulepszaniem istniejących już terapii przyczyniając się jednocześnie do rozwoju medycyny i farmacji. Po szczegóły dotyczące innowacyjnych projektów i rozwiązań Adamed odsyłamy Państwa do lektury raportu, tutaj chcielibyśmy zwrócić jedynie uwagę na ważny w tym kontekście temat realizacji naszej strategii New Drug Discovery poprzez zakup laboratorium w Kajetanach. Inwestycja ta, w perspektywie kolejnych lat, pozwoli naszej firmie na prowadzenie nowych projektów rozwoju leków i jest istotnym elementem rozbudowy infrastruktury badawczo-rozwojowej m.in. w obszarze biotechnologii.

Jesteśmy polską firmą z globalnymi ambicjami. Od lat konsekwentnie wzmacniamy obecność na rynkach zagranicznych, a produkty Adamed można dziś znaleźć w kilkudziesięciu krajach. Realizując naszą strategię internacjonalizacji sprawiamy, że produkty wytworzone w Polsce kojarzą się za granicą z innowacyjnością i najwyższą jakością.

Działalność branży farmaceutycznej w naturalny sposób łączy się z ogromną odpowiedzialnością za wpływ produktów na społeczeństwo. W Adamed idziemy jednak dalej – naszą wiedzą o zdrowiu dzielimy się z pacjentami prowadząc od lat wiele programów edukacyjnych i profilaktycznych. Na szczególne wyróżnienie zasługuje zainicjowany w 2022 r. program Adamed dla Rodziny. To nasza odpowiedź na wyzwanie, jakim w Polsce, szczególnie w mniejszych ośrodkach, jest dostęp do specjalistów. Jesteśmy – jako właściciele firmy Adamed – z zawodu i powołania lekarzami. Wiemy, jak ważna jest profilaktyka i jak kluczowe jest uświadamianie pacjentom skutków niezdrówego trybu życia, szczególnie po okresie pandemii. Dlatego uruchomiliśmy portal Adamed Expert, gdzie można odnaleźć najbardziej aktualne, rzetelne informacje tworzone przez najwyższej klasy specjalistów.

Wszystkie wspomniane wyżej działania – zarówno w kwestii poprawy bezpieczeństwa lekowego, innowacyjności oraz odpowiedzialności społecznej – nie byłyby możliwe, gdyby nie codzienna praca ponad dwóch tysięcy Współpracowników Adamed. Tworzymy firmę prawdziwie opierającą się na wartościach – nie narzuconych odgórnie przez kierownictwo, ale wypracowanych w dialogu, zaufaniu i wspólnej pracy osób zaangażowanych w tworzenie organizacji. Adamed to firma rodzinna, a troska o ludzi jest wpisana w jej misję. Wiemy, że w rodzinie wszyscy są tak samo ważni, wzajemnie się o siebie troszczą i dzielą odpowiedzialnością. W naszej firmie staramy się, aby każdy znajdował zainteresowanie i wsparcie. Każdy mógł liczyć na empatię i zrozumienie swojego punktu widzenia. Adamed to rodzina produktów dla każdego z członków rodziny, to także rodzina rynków, na których obecne są nasze produkty – stąd nasze hasło: „Adamed dla Rodziny”.

Z troską o zdrowie łączymy również troskę o środowisko, widząc zagrożenia, jakie dla ludzi niosą zmiany klimatyczne i zanieczyszczenia. W odpowiedzialny sposób korzystamy z zasobów naturalnych, sięgamy po najnowsze technologie, aby ograniczyć zużycie energii oraz w ekologiczny sposób zagospodarowujemy nasze odpady produkcyjne wspierając gospodarkę obiegu zamkniętego. Więcej informacji o naszych środowiskowych wysiłkach znajduje się w raporcie.

Szanowni Państwo, zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność są na zawsze wpisane w teraźniejszość i przyszłość Adamed. Oddajemy w Państwa ręce Raport ESG za lata 2021-2022 z przekonaniem, że opisywane tu informacje pozwolą lepiej poznać charakter i specyfikę wpływu naszej organizacji.

Z wyrazami szacunku
dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz
Maciej Adamkiewicz

KIM JESTEŚMY



1

KIM JESTEŚMY

Zarządzamy w sposób odpowiedzialny

2-10 Zgodnie ze statutem organami naszej spółki są Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza oraz Zarząd. Zarząd prowadzi sprawy spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Jego kadencja trwa pięć lat. Członków Zarządu powołuje Rada Nadzorcza, która sprawuje jednocześnie stały nadzór nad działalnością Adamed we wszystkich obszarach jej działalności.

2-11 W Adamed nie został powołany prezes Zarządu. Od 2020 r. spółka zarządzana jest w systemie

zdecentralizowanym pozwalającym na zwinne zarządzanie organizacją w szybko zmieniającym się i nieprzewidywalnym otoczeniu, a jednocześnie najpełniejsze wykorzystanie wiedzy i kompetencji każdego z członków Zarządu. Właściciele Adamed – Małgorzata Adamkiewicz oraz Maciej Adamkiewicz – od 2020 r. zasiadają w Radzie Nadzorczej, gdzie ich uwaga skoncentrowana jest przede wszystkim na strategicznych kierunkach rozwoju firmy.

2-9

Skład Zarządu Adamed:

- **Paweł Roszczyk**
Dyrektor Zarządzający
- **Tomasz Krzak**
Dyrektor Rozwoju Ludzi, Kultury i Organizacji
- **Sylwia Berdzik-Kalarus**
Dyrektor ds. Operacji Komercyjnych i Rozwoju Biznesu
- **Dr n. ekon. Bartłomiej Rodawski**
Dyrektor Operacyjny
- **Tomasz Podgórski**
Dyrektor ds. Technologii i Rozwoju Innowacji (Do 06.2023 r.)
- **Anna Terlecka**
Dyrektor Badań i Rozwoju
- **Grzegorz Chełmicki**
Dyrektor Ds. Finansów (Od 06.2023 r.)

W skład Zespołu Zarządzającego wchodzi dodatkowo:

- **Katarzyna Dubno**
Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych, ESG i Ekonomiki Zdrowia
- **Dr n. ekon. Karolina Czekaj**
Dyrektor ds. Finansów Korporacyjnych i Nadzoru Właścicielskiego

Skład Rady Nadzorczej

- **dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz**
(Przewodnicząca Rady Nadzorczej)
- **Maciej Adamkiewicz**
- **dr n. med. Karolina Adamkiewicz**
- **Michał Adamkiewicz**
- **Rafał Adamkiewicz**

KIM JESTEŚMY

Do zadań i kompetencji Zarządu należą wszystkie działania i uprawnienia określone w Kodeksie spółek handlowych, statucie spółki oraz regulaminie Zarządu. W szczególności Zarząd odpowiedzialny jest za opracowanie, wdrożenie i realizację strategii Adamed, dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania oraz o prowadzenie jej spraw zgodnie z przepisami prawa i ustalonymi dobrymi praktykami. W kompetencjach Zarządu leży także odpowiedzialność za tworzenie, wdrażanie i zarządzanie działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju.

2-12 Zarząd Adamed podejmuje najważniejsze decyzje w zakresie zrównoważonego rozwoju spółki oraz kluczowych obszarów działań ESG i strategii działań w tym zakresie. Do kompetencji Zarządu należą również decyzje o zakresie tematycznym ujawnień w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju. Swoją wiedzę na tematy związane z ESG członkowie Zarządu poszerzają poprzez udział w konferencjach branżowych, literaturę tematyczną oraz szkolenia prowadzone przez ekspertów wewnętrznych i zewnętrznych. Operacyjna odpowiedzialność za realizację zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju jest kaskadowo przekazywana do kierowników merytorycznych obszarów, którzy raportują efekty swoich działań. Wyniki działań Zarządu – również z zakresu zrównoważonego rozwoju – są oceniane przez Radę Nadzorczą, która otrzymuje regularne raporty w tym zakresie.



DOBRA PRAKTYKA

Troska o środowisko naturalne i odpowiedzialne podejmowanie decyzji to istotne elementy kultury organizacyjnej Adamed, zakorzenionej w naszym Kodeksie Etycznym. Zgodnie z tym dokumentem:

- Uwzględniamy w naszej działalności konieczność ochrony środowiska naturalnego.
- Myśląc o wpływie naszej organizacji na środowisko, myślimy o całym cyklu życia naszych produktów – od produkcji, poprzez dystrybucję, aż do recyklingu opakowań. Staramy się wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, minimalizować negatywny wpływ na środowisko.
- Ograniczamy liczbę materiałów drukowanych i oszczędzamy energię cieplną i elektryczną.
- Dokonując zakupu nowych urządzeń zwracamy uwagę na wpływ ich pracy na środowisko.
- Inwestujemy w nowoczesne technologie i surowce uwzględniające wymagania dotyczące ochrony środowiska.

Wdrożyliśmy w Adamed specjalny Projekt Internacjonalizacji Procedur – bazę globalnych i lokalnych procedur wraz z wygodną wyszukiwarką i słownikiem definicji dostępnym dla Współpracowników.

Projekt usprawnia codzienną pracę i zwiększa gwarancję ścisłego i spójnego w różnych lokalizacjach przestrzegania norm i procedur. Stworzyliśmy też Generator Map Procesów, czyli innowacyjne narzędzie, które dzięki prostemu, jednolitemu systemowi mapowania umożliwia każdemu działowi rozpięcie własnych procesów zrozumiałym językiem, jednocześnie przyporządkowując zadania właściwym osobom lub jednostkom.



PAWEŁ ROSZCZYK

Członek Zarządu, Dyrektor zarządzający

Innowacyjność, inwestycje i ekspansja międzynarodowa – na tych trzech elementach opieramy strategię rozwoju Adamed. Jesteśmy firmą ze 100% udziałem kapitału polskiego, a jednocześnie działalność zagraniczna przekroczyła już 40% naszego biznesu. W najbliższych planach mamy przekroczenie tego odsetka powyżej 50%. Rozwijamy Adamed w sposób zrównoważony, w czym pomagają nam inwestycje w nowoczesne rozwiązania oraz technologie.

2-6 Jesteśmy rodzinną firmą farmaceutyczno-biotechnologiczną o kapitale w 100% polskim, która powstała na bazie polskiej myśli naukowej i własnych patentów. Od powstania firmy Adamed w 1986 r. wyrosliśmy na jedną z najważniejszych firm farmaceutycznych w Polsce, która eksportuje polską innowację na światowe rynki. Naszą ekspansję międzynarodową rozpoczęliśmy w 2003 r. Dziś produkty Adamed dostępne są na kilkudziesięciu światowych rynkach – w Europie, na Środkowym Wschodzie, w Azji, Afryce, Ameryce Łacińskiej oraz Oceanii. Obecnie rynki zagraniczne odpowiadają za niemal 40 proc. przychodów Adamed Pharma. W średnioterminowym okresie celem jest osiągnięcie stosunku 50:50, zaś w perspektywie dziesięcioletniej to przychody zagraniczne mają przeważać w ogólnych przychodach firmy.

Adamed to lider na rynku leków nowej generacji – jako pierwsza firma w Polsce w 2001 r. rozpoczęliśmy prace badawcze nad oryginalnymi terapiami. Dziś w swoim portfolio posiadamy ponad 500 produktów, a na inwestycje w badania i rozwój przeznaczaliśmy dotychczas 2,1 mld złotych. Współpracujemy z wiodącymi uniwersytetami oraz instytucjami naukowymi, w kraju i za granicą. W Polsce na umowę o pracę zatrudnionych było 1899 osób w 2021 r. i 2064 w roku 2022.

Produkujemy leki na receptę, leki wydawane bez recepty oraz wyroby medyczne. Naszą ofertę dopełniają dermokosmetyki oraz suplementy diety. Rozwijamy kluczowe dla pacjentów obszary i odpowiadamy naszymi produktami na wyzwania i zmieniające się potrzeby współczesnego świata.



Ponad **2400**
Współpracowników
w Polsce i za granicą



3 platformy badawcze



+220 patentów



19 obszarów terapeutycznych

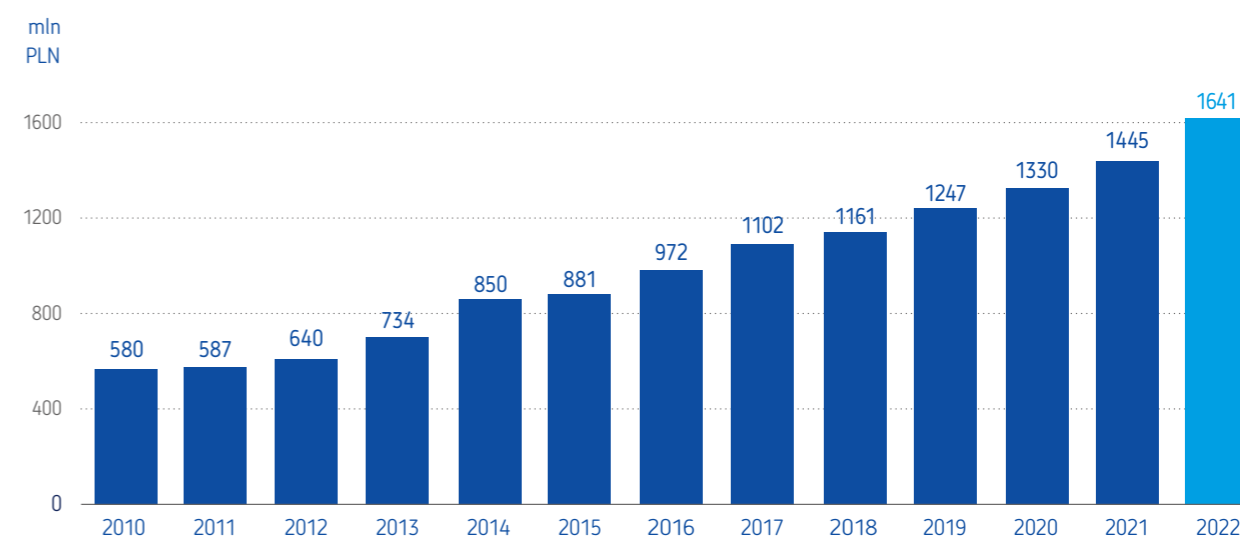


80 wynalazków



37 lat doświadczenia

Przychody firmy Adamed:

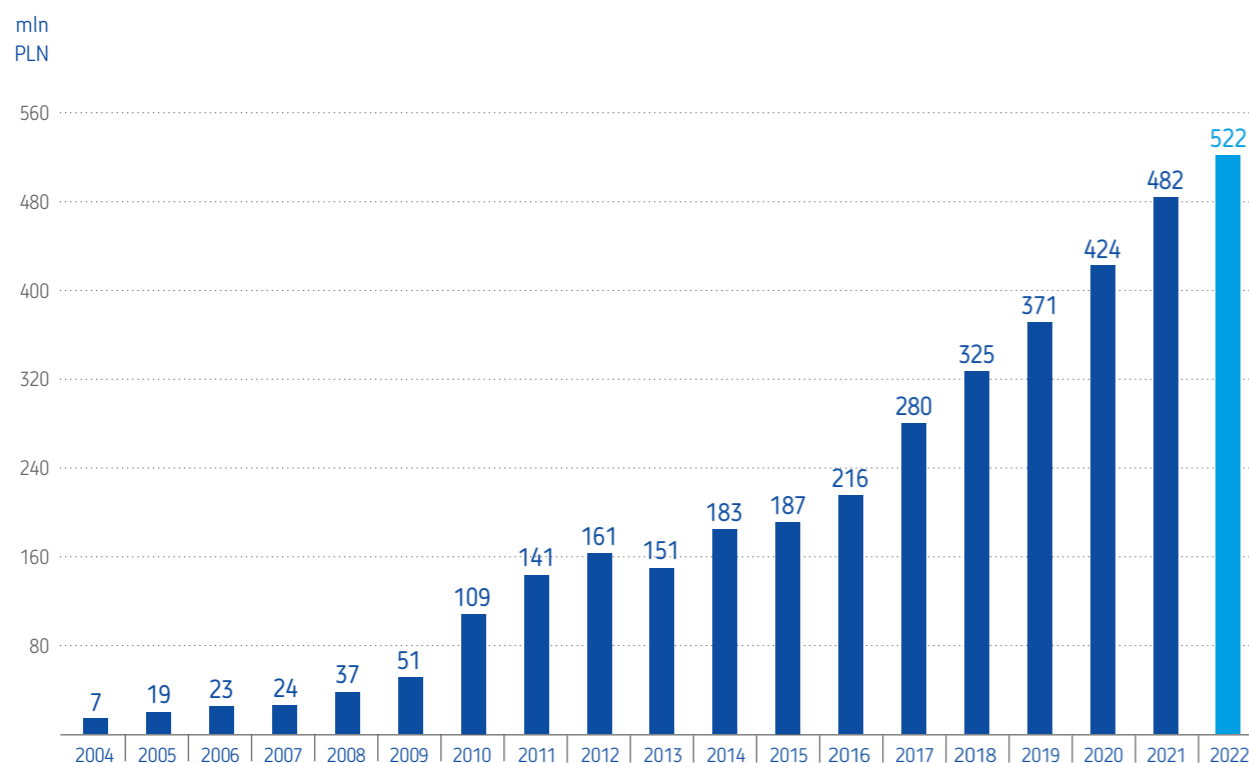


SYLWIA BERDZIK-KALARUS

Członek Zarządu, Dyrektor ds. operacji komercyjnych i rozwoju biznesu

Aby dobrze odpowiedzieć na potrzeby medyczne jutra, musimy działać już dziś. Rozwój portfolio naszych produktów leczniczych dostosowujemy do zmian jakie będą zachodzić w stanie zdrowia społeczeństwa w najbliższych latach. Nasz wzrost w kraju i za granicą jest możliwy dzięki stałemu udoskonalaniu produktów, technologii, systemów, procesów i łańcucha dostaw. Inwestycja w Kajetanach wzmacnia naszą konkurencyjność, a jednocześnie zapewnia stabilny i silny ekosystem badań i rozwoju w kraju.

Przychody firmy Adamed – eksport:



2-28

Jesteśmy jedną z największych polskich firm farmaceutycznych, a naszą wiedzę, doświadczeniem i najlepszymi praktykami dzielimy się z rynkiem poprzez członkostwo w organizacjach i stowarzyszeniach branżowych. W latach 2021-2022 Adamed oraz jego przedstawiciele należeli m.in. do:

- Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego – Krajowi Producenci Leków (PZPPF)
- Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty (PASMI)
- Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego I Detergentowego
- Izby Gospodarczej Farmacja Polska
- FBN Poland – Family Business Network
- Stowarzyszenia Polski Recykling
- Polskiej Rady Biznesu
- Business Centre Club
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Polskiej Izby Gospodarczej Zaawansowanych Technologii
- Polsko-Hispańskiej Izby Gospodarczej
- Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej
- International Quality Generics Sector Committee w ramach Europejskiej Izby Handlowej w Wietnamie

KIM JESTEŚMY

Strategia CSR/ESG

Jesteśmy świadomi oddziaływania, jakie w wymiarze społecznym, środowiskowym i ekonomicznym wywiera nasza działalność. Dlatego w każdym aspekcie kierujemy się normami etycznymi i prawnymi. Nie tylko dbamy o najwyższe standardy, ale także staramy się je wytyczać. Jedną z najważniejszych wartości, jaką kierujemy się w naszych działaniach jest odpowiedzialność rozumiana w sposób szeroki i kompleksowy:

- Wspieramy społeczeństwo w trosce o zdrowie – zapewniamy bezpieczeństwo lekowe oraz nieustannie poszukujemy innowacyjnych terapii.
- Dbamy o Współpracowników wzmacniając ich kompetencje i oferując atrakcyjne ścieżki kariery wewnątrz organizacji.
- Troszczymy się o nasze otoczenie – środowisko naturalne oraz relacje ze społecznościami lokalnymi.
- Rozwijamy zainteresowania utalentowanej młodzieży oraz popularyzujemy nauki ścisłe.

Nasze działania prowadzimy w oparciu o kierunki wytyczone w strategii CSR. W 2023 r. rozpoczęliśmy prace nad przejściem ze strategii CSR na ESG.

Filary strategii CSR

- Odpowiedzialny partner gospodarki**

Wspieramy rozwój polskiej gospodarki. Osiągane zyski inwestujemy w rozwój polskiej innowacji – łącznie od 2001 r. przeznaczaliśmy 2,1 mld zł na inwestycje i działalność badawczo-rozwojową.
- Odpowiedzialny producent**

Zapewniamy najwyższą jakość produktów, działamy z troską o środowisko naturalne i przestrzegamy dobrych praktyk.
- Odpowiedzialny pracodawca**

Dajemy szerokie możliwości rozwoju naszym Współpracownikom. Zapewniamy dostęp do nowoczesnych technologii i sprzętu. Gwarantujemy atrakcyjny system wynagrodzeń i benefitów.
- Innowacje**

Wprowadzamy nowe rozwiązania odpowiadając na potrzeby pacjentów w obliczu chorób cywilizacyjnych.

Forbes

NAJLEPSI PRACODAWCY
W POLSCEwe współpracy z
statista

2023

Adamed znalazł się na pierwszym miejscu wśród pracodawców branży farmaceutyczno-biotechnologicznej w prestiżowym Rankingu Forbes Polska: Poland's Best Employers 2023 – Najlepsi Pracodawcy w Polsce 2023.

Redakcja przygotowała ranking wraz z międzynarodowym instytutem badawczym Statista. Badanie objęło ok. 1900 najlepszych pracodawców z 25 branż, zatrudniających co najmniej 250 osób.

Działamy etycznie

2-23 Działamy etycznie w każdym aspekcie i zgodnie z przyjętym w firmie Kodeksem Etycznym. Motto dokumentu – „Sposób prowadzenia biznesu jest dla nas równie ważny jak skuteczność rynkowa. Wierzymy, że jedynie biznes oparty na wartościach i normach etycznych może w długiej perspektywie odnosić rynkowe sukcesy” – najlepiej oddaje nasze podejście do zagadnień etycznych.

NASZE WARTOŚCI



Otwartość i innowacyjność

Aktywnie poszukujemy nowych niestandardowych rozwiązań, zmierzających do podnoszenia wartości i wyjątkowości naszej organizacji. Jesteśmy gotowi do podejmowania wyzwań oraz inicjujemy współpracę wychodzącą poza ramy własnego obszaru działania.



Jakość

Nieustannie doskonalimy swoją wiedzę i umiejętności. Dbamy o każdy szczegół pracy, wykonujemy wszystkie jej elementy z zaangażowaniem i należyłą starannością. Działamy zgodnie z przyjętymi standardami.



Wzajemny szacunek

Okazujemy empatię i zrozumienie dla innego punktu widzenia. Dostrzegamy emocje innych oraz reagujemy na nie w stosowny i odpowiedzialny sposób. Umieemy służyć, doceniamy oraz zwracamy uwagę na drugiego człowieka. Wzajemnie udzielamy informacji zwrotnej.



Doskonałość operacyjna

Budujemy wartość organizacji poprzez efektywną i terminową realizację zadań. Bierzymy odpowiedzialność za podejmowane decyzje i działania. Nieustannie doskonalimy istniejące procesy firmowe oraz własne kompetencje.



Elastyczność i szybkość działania

Dysponujemy umiejętnością szybkiego wdrażania rozwiązań, analizy sytuacji, podejmujemy szybkie decyzje oraz bierzemy za nie pełną odpowiedzialność. Akceptujemy zmiany i dostrzegamy możliwości z nich wynikające. Posiadamy zdolność do modyfikacji priorytetów.

13 ZASAD KODEKSU ETYCZNEGO ADAMED

- 1 Dbamy o dobro pacjentów.
- 2 Wspieramy myśl naukową i współdziałamy ze środowiskiem naukowym.
- 3 Podejmujemy decyzje w poczuciu społecznej odpowiedzialności.
- 4 Działamy zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji.
- 5 Nie akceptujemy żadnej formy korupcji.
- 6 Przestrzegamy polityki prezentowej.
- 7 Unikamy konfliktu interesów.
- 8 Z troską tworzymy nasze środowisko pracy.
- 9 Dbamy o bezpieczeństwo informacji.
- 10 Godnie reprezentujemy firmę.
- 11 Chronimy dane osobowe.
- 12 Dbamy o środowisko naturalne.
- 13 Chcemy być pozytywnym przykładem sukcesu polskiej gospodarki.

Kodeks Etyczny to dokument, który znają wszyscy nasi Współpracownicy. Jego zapisy obowiązują każdego z nich w kształtowaniu relacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Zapisy Kodeksu dostępne są na stronie internetowej adamed.com oraz w Bazie Procedur w firmowym intranecie.

2-15 Dbamy o to, aby interesy osobiste Współpracowników nie wpływały na decyzje podejmowane w ramach obowiązków służbowych. Zgodnie z Kodeksem Etyki wszystkie istniejące lub potencjalne konflikty interesów muszą być ujawnione przełożonemu, a jeśli sytuacja dotyczy innej

osoby – sygnały powinny trafić do Compliance Managera. Stwierdzenie istnienia faktycznego lub potencjalnego konfliktu interesów powinno prowadzić do powstrzymania się, przez osobę, której on dotyczy, od podejmowania decyzji, na które konflikt ten mógłby wpływać. W 2021 i 2022 r. nie odnotowaliśmy sytuacji konfliktu interesów.

2-26 2-27

DOBRA PRAKTYKA

W Adamed obowiązuje Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości i Postępowania ze Zgłoszeniami, która określa zasady, tryb i mechanizmy zgłaszania i rozpatrywania ewentualnych nieprawidłowości związanych z naszą działalnością. Zgłaszaniu podlegają wszelkie zdarzenia stanowiące naruszenie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, wewnętrznych procedur lub regulacji, wiążących umów, kodeksów postępowania lub dobrych obyczajów handlowych. Zgłaszający mogą korzystać z różnorodnych kanałów zgłaszania nieprawidłowości, m.in:

- o z formularza elektronicznego zamieszczonego na stronie www.adamed.com
- o ze skrzynek na papierowe zgłoszenia dostępnych we wszystkich biurach Adamed Pharma S.A.

W ramach systemu obsługiwane są zarówno zgłoszenia imienne jak i anonimowe. Wszystkie zgłoszenia są poufne, każde jest rzetelnie sprawdzane, a osoby dokonujące zgłoszeń podlegają pełnej ochronie. W raportowanym okresie nie odnotowaliśmy istotnych przypadków niezgodności naszych działań z prawem oraz regulacjami

Przestrzegamy najwyższych standardów etycznych w zakresie produkcji i sprzedaży leków

Dbamy o utrzymanie najwyższych standardów w kontakcie ze środowiskiem medycznym. Restrykcyjnie przestrzegamy norm etycznych, kodeksów branżowych, lokalnych uwarunkowań prawnych i własnych regulacji wewnętrznych. Jesteśmy członkiem m.in. Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego (PZPPF), Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty (PASMI) oraz Izby Gospodarczej Farmacja Polska.

Członkostwo w PZPPF sprawia, że jesteśmy sygnatariuszem Kodeksu Etyki Medicines for Europe (dawniej The European Generic and Biosimilar Medicines Association – EGA). To organizacja, która zrzesza najważniejszych europejskich producentów leków generycznych i bionastępczych. Zawarte w Kodeksie Etyki Medicines for Europe normy i standardy etyczne są implementowane do naszych polityk i procedur. Wyrazem tego jest publikowany przez nas corocznie od 2018 r. Raport Przejrzystości. Podajemy w nim do publicznej wiadomości dane dotyczące zakresu i charakteru współpracy ze środowiskiem medycznym – przedstawicielami zawodów medycznych, organizacji ochrony zdrowia oraz organizacji pacjenckich. Raport jest dostępny na naszej stronie internetowej.

Profil naszej działalności nakłada na nas szczególnie zobowiązania w obszarze komunikacji marketingowej. Wszystkie nasze materiały reklamowe zanim trafią w ręce odbiorców przechodzą wnikliwą analizę merytoryczną, medyczną i prawną – zależy nam na przejrzystej, jasnej i zgodnej

z wymogami prawa komunikacji z pacjentami. Nasze przekazy reklamowe są etyczne i zgodne ze standardami branżowymi. Angażujemy się również w działania organizacji branżowych związanych z komunikacją i marketingiem. Od 2017 r. jesteśmy sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety. To pierwszy taki dokument w tej branży w Europie. Powstał z inicjatywy czterech branżowych organizacji – Krajowej Rady Suplementów i Odżywek, Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty, Związku Producentów i Dystrybutorów SUPLEMENTY POLSKA oraz Polskiej Izby Przemysłu Farmaceutycznego i Wyrobów Medycznych. Sygnatariusze tego Kodeksu zobowiązują się do rzetelnej i jasnej informacji nt. suplementów diety.

DOBRA PRAKTYKA

Każdy aspekt komunikacji z pacjentami jest dla nas ważny. Dlatego dużą wagę przykładamy do jakości komunikatów reklamowych. Kampania „Rodzaj Męski” realizowana przez Adamed zajęła I miejsce w kategorii „Best Execution of Native Advertising” międzynarodowego konkursu INMA Global Media Awards. Projekt „Rodzaj męski” dotyczył między innymi problemów mężczyzn z potencją oraz relacji damsko-męskich. Otworzył także dyskusję na temat mężczyzny i jego roli w zmieniającym się świecie. Jurorzy INMA docenili dojrzały storytelling połączony z edukacyjnym charakterem kampanii.

- 205-3 Przeciwstawiamy się jakimkolwiek przejawom korupcji. W Kodeksie Etycznym zawarliśmy nasze szerokie zrozumienie tego pojęcia, a podczas szkoleń i spotkań szczegółowo omawiamy rozwiązania antykorupcyjne. Z uwagi na specyfikę naszej branży, szczególnego monitorowania wymagają obszary związane z postępowaniami administracyjnymi, aktywnościami o charakterze reklamowym oraz kontaktami ze środowiskiem medycznym. W raportowanym okresie nie stwierdzono ani jednego przypadku korupcji.
- 205-1 Prowadzimy bieżący nadzór antykorupcyjny – zarówno ad hoc, jak i planowe audyty. W 2021 r. wyodrębniliśmy 12 obszarów tematycznych, w których łącznie zostało przeprowadzonych 3048 analiz. Monitoring prowadzony był m.in. w zakresie: komunikacji, konfliktu interesów oraz interakcji ze środowiskiem medycznym. W 2022 r. wyodrębniliśmy 11 obszarów tematycznych, w których łącznie zostało przeprowadzonych 9028 analiz. Monitoring prowadzony był m.in. w zakresie: procesu płatności, weryfikacji wniosków o darowiznę czy procesu zakupowego.

205-2 **Szkolenia dotyczące zapobiegania korupcji¹**

	2021	2022
liczba przeszkolonych członków Zarządu	0	2
procent przeszkolonych członków Zarządu	0	33%
liczba przeszkolonych Współpracowników	657	960
procent przeszkolonych Współpracowników	35%	47%


	2021	2022
liczba członków Zarządu, którym zakomunikowano procedury antykorupcyjne	5	6
procent członków Zarządu, którym zakomunikowano procedury antykorupcyjne	100%	100%
liczba Współpracowników, którym zakomunikowano procedury antykorupcyjne	1892	2057
procent Współpracowników, którym zakomunikowano procedury antykorupcyjne	99,63%	99,66%

¹ szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji dla członków Zarządu prowadzone są co 3 lata

Dbamy o to, by nasze relacje z interesariuszami spełniały najwyższe standardy etyczne i prawne. Dlatego komunikujemy naszym partnerom obowiązujące w organizacji normy i procedury antykorupcyjne. Naszym standardem jest załączanie do wszystkich zawieranych umów klauzul antykorupcyjnych, odzwierciedlających nasz brak przyzwolenia na zachowania o charakterze korupcyjnym. Podejmujemy ponadto szereg innych działań, w ramach których informujemy obecnych i potencjalnych partnerów biznesowych o naszym podejściu do przeciwdziałania korupcji, m.in. przez:

- o udostępnianie na naszej stronie internetowej Kodeksu Etycznego, w którym nasz brak akceptacji dla działań korupcyjnych jest szczegółowo opisany,
- o udzielanie szczegółowych informacji w ramach systemów zarządzania ryzykiem kontrahentów,
- o prowadzenie szkoleń antykorupcyjnych dla wybranych partnerów.

Partnerzy biznesowi, których poinformowaliśmy o naszych procedurach antykorupcyjnych

 2021: **3213**
2022: **4704**

417-1
417-2
417-3

Dbamy o właściwe oznaczenie opakowań wszystkich naszych produktów. Pełen skład produktu jest obowiązkowym elementem oznakowania. Dodatkowo poprzez ostrzeżenia i dodatkowe zapisy lub wyboldowania (przy suplementach diety) podkreślane są te substancje wchodzące w skład produktu, które mogą wykazywać działanie alergizujące. W przypadku suplementów diety w oznakowaniu podawane są dodatkowe informacje dotyczące składników aktywnych pochodzenia roślinnego. Wszystkie elementy związane ze sposobem stosowania produktu (w tym przeznaczenie/wskazania, dawkowanie, ostrzeżenia, interakcje, stosowanie w okresie ciąży i karmienia piersią, wpływ na zdolność prowadzenia pojazdów, działania niepożądane, warunki przechowywania i używania) stanowią nieodzowny element oznakowania i warunkują bezpieczne stosowanie produktu. W ulotkach informacyjnych produktów leczniczych zawarte są zapisy związane z wpływem stosowania produktu na środowisko w szczególności związane ze zwiększeniem narażenia środowiskowego. Analogicznie zawarte są zapisy dotyczące zasad utylizacji. W raportowanym okresie nie stwierdzono żadnych nieprawidłowości w zakresie niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami organizacji, co do stosowania których spółka się zobowiązała, dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach oraz regulującymi kwestie komunikacji marketingowej.



Formaty ulotek

Zakres informacji i ich treść, które muszą się znaleźć na opakowaniu bezpośrednim, pośrednim i ulotce informacyjnej są ściśle regulowane przez stosowne rozporządzenia. Dla osób niedowidzących lub niewidzących nazwa, dawka i postać leku są zapisane w alfabecie Braille'a na opakowaniu zewnętrznym. Ulotki są też dostępne w wersji audio.

W przypadku produktów leczniczych są na nich umieszczane dodatkowe informacje tj: status dostępności, nazwa i adres podmiotu odpowiedzialnego oraz wytwórcy, nr serii oraz data ważności.

W przypadku suplementów diety dodatkowe informacje to zawartość substancji aktywnych w przeliczeniu na 1 jednostkę oraz % Referencyjnych Wartości Spożycia, standaryzacja wyciągów roślinnych, oświadczenia żywieniowe i zdrowotne.

415-1

W raportowanym okresie Adamed nie angażował się w działalność polityczną. Całkowita wartość finansowa i rzeczowa na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji finansowych wyniosła zero złotych.



ODPOWIEDZIALNY PRODUCENT

2 ODPOWIEDZIALNY PRODUCENT

416-1 Tworzymy najwyższej jakości produkty lecznicze, będące odpowiedzią między innymi na przewlekłe choroby cywilizacyjne. Zrozumienie pacjentów, ich potrzeb i oczekiwań to fundament działań firmy Adamed. Na tym fundamencie budujemy bezcenne dla naszej firmy zaufanie, którym darzą nas i nasze produkty pacjenci. W kilkudziesięciu krajach świata oferujemy około 500 różnych produktów z 19 obszarów terapeutycznych – za każdy z nich jesteśmy odpowiedzialni i każdy został wyprodukowany z najwyższą troską o jakość i bezpieczeństwo zgodnie z najwyższymi standardami rynkowymi.



2 zakłady produkcyjne w Polsce: Pabianice, Ksawerów i 1 w Wietnamie



2,3 mld wyprodukowanych tabletek rocznie



64 mln wyprodukowanych opakowań rocznie



5,5 tys. wprowadzonych na rynek serii rocznie



DR N. EKON. BARTŁOMIEJ RODAWSKI

Członek Zarządu, Dyrektor operacyjny

Jesteśmy firmą farmaceutyczno-biotechnologiczną, założoną i prowadzoną przez lekarzy. Zdrowie ludzi jest zawsze w centrum naszej uwagi. Dlatego jakość naszych produktów leczniczych nie podlega kompromisom. Chcemy, aby pacjenci sięgający po leki Adamed mieli pewność, że korzystają z produktów opracowanych, wyprodukowanych i dostarczonych w najwyższych, światowej klasy standardach. Jednocześnie przykładamy dużą wagę, by w obszarze produkcji wypracowywać nowatorskie rozwiązania pozwalające ograniczyć, a docelowo wręcz wyeliminować w wielu miejscach wpływ naszej działalności na środowisko naturalne.

Produkcja pod lupą

Produkty Adamed powstają w nowoczesnym Centrum Produkcyjno-Logistycznym, które tworzą dwa zakłady produkcyjne – w Pabianicach i Ksawerowie. Produkujemy m.in.:

- kapsułki twarde z wielopostaciowym wypełnieniem (peletki, proszki, granulaty, tabletki, mikrodozy dla produktów inhalacyjnych, mikrotabletki, formy płynne),
- tabletki o natychmiastowym uwalnianiu,
- tabletki o kontrolowanym uwalnianiu,
- tabletki ulegające szybkiemu rozpadowi w jamie ustnej,
- tabletki powlekane,
- tabletki wielowarstwowe,
- produkty wytwarzane metodą bezpośredniego tabletkowania lub kapsułkowania,
- granulaty uzyskiwane metodami moką i suchą.

Wyróżnia nas doświadczenie w transferze technologii i produkcji kontraktowej leków w postaci stałej, takich jak tabletki i kapsułki twarde (produkty lecznicze oraz suplementy diety). Z naszych usług korzystają producenci z całego świata.



FOCUS NA BEZPIECZEŃSTWO LEKOWE

Dbamy o bezpieczeństwo lekowe na poziomie krajowym i unijnym. Pandemia COVID-19 udowodniła, jak ważne jest posiadanie rodzimego przemysłu farmaceutycznego – lokalni producenci dostarczają niemal połowę dziennych terapii stosowanych przez Polaków. W Adamed zabezpieczamy zwiększone zapasy zarówno samych wyrobów gotowych, jak i substancji czynnych API oraz materiałów do produkcji – substancji pomocniczych i opakowań, bowiem priorytetem naszych działań jest zapewnienie stałych dostaw leków także w sytuacjach kryzysowych.

W czasie pandemii, w Polsce – inaczej niż w wielu krajach europejskich – nie zabrakło leków również dlatego, że polscy przedsiębiorcy od lat nieustannie inwestują w infrastrukturę produkcyjną oraz w badania i rozwój. W działania te w Adamed wpisuje się rozpoczęta rozbudowa i modernizacja zakładu w Pabianicach. Dzięki wartej 300 mln zł inwestycji moc produkcyjna zakładu zwiększy się z dwóch mld tabletek rocznie w 2020 r. do czterech mld tabletek rocznie w roku 2027.

W Pabianicach zbudowaliśmy również strefę High Potent dla leków, które wymagają specjalnego nadzoru i ochrony oraz otworzyliśmy w 2017 r. Obszar Pilotażowej Produkcji R&D (Pilot Plant). Pozwoliło to na przyspieszenie i usprawnienie procesów badawczo-rozwojowych. Wszystkie te działania bezpośrednio przekładają się na bezpieczeństwo lekowe polskich pacjentów.

Od 2017 r. Adamed jest większościowym udziałowcem Davipharm, jednej z najszybciej rozwijających się firm farmaceutycznych w Wietnamie. Davipharm wytwarza ponad 300 produktów leczniczych i oferuje leki w 12 obszarach terapeutycznych pacjentom z Wietnamu, Kambodży, Filipin i Birmy. Moce zakładu produkcyjnego Binh Duong pozwalają na wytworzenie 1,2 mld tabletek rocznie. W 2021 r. wietnamski zakład uzyskał certyfikację EU-GMP dla operacji wytwarzania produktów niesterylnych w kapsułkach, osłonkach twardych i tabletkach. W 2023 r. Adamed został wyłącznym właścicielem wietnamskiej spółki.

Odpowiedzialność za bezpieczeństwo pacjentów i najwyższą jakość naszych produktów oznacza dla nas troskę o każdy, nawet najdrobniejszy element wszystkich procedur. Cały proces produkcyjny oraz kryteria jakościowe są nieustannie kontrolowane i nadzorowane. Od lat w Adamed obowiązuje Dobra Praktyka Wytwarzania (GMP – Good Manufacturing Practice) – unijny i światowy standard opracowany przez Food and Drug Administration, organizację odpowiedzialną za rejestrację leków i żywności oraz promocję zdrowia na terenie Stanów Zjednoczonych, a implementowany przez kraje Unii Europejskiej. Celem GMP jest zapewnienie czystości, bezpieczeństwa i wysokiej skuteczności leków, sprzętu medycznego oraz procesów zachodzących w firmie. Standardy GMP dotyczą procesu produkcji, kwalifikacji personelu, przechowywania wyników badań oraz procesów kontroli i dystrybucji. System opiera się na trzech filarach – procedurach, szkoleniu i audytach wewnętrznych poświadczających stosowanie światowych standardów przy wytwarzaniu substancji aktywnych.

Standard GMP obowiązuje w Adamed m.in. przy:

- pozyskiwaniu i kwalifikacji wytwórców substancji aktywnych i substancji pomocniczych oraz materiałów opakowaniowych,
- przygotowywaniu dokumentacji jakościowej,
- zwalnianiu surowców do produkcji,
- mieszaniu, granulacji, tabletkowaniu, kapsułkowaniu, powlekanii i blistrowaniu,
- pakowaniu w opakowania jednostkowe,
- prowadzeniu badania stabilności,
- wprowadzaniu do sprzedaży,
- przygotowywaniu dokumentów do rejestracji,
- przechowywaniu próbek.

DOBRA PRAKTYKA

W październiku 2021 r. certyfikację standardu jakości EU-GMP uzyskał nasz zakład produkcyjny w Binh Duong koło Ho Chi Minh w Wietnamie. Certyfikat uzyskano dla operacji wytwarzania (produkcja i pakowanie) produktów niesterylnych w kapsułkach, osłonkach twardych i tabletkach.

Nasze wysokie standardy compliance i wymagania związane z jakością są regularnie weryfikowane. Rocznie przechodzimy kilkanaście audytów i inspekcji przeprowadzanych przez kontrahentów, w większości przez duże firmy międzynarodowe. Jakość procesów produkcyjnych nadzorujemy również dzięki wdrożonemu systemowi MES (Manufacturing Execution System) digitalizującemu zlecenia produkcyjne, co znacząco obniża pracochłonność zarządzania dokumentacją produkcyjną. MES w 2023 r. został zaimplementowany w obszarze pakowania, a dalsze plany zakładają wdrożenie systemu we wszystkich obszarach produkcyjnych Adamed. Digitalizacja systemów produkcyjnych, pozwala na sprawny dostęp do dokumentacji elektronicznej, statusów urządzeń i pomieszczeń, redukcję liczby przepakowań i utylizacji, ograniczenie błędów, automatyczne zamawianie i rozliczanie materiałów oraz integrację z innymi systemami komputerowymi.

416-2

W latach 2021-2022 nie odnotowaliśmy ani jednego przypadku niezgodności z prawem i regulacjami w kwestiach wpływu naszych produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo.

JAK DBAMY O JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO:

- **Zespół Doskonalenia Procesów i Procedur** monitoruje stosowane rozwiązania i poszukuje obszarów do poprawy.
- **Zespół ds. Monitorowania Legislacji** na bieżąco śledzi planowane i wprowadzane zmiany prawne, które przy wsparciu Działu Obsługi Prawnej i Korporacyjnej oraz Departamentu Prawnego, są uwzględniane przy aktualizacji polityk i procedur operacyjnych.
- **Zespół ds. Compliance** czuwa nad tym, aby wdrażane rozwiązania implementowały i odzwierciedlały wartości i normy etyczne, które są ważne dla naszej organizacji oraz dba o przestrzeganie dobrych praktyk i standardów branżowych.
- **Dział Audytu Wewnętrznego** kontroluje procesy w zakresie zgodności z prawem i obowiązującymi politykami oraz procedurami.



ADAMED
DLA ŚRODOWISKA
I KLIMATU

3 ADAMED DLA ŚRODOWISKA I KLIMATU

Działamy w sposób odpowiedzialny wobec środowiska naturalnego. Udowadniamy, że produkcja leków w nowoczesnej firmie farmaceutycznej może odbywać się z ograniczaniem negatywnego wpływu na przyrodę i z troską o jakość życia obecnych i przyszłych pokoleń. Systemy zarządzania bezpieczeństwem pracy i ochrony środowiska – zgodne z normami ISO 45001 oraz ISO 14001 – pozwalają nam myśleć o ekologii w sposób kompleksowy. Analizujemy cykl życia wytwarzanych

przez nas produktów i sięgamy po innowacyjne rozwiązania, aby zmniejszać zużycie surowców i energii oraz dbać o mądrą gospodarkę odpadami. Przestrzegamy wszystkich przepisów środowiskowych, działamy w ramach posiadanych zezwoleń, a nasze wewnętrzne rozwiązania są w wielu obszarach bardziej surowe niż zewnętrzne regulacje. W latach 2021-2022 na Adamed nie nałożono żadnej kary za nieprzestrzeganie regulacji środowiskowych.



306-2 Realizujemy w praktyce ideę
306-1 gospodarki obiegu zamkniętego przykładając ogromną wagę do segregacji odpadów i ich ponownego wykorzystania. Realizowany od lat program Zero Strat pozwala nam przekształcać jak największą ilość odpadów w surowce. Segregujemy odpady poprodukcyjne u źródła ich powstawania na podstawie kodu odpadu. Opakowania z tworzyw sztucznych dzielimy na 10 frakcji. Z naszych fabryk wyjeżdżają już posegregowane odpady, które następnie zwracane są na rynek w postaci półproduktów lub przekazywana na paliwo alternatywne. Współpracujemy z firmami odbierającymi odpady posiadającymi własne instalacje do odzysku aluminium i plastiku z pustych blistrów. Audytujemy ich działalność.

Rok 2022 zakończyliśmy z rekordowym poziomem 96% odpadów trafiających do odzysku i recyklingu. Pozostałe 4% podlega spalaniu – są to odpady niebezpieczne, takie jak odczynniki chemiczne, tabletki lub materiały zanieczyszczone substancjami chemicznymi, dla których nie ma innej możliwości utylizacji. Żadne odpady przemysłowe Adamed nie trafiają na wysypisko śmieci.



DOBRA PRAKTYKA

Pierwsze kroki w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego zrobiliśmy w odniesieniu do odpadu wytłoków wiesiołka. W poszukiwaniu odbiorców wytłoków odpad został przekwalifikowany na produkt uboczny i najpierw przekazywaliśmy go jako paszę dla zwierząt, a później jako paliwo alternatywne. Przez kilka lat nie mogliśmy osiągnąć lepszego wyniku odpadów poddawanych recyklingowi z powodów dużej ilości odpadu blistrów farmaceutycznych (czystych), które składają się ze zgrzanej folii aluminiowej i tworzywa sztucznego PVC/PVDC itp. Ze względu na wymogi prawa farmaceutycznego odpady zadrutowane muszą ulec zniszczeniu, aby nie mogły zostać wykorzystane ponownie. Z tego powodu blistry przekazywaliśmy do utylizacji w spalarni (ok. 80 t rocznie). Aby rozwiązać to wyzwanie podjęliśmy współpracę z Uniwersytetem Łódzkim dotyczącą metodologii chemicznego rozdzielania blistrów oraz – w tym samym czasie – rozpoczęliśmy poszukiwanie rozwiązań mechanicznego rozdzielania. Obecnie blistry przekazujemy bezpośrednio do recyklera, który po mechanicznym i elektrostatycznym rozdzieleniu tworzyw, aluminium przekazuje do przetopienia do hut, a tworzywo wykorzystuje do produkcji węży ogrodowych i sztchet do mebli i płotów. W 2022 r. z naszych blistrów zostało wytworzone 225 tys. metrów bieżących węża i 30 tys. metrów bieżących sztchet.

301-3 **Dbamy też o zgodny z przepisami recykling opakowań wprowadzanych na rynek.**

W latach 2021-2022 obowiązek ten wykonywała w naszym imieniu Organizacja Odzysku, z którą mieliśmy podpisaną stosowną umowę.

	2021		2022	
	Masa (kg)	Poziom recyklingu	Masa (kg)	Poziom recyklingu
Opakowania z papieru i tektury	679 881	66%	783 613	70%
Opakowania z tworzyw sztucznych	99 004	30%	110 274	40%
Opakowania z aluminium	600	51%	624	51%
Opakowania ze stali	2 422	55%	2 554	60%
Opakowania z drewna wraz z paletami drewnianymi	370 990	19%	419 587	21%

306-3 **Wytworzone odpady**

	2021 (t)	2022 (t)
Całkowita waga wytworzonych odpadów	605,31	703,55
Odpady niebezpieczne	210,11	242,61
Odpady inne niż niebezpieczne	395,2	460,94

Odzyskiwanie wytworzonych odpadów

	2021 (t)	2022 (t)
Całkowita waga odzyskanych odpadów	546,25	644,28
Odpady niebezpieczne	151,89	182,34
Odpady inne niż niebezpieczne	394,36	461,94

302-4

Ograniczamy zużycie energii. Konsekwentnie wdrażamy optymalizacje produkcyjne, używamy energooszczędnego oświetlenia LED i zmniejszamy zużycie sprężonego powietrza do uśredniania ścieków poprzez zamontowanie nowoczesnych dyfuzorów doprowadzających powietrze niskociśnieniowe. Najbardziej innowacyjnych sposobów zarządzania energią szukamy wraz z ekspertami z zewnętrznymi, wyspecjalizowanymi firmami – wspólnie przeprowadziliśmy audyty efektywności energetycznej zakładów w Pabianicach, Ksawerowie i Pieńkowie. Efektem tych prac są projekty organizacyjne, technologiczne i inwestycyjne pozwalające ograniczyć zużycie energii.

305-1 **Aby skutecznie zarządzać naszym oddzia-**
305-2 **ływaniem na środowisko rozpoczęliśmy**
pomiary śladu węglowego Adamed.

Analizę rozpoczęliśmy w 2023 r. od obliczeń śladu węglowego za rok 2022 dla zakresów I i II. Rok 2022 uznajemy w Adamed jako bazowy dla przyszłych ujawnień.

Obliczenia zostały przygotowane zgodnie z Protokołem Gazów Ciężkich (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol), według poprawionej wersji: 'A Corporate Accounting and Reporting Standard revised edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance Amendment to the GHG Protocol Corporate Standard'. Emisje GHG obliczane zostały dla Adamed Pharma S.A. znajdującego się na terytorium Polski. Jako granice organizacyjne przyjęto kryterium kontroli operacyjnej, które jest tożsame z granicami kontroli finansowej.

Zakres raportowania emisji obejmuje:

- emisje bezpośrednie z zakresu 1 (wg GHG Protocol) ze spalania paliw we własnych źródłach energii: spalanie w źródłach stacjonarnych – kotły grzewcze na gaz ziemny i olej napędowy oraz spalanie w źródłach mobilnych – pojazdach użytkowanych przez spółki (LPG, benzyna, diesel), jak również czynniki chłodnicze (HFC134a, R404A, R407C) i inne emisje (AdBlue);
- emisje pośrednie zakresu 2 z wytworzenia zużytej zakupionej energii elektrycznej oraz energii cieplnej

Zakres emisji GHG	Kategoria emisji	Wielkość emisji 2022 [Mg CO2e]
Zakres 1	Czynniki chłodnicze	164,7
	Spalanie w źródłach mobilnych	2 994,5
	Spalanie w źródłach stacjonarnych	2 690,7
	Inne	0,2
Suma: Zakres 1		5 850,1
Zakres 2	Zakup energii cieplnej	2,0
	Zakup energii elektrycznej (location-based)	11 760,2
	Zakup energii elektrycznej (market-based)	11 604,2
	Zakup energii elektrycznej na potrzeby chłodzenia (location-based)	0,1
	Zakup energii elektrycznej na potrzeby chłodzenia (market-based)	0,1
Suma: Zakres 2 location-based		11 762,4
Suma: Zakres 2 market-based		11 606,4
"Outside of scopes"		120,0
Suma: Zakres 1, 2 (location-based)		17 612,5
Suma: Zakres 1, 2 (market-based)		17 456,5

Paliwa (spalanie w źródłach mobilnych oraz stacjonarnych), wskaźniki WTT – DEFRA 2022, wersja 2, emisje CH₄ oraz N₂O przeliczone z AR4 do AR5 (CH₄ 25 do 28; N₂O 298 do 265). Energia elektryczna location-based – wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej wg publikacji KOBIZE "Wskaźniki emisyjności CO₂, SO₂, NO_x, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2021 rok". Energia elektryczna market-based – zastosowano specyficzne wskaźniki dla poszczególnych dostawców (m.in. Tauron, PGE).

Ciepło – URE (Urząd Regulacji Energetyki); Raport „Energetyka ciepła w liczbach – 2021” – najnowszy dostępny dokument zastosowany podczas obliczeń emisji. Powyższe dane, zgodnie z przepisami, są publikowane po zakończeniu roku do końca marca roku następnego, czyli po czasie przygotowywania raportu przez Adamed Pharma S.A.. Dlatego też w obliczeniach są używane najbardziej aktualne dostępne wskaźniki na dzień wykonywania obliczeń.

302-1 Zużycie energii [GJ]

	2021	2022
Energia elektryczna	53 533,2	62 546,2
Ciepło z sieci miejskiej	20 261,4	19 360,6
Gaz ziemny	44 382,5	53 108,9
Całkowite zużycie energii	118 177,1	135 015,7


DOBRA PRAKTYKA

Dbamy o edukację środowiskową. W 2021 r. gra rekrutacyjna do programu ADAMED SmartUP poświęcona była zagadnieniom związanym z wyzwaniem ekologicznymi. Młodzi ludzie, w wieku 14-19 lat, rozwiązywali zadania dotyczące ochrony środowiska, 50 najlepszych uczestników zostało zaproszonych na dwutygodniowy obóz edukacyjny.

Uważnie i rozważnie korzystamy z zasobów. W Pabianicach woda wykorzystywana na cele przemysłowe i socjalne pochodzi z dwóch źródeł – z sieci wodociągowej i własnej studni podziemnej. W pozostałych lokalizacjach Adamed w Ksawerowie i w Pieńkowie wykorzystywana jest woda tylko z sieci wodociągowej, a ścieki trafiają do kanalizacji gminnej.²

303-3 Pobór wody

	Zużycie 2021 (m ³)	Zużycie 2022 (m ³)
Woda z własnego ujęcia – woda głębinowa	43 870	43 919
Woda wodociągowa	21 887	18 997

² Wskaźniki dotyczące zużycia wody i wytwarzanych ścieków nie uwzględniają zużycia wody w lokalizacjach Adamed w Warszawie i Krakowie. Firma nie prowadzi w tych miastach produkcji, a woda jest używana jedynie do celów sanitarnych i bytowych osób pracujących w biurach.

303-4

Ścieki

Odprowadzane ścieki	2021 (m ³)	2022 (m ³)
Ogólnie	63 403	68 261
W Pabianicach	52 092	60 004
W Ksawerowie	7 262	5 419
W Pieńkowie	4 048	2 838

Wykaz substancji odprowadzanych w ściekach jest bardzo różnorodny ze względu na asortyment leków i suplementów diety produkowanych w Adamed. Co roku, w zależności od zapotrzebowania rynku, zmienia się asortyment wyrobów. Ścieki przemysłowe powstają podczas mycia urządzeń po zakończeniu kampanii produkcji jednego rodzaju leku, a przed rozpoczęciem kampanii produkcji innego leku. W wykazie surowców stosowanych w produkcji leków i suplementów diety znajduje się ok. 200 różnego rodzaju substancji chemicznych, organicznych i nieorganicznych, syntetycznych i naturalnych. W większości są to związki organiczne pochodzenia syntetycznego, które mają zastosowanie jako substancje czynne lub jako substancje pomocnicze w składzie leku. Wśród związków nieorganicznych często znajdują się związki pochodzenia naturalnego mineralnego jak np. chlorek sodu, tlenek żelaza, tlenek magnezu, krzemionka, dwutlenek tytanu, talk, które stosowane są jako substancje pomocnicze w składzie leku lub suplementu diety.

Posiadamy dla każdej lokalizacji aktualne pozwolenie wodnoprawne, które regulują ilościowy i jakościowy skład ścieków odprowadzany do kanalizacji miejskiej lub gminnej. Aby maksymalnie ograniczyć mikrozanieczyszczenia farmaceutyczne ozonujemy 100 proc. ścieków przemysłowych w zakładzie w Pabianicach. Dodatkowo, razem ze specjalistami z uczelni wyższych szukamy najbardziej wydajnego ustawienia generatorów ozonu dla produktów tak, aby zagwarantować usunięcie w najwyższym możliwym stopniu mikrozanieczyszczeń.



BADANIA I ROZWÓJ



4

BADANIA I ROZWÓJ

Adamed równa się innowacje. Kluczem do sukcesu rynkowego naszej firmy jest działalność badawczo-rozwojowa oraz skuteczna komercjalizacja innowacyjnych produktów w kilkudziesięciu krajach na świecie. Naszą główną ambicją jest poszukiwanie nowych skutecznych i bezpiecznych terapii dla pacjentów na całym świecie oraz innowacyjność oparta na wiedzy. Innowacja w Adamed to nie tylko poszukiwanie oryginalnych leków, ale także proces polegający na udoskonalaniu istniejących produktów, aby były produkowane w bardziej wydajny sposób, miały udoskonaloną formułę czy nową formę podania, jak np. tabletki do żucia czy przypoliczkowe. Obecnie w portfolio leków będących w fazie rozwoju jest kilkadziesiąt molekuł. Znaczna część z nich to leki z tzw. wartością dodaną, czyli na przykład wygodniejszą formą i drogą podania lub możliwością ograniczenia liczby przyjmowanych tabletek dzięki połączeniu wielu składników.



Ponad **500** produktów w portfolio



3 platformy badawcze:

- onkologia,
- neuropsychiatria,
- diabetologia.



19 obszarów terapeutycznych:

- alergologia • angiologia • chirurgia naczyniowa
- dermatologia • diabetologia • gastroenterologia
- ginekologia • interna • kardiologia • laryngologia
- neurologia • onkologia • okulistyka • ortopedia
- pediatria • pulmonologia • psychiatria
- reumatologia • urologia



ANNA TERLECKA

Członek Zarządu oraz Dyrektor Badań i Rozwoju Adamed Pharma

Świat współczesnej farmacji to świat fascynujący. Dostępne technologie i wiedza o skutecznych terapiach zmieniają się w ogromnie szybkim tempie. W Adamed nie przyglądamy się tym zmianom biernie – przeciwnie, jesteśmy wśród firm, które w innowacjach widzą filar swojego rozwoju. To dzięki nieustannemu poszukiwaniu nowych, lepszych produktów leczniczych, technologii i systemów nasza firma od dekad rośnie na rynku polskim i międzynarodowym. Innowacyjność to przede wszystkim bezpieczne i najwyższej jakości terapie dla milionów pacjentów. Dlatego właśnie tak dużo wysiłku i inwestycji przeznaczamy, aby w Adamed zapewnić stabilne i silne środowisko badań i rozwoju.

Stale poszukujemy innowacyjnych rozwiązań

Od 2001 do końca 2022 r. Adamed przeznaczył 2,1 mld zł na inwestycje i działalność badawczo-rozwojową. W 2016 r. ruszyło nasze Centrum Badawczo Rozwojowe w Pieńkowie, które jest sercem naszej działalności innowacyjnej. To jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów w Europie, w którym rozwijane są najnowsze technologie farmaceutyczne oraz różne postaci leków. W Pieńkowie prowadzone są projekty w fazie laboratoryjnej i półtechnicznej, a laboratorium formulacji i technologii zbudowano w farmaceutycznej klasie D, czyli o podwyższonym stopniu czystości powietrza.

Innowacje to także ciągły rozwój. Dlatego w 2022 r. w ramach naszej strategii New Drug Discovery zakupiliśmy nowy obiekt w Kajetanach koło Warszawy. Inwestycja ta, w perspektywie kolejnych dwóch lat, pozwoli na prowadzenie nowych projektów rozwoju leków. Docelowo będziemy dysponować wszystkimi niezbędnymi narzędziami do projektowania sekwencji, klonowania genów, ekspresji

i oczyszczania, a także analityki – zarówno białek rekombinowanych i przeciwciał monoklonalnych jak i kandydatów na leki opartych o kwasy nukleinowe, w tym mRNA. Inwestycja Adamed umożliwi także m.in. produkcję małych serii biologicznych kandydatów na leki, na potrzeby badań toksykologicznych oraz skalowanie procesów wytwarzania i przygotowanie do transferu technologii. Naukowcy będą dysponować najnowocześniejszym, doskonale wyposażonym zapleczem laboratoryjnym. Rozwój infrastruktury badawczej związany jest również z dwukrotnym powiększeniem liczebności tego zespołu. Adamed Pharma, zgodnie z planem inwestycyjnym, rozszerzy swoje zasoby eksperckie o kolejnych specjalistów w zakresie rozwoju produkcji biotechnologicznej, pracy z kwasami nukleinowymi oraz zarządzania jakością.

Ośrodek w Kajetanach będzie w pełni dostosowany do prac zespołów badawczych pod koniec 2024 r.



FOCUS NA INNOWACJE

Nowe laboratorium rozpocznie prace badawczo-rozwojowe w zakresie wykorzystania technologii mRNA, m.in. do opracowywania szczepionek. W tym aspekcie kluczowa jest kooperacja nauki z biznesem. Adamed tworząc konsorcjum naukowo-badawcze z Uniwersytetem Gdańskim i Instytutem Biochemii i Biofizyki Polskiej Akademii Nauk w Warszawie, w ramach konkursu Agencji Badań Medycznych, otrzymał grant na rozwój innowacyjnych rozwiązań terapeutycznych z wykorzystaniem technologii RNA.

Działania badawczo-rozwojowe w Adamed prowadzone są w dwóch obszarach: leków oryginalnych i generycznych. Obszar generyczny tworzą wysokiej klasy specjaliści, którzy skupiają się na udoskonalaniu istniejących terapii, by jeszcze lepiej odpowiadały na potrzeby pacjentów.



WIELE DZIAŁAŃ, JEDEN CEL

- Zestawienie EPO Patent Index pokazuje, że jesteśmy w czołówce polskich firm składających europejskie wnioski patentowe. W latach 2021-2022 złożyliśmy do Europejskiego Urzędu Patentowego 24 wnioski. W sumie mamy już ponad 220 patentów w większości krajów świata.
- Adamed znalazł się w Raporcie "Polscy Championi" Polityki Insight. Uznano nas za aspirującego championa, którego wyróżnia innowacyjność i znaczny udział przychodów ze sprzedaży produktów za granicą.

Departament Innowacyjny składa się z Zespołu ds. Modelowania i Analizy Danych, Działu Badawczego oraz Zespołu Badań In Vivo i zajmuje się wczesnymi etapami rozwoju leków oryginalnych (discovery, preklinika). Wspieraniem dla nich są naukowcy z polskich i zagranicznych ośrodków akademickich, z którymi Adamed współpracuje.

Innowacje w praktyce



FOCUS NA INNOWACJE

W 2021 r. w Adamed ogłosiliśmy wyłącznie globalną umowę licencyjną z Acadia Pharmaceuticals Inc., amerykańską firmą zajmującą się rozwojem przełomowych rozwiązań w neuropsychiatrii. Umowa dotyczy dalszych prac rozwojowych nad innowacyjną molekułą opracowaną w laboratoriach Adamed, z potencjałem do wykorzystania w leczeniu zaburzeń psychicznych. Wynalazek ten, objęty kilkoma złożonymi przez nas zgłoszeniami patentowymi, został stworzony przez polskich naukowców, a prawa własności intelektualnej wygenerowane dotychczas w trakcie rozwoju cząsteczki pozostaną w Polsce, z uwzględnieniem praw Acadii określonych w umowie. Nasza firma będzie miała wyłączność na lek

na rynku polskim oraz możliwość jego wdrożenia w Polsce oraz w innych częściach Europy.

Opracowana przez nas molekuła to doskonały przykład korzyści ze współpracy biznesu z nauką i wspólnego, twórczego rozwijania innowacyjnych pomysłów. Technologia ta jest efektem wieloletniej współpracy Adamed z Uniwersytetem Jagiellońskim Collegium Medicum oraz Instytutem Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. Adamed finansując projekt doprowadził cząsteczkę do zaawansowanego etapu rozwoju przedklinicznego. Acadia dołoży wszelkich starań, aby dokończyć ewaluację przedkliniczną, przeprowadzić molekułę przez cały etap rozwoju klinicznego, aż do dopuszczenia jej do obrotu.



TAK PRACUJEMY

Od 2018 r. jesteśmy partnerem strategicznym nowatorskiego kierunku studiów na Uniwersytecie Jagiellońskim - Drug Discovery and Development (DD&D). Podczas czterech semestrów studenci koncentrują się na identyfikacji i opracowywaniu nowych leków. Studia II stopnia adresowane są do absolwentów studiów chemicznych, biologicznych, farmaceutycznych i medycznych. Nauka dla obywateli UE jest bezpłatna.

Współpraca z uczelniami



INNOWACJE

Wspieramy działalność towarzystw naukowych i ekspertów z różnych dziedzin naukowych.

Od lat ściśle współpracujemy między innymi z Polskim Towarzystwem Ginekologicznym i Polskim Towarzystwem Chorób Płuc. Szukamy młodych talentów i wspieramy start-upy z obszaru healthcare.

prac badawczych, edukacji oraz promocji nauki. Przyszła współpraca Adamed Pharma i instytucji dotykać będzie m.in. obszarów związanych z rozwojem zawodowym specjalistów, dalszym poszerzaniem wiedzy medycznej, czy wspólnymi projektami badawczymi.

DOBRA PRAKTYKA

Dbamy o wsparcie innowacyjnych rozwiązań również poza Polską. Jako firma od lat obecna na rynku hiszpańskim, w 2022 r. byliśmy partnerem tamtejszego programu akcelacyjnego dla innowacyjnych przedsiębiorstw z sektora zdrowia.

DOBRA PRAKTYKA

Od wielu lat Adamed jest partnerem konkursu „Orzeł Innowacji” organizowanego przez redakcję dziennika „Rzeczpospolita”. W kapitule konkursu zasiada przedstawiciel naszej firmy. „Orzeł Innowacji” to konkurs, w którym wyróżniane są najbardziej innowacyjne firmy i rozwiązania w polskiej gospodarce. Uznanie znajdują najbardziej nowatorskie technologie i produkty, innowacyjne usługi oraz wizjonerskie projekty. Konkurs jest przeznaczony zarówno dla młodych firm – start-upów – jak i dużych przedsiębiorstw.

Nasza współpraca ze środowiskiem akademickim sięga poza Polskę.

W 2022 r. podpisaliśmy listy intencyjne z dwoma wiodącymi podmiotami we Włoszech – Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli oraz z Università degli Studi di Milano. Strony wyraziły obopólną chęć budowania silnej i długotrwałej relacji w obszarze

FOCUS NA INNOWACJE

W listopadzie 2021 r. dołączyliśmy do Warsaw Health Innovation Hub, czyli wspólnej inicjatywy Agencji Badań Medycznych i czołowych podmiotów z sektora medycyny, farmacji i biotechnologii koordynowanej przez Wydział Innowacji i Rozwoju ABM. To pierwsza w Europie Środkowej platforma akcelacyjna zakładająca współpracę sektora publicznego z biznesem. Jej celem jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań medycznych, technologicznych i prawnych na rzecz poprawy zdrowia pacjentów.


DR N. EKON. KAROLINA CZEKAJ

Dyrektor ds. finansów korporacyjnych i nadzoru właścicielskiego

Prowadzenie innowacyjnych projektów wymaga stabilnego finansowania. W Adamed korzystamy z własnych środków oraz dofinansowania oferowanego m.in. przez Unię Europejską. Dzięki naszemu zapleczu merytorycznemu, doświadczeniu oraz profesjonalnej dokumentacji prowadzonych prac możemy podjąć się realizacji najbardziej zaawansowanych projektów.


WIELE DZIAŁAŃ, JEDEN CEL

- 25,3 mln – to wartość grantu przyznanego przez Agencję Badań Medycznych dla Adamed na rozwój kliniczny innowacyjnej terapii celowanej we wskazaniach onkologicznych. Badany kandydat na produkt leczniczy to białko fuzyjne o dualnym działaniu przeciwnowotworowym.
- 58,3 mln zł – tyle wyniósł grant przyznany przez Agencję Badań Medycznych dla Adamed Pharma i dwóch naszych partnerów, którymi są Uniwersytet Gdański oraz Instytut Biochemii i Biofizyki Polskiej Akademii Nauk na opracowanie innowacyjnej szczepionki opartej na technologii mRNA/VLP przeciw odzwierzęcym patogenom mającym wpływ na zdrowie i życie ludzi.
- Eksperymenty mające na celu ocenę powinowactwa zaprojektowanych cząsteczek do celu molekularnego techniką powierzchniowego rezonansu plazmowego (SPR) oraz analiza ich struktury drugorzędowej spektrometrem CD to przykład praktycznego wsparcia, jakiego udzielamy start-upom. Były to działania w ramach MIT Enterprise Forum CEE.
- Dr hab. n. med. Wojciech Fendler z Uniwersytetu Medycznego w Łodzi został laureatem ufundowanej przez nas nagrody Narodowego Centrum Nauki. Został wyróżniony za znaczące wyniki w badaniach nad mikroRNA jako biomarkerami przypadkowego narażenia na promieniowanie jonizujące oraz powikłaniami radioterapii.
- Prof. dr hab. Marcin Kołaczkowski, Wiodący Naukowiec Adamed Pharma oraz Prodziekan ds. Rozwoju i Nauki Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Jagiellońskiego Collegium Medicum został pierwszym laureatem Nagrody im. Romana Kaliszana przyznawanej przez Gdański Uniwersytet Medyczny, Naukową Fundację Polpharmy i Gdańskie Towarzystwo Naukowe. Wyróżnienie zostało przyznane za opracowanie nowej generacji modulatorów receptorów typu GPCR w poszukiwaniu terapii chorób psychiatrycznych i neurodegeneracyjnych.



ODPOWIEDZIALNY PRACODAWCA

5

ODPOWIEDZIALNY PRACODAWCA

Dbamy o zespół



TOMASZ KRZAK

Członek Zarządu, Dyrektor Rozwoju Ludzi, Kultury i Organizacji

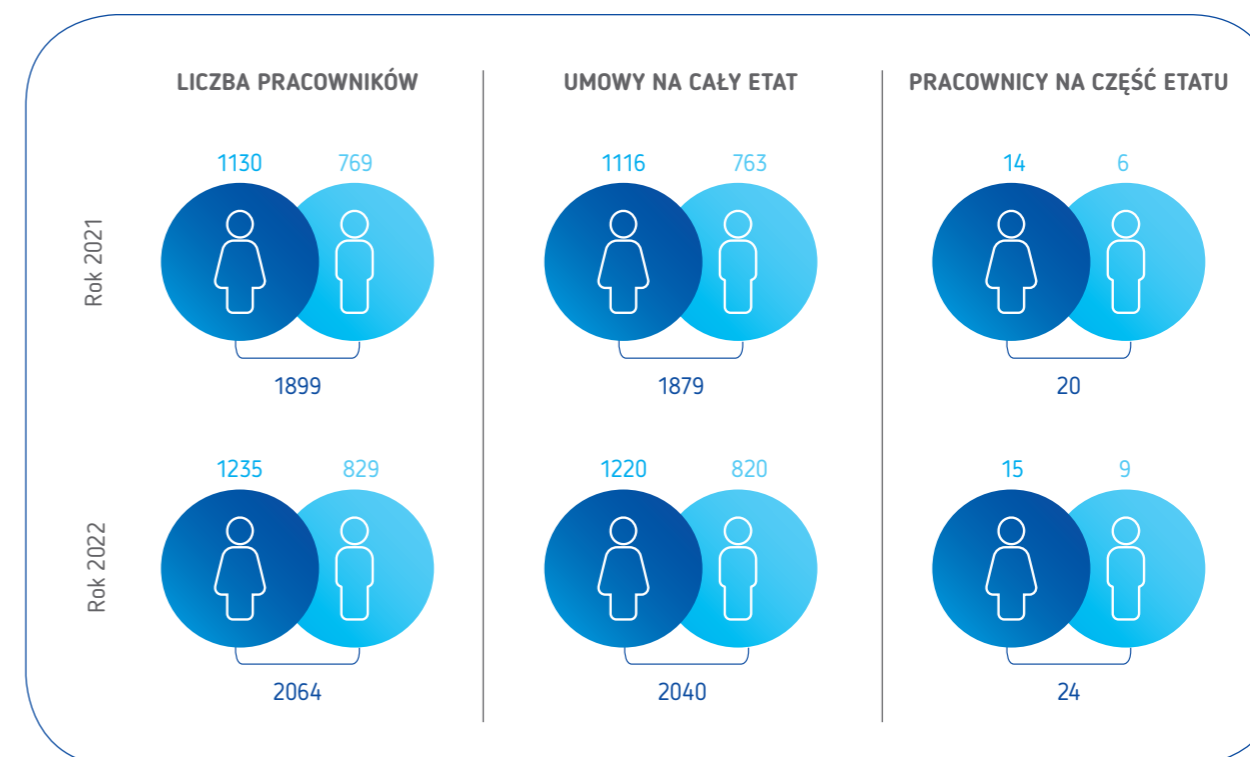
Najlepsze urządzenia, maszyny, światowej klasy cyfrowe systemy i rozwiązania technologiczne, które mamy w Adamed to tylko przedłużenie ludzkiej myśli, inwencji, pomysłowości. Za każdym naszym sukcesem, każdą wdrażaną innowacją stoją Współpracownicy – eksperci w swoich specjalizacjach, pasjonaci rozumiejący nie tylko wyzwania codziennej pracy w branży farmaceutycznej, ale przede wszystkim identyfikujący się z misją naszej organizacji i rozumiejący, że to co robimy na co dzień ma wpływ na zdrowie milionów innych osób. Tworzymy wyjątkowy zespół ekspertów zaangażowanych w poszukiwanie odpowiedzi na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny.

Nasi Współpracownicy

2-30 **W Adamed w Polsce pracuje ponad dwa tysiące osób, które dzięki swojej pasji i zaangażowaniu skutecznie wpływają na rozwój firmy a jednocześnie sami się rozwijają wraz z jej wzrostem.** Dzięki ekspansji międzynarodowej, możemy pracować i budować swoje kompetencje w różnorodnych zespołach i na różnych kontynentach. Adamed stwarza szansę dla wzrostu dopasowanego do zainteresowań i umiejętności. Tworzymy programy talentowe i wspieramy rozwój naukowy naszych Współpracowników.

Oferujemy nowoczesne, ciekawe i angażujące miejsca pracy oparte na wartościach oraz jasnych i uczciwych zasadach. Doceniamy kompetencje i cieszymy się z możliwości wsparcia ambicji zawodowych naszych Współpracowników. Atrakcyjne wynagrodzenia uzupełniamy bogatym koszykiem świadczeń pozapłacowych. Z ogromną większością Współpracowników łączą nas stałe, bezterminowe umowy o pracę, nie zatrudniamy Współpracowników o niegwarantowanym czasie pracy. W firmie nie ma układu zbiorowego pracy.

2-7



2-8

W 2021 r. 13, a w 2022 r. u 23 osoby świadczyły pracę na rzecz Adamed na umowach typu B2B. Największą grupę wśród tych osób stanowiły osoby posiadające kompetencje z zakresu nowych technologii z którymi współpracujemy w obszarze ICT.

Badanie Zaangażowania

Rozwój Adamed łączy się ze zwiększeniem zatrudnienia. Pod koniec 2022 r. zwiększyliśmy zatrudnienie o ponad 8,5%, a liczba Współpracowników wzrosła o 165 osób. Jednocześnie chcemy obniżyć wskaźnik rotacji w organizacji. Dlatego regularnie mierzymy satysfakcję osób zatrudnionych w naszej firmie. Od 2013 r. co kilka lat prowadzimy ogólnofirmowe Badanie Zaangażowania Puls – inicjatywę, która pozwala spojrzeć na środowisko pracy z perspektywy wszystkich Współpracowników. W 2021 r. badanie przeprowadziliśmy w Polsce i na rynkach międzynarodowych³, a frekwencja była rekordowa.

tyle wyniosła frekwencja w Badaniu Zaangażowania 2021

Wyniki Badania Zaangażowania Puls 2021 wykazały znaczący wzrost we wszystkich badanych kategoriach, dla których wdrożono inicjatywy po badaniu w 2018 r.

³ Z wyłączeniem Wietnamu ze względu na sytuację pandemiczną

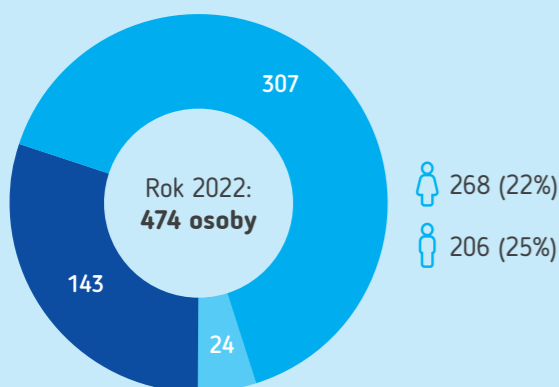
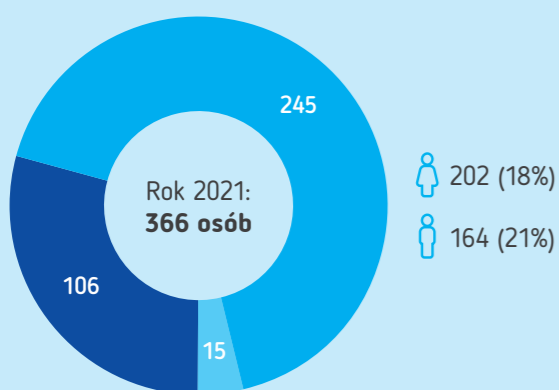


83%

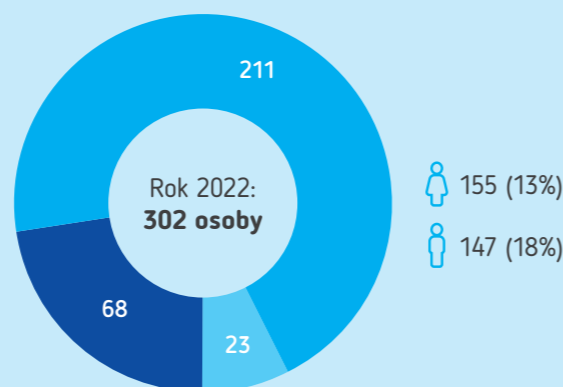
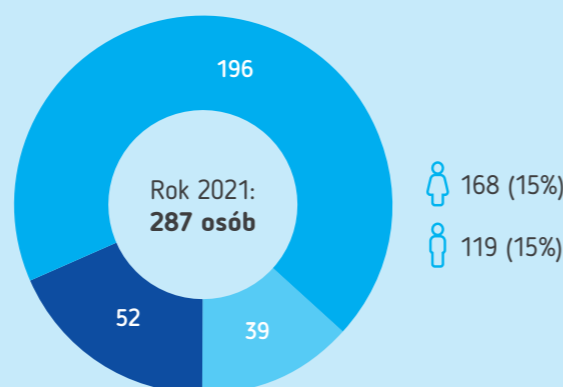
Badanie OHI przeprowadzone przez firmę McKinsey w Adamed pokazało, że naszych Współpracowników wyróżnia bardzo wysoki – **83 procentowy poziom odpowiedzialności**.

401-1

Osoby nowo zatrudnione



Osoby, które odeszły z firmy



● <30 ● 30-50 ● >50


Model kompetencji


Pomagamy Współpracownikom najlepiej przygotować się do pracy w zmiennym i złożonym otoczeniu biznesowym, a nasza historia udowadnia, że rozwój osób pracujących w Adamed przekłada się na sukces całego przedsiębiorstwa. Jednym z elementów strategii rozwoju Współpracowników jest cykliczna weryfikacja modelu kompetencji – tak by odpowiadał bieżącym i przyszłym wyzwaniom. W 2021 r. przygotowaliśmy nowy Model Kompetencji, który odzwierciedla te cechy kultury organizacyjnej, które – jesteśmy przekonani – są źródłem sukcesu rynkowego Adamed i przekłada je na codzienne postawy i zachowania. Model składa


się z czterech kompetencji dedykowanych Współpracownikom (czyli osobom, które nie zarządzają zespołami) oraz czterech kompetencji dedykowanych menedżerom. Każda kompetencja opisana jest przez stały zestaw wskaźników – kluczowych oczekiwanych postaw i zachowań w ramach danej kompetencji. Każda z kompetencji dedykowana menedżerom zarządzającym zespołami, opisuje, w jaki sposób lider tworzy Współpracownikom warunki do działania, zgodnie z oczekiwaniami opisanymi w kompetencjach dedykowanych Współpracownikom.




Nasz Model Kompetencji:

 Podsumowuje oczekiwania firmy wobec zachowań i postaw Współpracowników i menedżerów.

 Stanowi spójną, solidną podstawę do udzielania informacji zwrotnej.

 Jest istotną składową procesu oceny Total Performance.

 Pomaga określić obszary kluczowe do rozwoju i zapewnia spójność priorytetów rozwojowych z priorytetami strategicznymi firmy.

DOBRA PRAKTYKA

Od 2018 r. prowadzimy program stażowy Adamed Super League skierowany do młodych, ambitnych osób, które chcą rozwijać swoją karierę w branży farmaceutycznej.

Oferujemy możliwość zdobycia wiedzy i doświadczenia, poprzez realizację ważnych i ciekawych inicjatyw. Osoby, które w trakcie stażu zrealizowały najlepsze projekty oraz uzyskały rekomendację od swoich opiekunów, otrzymują propozycję kontynuowania kariery zawodowej w Adamed. Wielu absolwentów programu do dziś pracuje i odnosi sukcesy w naszej organizacji.

404-2 W trosce o rozwój Współpracowników oraz całej organizacji, bardzo dbamy o szkolenie menedżerów i doskonalenie ich umiejętności przywódczych, które przekładają się na budowanie angażującego środowiska pracy oraz realizację strategii biznesowej firmy. W tym celu, w ramach działań rozwojowych skierowanych do menedżerów od 2019 r. prowadzimy kompleksowy program LEAD UP. Program co roku weryfikujemy i dostosowujemy do bieżących potrzeb organizacji oraz wyzwań biznesowych. Konkretnie rozwiązania skierowane są do dwóch różnych grup menedżerów:



First Time Manager

Kompleksowy program skierowany do nowych menedżerów, rozwijający kluczowe umiejętności menedżerskie, m.in. zarządzanie sytuacyjne, budowanie autorytetu i feedback. W czasie szkolenia prezentowane są również procesy HR i zadania menedżera związane z prawem pracy, rekrutacją i systemem oceny.



Leadership Academy

Program skierowany do doświadczonych menedżerów zarządzających zespołami, w ramach którego mają oni okazję doskonalić i rozwijać umiejętności przywódcze, wymieniać się wiedzą w ramach kilkunastu tematów szkoleniowych zawartych w kilku ścieżkach tematycznych (np. budowanie zaangażowania, lider w świecie VUCA, zarządzanie zespołem zdalnym, różnice międzypokoleniowe, ciągłe doskonalenie, etc.).

W ramach działań rozwojowych skierowanych do menedżerów i ich zespołów prowadzimy również coaching indywidualny (korzystając z usług coachów zewnętrznych oraz wewnętrznych) czy też realizujemy warsztaty zespołowe wspierające procesy budowania i integracji zespołów, co przekłada się na większą efektywność współpracy i realizacji zadań, a także satysfakcję z pracy naszych Współpracowników.

DOBRA PRAKTYKA

Rozwój międzynarodowy naszej firmy to także szansa dla naszych Współpracowników do realizacji swoich zawodowych pasji w zagranicznych strukturach Adamed. Od 2017 r. prowadzimy Politykę Mobilności oferującą wybranym Współpracownikom możliwość rozwoju zawodowego i zdobywanie doświadczenia w naszych oddziałach na całym świecie.

Wspieramy ambicje Współpracowników

404-3 **Siłą innowacji zawsze jest człowiek – sukces Adamed opiera się na wiedzy, doświadczeniu i zaangażowaniu jego załogi. Chcemy, aby Adamed był dla każdego Współpracownika miejscem, które wspiera ambicje zawodowe i pozwala na systematyczny rozwój kompetencji.** W każdym obszarze biznesowym jasno określamy ścieżki kariery, a kryteria awansów są transparentne i znane wszystkim Współpracownikom. Historia firmy udowadnia, że rozwój osób pracujących w Adamed przekłada się na sukces całego przedsiębiorstwa. Zależy nam, aby nasi Współpracownicy mieli odpowiednie kompetencje, pozwalające im z sukcesem realizować zadania w zmiennej, bardzo

wymagającej rzeczywistości. Wszyscy nasi Współpracownicy podlegają regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery.⁴

W firmie wdrożyliśmy Continuous Performance Management – ciągły proces informacji zwrotnej i coachingu w czasie rzeczywistym, połączony z interakcjami menedżer-Współpracownik. CPM przyspiesza osiąganie celów, sprawia, że ocena efektywności jest istotna i umożliwia rozwój Współpracowników. Proces jest jednocześnie bazą do rozmowy podsumowującej i rozwojowej – pomaga wyłonić również Współpracowników z największym potencjałem oraz potencjalne talenty.

⁴[404-1] W Adamed nie prowadziliśmy w 2021 i 2022 r. ewidencji godzin szkoleniowych Współpracowników. System pozwalający na raportowanie takich danych był na etapie wdrożenia w 2022 r.



W Adamed zwracamy uwagę, aby skutecznie rozwijać potencjał naszych Współpracowników i tworzyć warunki, aby mogli w pełni wykorzystywać swoje zdolności. Podczas corocznego procesu **Total Performance** identyfikujemy Współpracowników z wysokim potencjałem rozwojowym do pełnienia w przyszłości bardziej złożonych, wymagających ról i funkcji w organizacji. Dla tych osób stworzyliśmy specjalne, celowane programy talentowe: **Future UP i Sales UP**.

Do udziału w pierwszej, pilotażowej edycji **Future UP** w 2022 r. zaprosiliśmy 20 osób, które mają realny wpływ na sposób funkcjonowania Adamed w przyszłości, na co dzień pracując we wszystkich obszarach organizacji na stanowiskach dyrektorskich i menedżerskich. Program trwa 1,5 roku i poprzez bogate, zróżnicowane szkolenia, warsztaty i spotkania kładzie nacisk na rozwój w czterech kluczowych aspektach:



ORGANIZACJA – Poszerzenie wiedzy dotyczącej funkcjonowania Adamed jako złożonej, wieloaspektowej, dynamicznie rozwijającej się organizacji. Wiedza z wielu obszarów, przekrojowa, z poziomu strategicznego.



OTOCZENIE – Wzmacnianie umiejętności związanych z przewodzeniem w organizacji i jej otoczeniu. Współpraca z interesariuszami wewnątrz i na zewnątrz firmy, wywieranie wpływu.



SAMOŚWIADOMOŚĆ – rozumienie własnej siły, ograniczeń i odpowiedzialności związanej z przewodzeniem innym. Dookreślenie i zaplanowanie preferowanej ścieżki kariery.



WSPÓŁPRACA – integracja i wymiana doświadczeń z pozostałymi uczestnikami programu, rozumienie różnych punktów widzenia i umiejętne wykorzystanie różnorodności w realizacji wspólnych celów.

Wynikiem programu są konkretne inicjatywy biznesowe wypracowane i wdrożone przez uczestników. W 2024 r. planujemy uruchomienie międzynarodowej edycji programu.

SalesUP to program dedykowany naszym Konsultantom Medycznym i Apteicznym. Ideą programu jest rozwój i pomoc w pełnym wykorzystaniu talentów naszych Współpracowników z działu sprzedaży poprzez budowanie szerokiego zrozumienia otoczenia biznesowego, mechanizmów rynkowych czy zasad marketingu. Tematem przewodnim tej edycji było wypracowanie wizji Konsultanta Medycznego/Apteicznego przyszłości i zaproponowanie konkretnych rozwiązań, które przygotują nasze siły sprzedaży do wyzwań, które dopiero pojawią się przed nami.

Wierzymy, że każdy z naszych Współpracowników ma liczne talenty i zachęcamy każdego z nich do świadomego planowania kariery i tworzenia Indywidualnych Planów Rozwoju. Oferujemy szkolenia specjalistyczne, dofinansowanie nauki na studiach podyplomowych, MBA czy doktoranckich. Dofinansujemy naukę języków obcych, a także dostarczamy szeroką kafenię szkoleń wewnętrznych prowadzonych przez praktyków biznesu – naszych Współpracowników.



Od 2020 r. w Adamed z sukcesem realizujemy Program Expert2Expert.

Jest to inicjatywa zrzeszająca Współpracowników, którzy w ramach naszej organizacji rozwijają kompetencje trenerskie.

Expert2Expert powstał w oparciu o ideę dzielenia się wiedzą. Tworzony jest przez Współpracowników dla Współpracowników.

To dzięki trenerom wewnętrznym realizujemy dwa razy do roku ciesząc się niesłabnącym zainteresowaniem Festiwal Nauki skierowany do wszystkich zatrudnionych. Każda z edycji Festiwalu to oferta szkoleń miękkich jak np. bieżący feedback, sztuka prezentacji, wellbeing aż po wyspecjalizowane szkolenia np. generator map procesów czy Excel operacje zaawansowane.

Za nami już **7 edycji Festiwalu**, podczas których zaoferowaliśmy łącznie ponad **7000 miejsc szkoleniowych na kilkuset szkoleniach i webinarach**. Oprócz szkoleń opracowaliśmy bazę materiałów know-how, a także inspirujące nagrania, które mogą wspierać rozwój umiejętności Współpracowników w dowolnym momencie.

W odpowiedzi na bieżące potrzeby biznesowe realizujemy także szereg na miarę programy rozwojowe dedykowane konkretnym zespołom lub funkcjom w naszej organizacji – np. Akademia marketingu, Akademia Rejestracji, Akademia KAM, etc. Dbamy też o rozwój świadomości naszych Współpracowników w zakresie różnorodności – prowadzimy szkolenia z różnic kulturowych, różnic pokoleniowych, a wszystkich nowozatrudnionych Współpracowników zapraszamy do poznania swojego stylu funkcjonowania w ramach warsztatów Insights Discovery.



DOBRA PRAKTYKA

40 naszych Współpracowników ma stopień naukowy doktora. Współpracownicy Adamed mogą zdobywać kolejne stopnie naukowe w oparciu o prowadzone w firmie badania, a doktorantom udostępniamy nasze zaplecze technologiczne oraz możliwość konsultacji z ekspertami.

Polityka wynagrodzeń

2-19 **Prowadzimy jasną i znaną wszystkim Współpracownikom politykę wynagradzania.**

Oferujemy:

- wynagrodzenie stałe,
- wynagrodzenie zmienne – dodatek funkcyjny, relokacyjny lub mieszkaniowy,
- premie roczne/miesięczne/cykliczne w zależności od zajmowanego stanowiska oraz oparte na wynikach lub stopniu realizacji wyznaczonych celów,
- zgodny z przepisami dodatek za pracę w godzinach nadliczbowych,
- dodatek za pracę w godzinach nocnych.

2-20 **Jak zbudowaliśmy naszą politykę wynagrodzeń:**



Wynagrodzenie poszczególnych osób jest ustalane na podstawie modelu 3P – wartościowanie, potencjał osoby, efektywność. Dane dotyczące wynagrodzeń w Adamed są przekazywane anonimowo do firm zajmujących się badaniami płacowymi.

2-21

Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji do mediany rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich Współpracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby):
2022: 15,0 2021: 13,86

401-2 **Wynagrodzenia finansowe łączymy z atrakcyjnym pakietem świadczeń pozafinansowych.**

Od 2019 r. Współpracownicy mają dostęp do internetowej platformy „Kafeteria benefitów”, która pozwala na samodzielny wybór świadczeń w atrakcyjnych cenach. Wśród benefitów dostępnych dla wszystkich Współpracowników są m.in.:

- ubezpieczenie na życie i zdrowie,
- prywatna opieka zdrowotna,
- odprawy emerytalne,
- karta Multisport,
- owoce w firmie raz w tygodniu,
- karty lunchowe – dofinansowanie posiłków dla Współpracowników operacyjnych,
- samochód służbowy dla części stanowisk,
- nagrody jubileuszowe,
- zniżki na wybrane imprezy kulturalne.

DOBRA PRAKTYKA

W 2022 r. dotychczasowa Nagroda Prezesa została przemianowana na Nagrodę Założyciela – w ten sposób uczciliśmy 35-lecie naszej działalności i uhonorowaliśmy dr. n. med. Mariana Adamkiewicza, założyciela firmy. Zmieniła się także formuła konkursu – wyróżnienie trafia do tych osób i zespołów projektowych, które w wybitny sposób realizują wizję i misję firmy, a także pamiętają o tym, by w codziennej pracy kierować się founder's mentality, zasadami empowermentu i wartościami, które przyświecają naszej działalności.






Kaizen

We wszystkich naszych obszarach biznesowych działa Kaizen – program, którego założeniami są ciągłe doskonalenie warunków pracy, podnoszenie poziomu bezpieczeństwa oraz ograniczanie kosztów. W myśl Kaizen, Współpracownicy wdrażając niewielkie usprawnienia (kaizeny), mogą sprawić, że cała organizacja doskonała się szybciej, a tym samym szybciej zdobywa przewagi konkurencyjne.

Pomysły zgłaszane w ramach projektu są często zaskakujące, a usprawnienia wprowadzone dzięki nim są dowodem zapotrzebowania na funkcjonowanie systemu sugestii pracowniczych. Zasady działania programu Kaizen dopuszczają również tworzenie wniosków w kilkuosobowych grupach – wierzymy bowiem, że wkład zespołowy jest niezbędny na drodze organizacji dążącej do doskonałości operacyjnej. Współpracownicy mają możliwość zgłaszania swoich pomysłów on-line, poprzez specjalnie stworzoną Platformę Kaizen. Za każdy zgłoszony pomysł specjalna komisja przyznać może punkty, które później można wykorzystać w kafeterii MyBenefit lub przekazać na cele charytatywne.

Przykładowe wdrożenia dzięki programowi Kaizen:

-  Wprowadzenie metody „chłodzenia” dla chromatografów gazowych. Zapewnia ona niebywałe oszczędności w zakresie zużycia energii, sprzętu oraz czystości substancji.
-  Skonstruowanie urządzenia do ciągłego odparowywania rozpuszczalników i substancji lotnych w procesach chemii przepływowej (FLOW).
-  Zautomatyzowanie, przy wykorzystaniu robota implementacji, danych z PGA do Raportów Roczno-Przeglądu Produktów dla materiałów wyjściowych i opakowaniowych.



Promocja zdrowia

403-6 Pomagamy Współpracownikom cieszyć się dobrym zdrowiem i samopoczuciem. Od lat prowadzimy program ZDROWIE NA 5, który skutecznie inspiruje i edukuje w zakresie troski o własne zdrowie.

Program umożliwia Współpracownikom monitorowanie swojego stanu zdrowia i wspiera działania profilaktyczne – zarówno w zakresie zdrowia fizycznego, jak i psychicznego. ZDROWIE NA 5 zapewnia dostęp m.in. do kafeterii badań profilaktycznych oraz pakietu informacji o ergonomii codziennej pracy na różnych stanowiskach.

W 2022 r. w ramach programu ZDROWIE NA 5:

-  Przeprowadzono **64 609 konsultacji medycznych**.
-  Wykonano **80 mammografii**.
-  Przeprowadzono **65 konsultacji dermatologicznych** znamion przed wakacjami.
-  **200 osób** skorzystało z analizy składu ciała, indywidualnych **porad żywieniowych dietytyka i konsultacji z trenerem personalnym**.
-  Zaprosiliśmy Współpracowników na **webinary mental health**.
-  Zorganizowaliśmy **zajęcia sportowe** z trenerem personalnym na siłowni oraz transmitowane online (joga oraz treningi ogólnorozwojowe).

Wszyscy nasi Współpracownicy mają także dostęp do intranetowego kompendium wiedzy o zdrowiu, gdzie regularnie zamieszczamy artykuły, ogłoszenia firmowe i podcasty dotyczące zdrowia, odżywiania i aktywności sportowych.

Wspieramy sportowe hobby naszych Współpracowników. Dofinansujemy starty w zawodach sportowych w różnych dyscyplinach i pomagamy na co dzień dbać o formę. W Pieńkowie i Pabianicach otworzyliśmy własne siłownie, gdzie regularnie prowadzone są przez trenerów zajęcia ogólnorozwojowe, na które zapraszamy wszystkich Współpracowników. Oferujemy też specjalistyczne wsparcie trenera dla biegaczy – pomagamy przygotować plany treningowe oraz organizujemy indywidualne i grupowe treningi biegowe.

Firmowym sportem Adamed jest narciarstwo.

Od wielu lat zimą organizujemy Zawody o Puchar Adamed, które są jednocześnie kwalifikacją do drużyny Adamed SKI Team, która co roku startuje w Mistrzostwach Polski Firm Farmaceutycznych. W 2022 r. zawodnicy Adamed SKI Team sprawdzili swoją formę podczas XIX Mistrzostw w narciarstwie alpejskim w Krynicy-Zdroju. Drużyna przygotowywała się do zawodów pod okiem trenera Izzydora Kłusaka, utalentowanego byłego zawodnika i mistrza Polski, który startował także na arenie międzynarodowej. Nasi Współpracownicy zajęli m.in. pierwsze miejsce w konkurencji Slalom Gigant Master oraz trzecie miejsce w Slalomie Gigancie mężczyzn.

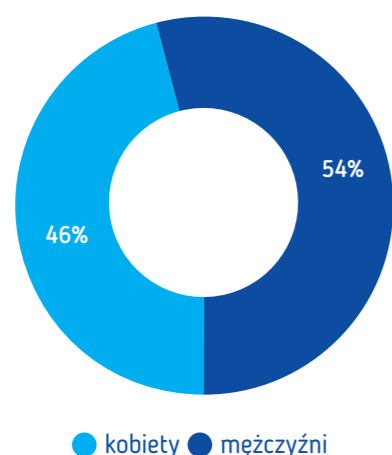
Zapewniamy równość i różnorodność

Tworzymy inspirujące i przyjazne środowisko pracy, w którym obowiązki, ambicje i emocje nie powodują konfliktów negatywnie wpływających na komfort pracy i powodzenie biznesowe firmy.

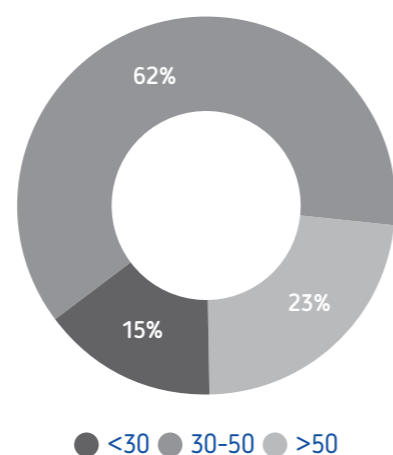
W naszej codziennej pracy kierujemy się wartościami – otwartością, szacunkiem i elastycznością. Jesteśmy otwarci na różne punkty widzenia i cenimy różnorodność naszego zespołu.

405-1

Różnorodność kadry zarządczej w podziale na płeć



Różnorodność kadry zarządczej w podziale na wiek



Różnorodność zespołów pracowniczych w podziale na płeć

	2021		2022	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
dyrektor	17	26	16	28
manager	107	98	81	69
lider zespołu	31	42	34	43
specjalista	436	217	463	234
pracownik operacyjny	174	251	234	307
pracownik w terenie	365	135	407	148

ODPOWIEDZIALNY PRACODAWCA

Różnorodność zespołów pracowniczych w podziale na wiek

	2021			2022		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
dyrektor	0	35	8	0	34	10
manager	4	178	23	2	129	19
lider zespołu	3	54	16	3	57	17
specjalista	124	445	84	143	477	77
pracownik operacyjny	85	198	142	112	266	163
pracownik w terenie	27	462	11	19	516	20

Pracujemy w różnorodnych zespołach i dbamy o inkluzywność oraz równe traktowanie wszystkich członków zespołu. Podstawowym kryterium rozwoju zawodowego w firmie, a jednocześnie podstawą naszego sukcesu są kompetencje – w firmie biotechnologicznej to one decydują o przewadze konkurencyjnej.

405-2 **Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn wg. zajmowanych stanowisk – dane za lata 2021-2022**

	Stosunek wynagrodzenia K/M
Dyrektor	103.36%
Manager	102.86%
Lider zespołu	112.61%
Specjalista	85.75%
Pracownik operacyjny	98.48%
Pracownik sprzedaży w terenie	87.31%

406-1

Sprzeciwiamy się i przeciwdziałamy jakimkolwiek formom dyskryminacji – zarówno pośredniej jak i bezpośredniej w miejscu pracy. Nasze stanowisko w tym zakresie reguluje Kodeks Etyczny. Wszyscy Współpracownicy Adamed mogą rozwijać się bez konieczności kompromisów w zakresie własnej tożsamości. Szanujemy wyjątkowość Współpracowników, a różnorodność zespołów traktujemy jako szansę na rozwój i umacnianie przewagi konkurencyjnej. Jesteśmy otwartą organizacją, korzystającą ze świeżości spojrzenia wielu różnych osób, różnorodnych kompetencji oraz perspektyw. Zatrudniamy Współpracowników o różnych wyznaniach, orientacji seksualnej, narodowości oraz stopniu sprawności. W dotychczasowej historii firmy nie odnotowaliśmy ani jednego potwierdzonego przypadku dyskryminacji.

Troszczymy się o bezpieczeństwo

403-1 **Praca w Adamed to praca bezpieczna. Wdrożyliśmy surowo przestrzegane procedury bezpieczeństwa w każdej lokalizacji, gdzie prowadzimy działalność.** Monitorujemy ich skuteczność i szukamy coraz lepszych rozwiązań. System zarządzania bezpieczeństwem pracy jest spójny i opiera się na jednej, ogólnofirmowej dokumentacji. Wprowadzone procedury nie tylko spełniają wszystkie wymogi prawa polskiego, ale w wielu elementach wykraczają poza jego ramy, korzystając z rozwiązań wprowadzonych w najlepszych, międzynarodowych standardach.

403-2
403-4



Troska o bezpieczeństwo to zadanie, w które chcemy angażować wszystkich Współpracowników.

By usprawnić proces zgłaszania wszelkich nieprawidłowości dotyczących kwestii BHP wdrożyliśmy system ich zgłaszania, który nie tylko gwarantuje Współpracownikom wygodę, ale także pełną anonimowość. Potencjalne zdarzenia wypadkowe można zgłaszać:

- do bezpośredniego przełożonego,
- poprzez Platformę NEAR MISS zamieszczoną na Adamed Connect Global,
- na adres mailowy: near.miss@adamed.com,
- poprzez aplikację ADAMED NEAR MISS w telefonach służbowych,
- wrzucając informację do specjalnie zamontowanych skrzynek.

403-5 **Podstawą budowania kultury bezpieczeństwa jest system szkoleń.** Każdy nowy Współpracownik odbywa przed przystąpieniem do pracy szkolenie wstępne. Następnie regularnie, zgodnie z przepisami, organizujemy szkolenia okresowe dla wszystkich Współpracowników. Każdy z naszych Współpracowników ma świadomość, że – zgodnie z prawem – w przypadku zagrożenia może odstąpić od wykonywanej pracy i nie poniesie z tego powodu jakichkolwiek negatywnych konsekwencji.

W sposób szczególny traktujemy zagrożenia w tych miejscach, w których są one największe. Współpracownicy laboratorium co roku odbywają specjalistyczne szkolenie "Bezpieczna praca z substancjami chemicznymi", gdzie omawiane są m.in. rodzaje niebezpiecznych czynników chemicznych, skutki toksykologiczne dla organizmu człowieka, postępowanie w przypadku wystąpienia wypadku czy postępowanie z odpadami w laboratorium. Wybrana grupa Współpracowników produkcyjnych raz na dwa lata odbywa ćwiczenia przeciwpożarowe, a liderzy i Współpracownicy administracyjno-biurowi raz w roku szkolą się z pierwszej pomocy.

403-9

W raportowanym okresie nie doszło w Adamed do żadnego poważnego wypadku przy pracy. Wskaźnik obrażeń związanych z pracą wyniósł 0,61 w 2021 r. i 0,76 w 2022 r. – wśród najczęstszych obrażeń znajdowały się skręcenia stawu skokowego oraz urazy i ból szyi.

403-10

W Adamed nie odnotowaliśmy w raportowanym okresie przypadków chorób zawodowych.

	2021	2022
liczba śmiertelnych wypadków	0	0
liczba poważnych urazów	0	0
liczba urazów	9	12
liczba przepracowanych godzin	2 941 300	3 130 300



ODPOWIEDZIALNY PARTNER

6 ODPOWIEDZIALNY PARTNER



KATARZYNA DUBNO

Dyrektor ds. relacji zewnętrznych, ESG i ekonomiki zdrowia

Pandemia COVID-19 oraz wojna w Ukrainie pokazują, jak kruche i ważne jest bezpieczeństwo lekowe. Wydarzenia z ostatnich lat, zaburzone lub przerwane łańcuchy dostaw udowadniają wyraźnie, jak istotna jest produkcja leków w Europie, a z punktu widzenia naszego kraju i polskich pacjentów – w Polsce. Nieprzerwany dostęp do terapii to jeden z kluczowych komponentów zdrowego społeczeństwa. Nie mniej ważna jest profilaktyka i edukacja. Dlatego jako Adamed Pharma od lat wspieramy społeczeństwo w trosce o zdrowie – nie tylko dostarczając leki ratujące zdrowie i życie, ale także budując wiedzę i świadomość. Dlatego podejmujemy takie aktywności jak Adamed dla Rodziny, czy też zbudowaliśmy nowoczesny portal wiedzy Adamed Expert.

Adamed dla Rodziny

Szczególne miejsce w naszych programach społecznych zajmuje projekt Adamed dla Rodziny – bezpłatne strefy zdrowia na terenie całego kraju. Idea kampanii to dotarcie z bezpłatnymi badaniami i konsultacjami do mieszkańców mniejszych miejscowości, w których dostęp do lekarza specjalisty jest szczególnie utrudniony. Badania były bezpłatne i mogła w nich wziąć udział każda dorosła osoba.



ODPOWIEDZIALNY PARTNER



Adamed dla Rodziny w 2022 r.:



* W ramach IV Forum Pacjenta

- ponad 60 gabinetów lekarskich
- blisko 2200 przebadanych pacjentów
- ponad 60 godzin spotkań edukacyjnych
- ponad 5 tys. udostępnionych broszur edukacyjnych



Zakres badań w Strefach Zdrowia Adamed dla Rodziny:

- badania kardiologiczne,
- badania pulmonologiczne,
- badania okulistyczne,
- badania diabetologiczne,
- badania urologiczne z konsultacją lekarską,
- badania USG,
- wykłady i warsztaty psychologiczne,
- konsultacje psychiatryczne.

Wszystkie usługi wykonywali specjaliści w danej dziedzinie. Dodatkowo, dla odwiedzających dostępne były m.in. strefa rehabilitacji oddechowej, kurs pierwszej pomocy oraz strefa atrakcji dla najmłodszych. Patronat merytoryczny nad programem Adamed Dla Rodziny objęły Polskie Towarzystwo Chorób Cywilizacyjnych, Polskie Towarzystwo Alergologiczne oraz Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej.



W ramach programu Adamed dla Rodziny opracowaliśmy raport „Stan zdrowia Polaków”, z którego wynika, że zaledwie połowa społeczeństwa ocenia swój stan zdrowia jako dobry, a ponad połowa przyjmuje na stałe leki na receptę. Badanie ujawniło także zaniedbania w zakresie badań profilaktycznych oraz dbałości o odpowiednią dietę. Co czwarty badany wizytę u internisty odbył dawniej niż rok temu.

Do opracowania raportu wykorzystaliśmy wyniki badania ankietowego przeprowadzonego na uczestnikach akcji Adamed Dla Rodziny oraz ankiety internetowe. Łączna próba badania wyniosła 1011 pełnoletnich mieszkańców Polski, w podziale na płeć, wiek oraz województwo. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z Centrum Badawczo-Rozwojowym BioStat za pośrednictwem techniki badawczej CAWI z wykorzystaniem panelu badawczego Badanie Opinii.



Dbamy o społeczeństwo

Naszą wiedzę o zdrowiu dzielimy się ze społeczeństwem. Od wielu lat inicjujemy programy społeczne dla setek tysięcy osób. Podpowiadamy jak zadbać o zdrowie i pomagamy rozpoznawać niepokojące objawy chorób.



Adamed dla seniora

Program pomagający seniorom zadbać o kondycję, sprawność i aktywność fizyczną. We współpracy z najważniejszymi organizacjami senioralnymi w Polsce co roku organizujemy szereg spotkań, wydarzeń i kampanii edukacyjnych skierowanych do starszego pokolenia.

Wybrane działania w latach 2021-2022:

- kampania społeczna Poznaj Swojego Sąsiada-Seniora przeprowadzona we współpracy z Głosem Seniora. Łączny zasięg to ok. 68 tys. odbiorców,
- kontynuacja współpracy z Uniwersytetem Trzeciego Wieku i publikacja treści edukacyjnych w popularnych wśród seniorów ogólnopolskich biuletynach UTW,
- udział w Senioraliach oraz Kongresach Gospodarki Senioralnej,
- badanie „Potrzeby i zdrowie Seniorów podczas COVID-19”.



Więcej informacji o programie Adamed dla Seniora dostępnych jest na stronie www.adamed.com



Odnaleźć siebie

Ogólnopolski program edukacyjny dotyczący zaburzeń i chorób układu nerwowego.



Wybrane efekty w latach 2021-2022:

- blisko 250 tys. odwiedzin portalu <https://odnalezcsiebie.pl/> z materiałami edukacyjnymi, testami diagnostycznymi oraz materiałami wideo,
- dystrybucja ok. 60 tys. poradników dla pacjentów i opiekunów.



Głęboki oddech

Ogólnopolski program zwiększający świadomość społeczną na temat przyczyn i skutków chorób układu oddechowego - m.in.: astmy, przewlekłej obturacyjnej choroby płuc (POChP), zespołu krupę oraz alergii.



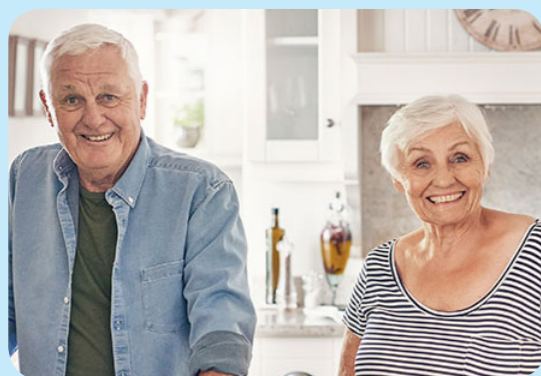
Wybrane działania w latach 2021-2022:

- organizacja Tygodnia Oddechu z udziałem ekspertów przekazujących wiedzę nt. chorób układu oddechowego oraz im zapobiegania,
- przygotowanie cyklu filmików edukacyjnych poruszających kwestie związane z nebulizacją oraz rehabilitacją i jogą oddechową - średni zasięg materiałów ponad 20 tys. osób.

Więcej informacji o programie Głęboki Oddech dostępnych jest stronie www.glebokiodedech.pl

Serce na nowo

Ogólnopolski program profilaktyki chorób serca i naczyń krwionośnych. Program wspiera szerokie grono specjalistów na co dzień zajmujących się spektrum schorzeń sercowo-naczyniowych – kardiologów, lekarzy pierwszego kontaktu i dietetyków.



Wybrane działania w latach 2021-2022:

- o organizacja Tygodnia dla Serca i przygotowanie cyklu edukacyjnych nagrań video na temat m.in. nadciśnienia tętniczego, zaburzeń lipidowych i krzepliwości krwi. Średni zasięg materiałów – ponad 24 tys. osób
- o organizacja ponad 150 akcji, w których badano ciśnienie tętnicze i dokonywano pomiaru cholesterolu. Przebadano łącznie ponad 15 tys. pacjentów.

Więcej informacji o programie Serce na nowo dostępnych jest na stronie www.sercenanowo.pl

Urolog dla każdego

Rozpoczęty w 2022 r. program umożliwiający pacjentom szerszy dostęp do konsultacji specjalistycznych w zakresie urologii, mających istotne znaczenie dla profilaktyki chorób układu moczowo-płciowego. Badania były prowadzone w miejscowościach liczących do 30 tys. mieszkańców, gdzie lekarz o takiej specjalizacji nie przyjmuje lub czas oczekiwania na wizytę w ramach tej specjalizacji przekracza 90 dni. W 2022 r. z konsultacji skorzystało 887 pacjentów w 25 miejscowościach w całej Polsce.



Więcej informacji o programie Urolog dla każdego dostępnych jest na stronie www.urologdlakazdego.pl

W trosce o zdrowie obywateli Wietnamu

Choroby niezakaźne w Wietnamie są najczęstszą przyczyną zgonów. Szacuje się, że umiera na nie ośmiu na dziesięciu obywateli tego państwa. Dlatego w listopadzie 2021 r. rozpoczęliśmy w partnerstwie z wietnamskim Ministerstwem Zdrowia program profilaktyki i leczenia chorób niezakaźnych w trosce o zdrowie obywateli Wietnamu. Na najbardziej popularnych portalach internetowych ukazały się przygotowane przez nas we współpracy z ekspertami Ministerstwa artykuły edukacyjne i filmy poświęcone chorobom niezakaźnym, ich przyczynom, wczesnemu rozpoznawaniu oraz leczeniu. U uruchomiliśmy też specjalną platformę internetową i przeprowadziliśmy serie wirtualnych szkoleń dla przedstawicieli wietnamskich środowisk medycznych. Dodatkowo uruchomiliśmy też infolinię dla osób z depresją, co było odpowiedzią na za-sygnalizowaną przez lokalne Ministerstwo Zdrowia pilną postpandemiczną potrzebę.



Zdrowie psychiczne w Hiszpanii

W Hiszpanii współorganizowaliśmy debatę na temat zdrowia psychicznego i problemu samobójstw oraz spotkanie szkoleniowe dla ponad 250 specjalistów medycznych poświęcone m.in. psychiatrii, neurologii i ginekologii.

Wspieramy edukację medyczną w Uzbekistanie

We współpracy z Rządowym Specjalistycznym Naukowo-Praktycznym Centrum Kardiologii w Taszkencie zorganizowaliśmy dla młodych kardiologów zajęcia w zakresie algorytmów reanimacji RKO zgodnie z najnowszymi wskazaniami i rekomendacjami. Warsztaty prowadzone były na zakupionych przez nas fantomach ćwiczebnych.

Podpisaliśmy też umowę w zakresie współpracy stypendialnej z Taszkenką Akademią Medyczną i ufundowaliśmy osiem 5-miesięcznych grantów dla najlepszych studentów uczelni.





W 2022 r. wystartował nasz specjalistyczny portal wiedzy medycznej Adamed Expert.

Serwis to bieżąca wiedza medyczna oraz merytoryczne treści opracowane przez wybitnych specjalistów swoich dziedzin medycznych - wartościowe kompendium skierowane zarówno do pacjentów oraz ich opiekunów, jak i przedstawicieli zawodów medycznych.

ADAMED EXPERT:

Dla lekarzy

Najlepsza wiedza ekspercka, dostęp do najnowszych zagadnień medycznych, algorytmy postępowania pomocne w codziennej praktyce lekarskiej.

Dla farmaceutów

Baza wiedzy, codzienna porcja informacji branżowych oraz schematy opieki farmaceutycznej.

Dla pacjentów

Sprawdzone informacje o leczeniu i profilaktyce chorób. Praktyczne wskazówki dotyczące diety i zdrowego stylu życia.



ADAMED SmartUP

ADAMED SmartUP to unikalny program edukacyjny realizowany przez Fundację Adamed, który co roku przyciąga coraz większe grono uzdolnionych, ambitnych i ciekawych świata nastolatków z całego kraju. Od swojej pierwszej edycji w 2014 r., ADAMED SmartUP popularyzuje nauki ścisłe i przyrodnicze dając młodym ludziom narzędzia i wiedzę do rozwoju swoich zainteresowań.

ADAMED SmartUP w liczbach:



blisko **70 tys.** zarejestrowanych uczestników



ponad **1,5 tys.** uczestników bezpłatnych warsztatów naukowych ADAMED SmartUP Academy



400 uczestników obozów naukowych



80 laureatów nagrody głównej



21 stypendystów

Wielostopniowy proces rekrutacyjny ADAMED SmartUP wyłania co roku 50 uczestników innowacyjnego obozu naukowego. Podczas dwóch tygodni uczniowie biorą udział w zajęciach praktycznych i teoretycznych prowadzonych przez profesjonalistów ze świata nauki, wykładowców najlepszych uczelni w Polsce i na świecie. Spośród uczestników obozu wybieramy 10 laureatów nagrody głównej, którzy zostają objęci programem konsultacji edukacyjnych dostosowanym do ich indywidualnych potrzeb. To szansa na rozwinięcie swoich umiejętności poprzez dodatkowe zajęcia przedmiotowe, staże czy pracę w laboratoriach. Laureaci nagrody głównej, którzy wykazują się największą motywacją do działania i pasją do nauki otrzymują wsparcie finansowe w postaci stypendium naukowego.



Fundacja Adamed powstała w 2014 r. Od początku szerzy ideę współpracy oraz integruje środowisko naukowe, przemysł farmaceutyczny, medyczny i biotechnologiczny, jak również wzmacnia współpracę z podmiotami o zbliżonych zadaniach. Fundacja od 2020 r. prowadzi także program Adamed Expert, którego celem jest tworzenie, dostarczanie i popularyzowanie rzetelnych, opartych na eksperckiej wiedzy informacji dotyczących medycyny oraz profilaktyki zdrowotnej.

Zarząd Fundacji Adamed:

- dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz
Prezes Zarządu
- Maciej Adamkiewicz
Wiceprezes Zarządu
- Katarzyna Dubno
Członek Zarządu

ADAMED SmartUP



ADAMED SmartUP organizowany jest nie tylko w Polsce. W 2022 r. Fundacja Adamed we współpracy z Uniwersytetem Autonomicznym w Barcelonie zorganizowała pierwsze warsztaty ADAMED SmartUP w Hiszpanii. W zajęciach w auli Centrum Badań Matematycznych oraz w laboratoriach Wydziału Nauk udział wzięło blisko 80 uczniów szkół średnich. Za ich wysoką jakość merytoryczną odpowiadali profesorowie Wydziału Nauk barcelońskiej uczelni. Od 2019 r. ADAMED SmartUP jest także obecny w Wietnamie. Do uczestnictwa zapraszani są uczniowie Szkoły Średniej im. Przyjaźni Polsko-Wietnamskiej w Hanoi. W 2022 r. w rekrutacji wzięła udział rekordowa liczba uczniów – ponad pół tysiąca. Troje laureatów przyleciało w lipcu do Polski, by wziąć udział w naukowym obozie ADAMED SmartUP.



ADAMED SmartUP to także ADAMED SmartUP Academy, czyli cykl bezpłatnych i otwartych warsztatów weekendowych dla młodych pasjonatów nauki w wieku 14-19 lat. Od 2015 r. wzięło w nich udział ponad 1,5 tys. uczniów. Program zajęć tworzą specjaliści z najlepszych ośrodków naukowych w Polsce – w 2022 r. były to m.in. Politechnika Warszawska, Uniwersytet Jagielloński oraz Katolicki Uniwersytet Lubelski. Spotkania są okazją do pracy w profesjonalnych laboratoriach, wykonania eksperymentów i zdobywania wiedzy z zakresu fizyki, chemii i biologii.



Społeczność ADAMED SmartUP to na koniec 2022 r. 400 absolwentów, którzy rozwijają swoje zainteresowania w ostatnich klasach liceów lub w czasie studiów na polskich i zagranicznych uczelniach. Co roku zapraszamy ich na Zjazd Absolwentów, w czasie którego organizujemy zajęcia integracyjne oraz umożliwiamy prezentacje prowadzonych przez nich projektów naukowych i osiągnięć.



**W pierwszym roku wojny
przeznaczyliśmy na pomoc dla
Ukrainy, w tym leki i środki
pomocy medycznej, w sumie
niemal 14,5 mln zł.**



Dostawa leków do szpitali na terenach objętych wojną koordynowana przez Współpracowników Adamed Pharma Ukraine. Już w pierwszych dniach wojny nasze leki dotarły do szpitali m. in. w Lwowie, Jaworowie, Użgorodzie, Mościsku i Kijowie.



Pomoc transportowa i zakwaterowanie dla ukraińskich rodzin.



Zbiórka darów dla uchodźców z Ukrainy.



Pomoc psychologiczna, bytowa i materialna dla Współpracowników z Ukrainy i ich rodzin.



Przekazanie 2100 wyprawek szkolnych dzieciom z Ukrainy, które rozpoczęły edukację w polskich szkołach.



Przygotowanie i udostępnienie ukraińskiej młodzieży materiałów ADAMED SmartUP w języku ukraińskim.



Wsparcie pomocowych organizacji pozarządowych – m.in. Polskiej Misji Medycznej i Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce w Polsce.

Dbamy o gospodarkę



GRZEGORZ CHEŁMICKI

Członek Zarządu, Dyrektor ds. finansowych

Adamed to jedna z największych polskich firm farmaceutycznych. Współtworzymy branżę, która jest kluczowa dla konkurencyjności naszego kraju na arenie europejskiej i światowej. Wielomiliardowe inwestycje naszej firmy w działalność badawczo-rozwojową to nie tylko innowacyjne produkty lecznicze dla pacjentów, ale – w szerszej skali – element ważny dla innowacyjności całej polskiej gospodarki.

Działamy globalnie, ale jesteśmy polską firmą – tu odprowadzamy podatki i to polską gospodarkę w największym stopniu rozwija nasza działalność. Osiągane zyski inwestujemy w rozwój polskiej innowacji – łącznie od 2001 r. przeznaczaliśmy 2,1 mld zł na inwestycje i działalność badawczo-rozwojową, w samym 2022 r. wydając na ten cel 168 mln zł.

2021 r.

CIT	40,2 mln zł
PIT	31,5 mln zł.
ZUS	75,2 mln zł.

2022 r.

CIT ⁵	51,9 mln zł
PIT	37,4 mln zł.
ZUS	90,8 mln zł

⁵ wartość podatku CIT za 2021 i 2022 rok podana na dzień 4 lipca 2023 i może ulec zmianie

204-1

Wspieramy polskich przedsiębiorców. W 2021 r. 68%, a w 2022 62% zakupów naszej firmy pochodziło od krajowych dostawców. Jesteśmy dużą firmą i atrakcyjnym partnerem biznesowym dla setek małych i średnich firm w całej Polsce często decydując o ich sukcesie rynkowym, możliwościach rozwoju i zatrudnianiu Współpracowników. W sumie w latach 2021-2022 na towary i usługi pochodzące od polskich przedsiębiorców wydaliśmy blisko 1,8 mld złotych.

✓ DOBRA PRAKTYKA

Nasze znaczenie dla gospodarki, konkurencyjność w branży, działalność zagraniczna oraz innowacyjność zostały docenione w 2021 r. tytułem Czempiona Narodowego. Adamed zajął szóste miejsce na 126 badanych przedsiębiorstwach w IV edycji rankingu Polityka Insight.

Otrzymaliśmy także nominację do Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii Narodowy Sukces. To wyróżnienie z wieloletnią tradycją, które promuje podmioty budujące pozytywny wizerunek polskiej przedsiębiorczości na arenie międzynarodowej i stanowiące przykład najlepszych praktyk globalnej ekspansji krajowego know-how i innowacji.

Przestrzegamy prawa i dbamy o to, by zawsze działać zgodnie z jego literą. Nie dokonujemy rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową. Zobowiązania podatkowe realizujemy w terminie, unikamy ryzyka podatkowego oraz nie podejmujemy działań nakierowanych na agresywne planowanie podatkowe.

Nasza działalność zmniejsza też deficyt handlowy krajowej branży farmaceutycznej – wartość sprzedaży zagranicznej leków wyprodukowanych w polskich zakładach Adamed przewyższa import

surowców i produktów. Za sprzedaż produktów na rynkach całego świata odpowiedzialny jest Zespół License-out. Jesteśmy otwarci na różne modele współpracy biznesowej, m.in. licencyjne, dystrybucyjne, współzawodniczących produktów, czy produkcję kontraktową. Odpowiadamy także za sprzedaż licencji podmiotom zewnętrznym. Zapewniamy pełne wsparcie w zakresie rejestracji i własności intelektualnej, strategii wejścia na rynek dla nowych produktów oraz otwartą współpracę.

Konsekwentnie rozszerzamy liczbę naszych produktów. Dział Licensing-in jest aktywnie zaangażowany w pozyskiwanie ofert na nowe produkty, które sukcesywnie wprowadzane są do portfolio. Adamed jest w stałym kontakcie ze wszystkimi największymi firmami generycznymi w Europie i spoza tego regionu. Dzięki temu jesteśmy w stanie na bieżąco analizować rynek farmaceutyczny w zakresie dostępności molekuł, wygasających patentów oraz identyfikacji potencjalnych szans biznesowych.

✓ DOBRA PRAKTYKA

Od ponad dwóch dekad uczestniczymy w CPhI Worldwide – największych targach farmaceutycznych na świecie. To kluczowe wydarzenie branży, które łączy dostawców i nabywców produktów farmaceutycznych, otwierając przed nami nowe możliwości do pozyskiwania kontaktów i nawiązywania relacji biznesowych.



O RAPORCIE

2-3
2-4 Tematy niefinansowe raportujemy w Adamed od 2015 r. Niniejszy raport ESG obejmuje swoim zakresem okres od 1 stycznia 2021 r. do do 31 grudnia 2022 r., chyba, że w tekście zaznaczono inny zakres czasowy. Raport nie zawiera istotnych korekt informacji ujawnionych w poprzednim raporcie niefinansowym, który dotyczył lat 2018-2020 i został wydany w roku 2021. W 2022 r. nie zaszły również znaczące zmiany dotyczące rozmiaru, formy własności lub łańcucha wartości Adamed.

2-1
2-2 W raporcie opisujemy kwestie ESG spółki Adamed Pharma S.A. objętej również sprawozdaniem finansowym.

3-1 3-2

Raport odpowiada na oczekiwania interesariuszy dotyczące zrównoważonego rozwoju Adamed. W procesie identyfikacji istotnych tematów do raportu za lata 2021-2022 zwalidowana została lista najważniejszych tematów z poprzedniego raportu. Istotność poszczególnych zagadnień została określona podczas spotkań strategicznych przedstawicieli kadry zarządzającej oraz poprzez badanie online interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych. Analizę na potrzeby bieżącego raportu przeprowadził zespół projektowy wspierany przez niezależnego doradcę z zakresu ESG.



O RAPORCIE

Zdefiniowane najważniejsze tematy z zakresu ESG



Environment (E)

- ✓ Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego: działania na rzecz minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko.



Social (S)

- ✓ Odpowiedzialność w miejscu pracy: bezpieczne warunki pracy; szkolenia i rozwój.
- ✓ Odpowiedzialność wobec społeczeństwa: programy społeczne, wsparcie młodych talentów.



Governance (G)

- ✓ Etyka i compliance.



Inne

- ✓ Odpowiedzialność wobec rynku: bezpośredni i pośredni wpływ na rynek; zdrowie klientów; bezpieczeństwo lekowe; innowacje, badania i rozwój.



Do najważniejszych zdefiniowanych grup interesariuszy Adamed należą:

- pacjenci,
- Współpracownicy,
- partnerzy biznesowi,
- społeczności lokalne,
- uczelnie i instytucje naukowe,
- organizacje branżowe,
- organizacje pozarządowe,
- media,
- przedstawiciele ochrony zdrowia,
- administracja publiczna.

2-29 Dialog z każdą z grup interesariuszy jest w Adamed zdecentralizowany i prowadzony w sposób ciągły przez wiele bezpośrednich i pośrednich kanałów komunikacji dostosowanych do potrzeb obu stron. Są to m.in. intranet, spotkania, konferencje, publikacje, wydarzenia branżowe, narzędzia online i badania satysfakcji.

2-5 Kluczowe wskaźniki w raporcie zostały poddane niezależnej weryfikacji przez Bureau Veritas Polska Sp. z o.o.

Kontakt w sprawie Raportu ESG za lata 2021-2022:



Katarzyna Dubno

Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych,
ESG i Ekonomiki Zdrowia

✉ esg@adamed.com



OŚWIADCZENIE NIEZALEŻNEJ OCENY O ZAKRESIE OGRANICZONYM

Do: Interesariuszy Adamed Pharma S.A.

Wstęp i cel pracy

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. (Bureau Veritas) została zaangażowana przez Adamed Pharma S.A. w celu przeprowadzenia niezależnego poświadczenia Wybranych Informacji przedstawionych w *Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Adamed Pharma S.A. za lata 2021/ 2022* (Raport). Poświadczenie odnosi się do danych i informacji objętych opisanym poniżej zakresem naszych prac.

Wybrane Informacje

Zakres naszej pracy był ograniczony do poświadczenia wskaźników w wersji podstawowej umieszczonych w *Raporcie* dotyczącym okresu od 01.01.2021 do 31.12.2022, opracowanych zgodnie z:

- GRI Standards 2021: 1, 2-7, 2-8, 2-21, 2-27, 2-28, 3-1, 3-2, 3-3.
- GRI Standards 2016: 204-1, 205-1, 205-2, 205-3, 417-2, 417-3, 301-3, 302-1, 305-1, 305-2, 401-1, 401-2, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1.
- GRI Standards 2018: 303-3, 403-6, 403-9.
- GRI Standards 2020: 306-1, 306-3.

Nasze poświadczenie nie *odnosi* się do innych informacji zawartych w *Raporcie*.

Kryteria Raportowania

Wybrane Informacje należy interpretować w odniesieniu do standardów raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards 2016, 2018, 2020 oraz 2021 w wersji dostępnej na stronie internetowej <https://www.globalreporting.org>.

Ograniczenia i wyłączenia

Z zakresu naszej pracy wyłączona jest ocena informacji dotyczących:

- działań realizowanych poza określonym przedziałem czasowym oceny,
- oświadczeń dotyczących obecnych lub przyszłych intencji przedstawionych przez Adamed Pharma S.A. (wyrażonych opinii, przekonań, oczekiwań, celów).

Niniejsze poświadczenie o ograniczonym zakresie oparte jest na danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, wybranych z wykorzystaniem podejścia bazującego na ryzyku wraz z ograniczeniami wynikającymi z takiego podejścia. Rzetelność raportowanych danych jest zależna od dokładności stosowanych pomiarów i innych, przyjętych na poziomie poszczególnych lokalizacji, rozwiązań w zakresie monitorowania, które nie były analizowane dla potrzeb sporządzenia niniejszego poświadczenia. Nie należy opierać się na niniejszym oświadczeniu niezależnej oceny w celu wykrycia wszystkich błędów, pominięć lub nieścisłości, które mogą występować.

Odpowiedzialność

Wybrane Informacje zawarte w *Raporcie* oraz sposoby ich prezentacji są wyłączną odpowiedzialnością Kierownictwa Adamed Pharma S.A.

Bureau Veritas nie było zaangażowane w opracowanie *Raporcie* ani Kryteriów Raportowania. Naszą odpowiedzialnością było:

- uzyskanie ograniczonej pewności, że Wybrane Informacje zostały przygotowane zgodnie z Kryteriami Raportowania,



- sformułowanie niezależnych wniosków opartych na przeprowadzonych procedurach poświadczenia i na uzyskanych dowodach oraz
- przedstawienie naszych wniosków Kierownictwu Adamed Pharma S.A.

Norma Oceny

Nasza praca została wykonana zgodnie z międzynarodową normą International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 Revised, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (obowiązująca dla poświadczenia raportów od 15. grudnia 2015), wydaną przez International Auditing and Assurance Standards Board.

Podsumowanie wykonanych prac

W ramach niezależnej oceny przeprowadziliśmy:

1. ocenę stosowności Kryteriów Raportowania w odniesieniu do Wybranych Informacji;
2. wywiady z personelem Adamed Pharma S.A. zaangażowanym w opracowanie *Raporcie*;
3. przegląd procesów Adamed Pharma S.A. dotyczących zbierania i agregowania danych zastosowanych do opracowania Wybranych Informacji, w tym ocenę założeń oraz zakresu danych i granic raportowania;
4. przegląd dokumentacji przedstawionej przez Adamed Pharma S.A.;
5. ocenę selekcji Wybranych Informacji w odniesieniu do dokumentacji źródłowej;
6. przegląd systemów Adamed Pharma S.A. dotyczących analizy i agregowania danych ilościowych;
7. ocenę sposobu prezentacji wybranych Informacji w celu zapewnienia spójności z poświadczanymi informacjami.

Wnioski

W oparciu o przyjętą metodykę i wymienione wyżej działania wydajemy następującą opinię:

- Nie zidentyfikowaliśmy żadnych oznak wskazujących na to, że Wybrane Informacje nie zostały przedstawione w sposób wiarygodny we wszystkich istotnych obszarach.

Ocena w odniesieniu do GRI Standards

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. dokonała oceny *Raporcie* w odniesieniu do standardów raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards. Obejmowała ona badanie krzyżowe tabeli wskaźników GRI w odniesieniu do dokumentów referencyjnych w celu wydania opinii o deklarowanej wersji *Raporcie*.

W oparciu o naszą pracę wydajemy następującą opinię:

- *Raport Zrównoważonego Rozwoju Adamed Pharma S.A. za lata 2021/ 2022* został przygotowany zgodnie ze standardami raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards (2016, 2018, 2020 oraz 2021) w wersji podstawowej.

Oświadczenie dotyczące niezależności, bezstronności i kompetencji

Bureau Veritas jest profesjonalną firmą usługową, która specjalizuje się w zarządzaniu jakością, bezpieczeństwem i higieną pracy, środowiskiem oraz odpowiedzialnością społeczną o ponad 190-letniej tradycji w świadczeniu usług niezależnej oceny. Zespół oceniający posiada doświadczenie w weryfikacji i ocenie informacji, systemów i procesów dotyczących środowiska, etyki, społecznej odpowiedzialności, bezpieczeństwa i higieny pracy.



Bureau Veritas wdrożyła certyfikowany¹ System Zarządzania Jakością zgodny z wymaganiami ISO 9001:2015 i utrzymuje kompleksowy system nadzorowania jakości, obejmujący udokumentowane polityki i procedury w zakresie zgodności z wymaganiami etycznymi, normami zawodowymi i wymaganiami prawnymi

Bureau Veritas wdrożyła i stosuje Kodeks Etyki, który spełnia wymagania TIC Council², w celu zapewnienia integralności, obiektywizmu, profesjonalizmu i należytej staranności oraz wysokiego poziomu etycznego personelu w jego codziennych działaniach zawodowych.

BUREAU VERITAS POLSKA Sp. z o.o.

Warszawa, 30 listopada 2023

Witold Dżugan



Członek Zarządu

Artur Świątczak



Weryfikator Wiodący

¹ Certyfikat No. 44 100 160145 wydany przez TUV NORD CERT GmbH
² TIC Council Compliance Code EDITION 1 December 2018

Indeks GRI

Oświadczenie o zastosowaniu	Firma ADAMED PHARMA S.A. złożyła raport zgodnie ze Standardami GRI dla okresu 01.01.2021-31.12.2022
Zastosowane GRI 1	GRI 1: Podstawy 2021
Obowiązujące standardy sektorowe GRI	Nie dotyczy

Ujawnienie	Lokalizacja	Przyczyny ominięcia/uwagi
2-1 Dane organizacyjne	Rozdział „0 raporcie”	
2-2 Podmioty uwzględnione w ramach raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju	Rozdział „0 raporcie”	
2-3 Okres raportowania, częstotliwość i dane kontaktowe	Rozdział „0 raporcie”	
2-4 Korekty informacji	Rozdział „0 raporcie”	
2-5 Weryfikacja zewnętrzna	Rozdział „0 raporcie”	
2-6 Działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-7 Współpracownicy	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”	
2-8 Współpracownicy, którzy nie są pracownikami	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”	
2-9 Struktura zarządcza i skład organów zarządczych	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-10 Nominacja i wybór członków najwyższych organów zarządczych	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządczego	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-12 Rola najwyższego organu zarządczego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-13 Delegowanie odpowiedzialności w zakresie zarządzania wpływem	Rozdział „Kim jesteśmy”	

2-14 Rola najwyższego organu zarządczego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-15 Konflikt interesów	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-16 Komunikowanie problemów krytycznych		W ADAMED nie ustanowiona została osobna procedura komunikacji problemów krytycznych.
2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządczego	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-18 Ewaluacja wyników najwyższego organu zarządczego	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-19 Polityka wynagradzania	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”	
2-20 Proces ustalania wynagrodzeń	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”	
2-21 Całkowity roczny wskaźnik wynagrodzenia	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”	
2-22 Oświadczenie dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju	List właścicieli	
2-23 Zobowiązania ujęte w politykach	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-24 Realizacja zobowiązań ujętych w politykach	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-26 Mechanizmy zasiegania porad i zgłaszania obaw	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-27 Zgodność z prawem i regulacjami	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-28 Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	Rozdział „Kim jesteśmy”	
2-29 Podejście do angażowania interesariuszy	Rozdział „O raporcie”	
2-30 Układy zbiorowe pracy	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”	
3-1 Proces identyfikacji istotnych tematów	Rozdział „O raporcie”	

3-2 Lista istotnych tematów	Rozdział „O raporcie”	
3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	Rozdziały: „Kim jesteśmy”, „Odpowiedzialny producent”, „ADAMED dla środowiska i klimatu”, „Badania i rozwój”	
201-1 Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	Rozdział „Kim jesteśmy”	
204-1 Proporcja wydatków na lokalnych dostawców	Rozdział „Odpowiedzialny partner”	
205-1 Działania przeanalizowane pod kątem korupcji	Rozdział „Kim jesteśmy”	
205-2 Szkolenia dla Współpracowników i kadry menedżerskiej poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym	Rozdział „Kim jesteśmy”	
205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	Rozdział „Kim jesteśmy”	
301-1 Wykorzystane materiały według wagi i objętości		W latach 2021-2022 w Adamed nie prowadzono ewidencji pozwalającej na zaraportowanie wskaźnika. System pozwalający na raportowanie takich danych był na etapie wdrożenia w 2022 r.
301-3 Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”	
302-1 Zużycie energii w organizacji	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”	
302-4 Redukcja zużycia energii	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”	
303-3 Pobór wody	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”	
303-4 Odprowadzanie wody	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”	
305-1 Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”	

305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”
306-1 Wytwarzanie odpadów i znaczące wpływy powiązane z odpadami	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”
306-2 Zarządzanie znaczącym wpływem związanym z odpadami	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”
306-3 Wytworzone odpady	Rozdział „ADAMED dla środowiska i klimatu”
401-1 Łączna liczba i odsetek nowych Współpracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
401-2 Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane Współpracownikom pełnoetatowym	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
403-1 System zarządzania zdrowiem i bezpieczeństwem Współpracowników	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
403-2 Procesy identyfikacji zagrożeń, ocena ryzyka oraz badania wypadków	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
403-4 Udział Współpracowników, konsultacje i komunikacja w kwestiach bezpieczeństwa pracy	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
403-5 Szkolenia Współpracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
403-6 Promocja zdrowia wśród Współpracowników	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
403-9 Wskaźnik urazów związanych z pracą	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
403-10 Wskaźnik chorób zawodowych	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
404-1 Liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na Współpracownika według struktury zatrudnienia	W Adamed nie prowadzono w 2021 i 2022 roku ewidencji godzin szkoleniowych Współpracowników. System pozwalający na raportowanie takich danych był na etapie wdrożenia w 2022 roku.
404-2 Programy rozwoju kompetencji zawodowych	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”

404-3 Odsetek Współpracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
405-1 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie Współpracowników według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
405-2 Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
406-1 Całkowita liczba przypadków dyskryminacji	Rozdział „Odpowiedzialny Pracodawca”
415-1 Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze	Rozdział „Kim jesteśmy”
416-1 Ocena wpływu poszczególnych kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo konsumenta	Rozdział „Odpowiedzialny producent”
416-2 Przypadki niezgodności z prawem i regulacjami w kwestiach wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	Rozdział „Odpowiedzialny producent”
417-1 Obowiązki dotyczące oznakowania produktów i usług	Rozdział „Kim jesteśmy”
417-2 Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnym kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach	Rozdział „Kim jesteśmy”
417-3 Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnym kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej	Rozdział „Kim jesteśmy”

